

Interpellation écrite du 8 mars 2017 de MM. Jean Rossiaud et Emmanuel Deonna: «L'espace d'affichage publicitaire commercial: combien ça rapporte? Combien ça coûte?»

Compte tenu des enjeux liés à la gestion par la collectivité publique de l'espace d'affichage en ville de Genève et suite au mouvement d'expression spontané dont nous avons été témoins à l'occasion du changement récent de la régie publicitaire concessionnaire, nous souhaitons adresser, par le biais de cette interpellation écrite, trois questions au Conseil administratif de la Ville de Genève:

- Combien a coûté et rapporté chaque année, et durant les dix dernières années, à la Ville de Genève l'affichage publicitaire commercial?
- Quelle a été la part de l'affichage événementiel commercial (annonces de salons, foires, etc.) par rapport à l'ensemble de l'affichage commercial en ville de Genève?
- Quelle a été la proportion de l'espace d'affichage non commercial gratuit (culturel, associatif, etc.), mis à la disposition de la population, de la part de sociétés de communication concessionnaires ou de tout autre intervenant dans l'espace public (Ville de Genève, Etat de Genève, autre)?