

## INDICATEUR

Position dans le classement Mercer sur la qualité de la vie

## OBJECTIF

2020 : maintenir sa 3<sup>ème</sup> position dans le classement

## RESULTAT 2010-2018

9<sup>ème</sup> position

## EVALUATION



Genève, la plus petite des villes internationales

Tendance : en baisse, à surveiller

Rang	Ville	Evolution 2010-2014
1	Vienne, Autriche	stable
2	Zurich, Suisse	stable
3	Vancouver, Canada	+1
4	Munich, Allemagne	+4
5	Auckland, Nouvelle-Zélande	+2
6	Düsseldorf, Allemagne	-1
7	Francfort, Allemagne	stable
8	Copenhague	+1
9	Genève, Suisse	-6
10	Bâle, Suisse	stable

## QUE FAIT LA VILLE ?

La Ville de Genève participe avec de nombreux partenaires à la valorisation de l'image de Genève (Etat de Genève, Genève Tourisme et Congrès, Espace Ville Genève).

Elle contribue également à l'organisation de manifestations internationales en étroite collaboration avec les organismes internationaux intergouvernementaux et non gouvernementaux, en particulier le Centre Accueil Genève Internationales (CAGI).

Le développement économique de Genève se fonde sur des atouts économiques spécifiques liés à la présence des organisations internationales, du négoce, de l'horlogerie et de la finance. Il se base aussi sur une image urbaine attractive.

Genève, ville de renommée internationale, a une qualité de vie d'excellent niveau. Cette « petite » métropole de seulement 800'000 habitants (Grand Genève) est ainsi considérée comme l'une des villes les plus attractives du monde (niveau de salaires, qualité de vie) mais aussi comme l'une des plus chères.

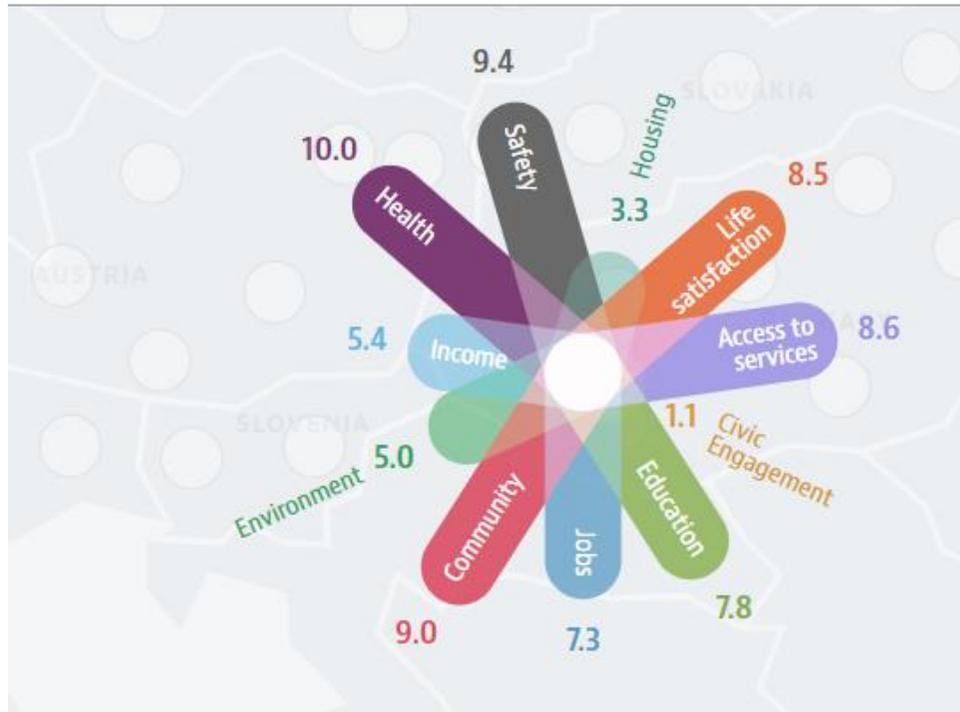
**Le plan directeur communal fixe comme priorité la préservation et le renforcement de l'attractivité genevoise. L'objectif est de conserver sa place de 2009 (3<sup>ème</sup> rang) ou au minimum de ne pas sortir du « top ten ».**

La Ville entend consolider les valeurs et les traditions qui fondent son attractivité en s'appuyant notamment sur son agglomération. Plusieurs actions sont mises en œuvre pour atteindre cet objectif : valorisation des espaces publics, préservation des lieux d'excellence culturelle, valorisation du patrimoine, développement d'évènements favorisant la cohésion sociale.

En 2018, l'objectif est partiellement atteint puisque Genève a perdu 6 places par rapport à 2010 tout en restant quand même dans le « top ten » des 10 villes mondiales.

En 2018, Genève perd encore une place et passe de la 8<sup>ème</sup> à la 9<sup>ème</sup> place. Ce déclassement est, d'après l'enquête, lié à la crise du logement, au manque de performance de son réseau de transport, à l'absence d'évènements culturels majeurs de renommée internationale, à une augmentation du sentiment d'insécurité et la cherté de la vie.

## ATTRACTIVITE DE GENEVE CES DERNIERES ANNEES



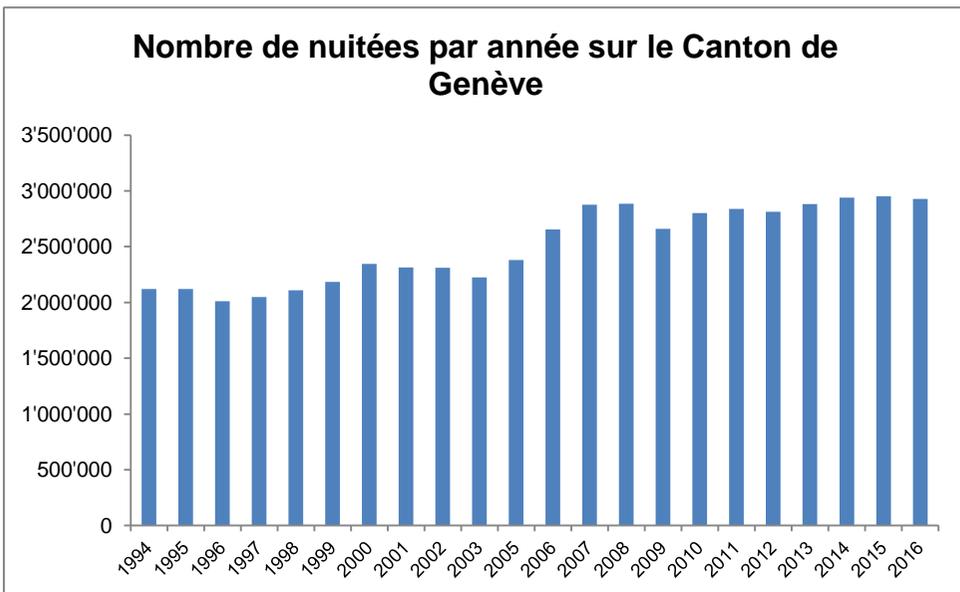
## PERSPECTIVES

**Du point de vue des acteurs économiques, l'attractivité de Genève s'essouffle.**

La 17<sup>ème</sup> enquête UBS, réalisée entre janvier et avril 2018, classe Genève (et Zurich) au premier rang des villes les plus chères du monde.

En 2018, l'indicateur « qualité de vie » de l'OCDE mesure pour la région « lac Léman », un score de satisfaction générale de 8.5 sur 10 points et considère que c'est une des régions d'Europe où il fait bon vivre. Toutefois les questions du logement et de l'environnement sont celles qui obtiennent les plus mauvais scores.

Sur le plan touristique, Genève a récemment reçu un prix (World Travel Awards) en tant que meilleure destination touristique court séjour (catégorie city break). Le tourisme d'affaires reste prépondérant mais le nombre de nuitées évolue peu depuis 2010.



### POUR EN SAVOIR PLUS

**Date de publication :** Juin 2019

**Sources :** Mercer

**Contact :** Service d'urbanisme (Ville de Genève)

**Email :** [monitoring@ville-ge.ch](mailto:monitoring@ville-ge.ch)

**Site web :** [www.ville-geneve.ch/monitoring](http://www.ville-geneve.ch/monitoring)

**Liens :** Action communautaire