

**Question écrite du 6 juin 2012 de M. Pierre Rumo: «Festival Vision urbaine».**

Ma question s'adresse à M. Pierre Maudet, conseiller administratif.

Le dimanche de Pentecôte 27 mai 2012 s'est tenu sur la plaine de Plainpalais un festival dénommé Vision urbaine, organisé par la Ville de Genève et, en premier lieu, par vous-même et sponsorisé par les multinationales Procter & Gamble et Implenla.

Les jeunes pouvaient participer à des séances de jam graffiti et autres sets musicaux de slam et de rap.

Selon un décompte plus ou moins officiel, environ 2500 personnes seraient venues sur la plaine de Plainpalais. Je me suis rendu deux fois dans la journée (dans l'après-midi et dans la soirée) sur cette surface en gorrh. J'y ai vu très peu de monde à ces deux reprises.

Quel bilan pouvez-vous tirer de cette journée sur ce terrain qualifié de «morne plaine» par notre journal préféré *Gauchebo*?