



**Service
Agenda 21 • Ville durable**

**Rapport
d'activité
2021**

Genève,
ville durable

www.geneve.ch



VILLE DE
GENÈVE

Le service au contact de la population...

p. 20 27 février - 8 mars
Semaine de l'égalité
Elle-x-s sont dans la place

p. 17 20-28 mars
Semaine contre
le racisme en Ville
de Genève

p. 21 10-23 mai
Campagne LGBTQI+
Ma vie, ma ville, mes couleurs

p. 10 27-29 août
Festi'Terroir

p. 20 15 mai - 27 juin
Exposition
Portrait des géants
(Genève, ville d'arbres)

p. 15 30 août - 4 septembre
Festival *Alternatiba*
Léman

p. 20 7-11 septembre
Des racines à la Cime
(Genève, ville d'arbres)

2 3

Octobre
Campagne 5 gestes

p. 15

p. 19 25-26 septembre
Genève, sa gueule
à la biennale
NO'PHOTO 2021

p. 17 10 septembre
Journée du mariage



p. 17 1-28 novembre
Campagne *Objectif zéro*
sexisme dans ma ville

p. 15 15 novembre
Lancement de *ge-reutilise*
(urgence climat)

...et en chiffres

- 3'353 abonné-e-s à la *Lettre d'information Genève, ville durable*
- 653 personnes accueillies dans les arbres pendant *Des racines à la cime*
- 27 projets d'innovation sociétale soutenus par le programme *G'innove*
- 100 portraits de Genevois-es réalisés en 2021 dans le cadre de *Genève, sa gueule*
- 155 événements proposés pendant *Genève Ville du goût 2021*
- 100'000 pages web consultées en lien avec le projet *Genève Ville du goût*
- 15'000 personnes ont fréquenté *Festi'Terroir*
- 15'184 personnes ont utilisé au moins une fois le site www.ge-repare.ch
- 10 noms de rue féminisés en Ville de Genève
- 53 distributeurs de serviettes menstruelles installés dans des lieux municipaux ou soutenus par la Ville
- 88 entreprises ont touché l'allocation au paiement de loyers commerciaux pendant la crise covid
- 150 entreprises ont bénéficié du Fonds d'apprentissage
- 57 demandes de subvention ont été approuvées par la Délégation Genève Ville Solidaire

Le service dans le rétroviseur

Depuis quelque temps, le philosophe italien Antonio Gramsci (1891-1937) est fréquemment cité, lui qui, dans *Les Cahiers de prison* (1929-1935), faisait le constat d'un monde fracturé, en des mots puissants: «Le vieux monde se meurt, le nouveau monde tarde à apparaître et dans ce clair-obscur surgissent les monstres». Au niveau mondial, l'année 2021 restera peut-être dans nos mémoires comme celle d'une série de désillusions. Comment, en effet, ne pas être

effrayé-e pour la démocratie face aux images de l'assaut du Capitole? Ne pas être sidéré-e devant l'échec du multilatéralisme à éviter que

les états les plus riches ne s'approprient prioritairement les vaccins anti Covid19? Est-il possible d'éviter la résignation face à l'échec programmé de la COP 26 à Glasgow, dont l'accord est largement insuffisant au regard de l'urgence climatique? Et que dire de la reprise du pouvoir en Afghanistan par les Talibans, vingt ans après la chute de leur régime...

Symbole de l'effondrement de la biodiversité, le papillon qui a été choisi cette année pour illustrer le rapport d'activités du service, est également une figure de la métamorphose et de la transformation. En cela, il incarne bien la double raison d'être du service, qui, de par ses missions et ses domaines d'activités, se doit d'agir tout autant pour accélérer la prise de conscience de l'ampleur des défis (franchissement de plusieurs limites planétaires, accroissement de la vulnérabilité des populations aux extrêmes climatiques, recul des droits humains dans de nombreux pays, persistance des inégalités et des violences de genre, du sexisme, du racisme, de l'homo- et de la transphobie, etc.), que pour faire émerger et accompagner la transition vers une société plus juste et plus durable.

Ainsi, en 2021, malgré le marasme ambiant, en s'appuyant sur de nombreux partenaires institutionnels, associatifs et citoyens, de nombreux projets ont pu être initiés ou consolidés (par exemple, un nouveau

dispositif pour lutter contre la précarité menstruelle (p. 20), un programme de sensibilisation sur les arbres (p. 20), et bien d'autres projets à découvrir dans ce rapport d'activité). Des études ont également pu être menées pour nous permettre de mieux appréhender et objectiver des réalités complexes: le bilan carbone de la ville (p. 11) ou le lancement de l'étude *Monuments et héritage raciste dans l'espace public* (p. 17). Enfin, nous avons contribué à soutenir du mieux possible les associations et les publics particulièrement impactés par la pandémie, notamment par la mise en place d'une allocation pour les loyers des petits commerces (p. 19).

Dans un temps où l'obscur semble couvrir les espoirs, je conseille donc vivement la lecture de ces quelques pages, une modeste illustration de ce qui peut être fait pour combattre les monstres et faire sortir les licornes. ●

Chiara Barberis
Cheffe de service



Depuis plus de vingt ans, la Ville de Genève s'engage en faveur d'un développement durable – écologiquement, socialement et économiquement responsable. Pour la législature 2020-2025, en particulier, le Conseil administratif, selon le plan d'action qu'il a adopté, se mobilise pour une ville inclusive, créative, écologique et solidaire, autour des priorités suivantes: les droits humains, la justice sociale, la transition écologique face à l'urgence climatique, la culture, la sécurité, le soutien à l'économie locale et à la Genève internationale ainsi que l'action développée par la Ville en matière de ressources humaines, financières et numériques.

Le service Agenda 21 – Ville durable (service A21) du Département des finances, de l'environnement et du logement (DFEL), de par ses missions et ses actions, contribue pleinement à ces engagements dans quatre domaines, correspondant à ses quatre pôles. Nous résumons ici les principaux objectifs poursuivis par ces pôles:

Le service, ses missions, ses pôles

Pôle Ville Durable - climat & environnement

- Piloter, mettre en œuvre et suivre la Stratégie climat de la Ville de Genève (p. 11)
- Faire connaître les enjeux et défis climatiques auprès de la population, inciter à la participation et à l'action citoyenne (p. 11)
- Développer la nature en ville et favoriser la biodiversité – Sensibiliser la population genevoise au rôle des arbres en ville à travers le programme *Genève, ville d'arbres* (p. 20)
- Réduire l'impact environnemental de la population, des collaborateurs et des collaboratrices à travers des campagnes de sensibilisation et des formations (p. 16)
- Promouvoir les initiatives innovantes de transition sociétale et environnementale (p. 16)

6 7

Pôle Égalité, Diversité, LGBTIQ+

- Défendre et promouvoir des valeurs d'égalité et de diversité, à la fois au sein de son administration et auprès du grand public. Son action en la matière se décline notamment en trois thématiques:
 - la valorisation de la diversité culturelle et la lutte contre le racisme, (pp. 17-19),
 - la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes (pp. 17+20)
 - la non-discrimination en raison de l'orientation sexuelle ou de l'identité de genre (p. 21).

Pôle Économie locale et durable

- Encourager la consommation des produits régionaux, artisanaux et de qualité, et informer sur les enjeux d'une alimentation saine et décarbonée, ainsi que sur ceux d'une production agricole respectueuse de l'environnement et rémunératrice (pp. 10+14)
- Soutenir des initiatives d'agriculture urbaine (p. 10)
- Soutenir le commerce local et encourager le développement d'une économie circulaire répondant aux pratiques 5R (Refuser, Réduire, Réutiliser, Réparer, Recycler) (pp. 14+16)
- Soutenir les entreprises communales, formatrices (p. 19) et le démarrage d'entreprises (Fondetec)

Pôle Solidarité internationale

- Mettre en œuvre une politique de coopération au développement et de promotion des droits humains (p. 18)
- Sensibiliser la population genevoise aux enjeux de la solidarité internationale





Pour atteindre ses objectifs dans tous ces domaines, le service A21 :

- élabore des stratégies et des plans d'actions, et coordonne leur mise en œuvre
- fournit des expertises (analyses, production de discours ou de normes)
- délivre des prestations financières (subventions) et non financières (conseils, mise à disposition de salles, prêt de matériel, communication, etc.)
- facilite la mise en réseau des acteurs et actrices du territoire et encourage la création de communautés d'intérêts dans les réseaux sociaux ou sur le terrain
- soutient l'administration dans l'intégration et le suivi des enjeux propres aux domaines d'expertise du service, dans le cadre des missions et prestations des différents services
- mène des projets spécifiques et innovants, notamment de sensibilisation (actions pour faire évoluer les représentations et les comportements)
- organise des manifestations d'envergure sur le territoire municipal
- contribue au rayonnement de la Ville de Genève, en représentant la Ville au sein de réseaux locaux, nationaux et internationaux.

De par son statut de service communal, le service A21 valorise la dimension de proximité dans toutes ses actions et favorise le travail en partenariat. Il est souvent amené à s'appuyer sur des entités externes : expert-e-s et mandataires, associations, entreprises, coopératives, fournisseurs, médias, réseaux de collectivités et organisations internationales. •

Les ressources humaines du service

DIRECTION

Chiara BARBERIS, Cheffe de service
Etienne LEZAT, Adjoint de la direction
Sonya BALLESTRAZ, Secrétaire

GENÈVE VILLE DURABLE

- CLIMAT & ENVIRONNEMENT

Nadine ALLAL, Chargée de projets
Julie PERRENOUD, Chargée de projet
Céline PERINO, Chargée de mission

ÉGALITÉ, DIVERSITÉ, LGBTIQ+

Bertrand CASSEGRAIN, Chargé de projet
Guillaume MANDICOURT, Chargé de projet
Héloïse ROMAN, Chargée de projet
Chloé BERTHET, Chargée de mission
Stéphanie MONAY, Chargée de mission

8 9

ÉCONOMIE LOCALE ET DURABLE

Julien REINHARD, Chargé de projet
Gaëtan MOREL, Chargé de projet
Christelle PALLY, Chargée de projet
Patrick HADJ-CHAIB, Administrateur
Corinne TADDEO, Administratrice

SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Gérard PERROULAZ, Administrateur
Luisa Ximena PUENTES PICCINO, Administratrice
Loredana MARCHETTI, Administratrice

Les postes fixes ont été complétés par le travail pré-cieux de 13 personnes non-fixes : Artina ABDULLAHU, Idil ABDULLE, David GERBER, Simon GROBET, Thomas KILBERT, Maria Lou PERREZ-BANDERET et Marianna SELICKA (auxiliaires); Quentin CHICHE, Rubi CORTES SANTANDER, Fiona FAGGIONI, Ella HAUTIER et Martina TISDALL (stagiaires); Tristan CURTIL (job d'été)

Ville du goût

Genève a eu le privilège d'être Ville du Goût 2021 et ainsi ambassadrice suisse du «bien manger» durant toute une année. Petit tour d'horizon de la diversité des actions menées à cette occasion.

Le lien ville-campagne a été particulièrement mis en lumière. Il est essentiel de renforcer la relation entre les personnes qui produisent et la population urbaine. Festi'Terroir 2021, grand marché des producteurs et productrices en plein cœur de la ville, est l'une des principales actions ayant servi de vitrine à la richesse et à la diversité de notre terroir. Le succès qualitatif et quantitatif était au rendez-vous

Pour cette édition de Genève Ville du goût, trois priorités ont été particulièrement adressées: l'éducation au goût, l'accès démocratique à une alimentation de qualité et les liens entre alimentation et climat. Grâce à la présence dans les écoles de la Slow Mobile, cette roulotte de chantier aménagée en cuisine, les élèves ont pu s'initier et découvrir le bon goût des produits locaux et de saison. L'association Swiss Food Academy a également proposé des ateliers d'apprentissage ludiques. Ce projet Ville du Goût s'est efforcé de rendre la question de l'alimentation durable la plus accessible, ce qui a notamment été illustré avec les animations sur le thème des céréales dans le quartier des Minoteries.

Divers projets ont également mis en avant la cuisine végétarienne qui a trois fois moins d'impact sur le climat qu'un régime carné. Lors du Concours du Mois du Goût destiné à la restauration privée, un Prix spécial du «développement durable» est venu récompenser le restaurant «Un R de Famille» pour son effort particulier pour innover en matière de cuisine préservant notre environnement. Une formation à la cuisine végétarienne a été proposée à tous les restaurants participant au Mois du Goût.

Genève peut être fière d'avoir un tel réseau d'acteurs et d'actrices engagé-e-s dans cette transition alimentaire. Grâce à leur dynamisme et à leur implication, ce projet a su fédérer autour d'un objectif commun: mieux se nourrir en privilégiant une alimentation saine et durable tout en contribuant à l'essor de l'économie locale et des circuits courts. •



10 11

Stratégie climat 2021

En 2021, la Task force climat a lancé plusieurs travaux afin d'élaborer la première Stratégie climat de la Ville et d'atteindre les objectifs à 2030 (-60% de gaz à effet de serre par rapport à 1990) et 2050 (neutralité carbone) adoptés par le Conseil administratif en février 2020.

La première étape a été de faire un état des lieux en matière d'émission de gaz à effet de serre avec l'outil Bilan carbone. Celui-ci prend en compte les émissions de gaz à effet de serre émis par les ménages, entreprises et institutions situées sur le territoire de la ville, ainsi que les émissions générées par les biens et services importés. En moyenne, les habitant-e-s de la Ville de Genève émettent l'équivalent de 13 tonnes de CO₂ par année. Les trois quarts de ces émissions sont générées à l'extérieur du territoire de la ville, ce qui limite les leviers d'action directs. L'objectif adopté par la Ville de Genève est de réduire de 60% ces émissions d'ici 2030, un défi de taille! Le bilan carbone permet d'identifier les secteurs les plus émetteurs, à savoir: consommation de biens et services, énergie et mobilité. Il sera mis à jour régulièrement, tous les 3 à 5 ans.

Dans un deuxième temps, dix ateliers participatifs ont été organisés avec plus de 24 services de l'administration, sur cinq thèmes principaux: énergie et bâtiments, mobilité, biodiversité, consommation, protection de la population. Ces ateliers ont permis de réfléchir collectivement aux mesures à mettre en place. Celles-ci ont ensuite été complétées par une revue de littérature de nombreux plans climats de villes de Suisse et d'ailleurs. Finalement, face à un imposant catalogue de mesures, une priorisation a été effectuée en prenant en compte cinq critères: l'impact de la mesure, la justice sociale, les coûts, la marge de manœuvre de la Ville et l'acceptabilité sociale. Finalement, un mandat a été octroyé à une entreprise spécialisée afin de chiffrer et calculer les cibles à atteindre pour 2030. Durant l'année 2021, six séances ont eu lieu avec le Conseil administratif qui a débattu de chacune des mesures proposées. C'est ainsi qu'en décembre 2021 a été finalisée la première version de la Stratégie, qui comporte neuf axes thématiques, 30 objectifs et 78 mesures. Elle sera publiée en 2022.

En attendant la publication de la Stratégie, le Conseil administratif a souhaité lancer une série d'actions immédiates, rapides à mettre en place, dont l'efficacité est prouvée et qui permettent, avec les moyens actuels, de réduire les émissions de CO₂. Une vingtaine d'actions ont été sélectionnées dans différents domaines. •

(www.geneve.ch/fr/actualites/urgence-climatique-ville-place-actions-reduire-emissions)



Le service, les actions transversales, les subventions

Correspondant-e-s Agenda 21 et Réseau diversité

Le service Agenda 21 bénéficie de l'appui de six « Correspondant-e-s Agenda 21 », nommé-e-s dans chaque département de la Ville pour assurer la liaison, la coordination et la transmission d'information entre le service A21 et les autres services municipaux. En 2021, elles et ils ont activement contribué à l'analyse des projets soumis au programme G'innove (p. 16), ainsi qu'à l'intégration et au suivi du développement durable dans les politiques publiques de la Ville.

Le service A21 coordonne également le « Réseau diversité de la Ville de Genève », composé d'un-e représentant-e-s par département municipal. Ce réseau a pour missions de participer à l'élaboration et au suivi de la politique municipale en matière de diversité culturelle et de lutte contre le racisme, d'être une ressource en matière de diversité culturelle pour les départements de la Ville de Genève, d'évaluer les différentes actions menées sur cette thématique et de relayer l'information de manière transversale.

Dans le cadre de la mise en œuvre des Stratégies 2030 Egalité et LGBTQ+, le service A21 collabore avec de nombreux services de l'administration municipale pour intégrer les enjeux de promotion de l'égalité et de lutte contre les discriminations liées au genre et à l'orientation sexuelle dans les missions et prestations municipales, telles que le sport, la jeunesse, la culture ou encore l'espace urbain.

Subventions ponctuelles

En 2021, le service A21 a accordé 66 subventions pour un montant total de CHF 782'720. Les montants alloués se situent entre CHF 800.- et CHF 41'500.-. Une liste complète de ces subventions est disponible sur la page internet: www.geneve.ch/a21.

12 13 A ces subventions, s'ajoutent également celles de fonds spéciaux:

- le **Fonds d'apprentissage** (150 entreprises et 226 places d'apprentissages soutenues, p. 19)
- le **Programme G'innove** (27 projets soutenus, p. 16)
- la **Délégation Genève Ville Solidaire** (57 projets soutenus, p. 18).

Les activités de ces trois programmes font l'objet de rapports annuels publiés en format numérique (voir liens sur www.geneve.ch/a21).

Subventions nominatives

Le service A21 a assuré en 2021 la gestion de 46 subventions nominatives et de 21 gratuites de locaux mis à disposition d'associations genevoises. Les organismes soutenus sont actifs dans les domaines de l'insertion professionnelle, du soutien aux personnes en situation de précarité, de la solidarité internationale et du climat, et de la lutte contre les discriminations liées à l'origine, au sexe, à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre. •

Les points forts du service en 2021

Afin de doter l'administration de la Ville de Genève d'une politique transversale et cohérente dans le domaine de l'alimentation durable, le Conseil administratif a adopté, en octobre dernier, une **Charte de l'alimentation durable**, basée sur les recommandations du service A21. Ce document définit une série de principes généraux (par ex. favoriser les produits locaux et varier les sources de protéines), devant être appliqués par toutes les institutions municipales proposant un service de restauration, en gestion directe ou concédée, et lors de toutes les procédures d'attribution de marché public liée à la restauration en Ville de Genève. La charte indique également plusieurs objectifs de référence, comme les recommandations de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), proposant d'atteindre un minimum de 70% de produits suisses, 20% de produits biologiques, 80% de «fait maison» ou encore 100% de poissons non menacés et de produits exotiques labellisés Fairtrade. Ces objectifs quantitatifs constituent un idéal vers lequel tendre. Les services et départements sont chargés, avec le soutien du service A21, de déterminer comment les appliquer et les adapter aux différents services et situations.

14 15

Le 15 novembre 2021 a eu lieu le lancement du projet **ge-reutilise**, initié et coordonné par le service A21, en présence de tous les partenaires, la section genevoise de la Fédération romande des consommateurs (FRC-Genève) et les communes genevoises de Bernex, Carouge, Grand-Saconnex, Lancy, Meyrin, Onex, Plan-les-Ouates. Ce projet encourage les consommateurs et consommatrices à louer des objets ou à les acheter en seconde main afin de réduire leur empreinte environnementale. A cette fin, le site web www.ge-reutilise.ch a répertorié, en 2021, 80 adresses de commerces, entreprises, associations et marchés réguliers actifs

dans la seconde main ou la location d'objets situés sur le territoire des huit communes partenaires. Ce projet complète le projet Réparer plutôt que jeter (ge-repare.ch) qui promeut la prolongation de la durée de vie des objets en les faisant réparer.

Comment réduire son impact sur le climat au quotidien? Nous sommes assailli-e-s de conseils de toutes parts, ce qui rend parfois difficile d'avoir une bonne compréhension des enjeux. C'est pourquoi la Ville a lancé une campagne sur les **5 gestes** qui ont le plus d'impact au niveau du climat. Ceux-ci peuvent également bénéficier à notre santé: opter pour une mobilité douce et sobre en carbone, favoriser une alimentation plus végétale et locale, consommer de manière responsable, préférer les voyages en train ou d'autres transports bas carbone au lieu des vols en avion et adapter le chauffage. Pour sensibiliser la population à ces 5 gestes, la Ville a lancé une campagne d'information (affiches, flyers, site internet, conférences, etc.). A l'automne, les Genevois-e-s ont ainsi découvert un premier réflexe: se chauffer de façon sobre et efficace. Le chauffage des maisons et immeubles à Genève représente un des secteurs d'émissions de gaz à effet de serre les plus importants, soit presque un quart (23%) de l'empreinte carbone du canton. Baisser la température de 1 degré chez soi permet de baisser de 7% sa consommation énergétique.

Le service A21 a financé et fortement contribué au **Festival Alternatiba Léman 2021** qui a eu lieu du 30 août au 4 septembre. Un moment fort de valorisation des initiatives locales pour réduire le dérèglement climatique. Dans le cadre du festival, la Ville a notamment proposé une table ronde entre collectivités locales suisses et françaises sur la place des arbres en ville.



En 2021, le programme d'innovation sociétale **G'innove** a alloué CHF 477'061.- à 27 projets. Ces derniers permettent l'émergence de nouveaux modes de consommation, la sensibilisation des habitant-e-s, et abordent les enjeux d'aménagement urbain, de mobilité ou d'adaptation au dérèglement climatique. Certains projets concernent de nouvelles structures alimentaires, d'autres favorisent l'inclusion, d'autres encore développent des outils pour les hackathons. La richesse des projets soutenus est à découvrir sur www.geneve.ch/ginnove. 2021 a aussi été l'occasion de mener une **évaluation externe du programme G'innove**. Le rapport final et ses recommandations seront transmis au Conseil municipal en 2022.



2021 a été une année importante pour la dynamique de transformation en cours d'une partie de la **ZIC (zone industrielle des Charmilles)**, propriété de la Ville, puisqu'elle a marqué la concrétisation de plusieurs projets. La MACO, manufacture collaborative dédiée à l'économie circulaire, au réemploi et au faire soi-même, a été inaugurée en juin 2021. Quant au projet Les 6 toits, gagnant de l'appel à projet lancé par le service A21, il a obtenu l'autorisation de construire pour la réhabilitation d'une grande halle de plus de 800 m² en un centre culturel et artistique dédié aux arts vivants.

Le service A21 a coordonné l'**analyse de la mobilité du personnel de l'administration municipale**, afin de mettre en adéquation ses objectifs en la matière avec ses engagements climatiques. 39% des employé-e-s ont répondu. Parmi les répondant-e-s, 70% se déplacent en mobilité active ou transports en commun, et 30% en transport individuel motorisé (TIM), c'est-à-dire en voiture ou deux-roues. Si cela représente déjà un très bon score, la Ville s'est engagée via sa Stratégie climat à réduire la part des TIM en proposant des offres alternatives et en valorisant davantage la mobilité active.



Lancé en 2019, le plan d'action municipal **Objectif zéro sexisme dans ma ville (PA OZSV)** a été conçu par le service Agenda 21 sur une première phase de trois ans qui s'est achevée en 2021. Celle-ci a permis de développer une large palette de mesures, notamment une campagne de sensibilisation grand public, l'organisation de la création d'un dispositif mobile de prévention, le soutien à 20 projets associatifs, la féminisation de 10 noms de rues et emplacements sur le territoire municipal, ou encore la sensibilisation des 250 agent-e-s de la police municipale aux enjeux de sexisme et de harcèlement. Suite à un premier bilan, disponible sur le site www.geneve.ch/zero-sexisme, le plan d'action renouvelé pour 2022-2025 mettra l'accent sur la consolidation des dispositifs pilotes, le renforcement des partenariats, ainsi que le développement de mesures de sensibilisation et de prévention pour des publics spécifiques (par ex. jeunes, témoins, hommes, etc.).

16 17

En novembre 2020, la Ville a initié un processus de réflexion sur la question des hommages rendus dans l'espace public à des personnalités ayant encouragé le racisme et le colonialisme. En 2021, le service A21 et le service des relations extérieures et de la communication (SREC) ont piloté la première phase d'un projet intitulé **Monuments et héritage raciste dans l'espace public**. Cette phase a été suivie par un groupe de travail comprenant des représentant-e-s du Collectif Afro-Swiss (CAS), du Carrefour de réflexion et d'action contre le racisme anti-Noir (CRAN), de l'Université populaire africaine en Suisse (UPAF), ainsi que divers services de la Ville de Genève. Le groupe a déterminé le périmètre d'une étude commandée aux professeurs Mohamed Mahmoud Mohamedou et Davide Rodogno (IHEID), visant à recenser les monuments controversés présents dans l'espace public de la ville de Genève. Entre mars et mai 2021, quatre événements publics ont été organisés afin d'initier le dialogue autour de la problématique.

Suite à la création, par le Conseil municipal, d'une ligne de CHF 50'000.- dédiée spécifiquement à la **lutte contre le racisme anti-Noir-e-s**, le service A21 a lancé en mars 2021, pour la seconde année consécutive, un appel à projets pour répondre à cette problématique. En parallèle, une rencontre entre les associations et personnalités afro-descendantes et les autorités municipales et cantonales a été organisée à l'initiative du canton en novembre 2021, permettant un échange constructif autour des besoins et des défis des organisations sur le terrain, et la définition de plusieurs pistes d'action pour 2022.



Le dispositif de la Délégation Genève Ville Solidaire (DGVS), qui a fait l'objet d'une évaluation approfondie en 2021, a pour mission de mettre en œuvre la politique de solidarité internationale de la Ville de Genève en apportant son soutien à des projets de solidarité internationale grâce au Fonds de solidarité de la Ville de Genève. En 2021, ce Fonds a été doté d'un montant de CHF 6'095'900.-. 57 demandes de soutien ont été acceptées. Cette même année, le secrétariat a notamment clôt avec grande satisfaction le dernier plan quadriennal de coopération entre les Conservatoire et Jardin botaniques de Genève (CJBG), et le Sénégal et la Côte d'Ivoire. Ce sont plus de 20 ans de collaboration qui se referment, avec le développement et l'autonomisation de six projets de **valorisation culturelle en durabilité et ethnobotanique** au Paraguay (3 projets), au Sénégal (2 projets) et en Côte d'Ivoire (1 nouveau projet).

18 19



Lors de la biennale de la photographie - Genève NO'PHOTO, le service A21 a organisé une projection murale de l'ensemble des portraits réalisés entre 2017 et 2020 dans le cadre du projet **Genève, sa gueule**. Deux séances de prises de vue ont également été proposées, permettant de réaliser 100 nouveaux portraits.

Doté de CHF 904'951.-, le **Fonds d'apprentissage** vise à soutenir financièrement les entreprises formatrices situées en Ville de Genève et à favoriser ainsi la création de places d'apprentissage. Ce fonds est mis en œuvre par le service A21. En 2021, le secrétariat du Fonds a reçu 302 demandes d'allocation, émanant de 191 entreprises. 150 entreprises ont reçu le soutien demandé, correspondant à 210 contrats CFC et 16 AFP.

Les mesures cantonales de soutien à l'économie, votée en novembre 2021, ont permis aux locataires commerciaux touchés par les conséquences de la crise covid de faire une demande de paiement de loyer à part égale entre l'État et les bailleurs volontaires, jusqu'à hauteur de 80%. La Ville de Genève a décidé de financer la part non couverte pour le mois de novembre et décembre 2020 dans la limite du 20% restant (**allocations au paiement des loyers commerciaux, APLC**). La mise en œuvre de cette décision a été confiée au service A21. La vérification et l'allocation de ces fonds a eu lieu début 2021. Ainsi la Ville a soutenu 88 entreprises sises sur son territoire pour un montant de CHF 191'336.-. La restauration (78%) et le commerce (13%) ont représenté logiquement les entreprises les plus touchées par les mesures prises contre la propagation du Covid-19. •



Stop précarité menstruelle

Il n'existe pas de données statistiques précises sur l'accessibilité des produits menstruels en Suisse mais de nombreux éléments indiquent que les jeunes et les personnes vulnérables sont particulièrement à risque de précarité menstruelle. Les raisons sont économiques, mais pas uniquement. L'accès à l'information et le contexte sociétal - le tabou des règles - jouent également un rôle, tout comme la charge mentale de l'anticipation de cette période du mois. Pour répondre à ces préoccupations, et dans la continuité de la motion M-1499 déposée au Conseil municipal, le service Agenda 21-Ville durable a lancé à l'automne 2021 un programme intitulé «Stop précarité menstruelle». Un premier projet pilote a pris forme et 53 distributeurs de serviettes en coton biologique ont été installés. Elles sont ainsi désormais disponibles en libre accès dans les toilettes de 30 lieux du territoire municipal: maisons de quartier, lieux dédiés aux personnes démunies, associations, bibliothèques, musées et centres sportifs. Une première évaluation du dispositif a été conduite et ses résultats, positifs, permettent d'envisager son développement.

En parallèle, d'autres actions ont été initiées en vue d'une réalisation en 2022: l'édition 2022 de la Semaine de l'égalité intitulée «Haut les corps, à bas les tabous» pour sensibiliser le grand public et déconstruire les tabous qui entourent encore les corps féminins ou encore la création d'un dispositif intitulé «Menstruations zéro déchet» afin d'encourager la découverte et l'utilisation des produits menstruels réutilisables. Plus d'information: www.geneve.ch/stop-precarite-menstruelle •

Le service A21 et celui des espaces verts (SEVE) de la Ville se sont associés en 2021 pour proposer un riche programme de sensibilisation aux arbres. Derrière le slogan «Les arbres prennent soin de la ville, la Ville prend soin de ses arbres», les relations entre les arbres et les autres vivants ont ainsi pu être vécues de différentes manières, avec trois événements majeurs.

Une très belle exposition de l'artiste Ingrid Kaufmann, Portraits des Géants, a ouvert le programme des festivités, du 15 mai au 27 juin à la Villa Dutoit, avec des propositions multiples: projections de films, concerts botaniques, bains de forêts, ateliers de sensibilisation, ateliers de dendrochronologie, performances théâtrales, animation dessinée, street art, conférences et table-ronde.

Lancement du programme Genève, ville d'arbres

Il n'existe pas de données statistiques précises sur l'accessibilité des produits menstruels en Suisse mais de nombreux éléments indiquent que les jeunes et les personnes vulnérables

En septembre, Des racines à la cime, organisé par l'ASSA (Association Suisse des Soins aux Arbres), avec les associations Idee haut et La Libellule, sont venus poser des installations spectaculaires au parc La Grange durant une semaine (filets, tables et nids suspendus), permettant de découvrir les arbres en y grim pant ou en explorant les sous-bois, en compagnie de naturalistes. Propositions qui ont fait le bonheur d'un public scolaire, familial et de personnes en situation de han-dicap. Beaucoup de personnes n'ont pas pu être accueillies en 2021. Il a donc été décidé de reconduire cette activité en 2022, avec un fort accent sur les scolaires.

Deux micro-forêts urbaines ont fait l'objet d'un projet participatif. Inspirées des forêts Miyawaki, des citoyen-nés ont planté plusieurs centaines de petits arbres à la place Sturm et à la zone industrielle des Charmilles. D'autres propositions se sont développées tout au long de l'année (tables rondes, sites internet, vidéo), notamment une très riche collaboration avec les Bibliothèques municipales pour développer une bibliographie jeunesse sur le thème des arbres pour les 8-12 ans, disponible en ligne. Ce programme sera poursuivi et étoffé de 2022 à 2024. •

Genève, Ville LGBTIQ+ inclusive

En juin 2021, la Ville de Genève a eu le plaisir d'accueillir et de co-organiser la première Conférence internationale de l'Alliance Egides: Vivre l'égalité et les diversités dans la francophonie: culture, santé, sécurité. Diffusé en ligne depuis l'Université de Genève en raison des restrictions sanitaires, l'événement a rassemblé plus de 350 personnes sur 4 jours. En amont, la Ville a proposé une pré-conférence des villes inclusives, avec pour objectif d'adresser plus spécifiquement l'intérêt, la responsabilité et les moyens pour les villes de mettre en place des politiques inclusives, d'agir activement contre les discriminations et de promouvoir le respect des droits des personnes LGBTIQ+. La vingtaine d'intervenant-e-x-s issu-e-x-s des milieux académiques, des associations et des administrations publiques ont échangé leurs expertises et bonnes pratiques, insistant sur l'importance de travailler avec les personnes concernées. Une captation vidéo et un rapport de synthèse sont disponibles sur la page www.geneve.ch/fr/conference-villes-inclusives-2021. Plus tôt dans l'année, la campagne 2021 contre l'homophobie, la biphobie et la transphobie de la Ville de Genève - Ma vie, ma ville, mes couleurs - s'est tenue du 10 au 23 mai. Elle a permis de réaffirmer le droit des personnes LGBTIQ+ à pouvoir se sentir libre et en sécurité, partout, tout le temps. Malgré les restrictions liées au Covid-19, plu-sieurs événements ont pu se tenir en présentiel et en live-streaming. Enfin, 2021 a vu la publication de la brochure Genève, fière de son histoire LGBTIQ+. Tirée de l'exposition du même nom, présentée en 2019 au parc des Bastions, ce document retrace une partie de la riche histoire LGBTIQ+ à Genève depuis les années 1970. •

20 21

Représentations

Le service A21 est présent dans un certain nombre d'organes internes et externes à l'administration, en tant que service ou représentant la Ville de Genève :

Groupes de travail interdépartementaux au sein de l'administration

- Groupe de suivi du processus «Engage.ch» : processus d'un an visant à favoriser la participation des jeunes au développement de la commune
- Plan Enfance : groupe de travail sur les droits des enfants
- Commission Actions culturelles et médiation : commission de préavis des demandes d'aide financière pour des actions culturelles et de médiation
- Commission d'accessibilité universelle : conduit la politique d'accessibilité universelle, dédiée aux personnes qui vivent avec des incapacités
- Plan d'action Genre et sports : groupe de travail interdépartemental (SPO-SEJ-ECO-A21)
- Réseau RH égalité et diversité (coord. DRH) rassemblant des représentants-e-s des services et départements municipaux
- Commission consultative des procédés de réclame
- Task Force « Climat » (A21 - URB)
- Groupe de travail « Plan de mobilité de l'administration » (A21, COGEVE, DRH, AGCM)
- Copil et groupe de travail Stratégie municipale biodiversité

Au niveau local et régional

- Commission consultative de l'égalité entre femmes et hommes du Canton de Genève
- Groupe de travail du plan d'action « Objectif zéro sexisme dans ma ville »
- Plateforme cantonale alimentation et politiques publiques
- Participation au comité de MA-Terre, Maison de l'alimentation du territoire genevois
- Comité et Jury du Prix IDDEA
- Association genevoise pour la promotion du goût (AGPG)
- CAS en développement durable de l'Université de Genève (membre du conseil d'expert-e-s)

- Coord21 (association des collectivités de Suisse romande et du Tessin engagées dans une démarche de développement durable ; la Ville de Genève en assure la présidence)
- Groupe de travail des SIG sur la sobriété énergétique
- Commission consultative sur les thématiques liées à l'orientation sexuelle, l'identité de genre et l'expression de genre du Canton de Genève
- Plateforme intercommunale de l'intégration
- Groupe d'accompagnement d'une étude du Bureau de l'intégration des étrangers (BIE) sur la participation politique des personnes espagnoles et portugaises

Au niveau national

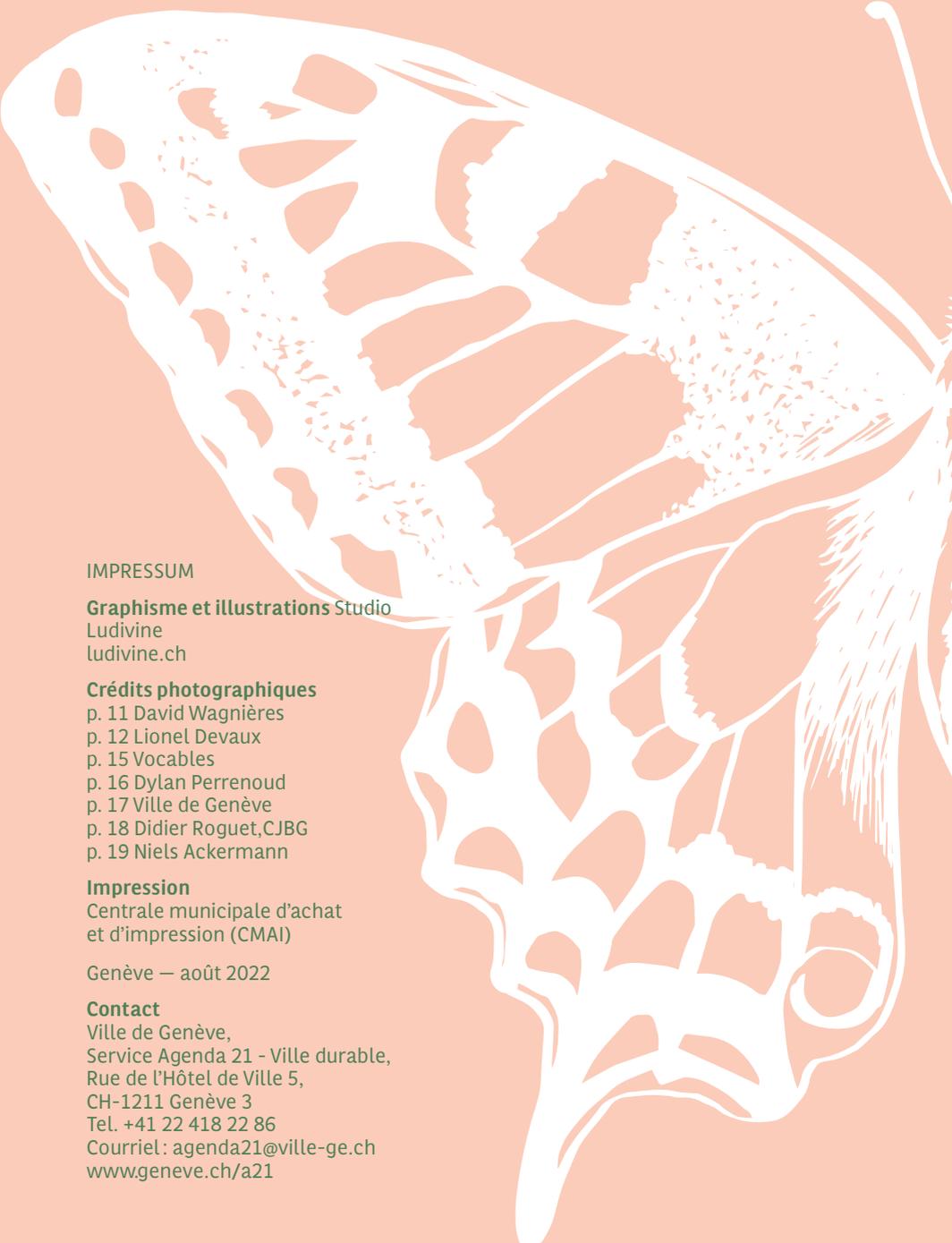
- Conférence suisse des délégué-e-s à l'égalité entre femmes et hommes
- Conférence suisse des délégué-e-s cantonaux, communaux et régionaux à l'intégration CDI
- Rainbow Cities Suisses
- Groupe d'évaluation du développement durable de la Confédération
- Cercle Indicateurs de la Confédération suisse – assemblée plénière et comité stratégique
- Groupe de travail de l'Union des villes suisses (UVS) « Délégué-e-s communaux à l'intégration »

Au niveau international

- Réseau Cités interculturelles du Conseil de l'Europe
- Rainbow Cities Network
- Commission « Villes et développement durable » de l'Association internationale des Maires francophones

22 23





IMPRESSUM

Graphisme et illustrations Studio

Ludivine
ludivine.ch

Crédits photographiques

p. 11 David Wagnières
p. 12 Lionel Devaux
p. 15 Vocables
p. 16 Dylan Perrenoud
p. 17 Ville de Genève
p. 18 Didier Roguet, CJBG
p. 19 Niels Ackermann

Impression

Centrale municipale d'achat
et d'impression (CMAI)

Genève — août 2022

Contact

Ville de Genève,
Service Agenda 21 - Ville durable,
Rue de l'Hôtel de Ville 5,
CH-1211 Genève 3
Tel. +41 22 418 22 86
Courriel : agenda21@ville-ge.ch
www.geneve.ch/a21