

SERVICE AGENDA 21 – VILLE DURABLE RAPPORT D'ACTIVITÉS 2015



TABLE DES MATIÈRES

Table des matières	1
Éditorial	2
Missions, activités et organisation	3
Points forts 2015	6
Perspectives 2016	8



ÉDITORIAL

Le 25 septembre 2015, à New-York, les chef-fes d'État et de gouvernement ont adopté à l'unanimité la résolution « Transformer notre monde : le Programme de développement durable à l'horizon 2030 ». Plus de 20 ans après la Déclaration de Rio, instituant les Agenda 21, ce programme réengage l'ensemble des collectivités humaines à œuvrer de concert pour l'humanité, la planète et la prospérité.



Chiara Barberis recevant, au nom du service A21, la *Distinction cantonale du développement durable 2015* pour la campagne « Réparer plutôt que jeter »

En plus de sa portée universelle, la force de cette résolution réside dans l'affirmation sans aucune ambiguïté que la réalisation des droits humains pour tous et toutes, de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes et des filles sont indissociables de la préservation des ressources naturelles et du progrès économique, social et technologique. C'est dans cet esprit que le service Agenda 21-Ville durable développe ses missions et ses activités, dont les points forts 2015 sont résumés dans ce rapport. Cette année encore, de nombreuses initiatives locales ont vu le jour à Genève. Elles sont le fruit d'individus ou de collectifs constitués, qui ont en commun la volonté de construire, sans attendre, la Genève de demain. Dans les domaines qui sont les nôtres, nous nous efforçons de les soutenir matériellement, mais

également de leur donner de la visibilité et des opportunités

d'élargir leurs partenariats, leurs réseaux et de susciter la

Cette année encore, je tiens à souligner l'engagement important de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices, qui mettent en œuvre les objectifs du service avec motivation et professionnalisme. Je relève également avec grand plaisir l'excellant esprit d'équipe qui les anime et qui contribue sans aucun doute à la qualité du travail réalisé par le service, ainsi qu'à sa reconnaissance. J'en veux pour preuve la *Distinction cantonale du développement durable* qui nous a été attribuée en juin 2015, ainsi qu'à notre excellent partenaire, la section genevoise de la Fédération romande des consommateurs, pour la campagne « Réparer plutôt que jeter » qui, aujourd'hui, s'étend bien au-delà des frontières genevoises. Pour toutes ces raisons, je souhaite sincèrement les remercier.

participation du plus grand nombre.

Bonne lecture.

Chiara Barberis - cheffe de service.

Le service A21 en quelques chiffres pour 2015	
Nombre de subventions ponctuelles accordées hors Fonds chômage	60
Projets soutenus par le Fonds chômage	31
Quartiers ayant participé à La ville est à vous	11
Restaurants ayant participé à la Semaine du goût	52
Abonné-e-s à la lettre d'information Genève, ville durable	1933
Dossiers présentés au concours du Prix IDDEA	70
Personnes qui ont utilisé au moins une fois le site www.ge-repare.ch	22'000
Postes équivalents à un temps plein	12.2
Personnes en contrat temporaire (CDD, stagiaires, civilistes)	4



MISSIONS, ACTIVITÉS ET ORGANISATION

Depuis plus de vingt ans, la Ville de Genève s'engage en faveur d'un développement durable respectueux de l'environnement comme de la population. En adoptant un ensemble cohérent de chartes et de règlements, la commune s'est fixé trois objectifs en matière de durabilité:

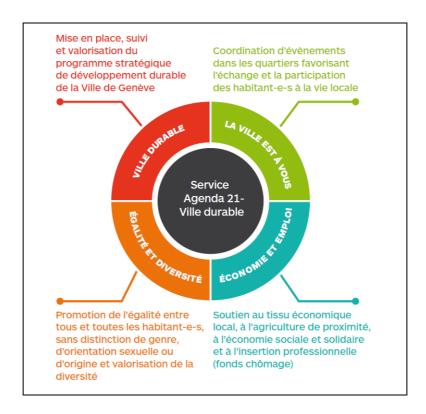
- La préservation de l'environnement et des ressources naturelles ;
- La promotion de l'égalité, sans distinction d'origine, de genre ou d'orientation sexuelle;
- Le renforcement d'une économie locale, sociale et solidaire.

Le service Agenda 21 – Ville durable (A21) veille à l'application de ces engagements. Pour ce faire, il :

- participe à l'élaboration de politiques publiques en matière de développement durable ;
- délivre des prestations financières (subventions) ou non financières (mise à disposition de salles, prêt de matériel, etc.) ;
- soutient l'administration dans l'intégration des enjeux de développement durable dans le cadre des missions et prestations des différents services;
- coordonne des programmes transversaux à l'administration ;
- mène des projets spécifiques et innovants ;
- représente la Ville au sein de réseaux locaux, nationaux et internationaux.

De par son statut de service communal, le service A21 valorise la dimension de proximité dans toutes ses actions et favorise le travail en partenariat avec les institutions locales, publiques, privées ou appartenant au tiers secteur (associations, coopératives et entreprises sociales).

Le travail du service s'articule autour de quatre axes :

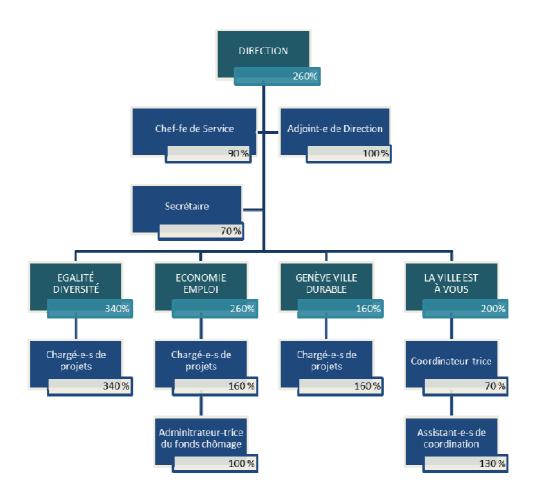




Ressources humaines

Une équipe de direction assure la conduite stratégique, humaine, financière et administrative du service. En 2015, le service A21 comptait 16 postes fixes pour un équivalent temps plein (ETP) de 12.2 postes. En plus des postes fixes, plusieurs auxiliaires, civilistes et stagiaires ont contribué à la bonne marche du service en 2015.

Organigramme du service au 31 décembre 2015



Correspondant-e-s Agenda 21 et Réseau diversité

En plus de ses ressources internes, le service A21 bénéficie de l'appui de six « Correspondant-e-s Agenda 21 », nommé-e-s dans chaque département pour assurer la liaison, la coordination et la transmission d'information entre le service A21 et les autres services municipaux.

Le service A21 coordonne également le « Réseau diversité Ville de Genève » composé de représentant-e-s des six départements municipaux. Ce réseau a pour missions de piloter la mise en œuvre de la politique municipale en matière de diversité, d'évaluer les différentes actions menées sur cette thématique et de relayer l'information de manière transversale.



Représentation

Le service A21 représente la Ville de Genève dans un certain nombre d'organes externes, tels que des conférences nationales, des groupes de travail ou des jurys de prix. Les organes concernés en 2015 sont :

Au niveau local

- Commission consultative de l'égalité entre femmes et hommes du Canton de Genève (2 rencontres par année)
- Conseil stratégique de promotion économique (CSPE, 4-5 réunions par an)
- Coord21 (association des collectivités de Suisse romande et du Tessin engagées dans une démarche de développement durable, 4-5 réunions par an)
- Comité et Jury du Prix IDDEA (Idées de Développement Durable pour les Entreprises d'Avenir)
- Comité genevois de la Semaine du Goût

National

- Conférence suisse des délégué-e-s à l'égalité entre femmes et hommes (CSDE, 2 réunions par année)
- Groupe d'évaluation du développement durable de la Confédération (3-4 fois par an)
- Cercle Indicateurs de la Confédération suisse (ARE/OFS)

International

- Réseau Cités interculturelles du Conseil de l'Europe (1 réunion de coordination par an + 3-4 séminaires annuels)
- Rainbow Cities Network (1 réunion par an, organisation de la rencontre annuelle 2015 à Genève)

Subventions ponctuelles

En 2015, le service A21 a reçu, hors Fonds chômage, 111 demandes de subventions et 60 d'entre elles ont reçu une réponse totalement ou partiellement positive (54%). La fourchette des montants alloués se situe entre CHF 500 et CHF 35'000. Certaines subventions ont été attribuées pour des activités co-organisées avec le service A21, alors que d'autres étaient destinées à des projets entièrement mis en œuvre par des associations. Une liste complète des subventions accordées par le service A21 en 2015 est disponible sur la page internet : www.ville-geneve.ch/a21

Le Fonds chômage a pour sa part soutenu un total de 31 projets visant la réinsertion professionnelle des chômeuses et des chômeurs ainsi que toute personne à la recherche d'un emploi. Les activités du Fonds chômage font l'objet d'un rapport annuel publié séparément : www.ville-geneve.ch/fonds-chomage

Subventions nominatives

Depuis 2003, la Bourse à l'emploi de l'Œuvre suisse d'entraide ouvrière OSEO reçoit une subvention nominale (CHF 154'600), inscrite au budget de la Ville et votée par le Conseil municipal). Depuis 2011, l'Association Après-Genève (CHF 350'000) reçoit également une subvention nominale pour l'incubateur Essaim, afin de soutenir l'entreprenariat durable. Depuis 2015, une subvention de fonctionnement de CHF 50'000.- est accordée au Centre Ecoute contre le racisme.



POINTS FORTS 2015

En 2015, le service A21 a développé et mis en œuvre plusieurs projets d'importance dans tous les domaines de ses missions :



« G'innove » et la COP21

Dans le cadre du renouvellement de la stratégie municipale de développement durable pour la législature 2015-2020, le service A21 a proposé de doter la Ville de Genève d'un outil d'encouragement à l'innovation sociétale. Baptisé « **G'innove** », ce programme, qui sera lancé en 2016, vise à soutenir financièrement des initiatives originales contribuant à améliorer la qualité de vie en milieu urbain et à produire des changements structurels pour une transition vers la durabilité au niveau local. Par ailleurs, le service a soutenu **un cycle de conférences publiques sur le désinvestissement des énergies fossiles,** organisé à Genève par LaRevueDurable en marge de la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP21, Paris, décembre 2015).



« Moins de clichés, plus de liberté! »

Durant toute l'année, le service A21 a réalisé, avec des partenaires municipaux et associatifs, **plusieurs projets de sensibilisation** visant à lutter contre les discriminations et les stéréotypes de genre. La Semaine de l'égalité, du 5 au 8 mars, a été consacrée à une réflexion sur **la place des femmes dans la musique**, avec la création d'une bibliographie et la réalisation de plusieurs événements à destination des adultes mais aussi des plus jeunes. La campagne de juin 2015, consacrée aux **stéréotypes de genre dans l'enfance**, s'est accompagnée de plusieurs évènements publics, d'un cycle de cafés de parents et d'un soutien à la publication du guide réactualisé du 2ème Observatoire, *La poupée de Timothée et le camion de Lison*, outil pratique destiné aux professionnel-le-s de la petite enfance.



La Ville accueille le Rainbow Cities Network

Les 19 et 20 novembre 2015, la Ville de Genève a accueilli la 3e rencontre annuelle des Rainbow Cities, le réseau des villes qui mettent place des politiques publiques de lutte contre les discriminations en lien avec l'orientation sexuelle et l'identité de genre. Elaborées par le service A21 en collaboration avec le Département des Affaires Etrangères de la Confédération et l'Université de Genève, ces deux journées ont permis l'échange d'information, d'expérience et de bonnes pratiques entre les organisations gouvernementales et non-gouvernementales agissant aux niveaux local, national et international. La prochaine rencontre annuelle du réseau aura lieu à Amsterdam les 3 et 4 août 2016.



La ville est à vous : un succès grandissant !

Cette année encore, La ville est à vous a rencontré un vif succès. Organisée à partir de début mai jusqu'à fin septembre dans 11 quartiers de la ville, pour un total de 23 jours de fête, la manifestation a mobilisé près de 660 bénévoles et réuni plus de 22'260 participant-e-s actifs (tenue de stands, participation au vide-grenier, activités artistiques, etc.). En tout, elle a comptabilisé 7'700 vides-greniers et près de 290 animations et spectacles gratuits pour tous les types de public.





Genève, une ville de diversité

En 2015, le service A21 poursuivi son objectif de valorisation de la diversité genevoise à travers le projet **Genève Sa Gueule**. Durant la Semaine d'actions contre le racisme en mars, 190 portraits ont été affichés sur les murs de la ville et un site internet a été lancé. Entre mai et décembre, 4 prises de vue ont été organisées dans l'espace public, pour un total de plus de 800 portraits réalisés. La fin de l'année a également été l'occasion de plusieurs collaborations inédites avec des institutions culturelles et sociales genevoises: que ce soit avec le Théâtre Saint-Gervais dans le cadre de la manifestation *lci, c'est ailleurs*, portant sur l'apport culturel de la migration vers Genève ; ou encore avec le collectif **EldoradoS**, pour inviter la population à débattre et à échanger sur les réalités locales des trajectoires migratoires.



Journée de l'économie sociale et solidaire

Le 12 mars 2015, en partenariat avec la Chambre genevoise de l'économie sociale et solidaire, APRES-GE, le service A21 a organisé la première **Journée de l'économie sociale et solidaire (ESS) à Genève.** À cette occasion ont été dévoilés les résultats d'une nouvelle étude statistique sur l'ESS à Genève. Des entreprises de l'ESS de différents secteurs (banque, agriculture, logement) ont présenté leur modèle et spécificité. Les participant-e-s ont suivi des parcours parmi des commerces ESS de Plainpalais. Près de 150 personnes ont participé à la journée.



Nourrir la ville et la Semaine du Goût

Dans le cadre de son programme **Nourrir la ville**, le service A21 a poursuivi son travail de promotion des produits locaux, du « bien manger » et de l'agriculture urbaine. Une animation vidéo a été réalisée en collaboration avec Infocom, le service de communication de la Ville, pour présenter les actions proposées et une nouvelle page Facebook a été lancée : www.facebook.com/nourrirGE. Évènement phare de ce programme, la 6ème édition de **la Semaine du Goût en Ville de Genève** a réuni en 2015 plus de 50 restaurants. La traçabilité s'est nettement améliorée et les pratiques perdurent de plus en plus souvent au-delà de la Semaine du Goût. Le Prix organisé à cette occasion (2ème édition) a suscité un intérêt grandissant et a permis d'augmenter l'engagement des participant-e-s. Du côté du public, les restaurants remarquent une amélioration de la notoriété d'année en année.



Sensibilisation de l'administration

En 2015, le service A21 a proposé cinq « Midis du DD », moments d'échange pour le personnel administratif, sur divers sujets en lien avec le développement durable : manifestations responsables, diversité culturelle, environnement de travail inclusif quel que soit le genre ou l'orientation sexuelle, bien manger local et durable ou écogestes au travail. En tout, 57 participant-e-s sont venu-e-s de 22 services de l'administration et de deux municipalités externes; une bonne progression par rapport à 2014. Une dizaine de personnes ont participé à plusieurs Midis du DD. En lien avec son travail de sensibilisation à l'interne de l'administration, mené en collaboration avec la Direction des ressources humaines, le service A21 a coordonné un projet pilote visant à diagnostiquer les difficultés rencontrées par le personnel municipal dans son interaction avec des publics de plus en plus diversifiés. Ce diagnostic approfondi a pour finalité de repenser l'offre de formation interne en matière de diversité et de non-discrimination afin de l'adapter à la pratique professionnelle des employé-e-s.



Perspectives 2016

En 2016, le service A21 poursuivra ses projets et en mettra en œuvre de nouveaux dans tous les domaines de ses missions. Les temps forts et enjeux de l'année seront :

- Stratégie de développement durable et lancement du programme G'innove: le service A21, en concertation avec l'ensemble des départements municipaux, a proposé au Conseil Administratif de baser sa stratégie municipale 2015-2020 en faveur du développement durable sur la convergence des politiques publiques et sur l'innovation. Le service A21 a ainsi conçu le programme de soutien à l'innovation sociétale G'innove, dont il deviendra le secrétariat dès le 1^{er} janvier 2016. Il devra mettre en place les procédures pour déposer une demande de soutien, ainsi que pour analyser les projets déposés. Par ailleurs le service sera chargé d'organiser les séances de la Délégation, d'assurer le suivi des soutiens octroyés et de communiquer au sujet de G'innove.
- Lutte contre les stéréotypes et les discriminations: les projets de sensibilisation grand public sur le territoire genevois se poursuivront en 2016: Semaine de l'égalité du 8 au 12 mars sur le thème de la bande dessinée, troisième volet de « Genève, sa gueule » le 20 mars durant la Semaine d'actions contre le racisme et Campagne contre l'homophobie et la transphobie en mai. En parallèle, le service A21 poursuivra la mise en réseau nationale et internationale de la Ville sur les questions LGBTI et de diversité afin de mettre en lumière l'engagement pionnier de notre commune dans ces domaines.
- Extension de la campagne « Réparer plutôt que jeter » : deux nouvelles directions de cette campagne sont envisagées en 2016. D'une part, il s'agira d'élargir la campagne aux meubles, une catégorie d'objets représentant une part significative des objets encombrants jetés en ville de Genève. D'autre part, le service A21 souhaite inviter une ou plusieurs communes suburbaines à se joindre au projet.
- Semaine du Goût 2016: cette sixième édition reprendra la formule précédente qui a connu plein succès. Elle sera néanmoins marquée par une collaboration renforcée avec le canton (Direction de générale de l'agriculture) et le Comité genevois de la Semaine du Goût. Plus généralement, le programme Nourrir la ville cherchera à valoriser davantage les filières, du champ à l'assiette, principalement à travers le label Genève-Région-Terre-Avenir (GRTA).
- Administration inclusive: sous l'impulsion du service A21, la Ville de Genève poursuivra ses efforts de sensibilisation des collaborateurs et collaboratrices aux questions de diversité, d'égalité entre femmes et hommes et de respect de l'orientation sexuelle et de l'identité de genre. Ce programme suit trois axes: l'intégration de ces questions à toutes les formations pertinentes, le développement de formations spécifiques et le renforcement de l'offre de communication interne.
- Politique de la diversité: le service A21, en concertation avec le « Réseau diversité en Ville de Genève », qui représente l'ensemble des départements municipaux, présentera au Conseil administratif une feuille de route 2016-2020 pour une mise en œuvre concrète de la politique municipale en matière de diversité durant la présente législature.
- Lancement du Fonds d'apprentissage: en 2016 sera lancé le Fonds d'apprentissage, qui vise à soutenir financièrement les entreprises locales pour chaque nouvel-le apprentie engagé-e. Suivant le type de contrat d'apprentissage conclu, les entreprises sises en ville de Genève, dont le nombre d'apprenti-e-s représente au moins 10% des employé-e-s, pourront toucher entre CHF 3000.- et CHF 5000.-, et bénéficier, si elles le souhaitent, d'un coaching dispensé par l'Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue (OFPC).

CONTACT

Ville de Genève, Service Agenda 21 – Ville durable, Rue de l'Hôtel de Ville 5, CH-1211 Genève 3 Téléphone : +41 22 418 22 86 Courriel <u>agenda21@ville-ge.ch</u> <u>www.ville-geneve.ch/a21</u>