

Présentation pour la Commission de l'informatique et de la communication du Conseil municipal de la Ville de Genève

Swisscom Mobile SA

Jean-Paul de Weck

Directeur des opérations réseau et informatique

A votre disposition...



Jean-Paul de Weck

Head of Network & Service Delivery

Swisscom Mobile SA

Felix Graf

Triple Play Program Manager

Swisscom Fixnet SA

Contenu de la présentation

- Introduction
- Quelle est la stratégie de Swisscom Mobile au niveau services et réseaux?
- Quelles technologies vont être utilisées et pourquoi?
- Réseaux métropolitains WiFi, Wimax.
- Un service de qualité c'est plus qu'un réseau d'antennes

Contenu de la présentation

- Introduction
- Quelle est la stratégie de Swisscom Mobile au niveau services et réseaux?
- Quelles technologies vont être utilisées et pourquoi?
- Réseaux métropolitains WiFi, Wimax.
- Un service de qualité c'est plus qu'un réseau d'antennes

Swisscom Mobile en bref

Chiffre d'affaire 2004:	CHF 4'356 mio.
Part du marché suisse:	65%
Nombre de clients:	env. 4 mio.
Nombre d'employés:	env. 2'500
Nombre de sites de stations de base:	env. 5'000
Actionnaires:	- Swisscom SA : 75% - Vodafone Ltd: 25%

Contenu de la présentation

- Introduction
- Quelle est la stratégie de Swisscom Mobile au niveau services et réseaux?
- Quelles technologies vont être utilisées et pourquoi?
- Réseaux métropolitains WiFi, Wimax.
- Un service de qualité c'est plus qu'un réseau d'antennes

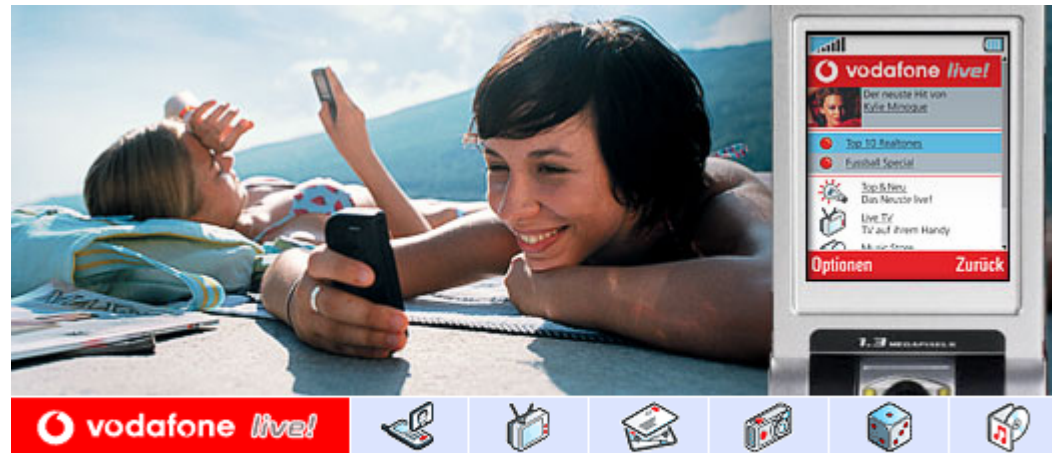
Que désirent nos clients professionnels?

- **UNE carte hardware**
 - Carte PCMCIA qui intègre WLAN, UMTS et EDGE
- **UN réseau**
 - Handover sans interruption entre les différentes technologies
- **UN bouton**
 - Le software utilise automatiquement le réseau le plus rapide
- **UN prix**
 - basé sur le volume, indépendant de la technologie



Mobile Unlimited

Que désirent nos clients privés ?



More Pictures. More Sounds. More Games.

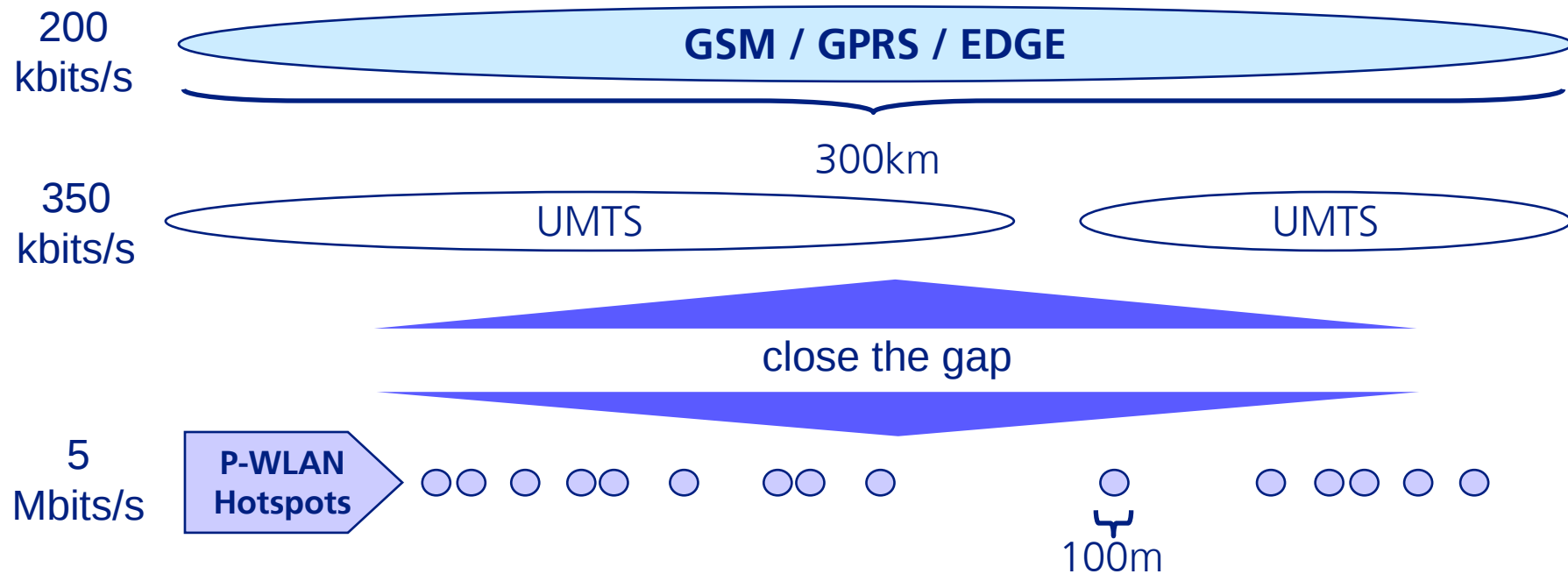
De nouveaux services sur des terminaux toujours plus performants:

- Video telephony
- Live TV
- Video streaming
- Video MMS

Environ 500,000 clients utilisent régulièrement le portail Vodafone live!



Notre réponse: le bon réseau au bon endroit



Couverture du territoire suisse

Etat prévu fin 2005

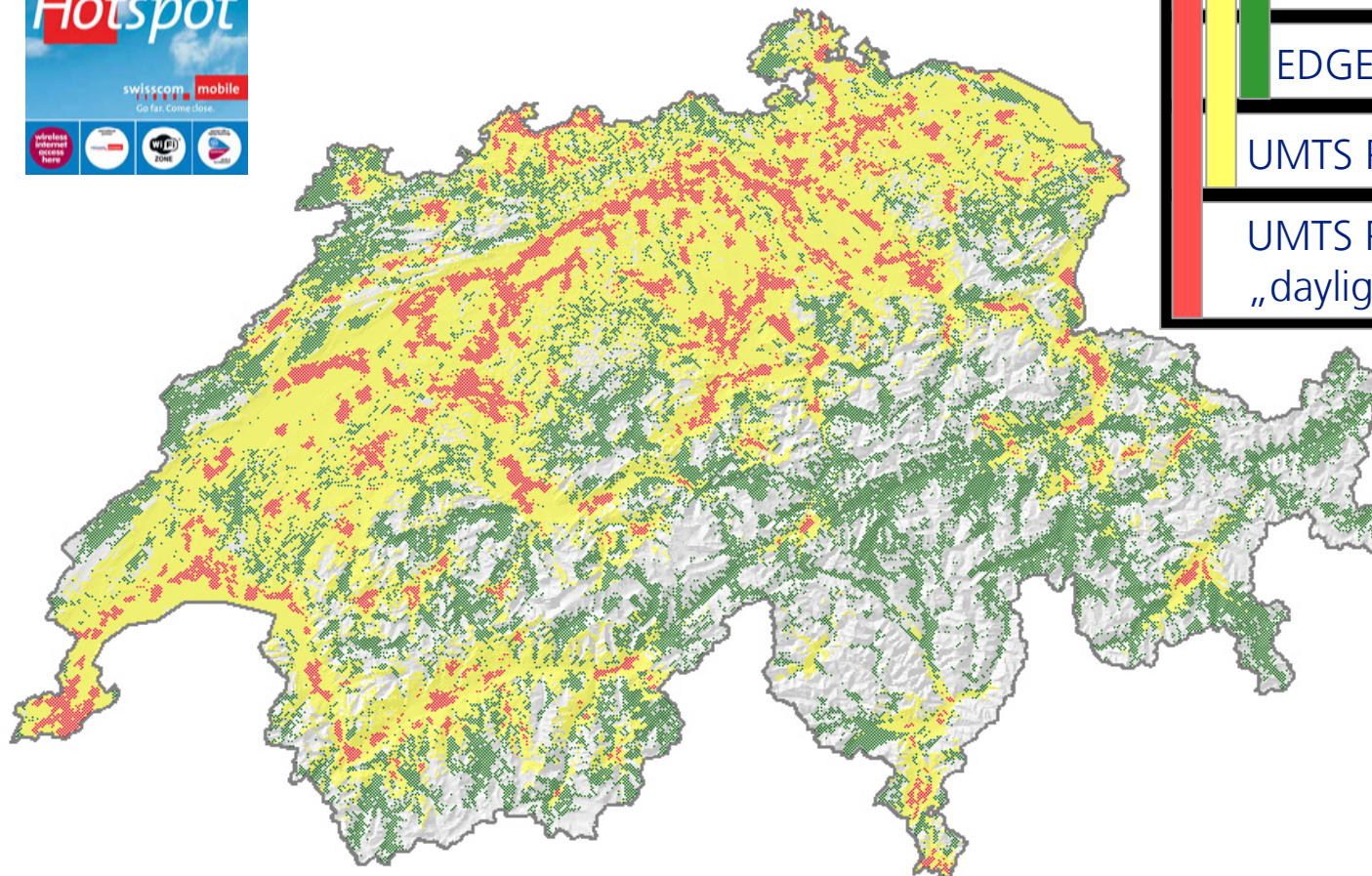


> 900 PWLAN Hotspots

Couverture
population

prévu fin 2005

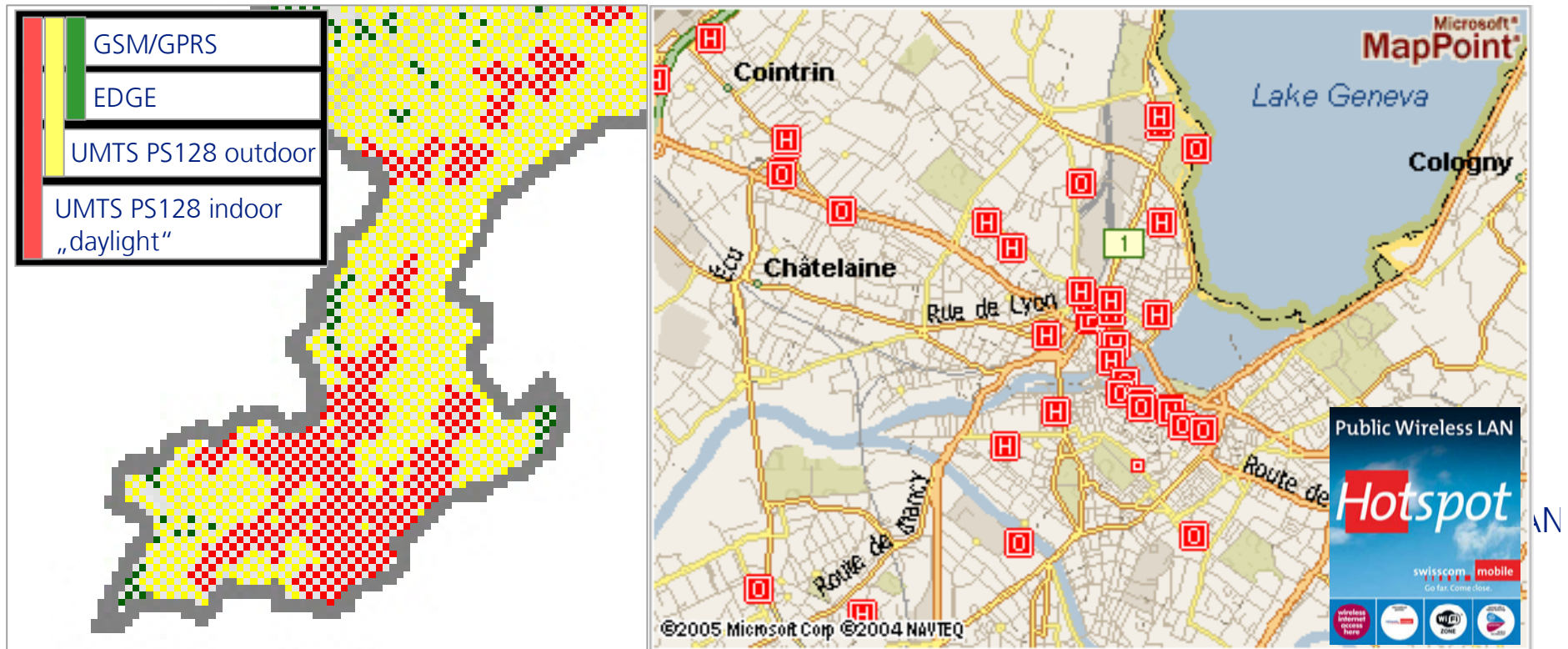
	GSM/GPRS	99.8%
	EDGE	99.8%
	UMTS PS128 outdoor	91%
	UMTS PS128 indoor „daylight“	59%



Swisscom Mobile offre la meilleure qualité de couverture et de disponibilité des services, grâce à une utilisation optimale des technologies.

Couverture canton de Genève

Etat prévu fin 2005

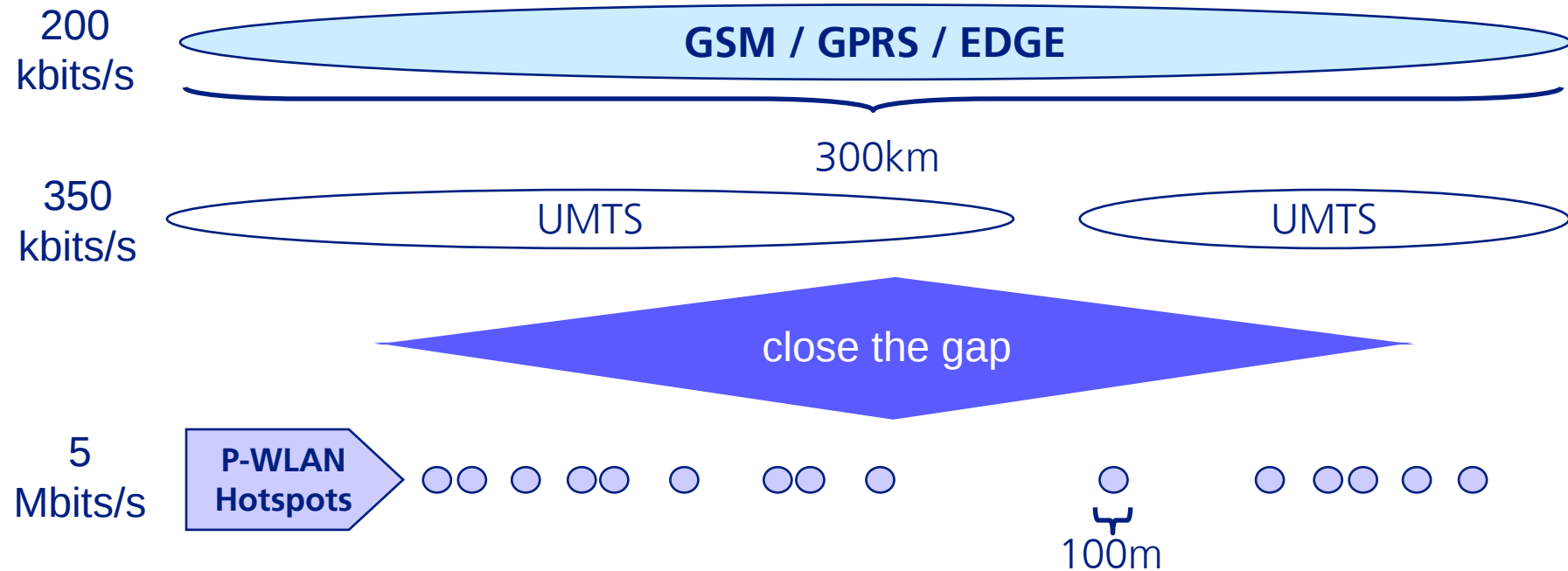


tt. MMMM jjj, Referent, Date

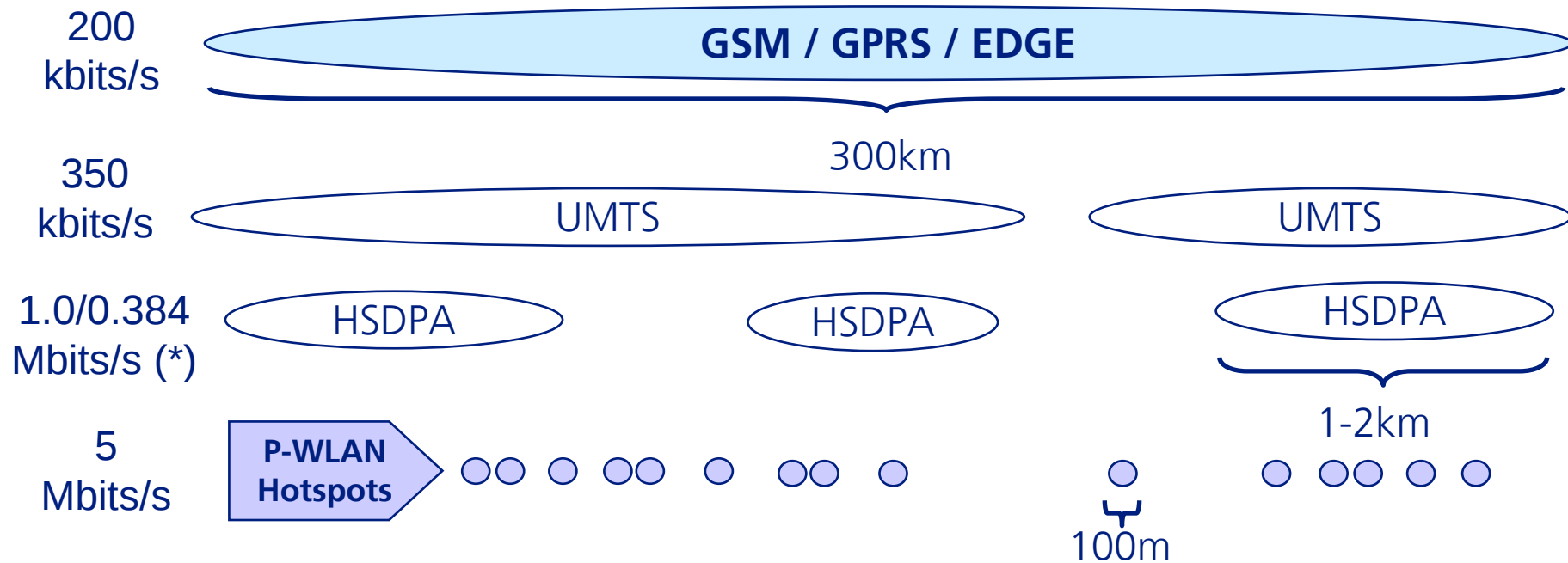
Contenu de la présentation

- Introduction
- Quelle est la stratégie de Swisscom Mobile au niveau services et réseaux?
- Quelles technologies vont être utilisées et pourquoi?
- Réseaux métropolitains WiFi, Wimax.
- Un service de qualité c'est plus qu'un réseau d'antennes

Le problème à résoudre

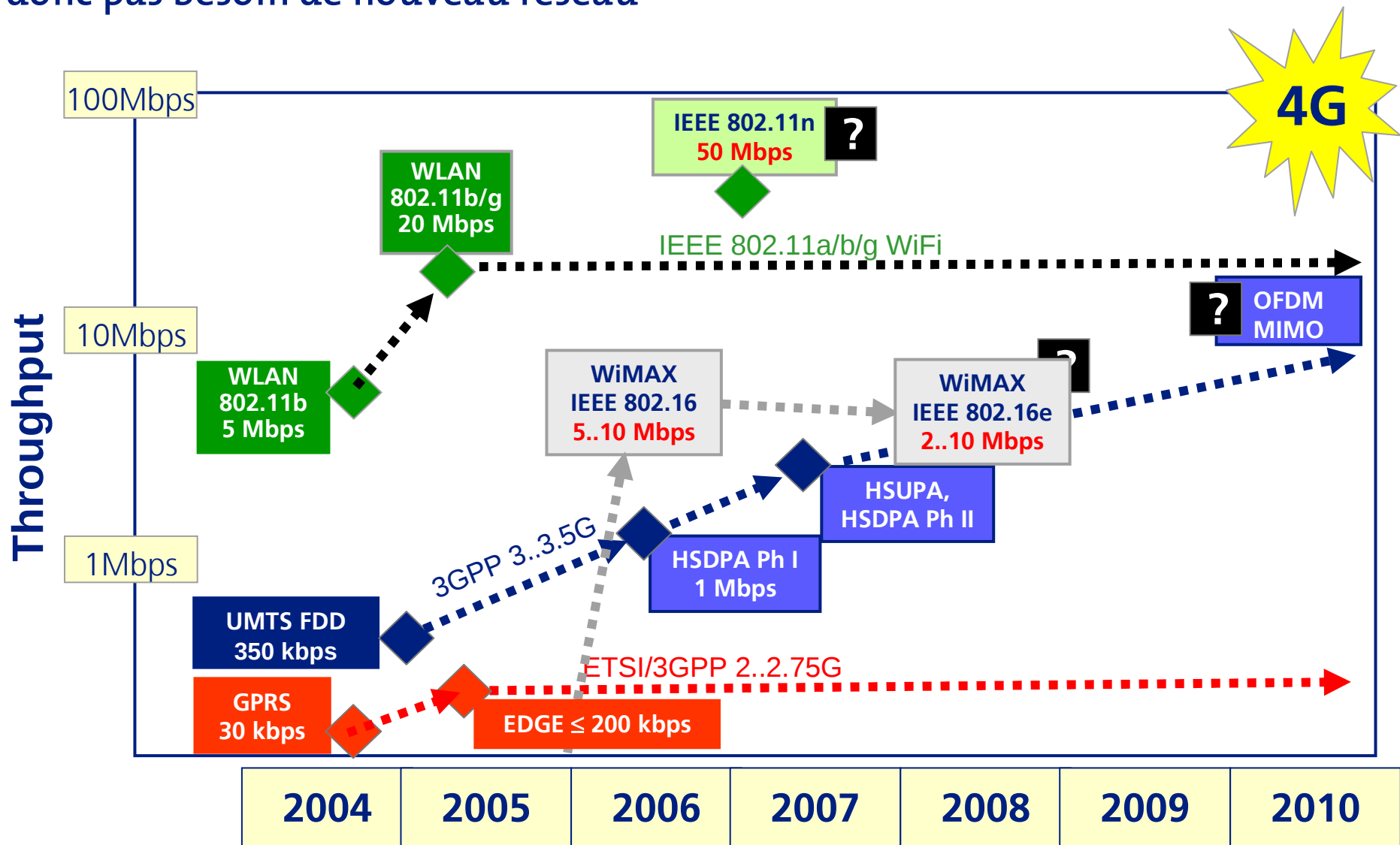


La réponse: la technologie HSDPA

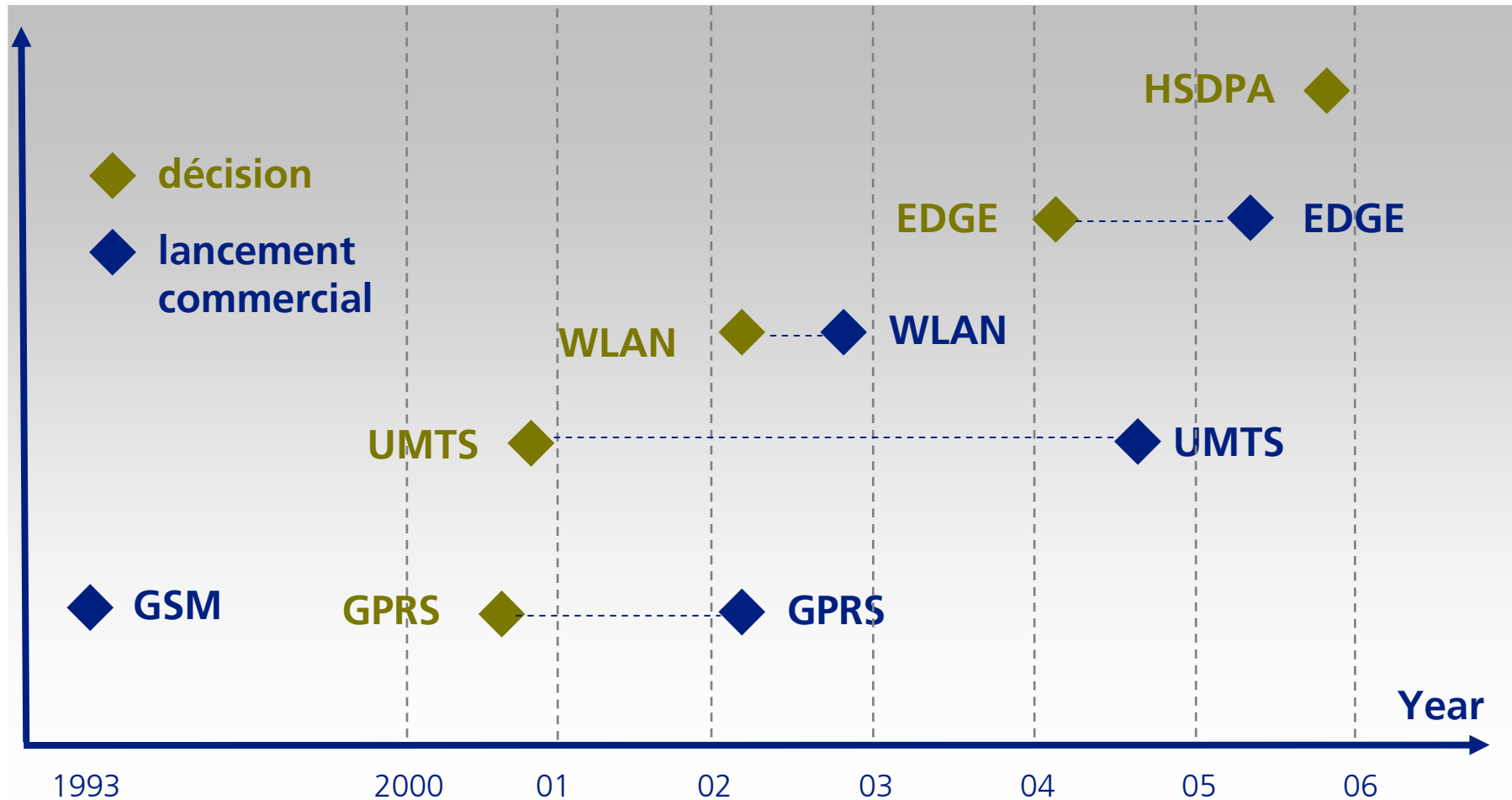


(*) Phase 2 dès 2007/2008: env. 4 Mbits/s / 1.5 Mbits/s

La technologie HSDPA est une évolution de UMTS: donc pas besoin de nouveau réseau



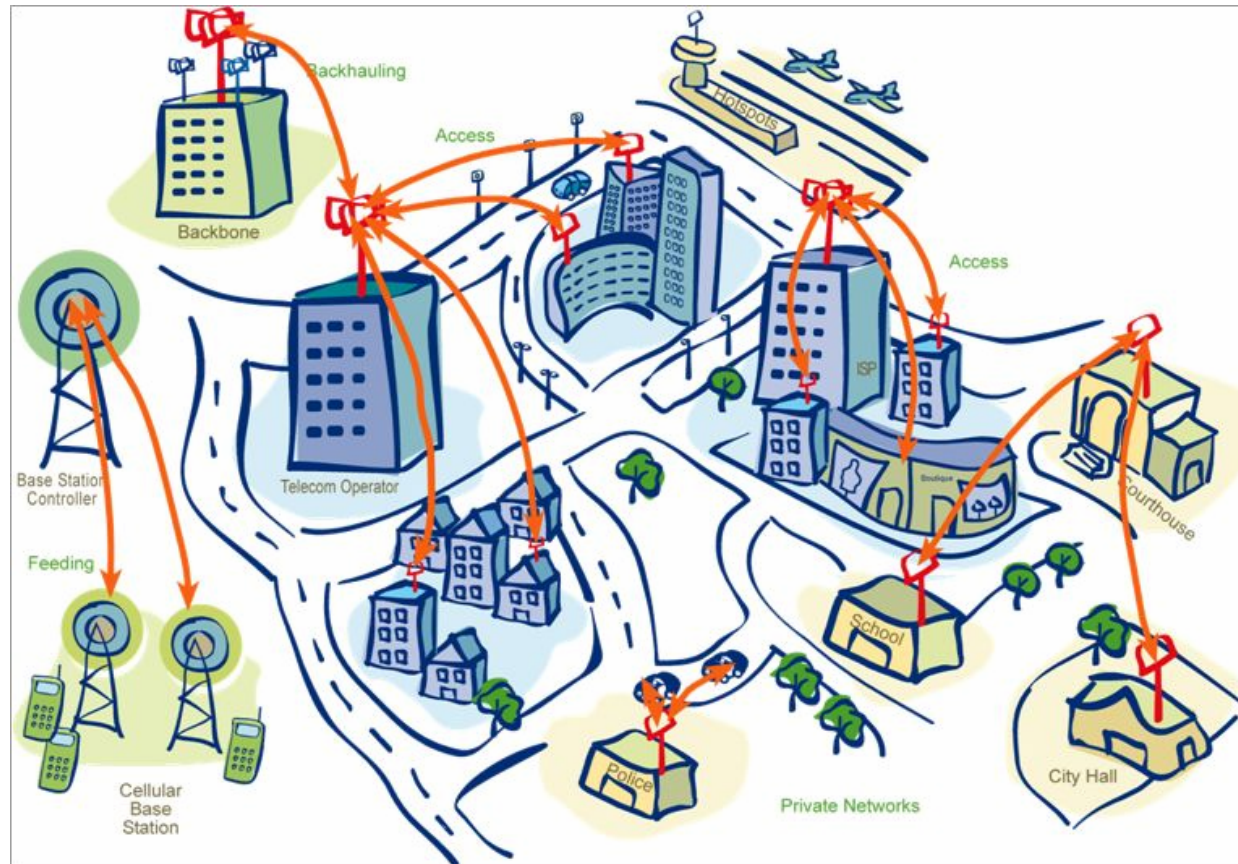
Swisscom Mobile déploie rapidement les nouvelles technologies



Contenu de la présentation

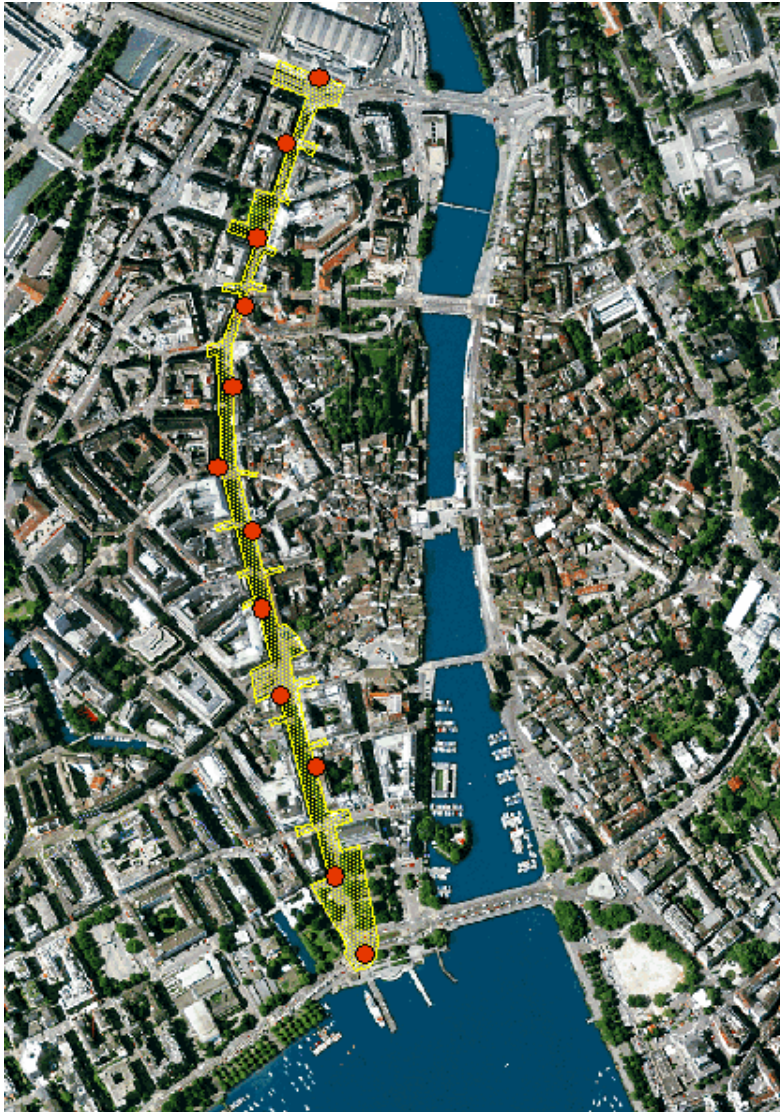
- Introduction
- Quelle est la stratégie de Swisscom Mobile au niveau services et réseaux?
- Quelles technologies vont être utilisées et pourquoi?
- Réseaux métropolitains WiFi, Wimax.
- Un service de qualité c'est plus qu'un réseau d'antennes

WiMAX : les applications possibles



- Access
- Backhaul
- Private
- Hot Spots
- Public Safety

WiFi Case Study: Couverture de la Bahnhofstrasse à Zürich



- Longueur de la rue: 1'300 m
- Surface: env. 42'000 m²
- Nbre de points d'accès (PA): 12
- Longueur par PA: 110 m
- Couverture en priorité extérieure, très réduite à l'intérieur („lumière du jour“)
- Extrapolation ville de Zürich: env. 6000 PA

Utilisation envisageable des technologies Wimax et WiFi chez Swisscom

WiMax:

- Constitue pour Swisscom une technologie a priori intéressante pour:
 - l'accès large bande là où l'ADSL n'est pas rentable,
 - l'accès point-à-point,
 - le backhauling de stations de base ou de hot spots,
 - les hot spots elles-mêmes.

WiFi:

- La technologie de choix pour:
 - nos hot spots
 - des réseaux locaux privés

Il n'est pas prévu de déployer des réseaux métropolitains couvrant des villes entières avec ces technologies.

Contenu de la présentation

- Introduction
 - Quelle est la stratégie de Swisscom Mobile au niveau services et réseaux?
 - Quelles technologies vont être utilisées et pourquoi?
 - Réseaux métropolitains WiFi, Wimax.
- Un service de qualité c'est plus qu'un réseau d'antennes

Le réseau d'antennes n'est que la pointe émergée de l'iceberg

