



Service Agenda 21 • Ville durable

Rapport d'activité 2022

Genève,
ville durable

www.geneve.ch



VILLE DE
GENÈVE

Un service au contact de la population...

p. 11 **7-17 septembre**
Genève, ville d'arbres
au parc La Grange

p. 14 **6 septembre**
Lancement du projet
Emportons malin

p. 14 **19-21 août**
Festi'Terroir aux Bastions

p. 16 **7-27 juillet**
Campagne *Objectif zéro sexisme
dans mon sport*

p. 17 **21 mai-10 octobre**
Dispositif mobile d'information
Menstruations zéro déchet dans
une dizaine de manifestations

p. 16 **21 mai-10 septembre**
Dispositif de sensibilisation
et de prévention du harcèlement
sexuel dans les lieux de fête
et de rassemblement

p. 15 **12 mai**
Inauguration des 6 toits sur la zone
industrielle des Charmilles (ZIC)

p. 17 **9-22 mai**
Campagne contre l'homophobie,
la biphobie et la transphobie

p. 19 **19-27 mars**
Semaine contre le racisme
en Ville de Genève

p. 17 **4-14 mars**
Semaine de l'égalité en Ville de Genève
Haut les corps, à bas les tabous!

p. 18 1-30 octobre
Mois de l'Histoire LGBTIQ+

p. 14 1-30 octobre
Concours de la restauration
durable A Table!

p. 16 7 novembre-2 décembre
Campagne *Objectif zéro
sexisme dans ma ville*

...et en chiffres

- **78 mesures** dans la Stratégie climat, publiée début 2022
- **1'200 personnes accueillies** au parc la Grange pour Genève, *ville d'arbres* en septembre 2022
- **3206 abonné-e-s** à la *Lettre d'information Genève, ville durable*
- **15'000 personnes** sur trois jours pour célébrer et déguster des produits genevois à *Festi'Terroir*
- **Près de 20'000 utilisateur-trice-s** du site *ge-repare* en 2022 et plus de 7000 du site *ge-reutilise* en 2022.
- **1500 récipients réutilisables** pour les repas à l'emporter distribués à la population et 700 aux collaborateurs-trices de la Ville de Genève
- **804 m²** mis à disposition du projet *Les 6 toits* et 268 m² mis au concours à travers deux nouveaux appels à projets.
- **1000 kits-découverte** de produits menstruels réutilisables, distribués au public
- **240 références** dans une bibliographie thématique *Haut les corps, à bas les tabous!*
- **24 ateliers de sensibilisation** sur les enjeux de genre dans l'espace public, organisés dans le cadre du plan d'action *Objectif zéro sexisme dans ma ville*
- **1000 exemplaires** papier du recueil *Nos corps, nos fiertés* et 210 affiches déployées dans l'espace public pour la campagne contre l'homophobie, la biphobie et la transphobie
- **10 événements** organisés pendant la semaine contre le racisme en Ville de Genève
- **9 projets soutenus** grâce à l'appel à projet 2022 contre le racisme anti-Noir-e-s
- **8 ateliers** de sensibilisation aux discriminations *Sortir des cases* organisés en 2022, pour plus d'une centaine de participant-e-s
- **22 projets** d'innovation sociétale soutenus par le fonds G'inno
- **12 associations subventionnées** pour des projets de coopération bénéficiaires de la formation Isango pour monter et gérer un projet et répondre aux exigences des bailleurs de fonds

Agir dans un monde incertain, nous invitaient les sociologues Michel Callon, Pierre Lascoumes et Yannick Barthe, dans un ouvrage qui date déjà de 2001. C'était alors une invitation, peu entendue, à aborder différemment les conflits qui opposent parfois les profanes et les spécialistes lors de controverses scientifiques, en étant

à l'écoute des collectifs et associations autant que des expert-e-s et d'autres institutions, notamment pour la prise de décisions politiques.

Le service dans le rétroviseur

Le Service Agenda 21 – Ville durable (Service A21), à sa modeste mesure, se situe souvent au carrefour de ces différentes voix de la société. C'est évidemment le cas avec des actions destinées à la population ici à Genève sur les sujets d'égalité, de diversité, de climat, d'environnement (pp. 10-20) ou dans des pays en développement à travers la solidarité internationale (pp. 20-21). C'est aussi le cas lorsqu'il traite les nombreuses demandes de subventions (p. 8) des acteurs-trice-s de la transformation sociale et environnementale de notre société.

Enfin, le Service A21 joue un rôle important, même si peu visible du grand public, dans l'élaboration de politiques nouvelles dans le domaine social et environnemental. Cette année, ce volet de nos activités a été conséquent et je vous invite à découvrir notamment notre contribution à l'avancement de la mise en œuvre de la Stratégie climat de la Ville de Genève (p. 10), à la Directive générale relative à la réduction et à la gestion des déchets (p. 13), à la mise en œuvre de la charte de l'alimentation durable (p. 18), à la feuille de route en matière de diversité culturelle et de lutte contre le racisme (p. 18), au *Plan d'action Objectif zéro sexisme dans ma ville 2022-2025* (p. 16) ou au financement de la solidarité internationale (p. 8).

2022 dans notre rétroviseur est une fois encore difficile à regarder en face, tant les sources d'inquiétude sociale, environnementale et géopolitique ont été immenses. La feuille de marronnier choisie comme illustration de ce rapport, parlera sans doute aux Genevois-es, comme le symbole d'un renouveau attendu chaque année avec impatience. Bonne découverte de nos activités de 2022. •

Etienne Lezat
Chef de service ad interim

Dix ans jour pour jour ! C'est le temps que Chiara Barberis a passé à l'Agenda 21 comme Cheffe de service, avant de choisir une nouvelle étape professionnelle. Le service se joint à moi pour la remercier pour son engagement et pour lui souhaiter une bonne suite de carrière.

Le service, ses missions, ses pôles

Depuis plus de vingt ans, la Ville de Genève s'engage en faveur du développement durable – écologiquement, socialement et économiquement responsable. Le Service A21 du Département des finances, de l'environnement et du logement (DFEL), de par ses missions et ses actions, contribue à une bonne partie de ces engagements dans quatre domaines, correspondant à ses quatre pôles. Les principaux objectifs poursuivis par ces pôles sont synthétisés ici :

Pôle Ville Durable - climat et environnement

- Piloter, mettre en œuvre et suivre la Stratégie climat de la Ville de Genève
- Faire connaître les enjeux et défis climatiques auprès de la population, inciter à la participation et à l'action citoyenne
- Développer la nature en ville et favoriser la biodiversité – Sensibiliser la population genevoise au rôle des arbres en ville à travers le programme *Genève, ville d'arbres*
- Réduire l'impact climatique de la population ainsi que des collaborateurs et des collaboratrices à travers les mesures de la Stratégie climat, ainsi que des campagnes de sensibilisation et des formations
- Promouvoir des projets innovants de transition sociétale et environnementale

Pôle Économie locale et durable

- Encourager la consommation des produits régionaux, artisanaux et de qualité, et informer sur les enjeux d'une alimentation saine et décarbonée, ainsi que sur ceux d'une production agricole respectueuse de l'environnement et rémunératrice
- Soutenir des initiatives d'agriculture urbaine

- Soutenir le commerce local et encourager le développement d'une économie circulaire répondant aux pratiques 5R (Refuser, Réduire, Réutiliser, Réparer, Recycler)
- Soutenir les entreprises formatrices localisées en ville de Genève, grâce au fonds d'apprentissage et le démarrage d'entreprises (Fondetec)

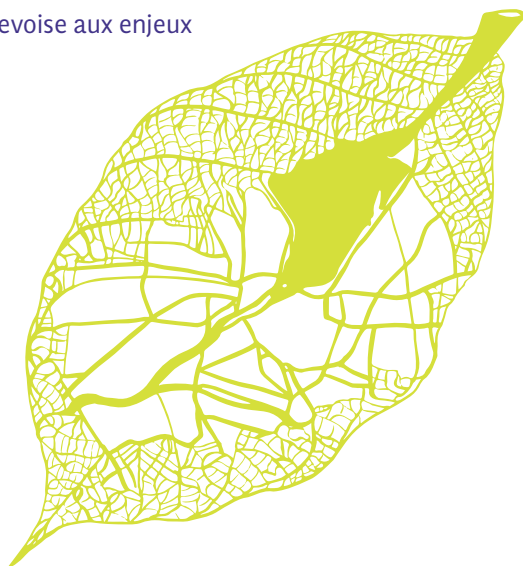
Pôle Égalité, Diversité, LGBTIQ+

L'objectif général est de défendre et promouvoir des valeurs d'égalité et de diversité, à la fois au sein de l'administration et auprès du grand public. L'action de ce pôle se décline dans trois domaines :

- la valorisation de la diversité culturelle et la lutte contre le racisme
- la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes
- la non-discrimination en raison de l'orientation sexuelle ou de l'identité de genre

Pôle Solidarité internationale

- Mettre en œuvre la politique de solidarité internationale de la Ville de Genève
- Soutenir et financer des projets de solidarité internationale
- Sensibiliser la population genevoise aux enjeux de la solidarité internationale



Pour atteindre ses objectifs dans tous ces domaines, le Service A21 :

- élabore des stratégies et des plans d'actions, et coordonne leur mise en œuvre
- fournit des expertises (analyses, production de discours ou de normes)
- délivre des prestations financières (subventions, partenariats) et non financières (conseils, mise à disposition de salles, prêt de matériel, communication, etc.)
- facilite la mise en réseau des acteurs et actrices du territoire et encourage la création de communautés d'intérêts dans les réseaux sociaux ou sur le terrain
- soutient l'administration dans l'intégration et le suivi des enjeux propres aux domaines d'expertise du service, dans le cadre des missions et prestations des différents services
- mène des projets spécifiques et innovants, notamment de sensibilisation (actions pour faire évoluer les représentations et les comportements)
- organise des manifestations d'envergure sur le territoire municipal
- contribue au rayonnement de la Ville de Genève, en la représentant au sein de réseaux locaux, nationaux et internationaux

7

De par son statut de service communal, le Service A21 valorise la dimension de proximité dans toutes ses actions et favorise le travail en partenariat. Il est souvent amené à s'appuyer sur des entités externes : expert-e-s et mandataires, associations, universités, hautes écoles, entreprises, coopératives, fournisseurs, médias, réseaux de collectivités et organisations internationales.

Correspondant-e-s Agenda 21 et Réseaux

Le Service A21 bénéficie de l'appui de plusieurs réseaux de correspondant-e-s dans les différents départementaux de la Ville qui contribuent notamment aux politiques suivantes : stratégie municipale d'urgence climatique, politiques égalité et diversité, évaluation transversale des projets du programme G'innoVe. L'apport de ces collègues, chacun-e expert-e dans son domaine, est essentiel à la qualité du travail réalisé par le Service A21.

Subventions ponctuelles

En 2022, le Service A21 a accordé 103 subventions ponctuelles pour un montant total de 1'166'590.-. Les montants alloués se situent entre CHF 450.- et CHF 50'000.-.

A ces subventions, s'ajoutent également celles de fonds spéciaux :

- le **Fonds d'apprentissage** (150 entreprises et 226 places d'apprentissage soutenues, p. 21)
- le **Programme G'innoVe** (22 projets soutenus, p. 20)
- la **Délégation Genève Ville Solidaire** (36 nouveaux projets, 56 projets pluriannuels et 14 subventions nominatives pour un montant de CHF 3'845'900.-).

Les activités du Programme G'innoVe et de la Délégation Genève Ville solidaire font l'objet de rapports annuels publiés en format numérique.

Subventions nominatives et gratuites

Le Service A21 a assuré en 2022 la gestion de 32 subventions nominatives et de 46 locaux mis gratuitement à disposition d'associations soutenues. Les organismes soutenus sont actifs dans les domaines de l'insertion professionnelle, du soutien aux personnes en situation de précarité, de la solidarité internationale, du climat et de la lutte contre les discriminations liées à l'origine, au sexe, à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre. •

Les ressources humaines du service

DIRECTION

Chiara BARBERIS,

Cheffe de service jusqu'au 30.11.22

Etienne LEZAT,

Adjoint de la direction jusqu'au 30.11.22

Chef de service ad intérim depuis
le 01.12.22

Béatrice PELLEGRINI,

Attachée de direction environnement
et expertise transversale

ADMINISTRATION, GESTION ET CONSEILS AUX SUBVENTIONNÉS

Patrick HADJ-CHAIB, Chargé de mission

Corinne TADDEO, Chargée de mission

Laurence RUPP, Adjointe administrative

Sonia BALLESTRAZ, Secrétaire

GENÈVE VILLE DURABLE

- CLIMAT ET ENVIRONNEMENT

Nadine ALLAL, Chargée de projet

Julie PERRENOUD, Chargée de projet

Céline PERINO, Chargée de mission

ÉCONOMIE LOCALE ET DURABLE

Gaëtan MOREL, Chargé de projet

Christelle PALLY, Chargée de projet

Julien REINHARD, Chargé de projet

ÉGALITÉ, DIVERSITÉ, LGBTQ+

Bertrand CASSEGRAIN, Chargé de projet

Guillaume MANDICOURT, Chargé de projet

Héloïse ROMAN, Chargé de projet

Chloé BERTHET, Chargée de mission

Stéphanie MONAY, Chargée de mission

SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Gérard PERROULAZ, Administrateur

Luisa Ximena PUENTES PICCINO,

Administratrice jusqu'au 31.05.22

Loredana MARCHETTI, Administratrice

9

Les postes fixes ont été complétés
par le travail de 9 personnes sous
contrat auxiliaire :

Artina ABDULLAHU jusqu'au 18.5.22,

Idil ABDULLE, Juliette GAY, David

GERBER jusqu'au 28.01.22,

Simon GROBET, Melina JOHNSEN,

Thomas KILBERT, Anne-Laurence

LACROIX, Maria Lou PEREZ-BANDERET

jusqu'au 31.10.22

2 stagiaires :

Fiona FAGGIONI jusqu'au 25.02.22

et Victoria SOLLA

1 job d'été :

Nassim BENSALAH

Les points forts du service en 2022

Genève ville durable – climat et environnement

Adoptée en décembre 2021, la **Stratégie climat de la Ville de Genève** a été publiée et déployée dès le début de 2022. Avec ses 30 objectifs et 78 mesures répartis en 9 axes stratégiques, elle vise à transformer Genève en une ville décarbonée (diminution de 60% des émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030 et neutralité carbone en 2050), tout en améliorant la qualité de vie de ses habitant-e-s. Elle a été présentée en 2022 aux directions des cinq départements, du secrétariat général ainsi qu'à plusieurs services. Le DACM et le DFEL, par le biais de collaborateur-trice-s du Service d'urbanisme et du Service A21 (la Task Force Climat), coordonnent la mise en œuvre de cette stratégie, pilotée par la Délégation à la transition écologique composée des cinq magistrat-e-s. En 2022, la Task Force Climat a mis en place un système de suivi, coordonné l'implémentation des mesures par les services responsables et les services impliqués, estimé le chiffrage de certaines mesures, communiqué sur la stratégie auprès du grand public et des partenaires externes, et collaboré avec d'autres territoires également en transition écologique. La Stratégie climat est disponible sous la forme d'une brochure grand public, d'un document technique, complétés de deux bilans carbone effectués en 2021. Le tout se trouve sur www.geneve.ch/strategie-climat.

10

Entre urgence climatique et crise énergétique, il est aujourd'hui plus que nécessaire de revoir notre manière de nous déplacer et de voyager. Dans ce cadre, la Ville de Genève a lancé en octobre 2022 la suite de sa campagne sur les **5 réflexes citoyens** à adopter pour lutter contre le réchauffement climatique, en invitant notamment ses habitant-e-s à minimiser leurs trajets en avion et à favoriser le train. En effet, le trafic aérien à Genève représente 18% du bilan carbone du territoire. C'est l'un des domaines ayant le plus d'impact sur le climat, juste après le chauffage des bâtiments (20%). Le train est quant à lui le moyen de transport qui émet le moins de gaz à effet de serre par passager-ère. Il constitue à ce titre l'une des solutions pour diminuer notre dépendance aux énergies fossiles et décarboner les transports.

Faire comprendre et aimer les arbres tout en partageant les savoir-faire de ceux qui s'en occupent, tels étaient les objectifs de la riche **programmation 2022 de Genève, ville d'arbres**, un programme de médiation qui court sur quatre ans. En septembre et en octobre 2022, le Service A21 et le Service des espaces verts ont collaboré avec plusieurs partenaires, dont notamment l'Association suisse des soins aux arbres, l'association Ideehaut, l'association Libellule et des spécialistes des insectes, oiseaux et chauve-souris pour

proposer aux habitant-e-s de Genève, particulièrement aux scolaires, de grimper dans les arbres pour découvrir tout ce qui s'y cache, avec l'événement *Des racines à la cime*. Deux spectacles nocturnes ont aussi été proposés dans les cimes avec le *Brane Project*, des moments remarquables pour une immersion visuelle et sonore dans la nature. Trois autres spectacles ont également mis en scène à leur manière le vivant et ses relations à l'humain : *Paroles d'arbres*,

murmures de l'invisible (Compagnie Cobalt), *Miedka* (Compagnie Zanco) et *Plante ton arbre!* (Compagnie Spirale).

11

Ce dernier se prolongera durant toute la saison de plantation jusqu'en mars 2023, en collaboration avec le DIP, permettant aux enfants d'explorer leur relation au vivant lors de cérémonies accompagnant la plantation de nouveaux arbres en ville. La Ville a aussi profité de *Plante ton arbre!* pour célébrer, fin 2022, la première année d'existence de ses deux micro-forêts urbaines, l'une située sur la butte Ferdinand-Hodler, l'autre dans la zone industrielle des Charmille (ZIC).



2022 a été l'occasion de rafraîchir la présentation de la **lettre d'information Genève, ville durable**, qui touche huit fois par an plus de trois mille abonné-e-s. Regroupant toutes les thématiques abordées par le service, c'est un outil intéressant de sensibilisation croisée, entre différents publics, les féministes ou militant-e-x-s LGBTQ+ recevant des informations sur les actions environnementales soutenues, ou en lien avec la solidarité internationale, et vice-versa.

Initiée par le mouvement Extinction Rebellion Genève, en collaboration avec des associations actives sur le thème du climat et soutenue par la Ville de Genève via son Service A21, **FAIRE FACE** est une campagne de sensibilisation et d'engagement sur les risques du dérèglement climatique à Genève. Elle s'est déployée du 30 mai au 26 juin à travers plusieurs canaux: affiches, réseaux sociaux et différents formats de discussion. Les messages délivrés, élaborés avec un comité d'expert-e-s scientifiques, esquissaient des risques concrets pour le canton de Genève en reprenant des symboles genevois comme le pont du Mont-Blanc, les quartiers de la Jonction et des Pâquis ainsi que les perches du lac.



12

Le service A21 a activement participé à l'organisation des **Assises européennes de la transition énergétique** en collaboration avec ses partenaires du Grand Genève. Le «IN» s'est tenu du 31 mai au 2 juin à Palexpo, où la Ville de Genève y a tenu un stand et a contribué à la programmation de l'événement (présentation et atelier). En «OFF», plus d'une centaine d'initiatives durables locales ont été présentées, certaines avec le soutien du service (p.ex. le cyclo-presseur de Label-Vie, Kidical Mass de Pro Vélo, MACO et itopie).

Economie locale et durable

Le Conseil administratif a adopté le 15 juin 2022 la **directive générale relative à la réduction et à la gestion des déchets au sein de l'administration municipale**. Cette dernière constitue l'une des actions immédiates de la Stratégie climat municipale. Elle est le fruit de la collaboration entre le DFEL (A21, CMAI) et le DSSP (VVP). Elle ancre réglementairement trois domaines d'action: la réduction des déchets à la source en agissant avant l'acquisition d'un bien ou d'un équipement, et lors des phases de planification et de projet; l'interdiction du plastique à usage unique, les objets devant être remplacés de préférence par des objets réutilisables; l'engagement des services et départements à équiper tous leurs bâtiments administratifs avec des centres de tri pour les déchets (projet TRIAD). Le Service A21 est le service support en matière de réduction des déchets à la source et d'interdiction du plastique à usage unique, tandis que la VVP est responsable du volet lié au tri dans l'administration.

13

Avec le soutien du Service A21, les services concernés par les questions alimentaires ou de restauration ont pris connaissance et intégré peu à peu les principes de la **Charte de l'alimentation durable** acceptée par le Conseil administratif en octobre 2021. Un travail est en cours pour intégrer ces critères dans les marchés publics, mais aussi pour revoir les assiettes des différentes institutions proposant une restauration: réceptions, crèches, restaurants scolaires, buvettes ou cafétérias publiques, manifestations publiques, etc. Un peu plus d'une année après son lancement, des changements importants ont déjà été opérés: par exemple pour augmenter la part de produits locaux et biologiques ou réduire les quantités d'espèces de poissons menacées et les quantités de viandes.

Avec Vernier et Versoix en novembre 2022, ce sont désormais dix communes genevoises qui sont partenaires des projets **réparer plutôt que jeter** et **ge-reutilise**, pilotés par le Service A21 et menés avec la section genevoise de la Fédération romande des consommateurs (FRC). Ces deux projets encouragent la population à faire réparer leurs objets, ou à recourir à la seconde main et à la location d'objets plutôt que d'acheter neuf.



Début septembre 2022, la Ville de Genève, en collaboration avec le Canton de Genève et les SIG, a lancé la campagne **Emportons malin**. Dans un contexte de réchauffement climatique, cette campagne vise à promouvoir l'usage des contenants réutilisables pour les repas à l'emporter pris hors du domicile. Pour limiter les déchets, l'usage de récipients réutilisables doit en effet devenir la norme, et le jetable à usage unique l'exception. Dans le cadre de cette campagne, la Ville de Genève a distribué gratuitement des contenants réutilisables au sein de l'administration, dans les points info de Plainpalais et de la Servette ainsi qu'à l'Espace Ville de Genève à la Jonction. Dans le même temps, les restaurants proposant des repas à l'emporter en ville de Genève sont encouragés à adhérer à un système de récipients réutilisables consignés ainsi qu'à accepter l'utilisation des contenants personnels de leur clientèle.

Chaque automne, l'alimentation se décline plus durable grâce aux nombreux rendez-vous proposés par le Service A21 et ses nombreux partenaires. Comme chaque année depuis 2019, **Festi'terroir** s'est installé au parc des Bastion du 19 au 21 août. Ce grand marché de producteurs et productrices, artisan-e-s de bouche et vigneron-ne-s de la région est une occasion unique de rencontrer les acteurs et actrices du terroir genevois. De nombreuses associations en lien avec l'agriculture durable et la consommation responsable étaient également présentes pour parler de leurs activités. L'affluence en 2022 a été importante avec 15'000 personnes sur trois jours aux Bastions. Comme chaque année également, a eu lieu, durant le mois d'octobre, la campagne **A table!** qui invite cafés et restaurants à s'engager pour le bien manger. Dans ce cadre, un concours de la restauration a été organisé, de même que des ateliers de cuisine et de sensibilisation, et des conférences publiques.

Dans le cadre de la campagne **Fair Trade Town** qu'elle a rejointe en 2021, la Ville de Genève a contribué à mobiliser les acteurs et actrices privé-e-s, notamment les commerces, restaurants, entreprises, associations et particulier-ère-s, pour une consommation plus responsable. Sur le plan interne, la Ville s'est par ailleurs engagée à renforcer les principes

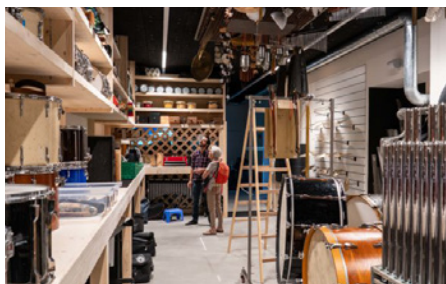
du commerce équitable dans les procédures d'achats publics et à augmenter la part des fournisseurs répondant à ces critères. Le 24 novembre 2022, la Ville a reçu la distinction Fair Trade Town pour son engagement en faveur du commerce équitable.

Le **concours d'entrepreneuriat durable IDDEA** qui a la particularité de soutenir et développer des idées d'entreprises durables, fêtait ses 10 ans en 2022 et organisait sa 11^e édition. Un beau succès: près de 150 projets ont été suivis ou financés depuis 2010. Le lauréat du premier prix 2022 (CHF 20'000.- remis par la Ville de Genève) est le projet *CHIP*, un système d'automates à colis.

Le Service A21 a financé et fortement contribué au festival **Alternatiba Léman** qui, pour sa 8^e édition, a rassemblé au parc des Bastions plusieurs milliers de personnes et réuni près de 180 organisations et entreprises actives dans tous les domaines de la transition écologiques, que ce soit dans la mobilité, l'habitat, la consommation ou la production durables. En amont, un riche programme de conférences a attiré près de 2'000 personnes, sur des thèmes aussi variés que le gisement d'emplois verts liés à la transition, le désinvestissement fossile, l'alimentation durable ou encore l'économie circulaire.

15

En mai 2022, la Zone industrielle des Charmilles (ZIC) a accueilli *Les 6 toits*, un laboratoire des arts vivants, réunissant une école de musique et de théâtre (Conservatoire populaire), un ensemble contemporain spécialisé dans les projets immersifs (Ensemble Contrechamps), un ensemble de percussion réputé pour ses mises en scènes de concert (Eklekto) et un orchestre renommé pour ses productions scéniques originales (l'OCG). Ce projet collectif, propice à l'échange et à la création, a été lauréat d'un appel à projets lancé par la Ville en 2021 pour la réhabilitation d'une ancienne halle industrielle et d'une ancienne boîte de nuit. Deux nouveaux appels à projets ont été lancés en 2022 pour faire émerger des projets innovants et soutenant les ambitions de la Stratégie Climat et les accueillir sur la ZIC (env. 270 m²). Ces processus renforcent notamment l'objectif de faciliter l'accès à des espaces de production et transformation au centre-ville pour des artisans et artisanes.



Egalité, diversité, LGBTIQ+

La lutte contre les violences sexistes et sexuelles est l'un des axes forts de la politique municipale de promotion de l'égalité entre femmes et hommes. Depuis 2017, le plan d'action **Objectif zéro sexisme dans ma ville (OZSV)** met un accent spécifique sur les violences sexistes dans l'espace public, en rappelant concrètement que les femmes



ont le droit de faire usage sereinement de ces espaces publics, que ce soit pour faire du sport (un des thèmes mis en avant en 2022, en collaboration avec le Service des sports), se déplacer, flâner, faire la fête, circuler de nuit ou être en couple lesbien/queer. Le Service A21 et ses partenaires associatifs et institutionnels ont mis en 2022 un focus sur le rôle de témoins, en publiant le dépliant *Témoign de harcèlement sexuel dans l'espace public: Je peux agir!* Ce dernier encourage le grand public à contribuer à un environnement urbain bienveillant et propose aux témoins de violences

16

sexistes des conseils et des ressources pour les aider à réagir et à se positionner comme des allié-e-s au quotidien, sans pour autant se mettre en danger. Une campagne d'affichage et une série d'événements ont accompagné cette publication au mois de novembre, avec notamment des ateliers animés par Amnesty International et intitulés *Ne détournez pas le regard* ainsi que plusieurs tables rondes et des projections de films avec des débats. Cette campagne fait écho à d'autres projets développés toute l'année dans le cadre du plan d'action: des stages d'autodéfense féministe, un dispositif de sensibilisation dans les lieux de fête et de rassemblement en plein air animé par l'association We Can Dance iT ainsi que plusieurs projets autour des enjeux de matrimoine et d'aménagement de l'espace public.

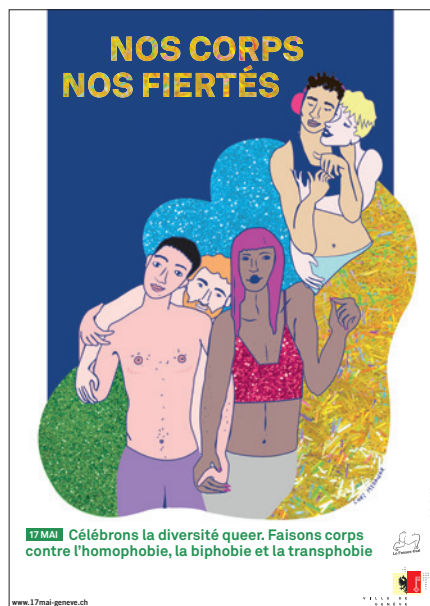
Dans le cadre de son programme **Stop précarité menstruelle**, la Ville de Genève souhaite mieux informer le grand public sur les alternatives qui existent en matière de produits menstruels et faciliter l'accès aux options réutilisables. Dès le printemps, la thématique des menstruations a été présente dans une dizaine de manifestations dans l'espace public grâce au dispositif *Menstruations zéro déchet: quitte à saigner, autant réutiliser!* Ce stand mobile a été créé en collaboration avec l'association For Womxn, Period et le Réseau Femmes*, et a distribué 1'000 kits-découverte contenant



des produits menstruels réutilisables. En lien avec ce programme, l'édition 2022 de **la Semaine de l'égalité** a invité la population genevoise à briser les tabous liés aux corps des femmes à travers des conférences, des ateliers, des performances et la publication d'une bibliographie intitulée *Haut les corps, à bas les tabous!*, le tout en collaboration avec les Bibliothèques municipales.

17

Depuis 2013, la Journée internationale de **lutte contre l'homophobie, la biphobie et la transphobie** du 17 mai est l'occasion pour la Ville de Genève de sensibiliser la population genevoise aux discriminations en lien avec l'orientation sexuelle et affective, ainsi que l'identité et l'expression de genre à travers une campagne combinant un affichage public et un programme d'événements et de rencontres. Du 9 au 22 mai 2022, cette campagne intitulée **Nos corps, nos fiertés** a célébré la diversité de tous les corps qui ne correspondent pas aux normes dominantes de genre et de sexualité. Elle a également tenu à rendre visibles des personnes qui se trouvent à l'intersection de plusieurs formes de domination et d'injonctions normatives au sein des communautés LGBTIQ+, comme les personnes en situation de handicap, seniors, ou racisées. Dans ce cadre, des ateliers d'écriture, animés par l'artiste Klimte, ont été proposés aux associations LGBTIQ+ genevoises.



Les textes produits à cette occasion, ainsi que les illustrations réalisées pour la campagne d'affichage, ont été publiées dans le recueil *Nos corps, nos fiertés* en octobre, à l'occasion du **Mois de l'Histoire LGBTQ+**. Cette publication, en voulant faire mémoire des vécus, des expériences, des ressentis des personnes et communautés LGBTQ+, s'inscrit dans le projet **Mémoires LGBTQ+** de la Ville, qui vise à valoriser la riche histoire LGBTQ+ locale. Vernie le 11 octobre lors d'une soirée de lectures dans le cadre du Festival Everybody's Perfect, elle est disponible gratuitement en formats papier et numérique.

En 2014, la Ville de Genève s'est dotée d'une **politique municipale en matière de diversité culturelle et de lutte contre le racisme**. Après une première Feuille de route pour les années 2016 à 2020, le Conseil administratif a adopté en 2022 la **Feuille de route 2020-2025**. Elle promeut, selon 5 axes stratégiques, une ville accueillante, accessible, non-discriminante, responsable et participative. Coordonnée par le Service A21, cette feuille de route détaille les 31 objectifs qui seront poursuivis d'ici 2025, afin de créer des conditions propices à l'intégration des personnes migrantes et de nationalité étrangère et lutter contre toute forme de discrimination raciale et basée sur l'origine ethnique, la nationalité, les croyances ou le statut de séjour.

En novembre 2020, la Ville a initié un large processus de réflexion sur la question des hommages rendus dans l'espace public à des personnalités ayant encouragé le racisme et le colonialisme. En 2022, a eu lieu la publication de l'étude **Temps, espace et histoires. Monuments et héritage raciste dans l'espace public genevois: état des lieux historique**, commandée aux professeurs Mohamed Mahmoud Mohamedou et Davide Rodogno de l'Institut de hautes études internationales et du développement (IHEID). Elle recense

les monuments et autres célébrations de ce passé colonial et raciste dans l'espace public. Cette publication a été accompagnée de deux tables rondes (dans le cadre du Festival du film et forum international sur les droits humains de Genève et de la semaine contre le racisme en Ville de Genève), marquant le lancement de la seconde phase du projet. Celle-ci vise à déterminer les solutions pouvant être mises en place pour répondre aux enjeux à la fois mémoriels et de lutte contre le racisme que posent les monuments recensés, et à les mettre en œuvre de manière progressive dans le cadre d'un dialogue ouvert avec la société civile, les milieux académiques et le secteur patrimonial.

19



Du 19 au 27 mars, l'édition 2022 de la **Semaine contre le racisme** s'est intéressée particulièrement à la problématique de l'espace public. Parmi les moments phares, la table ronde «Mémoires publiques et monuments: quelles pistes face aux enjeux du racisme?», mentionnée ci-dessus. Avec plusieurs partenaires, la Semaine contre le racisme a proposé également une riche programmation d'ateliers, de jeux, de musique, une exposition de photo et un parcours guidé sur les traces des élites locales et des savants genevois qui ont contribué à diffuser des idéologies racistes.

Solidarité internationale

En 2022, la Délégation Genève Ville Solidaire a permis à 12 associations subventionnées de participer à une formation dispensée par le **centre Isango**, reconnu pour son expertise dans le domaine de la coopération au développement. En plus de quatre ateliers d'une journée, les associations ont bénéficié d'un coaching personnalisé pour suivre les enjeux spécifiques à chaque organisation (identifier les objectifs des projets et répondre aux besoins spécifiques de chaque organisation).

Le 1^{er} janvier 2022, la Ville de Genève et **l'Association Internationale des Maires francophones (AIMF)** ont signé une convention de subventionnement pour la période 2022 à 2026. L'AIMF, fondée en 1979, compte plus de 300 membres dans 54 pays, représentant près de 200 millions d'habitant-e-s. La Ville de Genève est membre de son Bureau exécutif. Au titre de cette nouvelle convention, l'AIMF bénéficie d'un montant de CHF 50'000.- maximum par année, pris sur la ligne des subventions de la Délégation Genève Ville Solidaire (DGVS). Ce montant lui permettra de financer un projet intitulé *«L'égalité femmes-hommes et le renforcement des droits des femmes et des filles dans les villes du réseau AIMF»*. Il a pour objectifs spécifiques (1) d'offrir un soutien technique aux membres du réseau dans le développement de leurs politiques de transversalisation du genre («gender mainstreaming») et de promotion de l'égalité femmes-homme et (2) de promouvoir des initiatives exemplaires et transformatives en matière de genre et d'égalité de droits femmes-hommes au sein du réseau.

20



Le programme G'innove

En 2022, le programme d'innovation sociétale G'innove a alloué CHF 447'460.- à 22 projets. Plusieurs d'entre eux ont proposé des solutions innovantes pour réduire le trafic motorisé au centre-ville et renforcer la nature en ville, comme par exemple l'étang urbain pilote de la Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève (HEPIA), un étang hors-sol qui assure de nombreux services éco-systémiques au cœur de la ville. Cinq projets novateurs sont centrés sur la mise en commun de ressources numériques pour différents secteurs et

quatre projets favorisent spécifiquement l'inclusion et la diversité. Deux projets proposent des activités innovantes pour un public scolaire et quatre visent à rendre plus sobres nos modes de consommation. La richesse des projets soutenus est à découvrir sur www.geneve.ch/ginnove. Par ailleurs, des aménagements extérieurs ont été créés par la coopérative Ressources Urbaines sur la Zone industrielle des Charmilles, en collaboration avec des artisan-e-s du site, permettant aux usagers et usagères de bénéficier d'un espace extérieur convivial propice aux échanges.

Le Fonds d'apprentissage

Doté de CHF 710'346.-, le Fonds d'apprentissage vise à soutenir financièrement les entreprises formatrices situées en Ville de Genève et à favoriser ainsi la création de places d'apprentissage. En 2022, le secrétariat du Fonds a reçu 312 demandes d'allocation, émanant de 226 entreprises. 187 entreprises ont reçu le soutien demandé, correspondant à 222 contrats de certificat fédéral de capacité (CFC) et 21 attestations fédérales de formation professionnelle (AFP). A noter qu'en 2022, un changement de règlement est intervenu. En effet, le ratio de 10% d'apprenti-e-s (en rapport avec le nombre d'employé-e-s en équivalent plein temps), exigé auparavant, a été remplacé par une autre condition : que les entreprises qui postulent n'aient pas plus de 50 employé-e-s. L'impact de ce changement est perceptible dans le nombre d'entreprises soutenues qui a augmenté de près de 25%. ●

Représentations

Le Service A21 est présent dans un certain nombre d'organes internes et externes à l'administration, en tant que service ou représentant la Ville de Genève :

Groupes de travail interdépartementaux au sein de l'administration

- Commission d'accessibilité universelle : conduit la politique d'accessibilité universelle, dédiée aux personnes qui vivent avec des incapacités (membre)
- Commission Actions culturelles et médiation : commission de préavis des demandes d'aide financière pour des actions culturelles et de médiation (membre)
- Commission consultative des procédés de réclame (membre)
- Genève, ville d'arbres (comité de pilotage A21-SEVE, coordonné par A21)
- Groupe de travail *Droits de l'enfant* du DCSS (participation A21, pilotage DCSS)
- Groupe de travail Harcèlement sexuel et sexisme au travail (HSST) (DRH-A21-Direction DFEL) (membre)
- Groupe de travail *Plan de mobilité de l'administration* (A21, COGEVE, DRH, AGCM)
- Réseau diversité de la Ville de Genève (Rédige) (pilotage)
- Réseau RH égalité et diversité (coord. DRH) (membre)
- Stratégie Municipale Biodiversité (Comité de pilotage et comité technique, dans les deux cas : participation A21, pilotage CJB)
- Task Force Climat (A21 – URB) (copilotage)

Au niveau local et régional

- Groupe de travail du plan d'action « Objectif zéro sexisme dans ma ville » (pilotage)
- Comité éditorial de l'émission GO! Solutions durables de LémanBleu (participation)

- Comité qualité de la Semaine du Goût Genève (membre)
- Commission agricole (COPRO) du Grand Genève (membre)
- Commission consultative de l'égalité entre femmes et hommes du Canton de Genève (membre)
- Commission consultative sur les thématiques liées à l'orientation sexuelle, l'identité de genre et l'expression de genre du Canton de Genève
- Concours JINX de l'Université de Genève (jury)
- Coord21, association des collectivités de Suisse romande et du Tessin engagées dans une démarche de développement durable (présidence)
- Groupe d'accompagnement d'une étude du Bureau de l'intégration des étrangers (BIE) sur la participation politique des personnes espagnoles et portugaises (membre)
- Groupe PACTE (Grand Genève en transition – participation à des groupes de travail)
- Groupe des représentant-e-s des villes et cantons romands sur les politiques publiques LGBTIQ+
- Groupe de travail des SIG sur la sobriété énergétique
- ma-terre, Maison de l'alimentation du territoire genevois (membre du comité)
- Plateforme intercommunale de l'intégration (membre)
- Prix de l'agriculture en transition écologique dans le Grand Genève (membre du jury)
- Prix de l'artisanat de l'Association des communes genevoises (membre du jury)
- Prix IDDEA (membre du comité et du jury)
- Université de Genève, CAS en développement durable (membre du conseil d'expert-e-s) et Master SACHA « Sustainable societies and social change » (comité scientifique consultatif)

Au niveau national

- Cercle Indicateurs de la Confédération suisse - assemblée plénière (participation) et comité stratégique (participation puis présidence à partir de déc. 2022)
- Conférence suisse des délégué-e-s cantonaux, communaux et régionaux à l'intégration CDI (membre)
- Conférence suisse des délégué-e-s à l'égalité entre femmes et hommes (CSDE) (membre)
- Groupe de travail de l'Union des villes suisses (UVS) *Délégué-e-s communaux à l'intégration*
- Groupe de travail de l'Union des villes suisses (UVS) *Alimentation durable* (membre)
- Rainbow Cities Suisses

Au niveau international

- Egides - L'Alliance internationale francophone pour l'égalité et les diversités (membre associée)
- Réseau Cités interculturelles du Conseil de l'Europe (membre)
- Rainbow Cities Network (bureau directeur)
- ILGA, International lesbian, gay, bisexual, trans and intersex association (membre) •



Les perspectives du service en 2023

En 2023, le Service A21 poursuivra ses projets et en conduira de nouveaux dans tous les domaines de ses missions, Les temps forts et enjeux de l'année seront notamment les suivants :

Le service Agenda 21 va continuer d'assumer le pilotage de la Stratégie climat avec le Service d'urbanisme au sein de la Task Force Climat.

Dans le cadre du programme *Genève, ville d'arbres*, la plantation de micro-forêts participatives et le programme *Plante ton arbre!* vont se poursuivre en 2023. Un nouveau projet d'envergure est en préparation : le Forum international des Arbres, sur le thème *Des Arbres, des Enfants, des Forêts, un Espoir pour l'Humanité* qui sera accueilli à Genève en octobre.

25

En matière de communication sur le développement durable, le partenariat avec Léman Bleu se poursuivra qui abordera notamment les enjeux de l'eau, de la culture, de la mode, du tourisme, du sport et de la santé d'un point de vue durable.

Courant 2023, de nouvelles activités productives qui soutiennent les engagements de la Stratégie climat s'installeront pour une durée de 5 ans sur le site de la Zone industrielle des Charmilles (ZIC), au sein de deux locaux (total de 270m² environ) qui ont été mis au concours par la Délégation à l'innovation sociétale (DGIN).

En lien avec la mesure 4 (axe 1) de la Stratégie climat qui prévoit de « promouvoir systématiquement les régimes semi-végétariens auprès de tous les publics », le Service A21 souhaite renforcer ses actions de sensibilisation à une alimentation durable et bas carbone. En collaboration avec les associations actives dans ce domaine, le Service A21 a la volonté de mettre toute l'année l'accent sur des actions de terrain pouvant toucher le plus grand nombre de personnes.

En application de la mesure 9 de la stratégie climatique municipale, le Service A21 entend renforcer l'émergence et la structuration du réseau des acteurs locaux de l'habillement durable à Genève.

En collaboration avec le Service de l'espace public, le Service A21 prévoit d'accompagner la possible introduction d'une obligation de la vaisselle réutilisable (interdiction de la vaisselle à usage unique) au sein de l'administration municipale et sur le domaine public, comme c'est déjà le cas pour les manifestations qu'elle organise.

Dans une perspective d'économie circulaire, il est prévu de poursuivre le renforcement et la promotion des filières de réutilisation et de réparation d'objets, autour des campagnes «réparer plutôt que jeter» (ge-repare), «ge-reutilise», et «Emportons malins».

Le pôle égalité-diversité du Service A21 sera impliqué en 2023 dans la poursuite du projet sur la précarité menstruelle et du Plan d'action *Objectif zéro sexisme dans ma ville*, ainsi que dans les travaux du Groupe de travail de la Ville de Genève Harcèlement sexuel et sexisme.

Face à la profusion des discours de haine en ligne, le service A21 compte poursuivre son travail de prévention du racisme en investissant d'avantage l'espace digital via une campagne de sensibilisation au cyber-racisme. En parallèle, dans le cadre du projet *Monuments et héritage raciste dans l'espace public*, il consultera lors de trois rencontres des représentant-e-s d'association luttant contre le racisme anti-Noir-e-s, du milieu académique et patrimonial, afin de déterminer les actions concrètes à mettre en place pour répondre aux enjeux soulevés par cette problématique.

Le Conseil municipal de la Ville de Genève a créé en 2020 une ligne de CHF 50'000.- dédiée spécifiquement à la lutte contre le racisme anti-Noir-e-s. Depuis lors, le Service A21 a lancé chaque année un appel à projets pour répondre à cette problématique. Suite à l'augmentation de la ligne à CHF 100'000.-, le service A21 lancera un ambitieux appel à candidature afin de soutenir, sur une période potentielle de trois ans, le fonctionnement d'associations actives dans le domaine.

Dans le domaine de la solidarité internationale, l'année 2023 sera à marquer d'une pierre blanche. Ce sera en effet la première fois que la Ville de Genève consacrera 0.7% de son budget à ce domaine. Dans ce cadre, la Délégation Genève Ville Solidaire (DGVS) entend renforcer son soutien aux associations actives dans le domaine de la coopération au développement sur les cinq continents. La lutte contre la pauvreté, la promotion des droits humains (y compris en lien avec la Genève internationale), l'accès à la santé, à l'éducation de base et à la formation professionnelle, ou encore le développement rural et la protection de l'environnement seront au cœur des projets soutenus. Soucieuse d'informer la population genevoise des défis en la matière, la DGVS poursuivra également son soutien aux actions de sensibilisation du public.

Suite à l'évaluation du programme G'innove, la communication auprès de différents services et publics-cibles sera renforcée en 2023, afin de mieux faire connaître cette opportunité de lancer des projets de durabilité urbaine sur le territoire municipal. •

IMPRESSUM

Graphisme et Illustrations

Studio Ludivine
ludivine.ch

Crédits photographiques et affiches

p. 11 Nicole Conus (ill.)
et Forchic (graph.)
p. 12 Campagne FAIRE FACE,
Yomira Studio (graph.)
p. 14 Grand Imperial
p. 15 Alexandre Favez
p. 16 blossom
p. 17 Sarah Bittel, VdG
p. 18 Lari Medawar (ill.)
et Chatty Ecoffey (graph.)
p. 19 Fatou Dravé (graph.)
p. 20 Nadine Allal

Impression

Centrale municipale d'achat
et d'impression (CMAI)

Genève — mars 2023

Contact

Ville de Genève,
Service Agenda 21 - Ville durable,
Rue de l'Hôtel de Ville 5
CH-1211 Genève 3
Tel. +41 22 418 22 86
Courriel: agenda21@ville-ge.ch
www.ville-geneve.ch/a21

