

# Rapport d'activité juin 2015-juin 2016

Département  
de la culture et du sport



Genève,  
ville de culture et de sport

[www.ville-geneve.ch](http://www.ville-geneve.ch)

# La culture et le sport au service de tous et toutes



Le Département de la culture et du sport (DCS) de la Ville de Genève a ceci de spécifique, dans la construction institutionnelle genevoise entre Canton et communes, qu'il est en charge de deux domaines par essence et historiquement assumés par les communes, et qui bénéficient à l'ensemble de la population de Genève et même du Grand Genève ou au-delà !

Les services et institutions qui en dépendent, au nombre de 10, délivrent et soutiennent une foisonnante palette de prestations culturelles et sportives, dont sans doute très peu de gens peuvent dire qu'ils connaissent l'ensemble.

J'ai souhaité établir ce rapport d'activité annuel pour la saison 2015-2016 afin d'illustrer de manière simple et très condensée, sans fioriture, la diversité et la qualité de ces propositions. Le présent document n'a donc pas pour vocation d'être exhaustif quant à l'ensemble des activités, prestations, mises à disposition, événements, services, soutiens que proposent le Service culturel, le Service des sports, le Musée Ariana, le Musée d'ethnographie, les Musées d'art et d'histoire, le Muséum d'histoire naturelle et Musée d'histoire des sciences, le réseau des Bibliothèques municipales et celui de la Bibliothèque de Genève, les Conservatoire et Jardin botaniques et enfin le Grand Théâtre de Genève.

J'espère que ce document vous permettra de mieux connaître ces magnifiques institutions et services et d'avoir une idée plus claire de leur rôle et des prestations qu'elles délivrent à la population. Bonne lecture et bonne découverte !

**Sami Kanaan**

Conseiller administratif  
en charge du Département de la culture et du sport

# Sommaire

<b>Le Département de la culture et du sport</b>	<b>4</b>
<b>BILAN DES SERVICES</b> .....	<b>5</b>
1. Le Service des sports.....	5
2. Le Service culturel.....	8
3. Les Musées .....	12
3.1 Les Musées d'art et d'histoire .....	12
3.2 Le Musée d'ethnographie de Genève .....	15
3.3 Le Muséum d'histoire naturelle .....	17
3.4 Le Musée Ariana.....	19
3.5 Les Conservatoire et Jardin botaniques .....	21
4. Le Grand Théâtre de Genève .....	23
5. Les Bibliothèques.....	25
5.1 Les Bibliothèques municipales .....	25
5.2 La Bibliothèque de Genève .....	27
6. La Direction du département.....	29
<b>INVESTISSEMENTS</b> .....	<b>33</b>
<b>QUELQUES DONNÉES SUR LES PUBLICS</b> .....	<b>35</b>
Musées .....	35
Sport.....	36
Manifestations .....	37

# Le Département de la culture et du sport

Le Département de la culture et du sport (DCS) met en place une politique culturelle qui soutient la création, le rayonnement ainsi que le patrimoine culturel et scientifique de la Ville de Genève, en promouvant l'excellence, la diversité et l'accessibilité. Le DCS élabore la politique sportive de la Ville de Genève en faveur de tous et toutes, par des offres et des prestations répondant aux besoins de la population, tout en soutenant le sport d'élite et la promotion de la relève.

Le DCS organise et soutient des manifestations, mène des projets et promeut la culture et le sport en attribuant des subventions et en mettant des locaux, des installations sportives et des salles de spectacle à disposition de nombreux acteurs et actrices de la culture et du sport.

Les manifestations culturelles organisées et/ou soutenues par le DCS sont autant d'opportunités de rencontres et de découvertes favorisant les échanges et les débats de société au sein de la population. Les activités et événements sportifs contribuent au rayonnement du sport à Genève, tout en promouvant la santé et l'intégration de tous et toutes. Le DCS veille à favoriser l'accès à la culture et au sport par des mesures tarifaires, des adaptations techniques rendant les bâtiments accessibles aux personnes en situation de handicap, et par des actions de proximité auprès du public.

Les Bibliothèques municipales, la Bibliothèque de Genève et les bibliothèques scientifiques du DCS donnent accès au public à de multiples savoirs par le biais de collections aux supports divers, sur place ou à distance. Elles élaborent et offrent au public des formations documentaires et numériques à la lecture et à la recherche, et mettent à disposition des espaces répondant aux usages diversifiés de la population, tout en proposant des actions hors murs.

Dans les musées et à la Bibliothèque de Genève, la conservation des inestimables collections ainsi que leur mise en valeur par des expositions attractives est complétée par de nombreuses activités de médiation, d'étude et de recherche. Les institutions patrimoniales développent des collaborations locales et internationales en faveur de la recherche, tout en diffusant leurs savoirs auprès des publics.

Le DCS accomplit ses missions au sein d'un réseau dense de partenaires institutionnels, associatifs et privés.

# Bilan des Services

## 1. Le Service des sports

Le Service des sports (SPO) a de multiples missions. Au premier rang desquelles il doit entretenir et gérer les 21 installations sportives dont il a la charge : les centres sportifs, les stades, les piscines et les patinoires municipales qu'il met à la disposition du public, des clubs et des associations sportives.

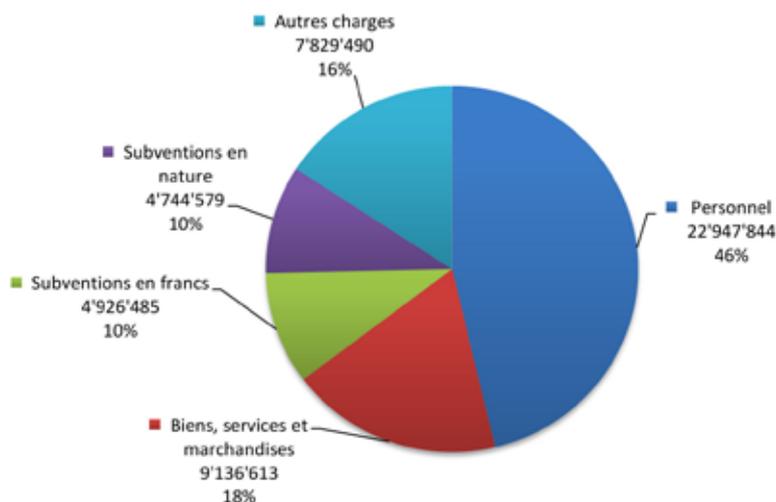
Par ailleurs, afin d'encourager la pratique sportive et de promouvoir l'accès au sport pour tous et toutes, le SPO offre, tout au long de l'année, une large palette d'activités sportives pour les enfants et les adolescent-e-s, les actifs-ves et les seniors. Cette volonté de faciliter la pratique du sport et donc son accessibilité se traduit également par un soutien actif au sport handicap et par l'octroi de subventions à des clubs et des associations sportives.

Le SPO est également un acteur important des manifestations d'envergure régionale, nationale et internationale. Chaque année, plus de 3000 matches, manifestations et événements sportifs tous publics et sports confondus se déroulent à Genève.

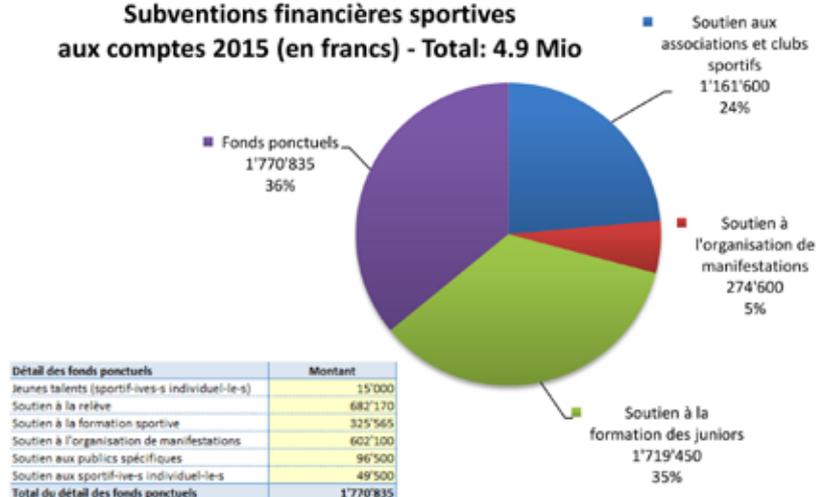
Service des sports

**173.9 Postes de travail fixes**  
(en équivalent temps plein aux comptes 2015)

**Répartition des charges de fonctionnement aux comptes 2015 (en francs) - Total: 49.6 Mio**



### Subventions financières sportives aux comptes 2015 (en francs) - Total: 4.9 Mio



## Faits marquants

### /// Plan directeur des sports

Afin de répondre aux évolutions des besoins et des pratiques sportives des Genevois-es, la présidence du DCS a souhaité entreprendre une démarche nouvelle pour le domaine : expliciter et formaliser dans un [plan directeur](#) les stratégies et les projets concrets que le SPO s'engage à entreprendre. Il s'est agi de fixer un cap et de donner une lisibilité à la politique en faveur du sport, au cœur de l'action publique municipale. La définition de 6 axes stratégiques à l'horizon 2020 permet au DCS d'affirmer l'importance du domaine sportif pour la cohésion et le développement de Genève, de fixer des repères pour l'avenir et de communiquer sur les enjeux prioritaires que la Ville de Genève veut porter au-delà de ses frontières, avec l'appui et la collaboration de l'ensemble de ses partenaires publics, associatifs et privés.

### /// Equipements sportifs

La collaboration avec le Service d'urbanisme pour la création d'un plan directeur des équipements sportifs permet de définir une vision directrice des équipements sportifs à 10 ans (2020-2030). Un programme d'action permettant d'optimiser, de rénover et de construire de nouvelles infrastructures répondant aux besoins de la population a été établi. En outre, les images directrices des sites « Bout-du-Monde/Vessy » et « Queue-d'Arve/Vernets » ont été finalisées, permettant de planifier l'évolution de chaque site à court, moyen et long terme.

Des mesures d'optimisation ont été mises en place en matière de gestion des salles – recommandées dans le cadre de la proposition de crédits d'étude du Conseil administratif PR-971 (portant sur l'inventaire, le diagnostique et le bilan de nos équipements sportifs, la définition d'un plan d'action stratégique et la réalisation des images directrices des sites du Bout-du-Monde/Vessy et Queue-d'Arve/Vernets)–, ainsi que de polyvalence des lieux et du suivi des utilisations. Enfin, les horaires d'ouverture des piscines de Varembe et des Vernets ont été élargis.

### /// Manifestations et événements

- Le SPO organise et participe à la réalisation d'événements de proximité tels que la nouvelle manifestation en 2015 *Plaine de jeunes*, fusion du rassemblement des associations de jeunesse genevoises *Plaine de jeunes* et du festival de culture et de sport *Urban Geneva*.
- La candidature conjointe de la Ville et du Canton de Genève pour l'organisation en mai 2018 des *Jeux d'été nationaux pour sportifs en situation de handicap mental* a été plébiscitée.
- La 3<sup>e</sup> édition des *Jeux du Grand Genève* organisée en 2016 sur 6 sites de compétition transfrontaliers, pour les jeunes de 10 à 18 ans, a rassemblé près de 3000 participant-e-s pratiquant 23 disciplines sportives différentes.



## Service culturel

83.7 Postes de travail fixes  
(en équivalent temps plein aux  
comptes 2015)<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Ce chiffre résulte de la fusion de ceux correspondant au Service culturel et à l'ancien Service administratif et technique.

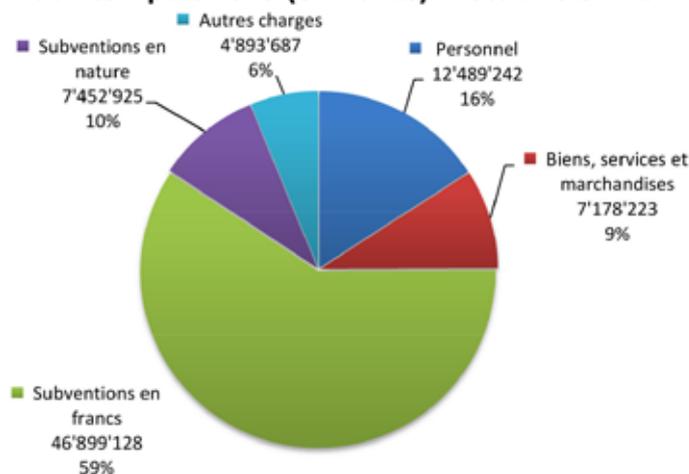
## 2. Le Service culturel

Le Service culturel (SEC) intervient dans les domaines des arts de la scène (musique, danse, théâtre, performance), de la littérature, du cinéma et de l'art contemporain. Il a pour missions : le soutien à la création par le biais de manifestations, de subventions, de bourses et de prix, de mise à disposition de locaux et de fabrication de décors de théâtre grâce à ses ateliers ; la gestion et la mise en valeur de la collection du Fonds d'art contemporain de la Ville de Genève ; la réalisation et le suivi de projets d'art public ; la gestion des scènes culturelles, des équipes techniques et de l'accueil du public.

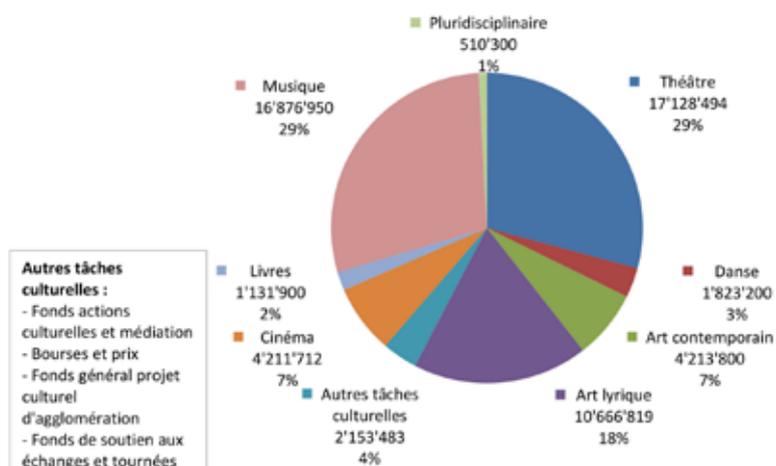
Le SEC est l'interlocuteur des artistes professionnel-le-s actifs-ves à Genève, des institutions et des fondations. Il développe des collaborations, notamment par le biais de conventions et de manifestations, avec d'autres institutions et villes suisses ou étrangères.

Dans le domaine des manifestations, le SEC assure l'organisation de la Fête de la musique, des Concerts du dimanche, des Prix Töpffer de la Ville de Genève, des Musiques en été et de Poésie en Ville. Il collabore aux Prix du Cinéma suisse (Quartz), au Prix suisse de la performance et accompagne l'ensemble des manifestations et des institutions sur le territoire de la Ville de Genève.

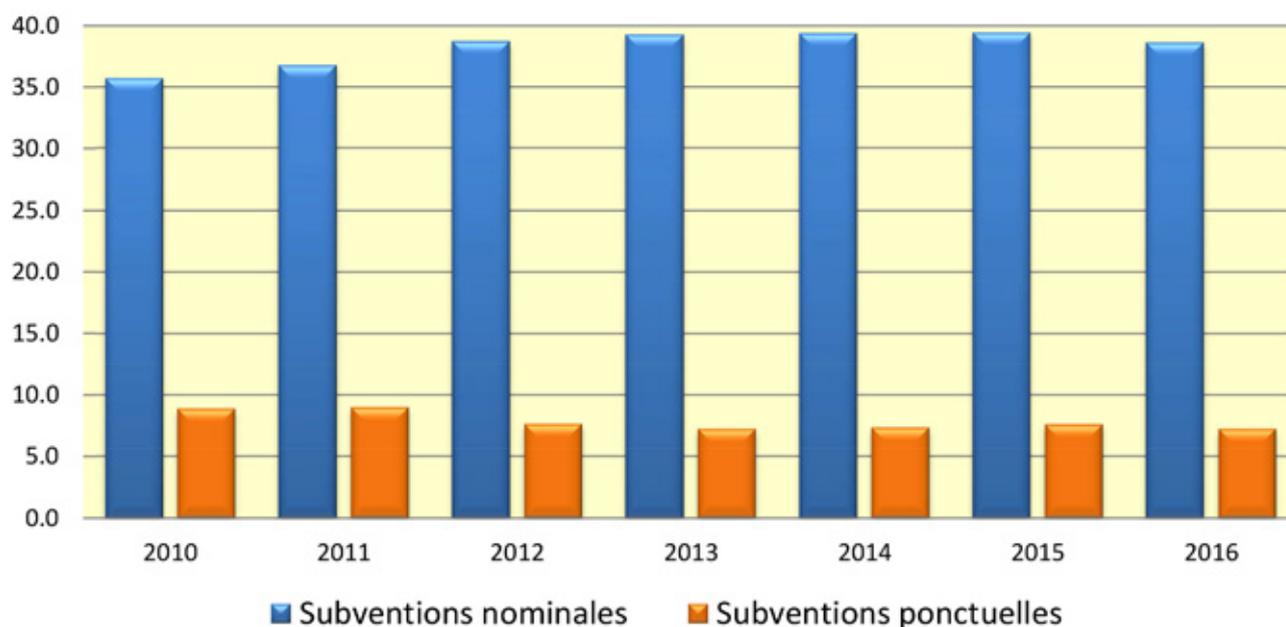
### Répartition des charges de fonctionnement aux comptes 2015 (en francs) - Total: 78.9 Mio



## Subventions financières culturelles totales aux comptes 2015 (en francs) - Total : 58.7 Mio



## Evolution des subventions ponctuelles par rapport aux subventions nominales gérées par le SEC (hors GTG - en mio de francs)



## Faits marquants

### /// Mise en application du Règlement de gestion des subventions

Adopté en 2015, le Règlement municipal concerne notamment l'ensemble des subventions nominatives et ponctuelles gérées par le SEC qui a suivi son élaboration puis son application. De nouvelles procédures ont été mises en place et ont fait l'objet d'un accompagnement des bénéficiaires concernés.

### /// Inauguration de l'Alhambra

L'Alhambra a officiellement rouvert ses portes en juin 2015 à l'occasion de la 24<sup>e</sup> édition de la Fête de la musique. Cette salle dédiée aux musiques actuelles a été rénovée durant trois ans. Les travaux ont permis d'améliorer la capacité d'accueil du public et des artistes et de pouvoir augmenter le nombre et la variété des spectacles produits. La Ville a délégué la coordination des activités artistiques de l'Alhambra à un tiers indépendant qui a pour mission de concevoir et d'assurer l'agenda culturel des lieux, en tenant compte de la politique générale de la Ville en matière de culture, des infrastructures mises à disposition et du personnel de la Ville. L'association l'AdUdA a été sélectionnée à l'issue d'un appel d'offres public. La première saison a comporté plus de 80 représentations, accueilli 25'000 personnes et de nombreux festivals.

### /// La nouvelle Comédie de Genève

Après plus de 20 ans de débats et d'études, le projet de la nouvelle Comédie sur le site de la gare des Eaux-Vives a été accepté par le Conseil municipal en 2015, puis par le Grand Conseil en janvier 2016. Le cahier des charges de l'institution a été validé au printemps 2016 et fait l'objet d'un concours pour la nomination de la future direction de l'institution qui devrait ouvrir ses portes à la fin 2019. Elle remplacera l'actuelle Comédie, permettra de créer et d'accueillir des spectacles de dimensions internationales et complètera ainsi l'offre genevoise et régionale. Elle est vouée à devenir une institution phare à Genève.



### Art dans la Ville : « Les Inséparables »

Inaugurée durant la Nuit des Musées du 21 mai 2016, l'œuvre « Les Inséparables », réalisée par Esther Shalev-Gerz, artiste internationalement reconnue, fait désormais partie du patrimoine commun des Genevois-es et de la collection publique de la Ville. L'œuvre consiste en une double horloge dont les aiguilles du cadran de droite indiquent l'heure réelle tandis que celles de gauche reculent simultanément en sens inverse. Ce dédoublement reflète un mouvement perpétuel : les heures avancent à la fois vers l'avenir et vers le passé, inséparables dans le présent. Cette acquisition a été faite par la Ville de Genève tant pour ses qualités plastiques et artistiques que pour la richesse des thèmes qui la traversent : l'altérité, le temps, l'histoire, la construction de la mémoire personnelle ou collective. L'œuvre a été produite spécifiquement pour les toitures de la rue Lissignol, dans le quartier historique des cabinotiers. Un clin d'œil à la tradition horlogère genevoise.

### Concerts classiques à la Scène Ella Fitzgerald

Dans le cadre des Musiques en été de la Ville de Genève, un concert de musique classique s'est déroulé pour la première fois sur la scène Ella Fitzgerald au Parc La Grange en 2015. L'Orchestre de la Suisse romande a été le premier à inaugurer cette nouvelle formule.



## 3. Les Musées

### Premier lancement de la saison muséale genevoise

Les musées genevois, publics et privés, se sont rassemblés le 22 septembre 2015 pour présenter leur saison 2015-2016. Cette initiative résulte des objectifs que s'est fixés la « Conférence des musées genevois ». Composée d'une vingtaine de directeurs et directrices de musée, cette dernière entend renforcer la place muséale genevoise par des collaborations et une promotion commune.

Le lancement collectif de la saison muséale est un nouvel élément de la politique muséale genevoise, qui s'ajoute aux manifestations telles que la Nuit des musées, aux publications telles que les Sentiers culturels ou la traduction dans différentes langues des informations utiles.

### 3.1 Les Musées d'art et d'histoire

Les Musées d'art et d'histoire (MAH) forment un réseau composé de 5 sites géographiquement très proches : le [Musée d'art et d'histoire](#) à la rue Charles-Galland, le [Cabinet d'arts graphiques](#) et la [Bibliothèque d'art et d'archéologie](#) à la promenade du Pin, la [Maison Tavel](#) en plein centre de la Vieille-Ville et [le Rath](#), situé sur la place de Neuve. Cet ensemble possède des collections pluridisciplinaires. Comprenant notamment peintures, sculptures, estampes, livres et objets historiques, elles sont liées aux domaines de l'archéologie, des arts appliqués et des beaux-arts. Elles couvrent les grandes étapes de l'histoire de l'art occidental, de la Préhistoire à l'époque contemporaine.

Le Musée d'art et d'histoire et la Maison Tavel abritent les présentations permanentes des Musées d'art et d'histoire et proposent un riche programme d'expositions temporaires. La Bibliothèque d'art et d'archéologie, outil documentaire de premier rang au service d'un large public et des chercheurs et chercheuses, conserve également un important fonds de livres anciens.

#### Musées d'art et d'histoire

Comptes 2015

Charges : 43'085'455.89 francs ;

Revenus : 3'257'812.16 francs

154.2 Postes de travail fixes (en équivalent temps plein)

Quant au Cabinet d'arts graphiques, dont les collections ne peuvent pas être présentées de manière permanente pour des raisons de conservation, il organise régulièrement des présentations temporaires. Le Rath, enfin, est exclusivement dédié aux expositions temporaires de grande envergure.

En février 2016, la population genevoise a refusé un projet d'agrandissement et de rénovation du Musée d'art et d'histoire, bâtiment centenaire qui pose aujourd'hui des problèmes de conservation et de présentation des œuvres. Le DCS a annoncé son intention de lancer un nouveau projet et a mis en place une commission d'expert-e-s pour travailler à son élaboration.

## Faits marquants

### /// Valorisation des collections des MAH dans les expositions temporaires 2015

Entre septembre 2015 et mars 2016, les MAH ont présenté deux expositions temporaires majeures: *Jean-Pierre Saint-Ours* et *Byzance en Suisse*. Rétrospective inédite consacrée à l'artiste genevois Jean-Pierre Saint-Ours (1752-1809), cette exposition a réuni 180 œuvres –dont quelques chefs-d'œuvre comme «Le Tremblement de terre» ou «Les Jeux olympiques»– sur les quelque 300 tableaux, dessins, miniatures, estampes et documents que comprennent les collections des MAH. Quant à la deuxième, elle a été la première à être consacrée aux objets et manuscrits byzantins conservés sur le sol helvétique –le MAH abritant l'un des plus importants fonds d'Occident. Plus de 600 œuvres ont été présentées.

### /// Les collections des MAH à l'étranger

A travers des partenariats et des prêts d'œuvres, les MAH ont été présents à l'étranger. On retiendra d'abord l'exposition de ses collections d'horlogerie au Capital Museum de Pékin en 2015, grâce aux relations développées d'une part avec des institutions muséales, d'autre part avec des entreprises actives dans le milieu horloger. Afin de valoriser un partenariat précédemment engagé entre le MAH et Vacheron Constantin, la manufacture genevoise a été associée au projet. L'exposition a accueilli près de 400'000 visiteurs et visiteuses.



Par ailleurs, des œuvres du domaine des beaux-arts et des arts graphiques ont été présentées à la Scottish National Portrait Gallery, puis à la Royal Academy of Arts. Et quelque 273 objets issus des collections archéologiques ont été prêtés en 2015, notamment au MuCEM (Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée) pour figurer dans l'exposition *Migrations divines*.

### /// « Afterworks »

Les MAH ont expérimenté avec grand succès une nouvelle forme d'accueil des publics, par l'organisation d'un moment festif autour de la découverte des œuvres en début de soirée: les « Afterworks ». L'esprit de ces soirées est, par une approche thématique, de favoriser les liens entre des œuvres éloignées dans le temps comme dans l'espace. L'envie est celle de faire plus que jamais du musée un lieu où s'extraire un moment du quotidien. *Le Voyage en Italie* a ainsi séduit 1600 personnes, *La Nuit de l'horreur* 4500 et *Le Monde imaginaire* 2200 parmi lesquelles on comptait de nombreux primo-visiteurs et de jeunes adultes.

### /// « Outings Project »

Lancé par l'artiste français Julien de Casabianca, « Outings Project » est un projet international de Street Art dont le concept participatif incite les amateurs d'art à prendre en photo un tableau du musée qui leur plaît et qui comporte des figures humaines ou des animaux, à l'imprimer en grand, à en isoler le personnage puis à le coller dans la rue. L'idée est d'offrir à cette œuvre une vie nouvelle dans un contexte urbain et de la faire découvrir à d'autres publics. Le MAH a conduit une opération de ce type avec des élèves de plusieurs classes de 8P qui ont collé quelque 60 personnages sur les murs de plusieurs quartiers. Du 10 octobre 2015 au 10 janvier 2016, les œuvres du MAH ont ainsi investi les rues de Genève avec, en parallèle, la possibilité de voir une exposition des photographies d'« Outings » de Julien de Casabianca au cœur du musée.



### 3.2 Le Musée d'ethnographie de Genève

Neuvième des attractions romandes les plus visitées en 2015, le [Musée d'ethnographie de Genève](#) (MEG) est un musée dédié aux cultures traditionnelles des 5 continents. Fondé en 1901 par la Ville de Genève pour rassembler les collections extra-européennes conservées dans diverses institutions, il bénéficie depuis 2014 d'un bâtiment muséal bien équipé et accueillant pour assurer ses missions fondamentales d'acquisition, de conservation, de recherche et de diffusion.

Le MEG est une institution de référence dans le domaine de l'anthropologie et sa mission est de mettre en valeur ses collections et de produire des expositions critiques. A travers ses expositions et ses activités de médiation, le MEG offre des perspectives engagées sur les phénomènes sociaux et culturels qui marquent les sociétés d'ici et d'ailleurs. Basées sur le résultat de recherches, sur les collections elles-mêmes et sur de multiples collaborations, ces expositions sont d'une part une fenêtre sur le monde et sur d'autres manières de vivre en société, et d'autre part un éclairage sur nos propres manières d'être, d'agir et de penser.

#### Faits marquants

##### /// Exposition Amazonie. Le chamane et la pensée de la forêt

Inaugurée le 19 mai 2016, cette exposition aborde une thématique ethnographique en même temps que des enjeux sociétaux liés à l'écologie et au devenir des Peuples Autochtones. Dans un parcours ponctué de liens historiques entre Genève, la Suisse et l'Amazonie, elle présente un caractère interdisciplinaire, entre ethnographie, histoire, photographie et film, mettant en valeur des collections patrimoniales en même temps qu'elle a suscité des créations originales et des innovations dans la scénographie. Succès critique et médiatique autant qu'auprès des publics les plus divers, cette exposition contribue à faire rayonner Genève comme ville de musées.

#### Musée d'ethnographie

Comptes 2015

Charges : 14'151'036.92 francs ;

Revenus : 476'463.33 francs

45.6 Postes de travail fixes (en équivalent temps plein)

### /// **Le Musée tactile a pris ses quartiers d'été au MEG**

Initié en septembre 2015, le *Musée tactile* se concrétise au MEG en juillet 2016. Créé par le compositeur et multi-instrumentiste Kamil Tchalaev, ce projet se présente comme une sélection de près de 150 instruments de musique issus des 4 coins du globe que le public peut toucher. Il peut s'initier à leur pratique. Au MEG, ce projet a pris une dimension particulière puisque des publics traditionnellement segmentés ont été mélangés dans une démarche inclusive : des adolescent-e-s souffrant de handicap mental (Cap Loisirs) ont ainsi côtoyé des aîné-e-s provenant de différents EMS. Le résultat : des « jam sessions » aussi émouvantes qu'originales.

### /// « Parlez-vous MEG ? »

En collaboration avec le BIE (Bureau de l'intégration des étrangers), la HEAD (Haute école d'art et de design) filière media-design, l'UOG (Université Ouvrière de Genève) et l'OSEO (Œuvre suisse d'entraide ouvrière), le MEG a développé un « kit » prototype d'apprentissage du français à partir des collections et des espaces du musée. Intitulé « Parlez-vous MEG ? » et destiné à un public d'apprenant-e-s de la langue française, le projet vise à valoriser les communautés d'origine des migrant-e-s à travers la richesse des collections du MEG. Celles-ci deviennent ainsi le trait d'union entre différentes cultures, favorisant l'intégration sociale et l'apprentissage de la langue. Initié en février 2016, le prototype, à la frontière entre la recherche et le design prospectif, a été rendu au MEG en juin 2016. Il fera l'objet d'un développement ultérieur.



### 3.3 Le Muséum d'histoire naturelle

Le Muséum d'histoire naturelle (MHN) et son site du Musée d'histoire des sciences (MHS) est une institution scientifique et culturelle innovante, d'envergure internationale. Son champ de recherche et de réflexion le place au cœur de la société et de son développement.

Par l'acquisition de nouvelles connaissances scientifiques sur le monde naturel et sa diversité ainsi que par le renouvellement et l'évolution de son discours, il s'affirme comme un acteur scientifique et culturel clé sur tous les plans, du local au mondial. Pour cela, il propose, tant à ses publics qu'aux chercheurs et chercheuses, de nouvelles offres et expériences dans le domaine de la science, de son histoire, de l'information ainsi que des échanges et des débats.

Le Muséum place les liens entre nature, science et société au centre des enjeux liés à la biodiversité et des grands défis environnementaux de demain.

Tout en visant l'excellence, le Muséum développe et diversifie de manière globale et transversale ses activités de diffusion, de conservation des collections et de recherche afin de répondre au mieux aux attentes et besoins actuels et futurs.

#### Faits marquants

##### /// Exposition *Exoplanètes*

Cette exposition inédite du MHN a été réalisée en partenariat avec l'Université de Genève et le Programme de recherche PlanetS, à l'occasion du 20<sup>e</sup> anniversaire de la découverte de la première exoplanète par 2 astronomes de l'Observatoire de Genève, Michel Mayor et Didier Queloz. Présentée sur près de 1000 m<sup>2</sup>, l'exposition a attiré un large public estimé à plus de 200'000 visiteurs et visiteuses. En outre, *Exoplanètes* a été classée parmi les 5 meilleures expositions en sciences naturelles de l'année 2015 par l'Académie suisse des sciences naturelles.

#### Muséum d'histoire naturelle

Comptes 2015

Charges : 17'300'834.95 francs ;

Revenus : 638'534.51 francs

92.3 Postes de travail fixes (en équivalent temps plein)



### /// Espace d'activité « Faites comme chez nous »

Le Muséum possède désormais un nouvel espace d'interactivité de 100 m<sup>2</sup> qui présente de façon détaillée et ludique la recherche scientifique faite dans les murs du MHN à un public de jeunes adolescent-e-s.

Un premier bilan intermédiaire montre que, du 18 décembre au 31 mars 2016, sur 11'157 visiteurs et visiteuses (nombre de cartes retirées), 1147 jeunes de 12 à 15 ans (10,3%) ont été comptés, le reste étant un public essentiellement familial, avec une forte proportion d'enfants de 6 à 11 ans.

### /// Mise en route officielle du nouvel organigramme du Muséum et de son site du Musée d'histoire des sciences

Le plan d'action du projet scientifique et culturel « Muséum Genève 2020 » publié fin 2014 prévoit la réorganisation complète des équipes du Muséum et du Musée d'histoire des sciences. Après plus d'une année d'échanges et de préfigurations, le nouvel organigramme présente désormais une organisation structurale et fonctionnelle repensée et optimisée pour mieux valoriser les compétences et talents internes et être en meilleure adéquation avec les nouvelles orientations de l'institution.



### 3.4 Le Musée Ariana

Aujourd'hui seule institution en Suisse –et parmi les 5 plus importantes en Europe– à proposer une vision aussi complète de l'art et de l'histoire de la céramique, du verre et du vitrail, le [Musée Ariana](#) conserve, étudie, expose et publie ses collections au sein d'un magnifique bâtiment. Construit et légué à la Ville de Genève par Gustave Revilliod (1817-1890), généreux mécène genevois, cet édifice palatial a été conçu dès l'origine pour abriter un musée.

En partie présentées de manière permanente ou dans des expositions temporaires, les collections actuelles regroupent plus de 27'000 œuvres concernant l'Europe, les Moyen- et Extrême-Orient et témoignent de l'incroyable richesse des arts du feu. Art millénaire, la céramique notamment est présentée à travers les créations issues de 13 siècles de diversité, d'innovations et de technicité. L'accent est également mis sur les productions suisses ainsi que sur celles de Genève et de sa région. Une spécificité incontestée de l'Ariana reste la défense de la création contemporaine dans ces domaines.

Enfin, l'institution mène également de nombreuses actions de médiation envers les publics et collabore régulièrement avec des associations genevoises afin de permettre au plus grand nombre de découvrir ses richesses.

#### Faits marquants

##### /// Exposition *Luxe, Calme et Volupté*

Le Musée Ariana alterne les expositions temporaires historiques ou contemporaines, monographiques ou collectives, autour de thématiques actuelles ou de découvertes artistiques inédites à Genève ou en Suisse. Ainsi l'exposition *Luxe, Calme et Volupté* présentait la vision de 19 céramistes suisses, de toutes les régions linguistiques, dans le champ du design, de la sculpture et de l'installation. A cette occasion, l'Ariana a également renouvelé sa collaboration avec les 3 écoles de céramique suisses à Genève, à Vevey et à Berne.

#### Musée Ariana

Comptes 2015

Charges : 4'614'172.26 francs ;

Revenus : 287'815.08 francs

22 Postes de travail fixes (en équivalent temps plein)

### /// Exposition *My Blue China. La mondialisation en bleu et blanc*

Avec *My Blue China. La mondialisation en bleu et blanc*, 13 artistes du monde entier –œuvrant en sculpture, vidéo, photo, installation, peinture ou céramique– apportaient un éclairage inédit sur l'un des bouleversements majeurs de l'histoire de la céramique : l'arrivée de la porcelaine chinoise en Europe. Ce phénomène, par ailleurs largement documenté dans les collections historiques du musée, illustre la richesse et la diversité des échanges culturels et commerciaux entre l'Extrême-Orient, le Moyen-Orient et l'Europe. La mondialisation à l'œuvre dès le XVI<sup>e</sup> siècle ! Une collaboration avec la Fondation Bernardaud à Limoges, une des dernières manufactures de porcelaine encore active à l'échelle européenne.

### /// Projet « Lost & Found »

Parmi les très nombreuses activités proposées au public, le projet « Lost & Found » a été mené en partenariat avec la HEAD et la Maison de quartier des Libellules. Les habitant-e-s de ce quartier – une population multiculturelle toutes générations confondues – ont découvert le musée et ont été invité-e-s à participer à la réalisation et à l'exposition d'un bureau poétique d'objets trouvés en faïence. Des œuvres métaphoriques sur un sujet bien réel pour la majorité de ces personnes, dont le passé est souvent ancré dans les conflits, la guerre, la misère économique et peuplé de souvenirs perdus, parfois retrouvés, et d'un présent à reconstruire entièrement. Ici, la culture et l'art constituent des interfaces d'aide à l'intégration, des espaces de discussion, d'échanges et un moment pour une respiration nouvelle.



### 3.5 Les Conservatoire et Jardin botaniques

L'esprit naturaliste qui régnait à Genève au XVIII<sup>e</sup> siècle permit à Augustin-Pyramus de Candolle de fonder le premier Jardin botanique genevois, grâce au soutien de la population. Forts de 200 ans d'histoire, les [Conservatoire et Jardin botaniques](#) (CJB) accomplissent leurs 5 missions, soit conserver–explorer–rechercher–protéger–transmettre, sans cesser d'enrichir leurs 3 collections. Installés dans un site composé de 5 bâtiments et d'un jardin s'étendant sur 28 hectares, les CJB gèrent un patrimoine constitué de 6 millions d'échantillons d'herbier, 120'000 ouvrages réunis dans une bibliothèque assurant l'exhaustivité documentaire en botanique systématique et floristique mondiale, 13'500 spécimens de la flore sauvage ou cultivée et mènent plus de 70 projets de recherche au sein de l'institut, en Suisse, en Europe et sur d'autres continents, en collaboration avec les universités locales et les organismes nationaux ou internationaux de protection de la nature.

Ces activités hissent les CJB aux premières places au monde parmi les instituts de botanique et s'adressent à un large public ; la botanique genevoise appartenant du reste depuis 2014 au patrimoine culturel immatériel suisse présenté à l'UNESCO.

#### Faits marquants

##### /// Obtention de l'organisation du 6<sup>e</sup> Congrès mondial des Jardins botaniques

Les CJB ont obtenu de l'association faïtière mondiale des Jardins botaniques Botanical Garden Conservation International (BGCI) l'organisation du 6<sup>e</sup> Congrès mondial des Jardins botaniques. Il aura lieu à Genève en 2017 dans le cadre des célébrations du bicentenaire de la création des CJB par Augustin-Pyramus de Candolle. Ce congrès mondial devrait réunir entre 400 et 600 participant-e-s venant du monde entier.

#### Conservatoire et Jardin botaniques

Comptes 2015

Charges : 18'259'093.97 francs ;

Revenus : 1'175'907.35 francs

85.2 Postes de travail fixes (en équivalent temps plein)



### /// Fin du chantier de rénovation des CJB

Après 6 ans d'importants travaux d'agrandissement et de rénovation, les CJB ont inauguré en mai 2016 la dernière étape de ce vaste chantier de mise à niveau, en présence des magistrats Sami Kanaan et Rémy Pagani entourés de la famille des généreux donateurs, Roger et Françoise Varenne, dont le legs a permis la réalisation de cet ambitieux projet.

### /// Nouveau Centre d'éducation à l'environnement à Dakar

Dans le cadre de leur programme de coopération avec le Sud, une délégation des CJB a inauguré, le 26 janvier 2016, le nouveau Centre d'éducation environnementale au Parc de Hann (CEEH), à Dakar au Sénégal. Cette construction et les aménagements du centre ont été rendus possible grâce à un financement extraordinaire du Fonds « Genève, ville solidaire » de 35'000 francs. La gestion scientifique de ce projet, basé sur l'ethnobotanique appliquée et l'éducation environnementale, est assurée, comme c'est le cas pour les autres projets de coopération des CJB en Côte d'Ivoire, au Paraguay et au Liban, par les scientifiques et les horticulteurs et horticultrices des CJB.



## 4. Le Grand Théâtre de Genève

Le Grand Théâtre de Genève (GTG) est l'opéra de la cité. Situé sur la place de Neuve, il figure parmi les plus importants théâtres européens en matière lyrique et de ballet. Sa renommée contribue grandement au rayonnement culturel de Genève. On y donne chaque année plus de 100 représentations d'opéra, de récital et de concert, ainsi que 2 à 3 productions de ballet. La salle de 1500 places, rénovée en 1962 à la suite de l'incendie de l'ancien bâtiment de 1879 en partie sauvegardé, accueille ainsi plus de 100'000 spectateurs et spectatrices par an.

Le GTG dispose de son propre chœur de 42 choristes et de sa propre troupe de ballet de 22 danseurs et danseuses qui se produisent à Genève et dans le monde entier. Une troupe de 4 jeunes solistes en résidence constitue un tremplin pour de futurs talents tout en enrichissant les productions. Les ateliers du GTG lui permettent de réaliser en interne ses costumes et ses décors.

Le GTG est géré par une fondation d'intérêt communal public principalement financée par la Ville de Genève, pour un budget d'environ 40 millions de francs par an. Les recettes propres du GTG se situent autour de 16 millions de francs. L'Association des communes genevoises, et depuis tout récemment le Canton, contribuent également au financement.

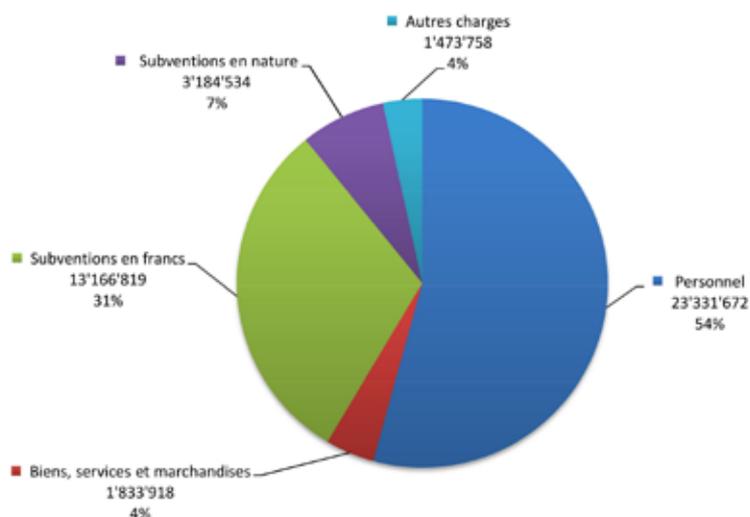
### Grand Théâtre de Genève

177.9 Postes de travail fixes  
Ville de Genève

95.5 Postes de travail fixes  
Fondation



Répartition des charges de fonctionnement du GTG  
aux comptes 2015 Ville de Genève (en francs) - Total 42.9 Mio



## Faits marquants

### /// Déménagement à l'Opéra des Nations

Depuis la réouverture du GTG en 1962, les infrastructures techniques et les espaces de travail se sont détériorés et demandent une rénovation complète, financée par un crédit voté par le Conseil municipal à hauteur de 66 millions de francs. Afin de conserver son savoir-faire, ses abonné-e-s ainsi que ses collaborateurs et collaboratrices, la Fondation du GTG a construit un opéra provisoire tout en bois, l'Opéra des Nations, dont la salle de 1118 places accueille les spectacles pour trois saisons, jusqu'en été 2018.

En juin 2015, les fondations de ce bâtiment, reposant sur 350 pieux, ont été posées. Dès l'été, le bâtiment s'est érigé progressivement. En janvier 2016, plus de 200 collaborateurs et collaboratrices du GTG ont déménagé avec tout ce que le bâtiment de la place de Neuve contenait en décors, outils, équipements scéniques, bureaux et ateliers. Le 2 février 2016, l'Opéra des Nations a été inauguré officiellement. Depuis, des spectacles y sont joués devant un public enthousiaste des qualités acoustiques, visuelles et de confort : le taux de remplissage des opéras y a atteint pour les premiers 6 mois le chiffre de 90%.



## 5. Les Bibliothèques

### Plan directeur des bibliothèques

Les bibliothèques du DCS regroupent un ensemble de collections uniques à Genève, à la fois par leur nombre, par la diversité et par la richesse de leurs contenus. Complémentaires, elles offrent à tous les publics, et dans tous les domaines, une vaste palette documentaire. Bibliothèques encyclopédiques ou bibliothèques spécialisées, ouvertes au grand public pour les unes, à un public d'expert-e-s et de scientifiques en lien avec l'Université de Genève pour les autres, elles assurent un *continuum* documentaire exceptionnel pour la population genevoise.

Dans le cadre des réflexions menées en cette législature autour des enjeux des bibliothèques, la présidence du DCS a souhaité formaliser un [plan directeur](#) fixant les axes stratégiques et les 29 projets majeurs qui doivent réunir les bibliothèques à l'horizon 2020 face aux défis à relever dans la société d'information dans laquelle nous évoluons aujourd'hui. En outre, le nouveau dépliant « Sentiers culturels – D'une bibliothèque à l'autre » a été édité en parallèle.

### 5.1 Les Bibliothèques municipales

Les [Bibliothèques municipales](#) (BMU) réunissent 7 bibliothèques en réseau, 1 bus équipé pour délivrer des prestations hors-murs ainsi que 4 bibliobus desservant les communes genevoises. Leur mission est de mettre à disposition du public, à des fins d'information, d'éducation, de culture et de loisir, des collections dont les supports sont diversifiés, les contenus sans cesse actualisés et qui reflètent l'évolution du savoir et de la culture. Les BMU accompagnent leurs lecteurs et lectrices dans les évolutions importantes que vit le domaine du livre, mais qui touchent plus largement l'ensemble de la société. Ces changements, parfois source d'interrogations et d'incertitudes, représentent aussi des opportunités pour confirmer que les BMU sont de véritables actrices culturelles, qu'elles savent répondre aux nombreuses attentes de leurs publics et qu'elles ont un rôle fondamental à jouer dans une société où la capacité à rester critique face à l'abondance des informations et des sollicitations est une condition indispensable pour pouvoir pleinement, et de manière responsable, exercer sa citoyenneté.

#### Bibliothèques municipales

Comptes 2015

Charges : 20'962'860.54 francs ;

Revenus : 1'382'611.90 francs

117.1 Postes de travail fixes  
(en équivalent temps plein)

En parallèle, les BMU accentuent leur rôle social et, en insistant sur l'importance du lieu physique, proposent une convivialité renouvelée, des espaces de travail, de découvertes et de détente. Elles contribuent ainsi à lutter contre l'isolement et favorisent le partage entre les individus tout en conservant leur mission première et indispensable d'accès à la lecture et au savoir.

## Faits marquants

### /// Inaugurations

Les BMU ont connu 2 inaugurations durant l'année 2015-2016. Maintenant sur un site unique, la Bibliothèque des Pâquis peut offrir 8 heures hebdomadaires d'ouverture supplémentaire au public. Quant à celle de la Cité, son aménagement a été complètement repensé, ainsi que les procédures de prêts et d'accueil des publics.



### /// Une Mobithèque dans les rues

Le 16 septembre 2015, les BMU ont inauguré leur Mobithèque : outil mobile permettant d'aller à la rencontre de nouveaux publics. Elle est notamment présente lors des manifestations sportives.



### /// Exposition *Plumes croisées – Fenêtre sur la mort*

Du 4 mars au 23 avril 2016, la Bibliothèque de la Cité a présenté l'exposition de Patrick Chappatte, lauréat du Prix spécial des Prix Culture et Société de la Ville de Genève 2015, et Anne-Frédérique Widmann. Elle a été vue par plus de 4100 visiteurs et visiteuses et a donné lieu à un partenariat avec le Festival du Film et Forum International sur les Droits Humains.

## 5.2 La Bibliothèque de Genève

Fondée en 1559, la [Bibliothèque de Genève](#) (BGE) est la doyenne des institutions culturelles genevoises. Ses pôles d'excellence correspondent aux moments forts de l'histoire genevoise : la Réforme, les Lumières et la vocation internationale de la ville. Sa mission principale est de préserver et de valoriser le patrimoine genevois dont elle a la responsabilité, qu'il soit écrit, imprimé, musical ou iconographique. Dans ses réserves sont conservés des documents dont l'importance dépasse amplement le cadre culturel genevois, comme par exemple les manuscrits d'*Un souvenir de Solferino* d'Henry Dunant ou *Du contrat social* de Jean-Jacques Rousseau.

Aujourd'hui, la Bibliothèque de Genève se déploie sur 4 sites emblématiques de la vie de la Cité :

- dans le parc des Bastions, la Bibliothèque publique ;
- au boulevard du Pont d'Arve, le Centre d'iconographie ;
- dans le quartier des Délices, le Musée Voltaire ;
- dans la Maison des arts du Grütli, la Musicale.

Elle conserve plus de 2.5 millions de livres, 4 millions d'images, 50'000 partitions et accueille tous les ans 180'000 visiteurs et visiteuses. Elle organise également des cycles de conférences et des expositions thématiques à l'attention du public.

### Faits marquants

#### /// Exposition *De l'argile au nuage*

La saison s'est ouverte avec l'exposition *De l'argile au nuage*, co-organisée avec la Bibliothèque Mazarine de Paris et centrée sur l'histoire des catalogues de bibliothèque, des tablettes d'argile de l'Antiquité au *cloud* contemporain. L'exposition a été accompagnée de différents événements de médiation, dont une soirée particulièrement courue, qui a vu intervenir plusieurs spécialistes sur le thème des *big data*. Une manière pour l'institution de célébrer l'ouverture de son nouveau portail numérique – la BGE numérique, disponible [ici](#) – une plate-forme visant à améliorer la valorisation des fonds en offrant aux usager-e-s un guide pour naviguer au travers des collections et des ressources numériques de la bibliothèque.

### Bibliothèque de Genève

Comptes 2015

Charges : 20'638'876.01 francs ;

Revenus : 3'981'237.96 francs

72.4 Postes de travail fixes (en équivalent temps plein)



### /// *Officine numérique*

La BGE a présenté son *Officine numérique* lors du Salon du livre 2016. Prolongement de la politique du livre de l'institution, ce site d'édition numérique fédère plusieurs éditeurs et éditrices genevois-es autour d'un projet commun qui offrira bientôt un pôle d'édition genevoise de référence, doté d'outils inédits permettant d'explorer les pratiques nouvelles en matière d'édition scientifique.

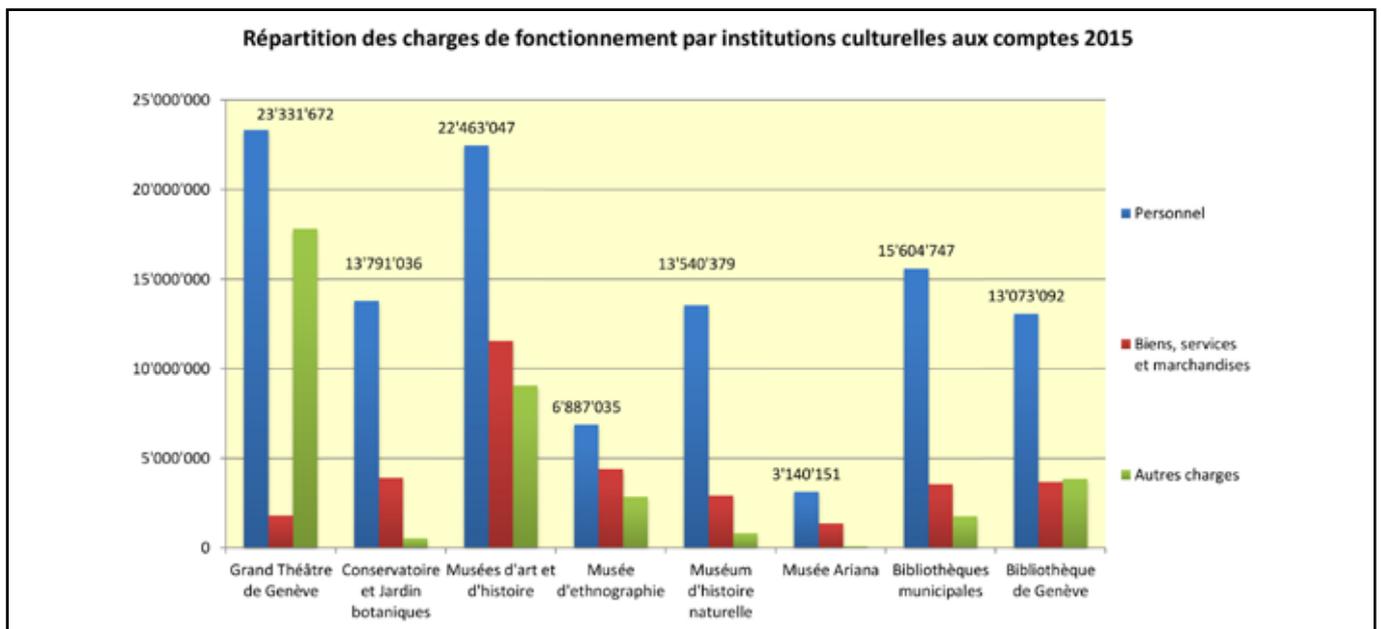
### /// **Valorisation des collections**

La photographie a particulièrement été mise à l'honneur cette année, aussi bien à travers l'accueil de l'exposition *Objectif/Subjectif* dédiée à Suzan Farkas, portraitiste genevoise, au Musée Voltaire, la présentation du travail du photographe David Kronig sur le site des Bastions, la participation à l'exposition *Révélation – Photographies à Genève* ou encore l'exposition *Sans photographie* proposée aux Bastions par la « Fondation Auer Ory pour la photographie ». Les autres collections ne furent pas en reste puisque plusieurs rencontres ont été organisées, notamment avec des cycles de conférences autour de la collection d'affiches aux Bastions, autour des nouvelles acquisitions au Musée Voltaire, ou encore du fonds Jaques-Dalcroze à la Musicale.



### /// **Berce PBC**

Enfin, l'institution affirme son expertise dans le domaine de la conservation préventive, de la restauration et de la protection des biens culturels (PBC) au bénéfice de l'ensemble des institutions municipales, avec notamment la livraison de la « berce PBC », un dispositif de première urgence en cas de menace sur les collections genevoises.



## 6. La Direction du département

La Direction a pour principales missions d'organiser la mise en œuvre des politiques culturelle et sportive décidées par la présidence du DCS, le CA ou le CM, de définir les priorités et de mettre en œuvre des projets stratégiques et/ou transversaux, d'assurer la direction départementale et la coordination interdépartementale et de conduire les relations externes avec les différents partenaires institutionnels, associatifs et privés.

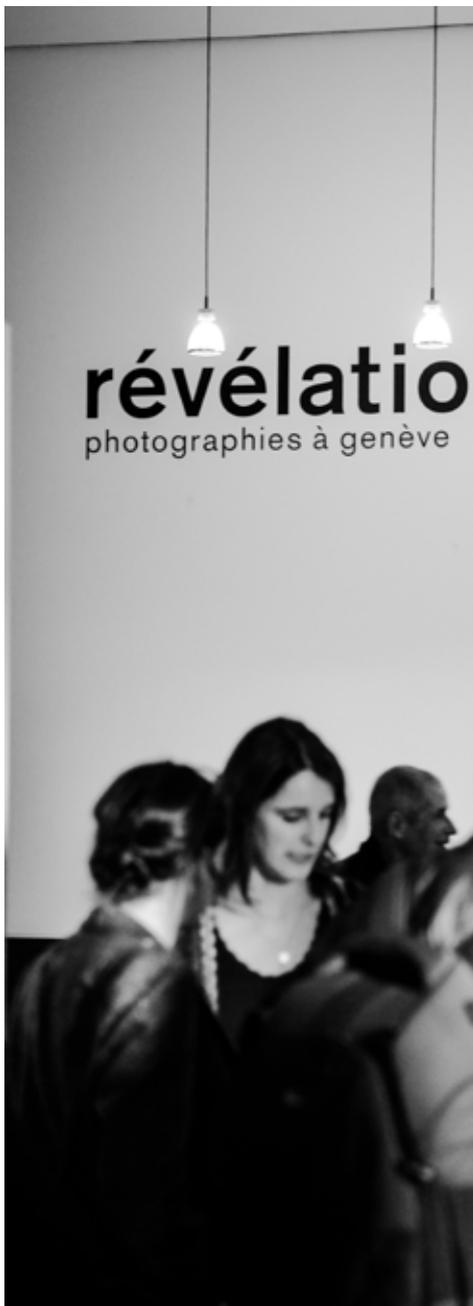
La Direction veille à la coordination départementale et supervise les services, en conformité avec les directives, règlements et lois en vigueur. Elle assure le suivi des décisions du Conseil administratif et met en œuvre la politique budgétaire et financière du département, la politique des ressources humaines de la Ville de Genève, la politique de subventionnement en matière culturelle et sportive ainsi que le contrôle interne et de gestion. Elle coordonne et priorise les demandes d'investissement et d'entretien des services ainsi que les projets d'infrastructures, en collaboration avec le Département des constructions et de l'aménagement. Elle pilote ou collabore à la mise en œuvre des projets stratégiques et des projets transversaux du département, apporte soutien et conseil aux services et participe à des projets interdépartementaux ou auprès de partenaires externes. Enfin, elle pilote et coordonne les études ainsi que les outils de communication en lien avec les publics, pilote et promeut les mesures d'accessibilité à la culture et au sport, organise certaines manifestations transversales du département et promeut l'offre culturelle et sportive de la Ville de Genève.

### Direction du département

Comptes 2015  
Charges 10'268'859 francs ;  
Revenus : 623'863.75 francs<sup>1</sup>

28.9 Postes de travail fixes (en équivalent temps plein)

<sup>1</sup> Ces chiffres cumulent les comptes du service Direction et de l'ancien Service de la promotion culturelle



## Faits marquants

### /// Politique culturelle d'aide et de valorisation du travail photographique genevois

Afin de valoriser les collections photographiques genevoises conservées dans les institutions publiques et diverses fondations, une politique culturelle de valorisation du travail photographique genevois a été lancée au printemps 2016. Deux nouvelles mesures ont été créées: l'une pour soutenir et valoriser les photographes par la création d'une bourse pour un projet photographique à caractère documentaire (25'000 francs), l'autre pour documenter le territoire par l'attribution d'un mandat à un-e photographe dans le cadre d'une enquête photographique thématique annuelle (20'000 francs). Un événement sera par ailleurs organisé à l'automne 2017, voué à se répéter ces prochaines années. Enfin, les expositions de photographies genevoises seront multipliées tant dans l'espace public que dans les institutions.

### /// Economie créative et culturelle

Afin de montrer l'intérêt multiple du secteur d'activité (culture, innovation, créativité) et sa contribution à la diversification du tissu économique et au renforcement du tissu social, une série d'actions, réunies sous le slogan « la culture, créatrice de valeurs », a été mise en place: accueil de la Commission « Villes Innovantes » de l'Association internationale des Maires francophones (AIMF) sous le signe des industries créatives et culturelles; organisation d'une conférence-débat sur les liens entre culture, argent public et société, en présence de l'économiste de la culture Françoise Benhamou; lancement d'une étude visant à estimer l'impact économique de la culture à Genève, en partenariat avec le Canton. Enfin, les ateliers du GUS à l'ancienne SIP ont été inaugurés et les travaux de réhabilitation des cinémas de quartier Cinélux, les Scala, City et Nord-Sud ont pu être lancés grâce à la subvention votée par le Conseil municipal en 2015.

### /// Association suisse des métiers d'art

Afin de renforcer la coordination des Journées européennes des métiers d'art (JEMA) en Suisse et de préserver et promouvoir ces professions sur le plan national, la Ville de Genève a participé à la création de l'Association suisse des métiers d'art (ASMA) avec les cantons de Genève, Neuchâtel, Vaud et du Jura.

### /// Répartition des tâches en matière culturelle

Le 18 novembre 2015, la Ville et le Canton de Genève ont signé une Déclaration conjointe concernant la répartition des tâches en matière culturelle. Cet accord s'inscrit dans une démarche souhaitée par le Conseil d'Etat visant à établir une nouvelle répartition des tâches entre le canton et les communes. Il a été matérialisé, pour sa première phase, dans un projet de loi déposé devant le Grand Conseil le 6 avril 2016 (PL 11872) et voté depuis.

### /// Participation de Genève à l'Expo universelle de Milan 2015

L'automne 2015 a été marqué par la présence de Genève sur le Pavillon suisse de l'Expo universelle de Milan. Plus de 200 personnes ont contribué aux événements genevois et lémaniques. Une programmation de 28 concerts a permis à 118 musicien-ne-s genevois-es et lausannois-es de valoriser leur talent. Plus de 900'000 visiteurs et visiteuses ont accédé à l'espace d'exposition des villes suisses (Genève, Bâle, Zürich) découvrant ainsi Genève sous l'angle du développement durable et de la culture.



### /// Smart City

Le DCS a initié une démarche visant à mettre en place pour la Ville de Genève une stratégie en matière de « ville intelligente » (Smart City). Son ambition est de donner à notre municipalité la capacité de répondre de la manière la plus adéquate aux défis et potentialités que nous imposent les rapides changements technologiques. Le DCS travaille au développement des outils d'interactivité dans les musées, à la numérisation de notre patrimoine et a créé une bourse dédiée aux écritures numériques.



### /// Emplois de solidarité

Parce qu'elle refuse la précarité du statut d'« emplois de solidarité » (EdS), la Ville de Genève a décidé de mettre en œuvre une « sortie progressive et socialement responsable » de ce statut. Après le vote de la création de postes aux Bibliothèques municipales par le Conseil municipal, il ne restait au printemps 2016 que 7 personnes en EdS au sein du département, sur 40 personnes en 2012.

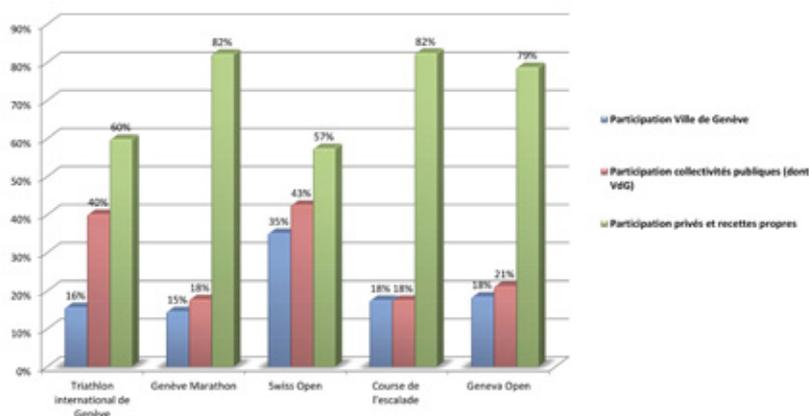
## /// Partenariats publics-privés

Le Conseil administratif a adopté, sur proposition du DCS, un code de déontologie permettant d'asseoir les valeurs et principes fondamentaux inhérents à ce type de collaborations dans les domaines de la culture et du sport.

### Focus: Mécénat et sponsoring dans le domaine de la culture *Apports de tiers pour l'année 2015 (en francs)*

Direction (ex-SPC): Mécénat et sponsoring (Nuit des musée, JEMA, etc.)	55'500.-
SEC: Mécénat et sponsoring (Fête de la musique)	35'000.-
CIB: Mécénat et sponsoring (Cryptogames, Publications Flora del Paraguay, etc.)	748'324.-
MAH: Mécénat, sponsoring et dons (Byzance, Saint-Ours, Geneva at the heart of Time, etc.)	2'045'154.-
MHN: Mécénat et sponsoring (Exoplanètes, Faites comme chez nous, etc.)	237'556.-
ARI : Mécénat et sponsoring (Espace didactique Mathé Coullery, etc.)	60'352.-
<b>Total</b>	<b>3'181'886.-</b>

### Focus: Mécénat et sponsoring dans le domaine du sport *Financement des grandes manifestations sportives*



# Investissements

Crédits votés par le Conseil municipal pour lesquels des dépenses ont été engagées en 2015

## CULTURE

Crédit d'investissement	Objet	Montant net crédit voté
PA-116	Réservoirs Bois de la Bâtie	700'000
PR-1002	Casemates, aménagement 4e	100'000
PR-1042	Théâtre Am Stram Gram	1'594'400
PR-1063	Grand Théâtre de Genève	64'563'900
PR-1085	Nouvelle Comédie	48'865'000
PR-316A	CJB-BAA, catalogage des ouvrages	400'000
PR-408A	BMU, système d'information, fournitures	1'479'000
PR-471A	Amélioration de l'accessibilité des personnes handicapées	2'970'000
PR-495A	Crédit d'étude global pour théâtres	30'000
PR-536A	Le Rath, réhabilitation	6'221'699
PR-629A	BGE- Bibliothèques scientifiques, finalisation du catalogage	10'000'000
PR-682A	« Vénus et Adonis », reproduction groupe sculpté	87'000
PR-704A	Alhambra	40'997'800
PR-739A	MEG	51'587'400
PR-802A	Construction ateliers artistes à la rue de Lausanne 27A	3'000'358
PR-823A	Matériels de fête et de pavoisement	700'000
PR-834	Bd Saint-Georges 21, salle pluridisciplinaire	450'000
PR-836A	BGE et CJB désacidification	600'000
PR-837A	Numérisation- projet Genevensi@ BGE	500'000
PR-850A	Maison des arts du Grütli	597'000
PR-852A	Achat du Fonds photographique Boissonnas	2'400'000
PR-873A	Pavillon de danse, crédit d'étude	1'170'000
PR-893A	Ferme Menut-Pellet	952'000
PR-906A	Écoquartier, rue du Stand 20, enceintes	8'465'000
PR-922A	MAH	67'378'500
PR-944A	CJB, BOT 2 / 3	6'802'500
PR-967A	Palais de l'Athénée	110'700
PR-967A	Dépôt MHN, rue du Stand	194'900
PR-967A	Dépôts de biens culturels, rue du Stand	44'373'800
PR-967A	MHN, MHS, servitude, aménagement abri, bd St-Georges	3'122'400
PR-974	Berce protection biens culturels	113'000
PR-984A	BMU, Cité	1'857'000
Sous total culture		<b>372'383'357</b>

## SPORT

Crédit d'investissement	Objet	Montant net crédit voté
41A	Stade de Frontenex	545'000
PR-1029	Rte de Vernier- bâtiment	1'215'000
PR-1037	Centre sportif Bois-des-Frères	610'000
PR-1037	Centre du Bout-du-Monde terrains	2'186'000
PR-1102	Centre de Varembe & Trembley	2'563'000
PR-750A	Gare des Eaux-Vives, crèche, sport	4'900'000
PR-811A	Equipements sportifs simples	899'175
PR-835A	Vernets - patinoire intérieure	8'342'000
PR-839A	Terrain de foot synthétique (50%)	828'240
PR-911	Piscine des Pâquis	150'000
PR-917A	Eaux-Vives, pôle de la gare, pré-terrain	7'341'000
PR-971A	Bout-du-Monde/Vessy, image directrice	200'000
PR-971A	Installations sportives, inventaire	300'000
PR-971A	Queue d'Arve/Vernets, image directrice	200'000
Sous-total sport		30'279'415
<b>Total</b>		<b>402'662'772</b>



# Quelques données sur les publics...

## Connaissance des publics

Un processus de récolte de données pour la connaissance des publics a été mis en place dès 2013 pour la culture et dès 2015 pour le sport. Un rapport est publié chaque année depuis 2014.

## Musées

### Les chiffres de fréquentation 2015

En 2015, la fréquentation des musées municipaux s'est élevée à 702'430 visites. Si l'on ajoute celle des Conservatoire et Jardin botaniques – musée de plein air en accès libre – estimée à près de 300'000, la fréquentation globale avoisine le million de visites.

Fréquentation (nombre de visites) par institution :

Musées du DCS	Fréquentation 2015 (visites)
<b>Musée Ariana</b>	<b>53'742</b>
<b>Musées d'art et d'histoire</b>	<b>206'223</b>
Musée d'art et d'histoire	110'415
Maison Tavel	69'394
Musée Rath	22'790
Cabinet d'arts graphiques	3'624
<b>Musée d'ethnographie Genève</b>	<b>159'973</b>
<b>Muséum - Genève</b>	<b>282'492</b>
Muséum d'histoire naturelle	241'624
Musée d'histoire des sciences	40'868
<b>Total</b>	<b>702'430</b>

### Evolution des données 2013-2015

Les grandes tendances observées en 2013 se confirment au fil des ans. On constate ainsi que :

- En termes de pays de résidence, la majorité des personnes habitent en Suisse (entre 42% et 46%), le second pays le plus représenté étant la France (entre 18% et 22%).

- On relève une répartition relativement homogène entre les différentes classes d'âge qui caractérisent le public des musées. Les jeunes sont présent-e-s dans les institutions muséales.
- Parmi le public des musées, on dénombre davantage de femmes (entre 55% et 56%) que d'hommes (entre 44% et 45%).
- 54% à 58% des visiteurs et visiteuses viennent pour la première fois dans nos musées. La proportion des usager-e-s régulier-e-s (de plusieurs fois à quelques fois par an) s'élève à plus d'une personne sur cinq au moins (entre 20% et 23%).

## Sport

### Les chiffres de fréquentation 2015

Dès 2015, la récolte des données sur les publics de certaines installations sportives a été systématisée dans le cadre des enquêtes menées par le DCS.

Pour cette première année, on constate que la fréquentation des installations sportives considérées ici, à savoir la piscine et la patinoire des Vernets et la piscine de Varembé, s'est élevée à 822'001 entrées.

Fréquentation (nombre d'entrées) par installation sportive :

Installations sportives	Fréquentation (entrées) 2015
Patinoire Vernets	108'670
Piscine Vernets	366'986
<b>Total Vernets</b>	<b>475'656</b>
Piscine Varembé	346'345
<b>Total</b>	<b>822'001</b>

## Manifestations

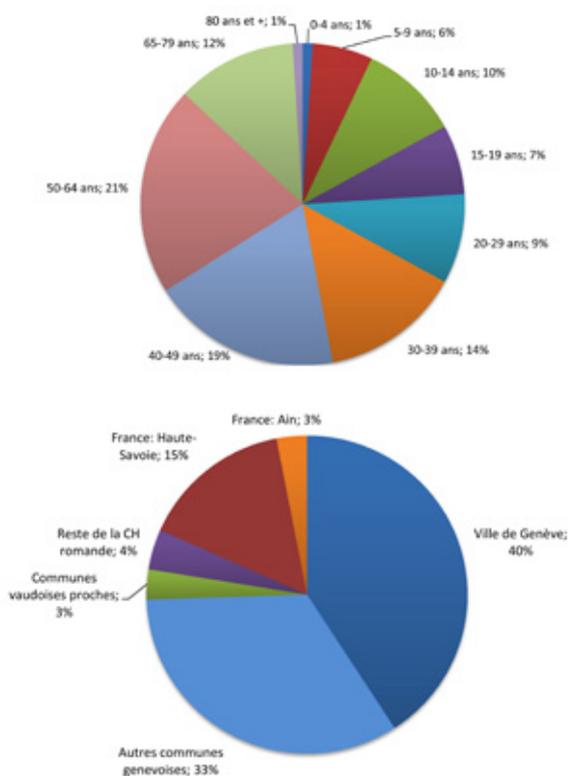
### Public des Journées européennes des métiers d'art 2015

Afin de connaître les caractéristiques sociodémographiques des publics fréquentant les manifestations culturelles organisées par la Ville de Genève, une première enquête a été conduite en 2015 auprès des 4166 visiteurs et visiteuses des Journées européennes des métiers d'art (JEMA).

Le public des JEMA est majoritairement féminin, à l'instar de celui des musées. Sur l'ensemble des personnes inscrites, le taux de participation des femmes s'élève à 73%.

Concernant les classes d'âges, les 40-64 ans représentent 40% de la totalité du public (cf. Fig. 1). Au vu du pourcentage correspondant aux 0-14 ans (17%), nous pourrions conclure à une présence marquée des familles à l'événement.

Au regard des données sur le lieu de résidence, c'est la commune de la Ville de Genève qui est majoritaire, regroupant 40% du public inscrit. Elle est suivie des autres communes du Canton (33%) (cf. Fig. 2) dont les 3 communes les plus représentées sont Carouge, Thônex et Onex. Le public de France voisine (Haute-Savoie et Ain) représente 18% de la totalité du public.





## Impressum

Ce rapport relate les principales activités de la saison culturelle et sportive 2015-2016. Néanmoins, les éléments financiers et ceux concernant la fréquentation des publics portent uniquement sur l'année 2015.

### Rédaction

Département de la culture et du sport

### Conception et mise en page

Direction du Département de la culture et du sport

### Crédits photographiques

Lucas Olivet, Carole Parodi, Harmony Genève Marathon for Unicef, Patrick Gilliéron Lopreno, FRES architectes, Luca Fascini, MAH, Mike Sommer, Jonathan Watts/MEG, Philippe Wagneur/MHN, Musée Ariana, Didier Roguet/CJB, Gregory Batardon, Magali Dougados, Anna Leckie, Stéphane Pecorini/BGE, Augusto Tomassetti, Nicolas Righetti, Ville de Genève

### Impression

Ville de Genève

### Contact

Département de la culture et du sport

Direction

19 Route de Malagnou

1208 Genève

022 418 65 00

Imprimé à 200 exemplaires

Septembre 2016

Septembre 2016

