



BUSINESS OUTLOOK

Rev. 04/2005



- ❖ Fondée en mars 2004
- ❖ Domiciliée à Genève
- ❖ 150'000 de capital actions libéré
- ❖ Fondateurs / Cd'A

Daniel John Ducret – président

Nicolas Rosenthal – vice-président

Vision

L'accès universel et mobile de télécommunication pour échanger des informations multimédia.

Universal mobile telecommunication access to exchange multimedia information.



Mission

- Offrir l'accès à la télécommunication à haut débit et sans fil au public
- Maîtrise des propres réseaux sans fil
- L'utilisation des technologies standardisées et bien acceptées par le public (IP, WiFi 802.11)
- Enable public high speed Internet access
- Operation of own wireless networks
- Use widely accepted technologies (IP, WiFi 802.11x)



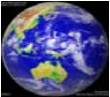



























The Standard for
Wireless Fidelity.





Comparaison des technologies pour l'accès Internet

Technology comparison for Internet Accès

Technologies	Couverture Coverage 	Dispositions légales Legal constraints 	Bande passante Bandwidth 	Mobilité Mobility 	Facteur coûts cost factor 	Ecologie Ecology 
	★ ★	★ ★	★ ★ ★	★ ★	★ ★ ★	★ ★
	★ ★ ★	★	★ ★ ★	★ ★ ★	★	★
	★ ★ ★			★ ★ ★		
	★ ★ ★			★ ★ ★		
	★ ★	★ ★ ★	★ ★		★ ★	★ ★ ★
	★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★		★ ★	★ ★ ★
		★ ★ ★	★ ★ ★			★ ★ ★
	★ ★ ★	★ ★ ★		★		

Objectifs / Objectives

- 90% de couverture réseau dans les zones visées
90% network coverage within the zones identified
- 30% de pénétration de marché par zone après 3 ans
30% customer penetration per zone after 3 years
- Autofinancement de chaque zone après 2 ans
Break-even for each zone after 2 years
- 100'000 clients en 2010 / customers in 2010

Stratégies / Strategies

- Construction, exploitation et commercialisation des réseaux sans fil (WiFi) / Building, operating & marketing wireless networks (WiFi)
 - à travers des agents / via agents and resellers
 - à travers des partenaires franchisés / via franchise partners
- Construction & exploitation pour des / Build and operate for
 - communes / communes
 - entreprises / companies
 - opérateurs de télécommunication / telco's
- Vente de matériel WiFi / WiFi hardware sales

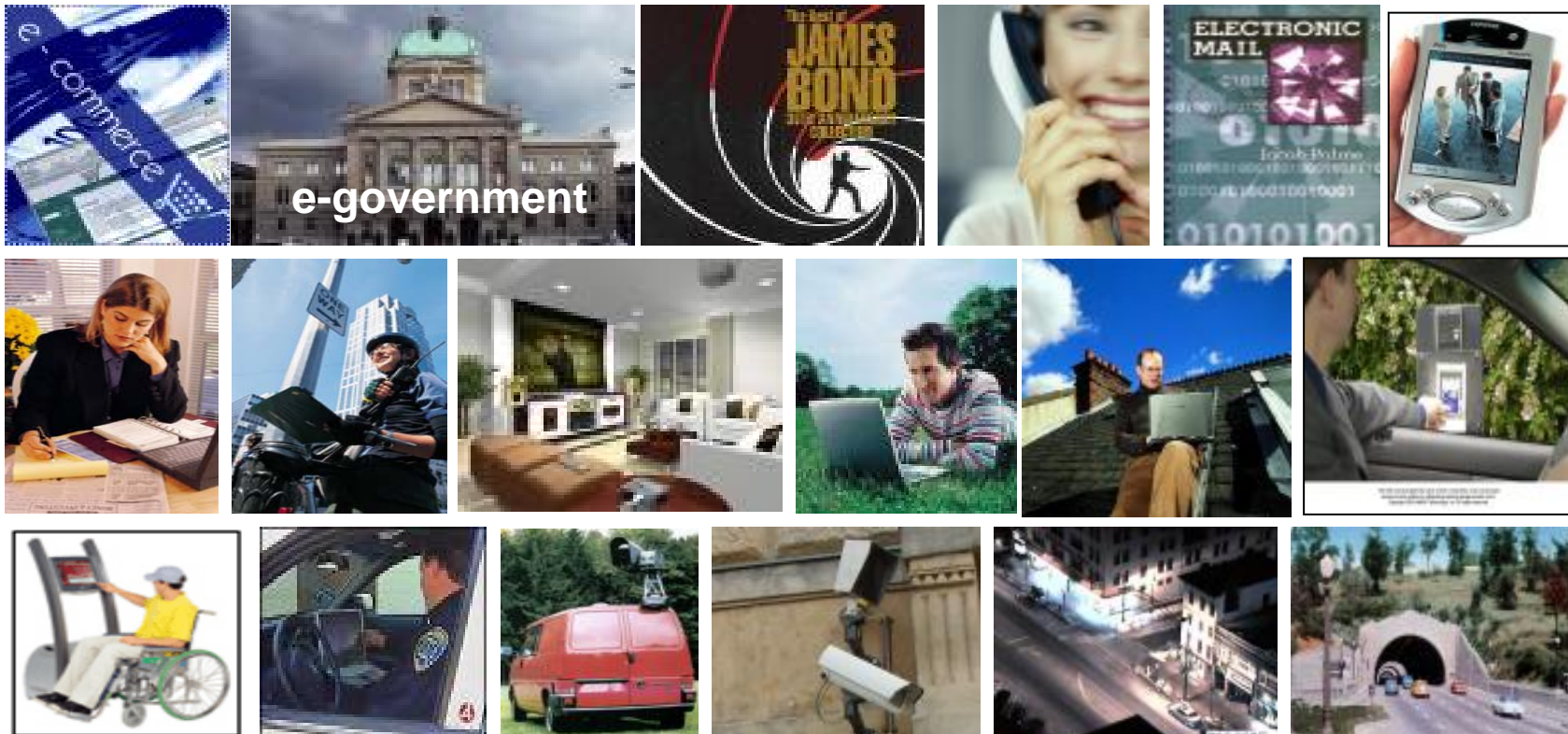
Facteurs clefs / Success Factors

- ✓ Rapidité / Time to market
- ✓ Meilleur prix / Price Leadership
- ✓ Prépaiement / Prepaid
- ✓ Service client sur place / onsite customer service
- ✓ Organisation efficace / lean organisation



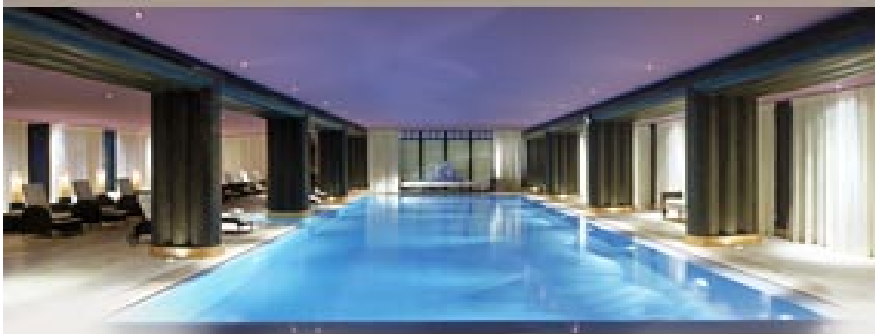
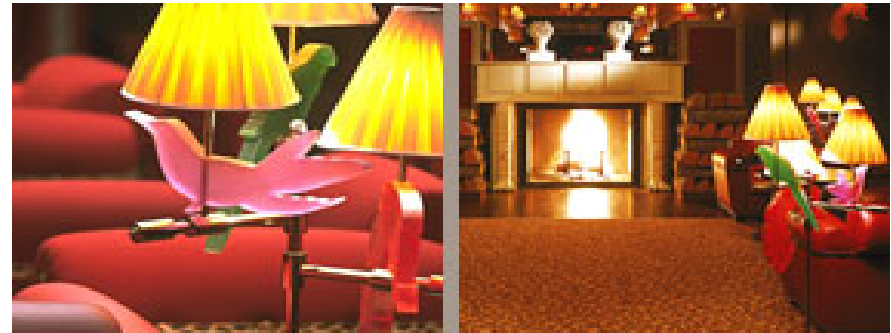
Un monde de communication en WiFi / The world goes Internet over WiFi

Le WiFi permet de tous faire – partout – moins cher
WiFi can do anything – anywhere – cost effective



WiFi Hot Spot Hôtel La Réserve et Spa

- Plus dense couverture WiFi dans l'hôtellerie mondiale / World's highest WiFi density in hotel
- + 1'000 utilisateurs depuis 03/2004 /
More than 1'000 customers since 03/2004

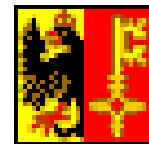




WiFi Free Spot Montreux (project)

- Couverture des quais (3 km) / coverage of the quay (3 km=
- Accès pour plus de 200 utilisateurs simultanés /
200+ simultaneous users
- Mise en service juin 2005 / Launch 2005





Le projet WiFi à Genève / Geneva WiFi Project

- Swisswifi SA, initiateur du projet / project initiator
- Tout le canton de Genève / county of Geneva
- + 3'000 points d'accès WiFi / over 3000 WiFi access points
- Autorisations DAEL, OTC, TPG - pour l'utilisation des infrastructures publiques / Right of use of public infrastructure
- Investissements 6 mio CHF / investment

1219 Lignon (opérationnel)

- 7'000 habitants / population
- > 150 Wifi Clients
- Depuis / since 06/2004



1217 Meyrin (en planification)

- 20'000 habitants / population
- > 300 point d'accès WiFi
- Roll-out 09/2005



Stratégie de déploiement projet Genève / Deployment strategy Geneva project

