

# SERVICE AGENDA 21 – VILLE DURABLE RAPPORT D'ACTIVITÉS 2014



## TABLE DES MATIÈRES

Editorial .....	2
Missions, activités et organisation .....	3
Points forts 2014.....	6
Perspectives 2015.....	8

## EDITORIAL

Répondre aux besoins présents et penser la ville de demain : telle est l'ambition d'une collectivité publique qui se veut à la fois solidaire et durable. En cela, le service Agenda 21-ville durable occupe une place particulière puisque ses missions portent sur des enjeux sociétaux majeurs, non consensuels, mais dont la prise en compte ici et maintenant construit la société de demain. L'année 2014 a été particulièrement riche pour ce service, avec plusieurs projets « grand public », mobilisant des partenaires divers et variés: ainsi, le programme « Genre et sports 2014 » autour duquel se sont retrouvés plusieurs services municipaux, des associations sportives mais aussi féminines et LGBT pour déconstruire les stéréotypes et lutter contre le sexisme et l'homophobie dans le sport. Ou encore, lorsqu'il s'agit de mettre en valeur l'économie locale par une incitation à « Réparer plutôt que Jeter », c'est la Fédération romande des consommateurs (FRC) qui s'allie au service Agenda 21-ville durable pour fournir à tout à chacun un annuaire des réparateurs situés en ville. Deux projets emblématiques mais qui témoignent bien de l'engagement de la Ville, à travers un service comme l'Agenda 21-ville durable, de travailler au quotidien pour la ville de demain.

Sandrine Salerno  
Conseillère administrative

C'est un véritable plaisir de présenter, pour la deuxième année consécutive, un rapport, court, mais qui donne un aperçu de la richesse et la diversité des activités menées dans les différents domaines de compétence de l'Agenda 21-ville durable.

J'ose imaginer que ce rapport rende compte de la dynamique motivante et de l'esprit très positif avec lequel l'ensemble du service Agenda 21 travaille, pour et avec les autres ! Créer le dialogue, mutualiser les ressources et l'expertise, réunir les personnes autour d'enjeux communs, appuyer les services municipaux et les différentes associations dans la valorisation de leur travail en faveur du développement durable : autant d'objectifs qui justifient un engagement important de tous les collaborateurs et collaboratrices du service, que je remercie sincèrement.

Bonne lecture !

Chiara Barberis  
Cheffe de service

## MISSIONS, ACTIVITÉS ET ORGANISATION

Depuis plus de vingt ans, la Ville de Genève s'engage en faveur d'un développement durable, respectueux de l'environnement comme de la population. En adoptant un ensemble cohérent de chartes et de règlements, **la commune s'est fixé trois objectifs en matière de durabilité** :

- La préservation de l'environnement et des ressources naturelles ;
- La promotion de l'égalité, sans distinction d'origine, de genre ou d'orientation sexuelle ;
- Le renforcement d'une économie locale, sociale et solidaire.

**Le service Agenda 21 – Ville durable (A21) est chargé de veiller à l'application de ces engagements**, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'administration. Pour ce faire, il :

- participe à l'élaboration de politiques publiques en matière de développement durable ;
- délivre des prestations financières (subventions) ou non financières (mise à disposition de salles, ...)
- soutient l'administration dans l'intégration des enjeux de développement durable dans le cadre des missions et prestations des différents services ;
- coordonne des programmes transversaux à l'administration ;
- mène des projets spécifiques et innovants ;
- représente la Ville au sein de réseaux locaux, nationaux et internationaux.

De par son statut de service communal, le service A21 valorise la dimension de proximité dans toutes ses actions et favorise le travail en partenariat avec les institutions locales, publiques, privées ou appartenant au tiers secteur (associations, coopératives et entreprises sociales).

**Le travail du service s'articule autour de quatre axes :**



## Ressources humaines

Une équipe de direction assure la conduite stratégique, humaine, financière et administrative du service. En 2014, le service A21 comptait 15 postes fixes pour un équivalent temps plein (ETP) de 11.5 postes. En plus des postes fixes, plusieurs auxiliaires, civilistes et stagiaires ont contribué à la bonne marche du service en 2014.

### Organigramme du service au 31 décembre 2014 :



### Correspondant-e-s Agenda 21

En plus de ses ressources internes, le service A21 bénéficie de l'appui de six « Correspondant-e-s Agenda 21 », nommé-e-s dans chaque département pour assurer la liaison, la coordination et la transmission d'information entre le service A21 et les autres services municipaux.

## Représentation

Le service A21 représente la Ville de Genève dans un certain nombre d'organes externes, tels que des conférences nationales, des groupes de travail ou des jurys de prix. Voici la liste des organes concernés en 2014 :

- Commission consultative de l'égalité entre femmes et hommes du Canton de Genève (2-3 rencontres par année)
- Conférence suisse des délégué-e-s à l'égalité entre femmes et hommes (CSDE, 2 réunions par année)
- Conseil stratégique de promotion économique (CSPE, 4-5 réunions par an)
- Coord21 (association des collectivités de Suisse romande et du Tessin engagées dans une démarche de développement durable, 4-5 réunions par an)
- Groupe d'évaluation du développement durable de la Confédération (3-4 fois par an)
- Jury du Prix de l'artisanat
- Jury du Prix IDDEA (Idées de Développement Durable pour les Entreprises d'Avenir)
- Rainbow Cities Network (organisation de la rencontre annuelle 2015 à Genève)
- Réseau Cités interculturelles du Conseil de l'Europe (1-2 réunions par an)

## Subventions

### Subventions ponctuelles

En 2014, le service A21 a reçu, hors Fonds chômage, 119 demandes de subventions ; 58 d'entre elles ont reçu une réponse positive. Le montant des aides financières s'est situé dans une fourchette allant de CHF 500 à CHF 40'000. Certaines subventions ont été attribuées pour des activités co-organisées avec le service A21, alors que d'autres étaient destinées à des projets entièrement mis en œuvre par des associations. Une liste complète des subventions accordées par le service A21 en 2014 est disponible sur la page internet : <http://www.ville-geneve.ch/agenda21>

Le Fonds chômage a pour sa part soutenu un total de 30 projets visant l'intégration socioprofessionnelle des personnes exclues du marché du travail. Les activités du Fonds chômage font l'objet d'un rapport annuel publié séparément.

### Subventions nominales

Depuis 2003, la Bourse à l'emploi de l'Œuvre suisse d'entraide ouvrière OSEO reçoit une subvention nominale (CHF 154'600), inscrite au budget de la Ville et votée par le Conseil municipal). Depuis 2011, l'Association Après-Genève (CHF 350'000) reçoit également une subvention nominale pour l'incubateur Essaim, afin de soutenir l'entrepreneuriat durable.

<b>Le Service Agenda 21 – Ville durable résumé en quelques chiffres pour 2014</b>	
Nombre de postes équivalents à un temps plein	11.5
Subventions ponctuelles accordées hors Fonds chômage	58
Projets soutenus par le Fonds chômage	30
Quartiers participant à <i>La ville est à vous</i>	11
Restaurants participant à la <i>Semaine du goût</i>	52
Abonné-e-s à la lettre d'information <i>Genève, ville durable</i>	1814

## POINTS FORTS 2014

En 2014, le service A21 a mis en œuvre plusieurs projets d'importance. Parmi ceux-ci :



### Programme « Genre et sports 2014 »

En 2014, le service A21 et ses partenaires (Service des sports, Délégation de la jeunesse, Bibliothèques municipales, et diverses associations) ont proposé un ensemble d'événements rassemblés au sein du Programme « Genre et sports 2014 ». Les objectifs étaient de **questionner les stéréotypes et les discriminations de genre dans le sport**, ainsi que d'**utiliser le sport comme vecteur** pour aborder les questions de la promotion de l'égalité et de la lutte contre l'homophobie avec des publics variés. Au-delà de la sensibilisation, ce programme a été l'occasion de récolter des informations sur les enjeux du sport féminin à Genève et d'entamer une réflexion sur la prise en compte du genre dans les politiques publiques liées au sport et aux loisirs.



### Politique municipale en matière de diversité

En 2014, le Conseil administratif a adopté **une politique transversale de reconnaissance et de valorisation de la diversité**, visant à traduire en actes la Convention européenne des droits de l'homme et à faire de la diversité un atout. Les ressources et le dynamisme des communautés linguistiques, ethniques et nationales sont reconnues comme œuvrant en faveur d'une Genève plurielle. Les habitant-e-s du territoire communal sont traité-e-s de manière égale, sans distinction liée à la durée de résidence, la religion, la nationalité, l'origine ethnique, le genre ou l'orientation sexuelle. Coordonnée par le service A21, cette politique sert de cadre de référence pour des projets réalisés par différents départements. En 2014, ont eu lieu l'exposition « L'étranger à l'affiche » et la manifestation « Genève, sa gueule » qui se prolongera en 2015. De nombreux projets associatifs ont également été soutenus.



### Homophobie et transphobie : la Ville, employeuse engagée

La Ville de Genève se mobilise contre les discriminations en raison de l'orientation sexuelle et de l'identité de genre, tant auprès de la population qu'à l'interne de son administration. En 2014, une **évaluation indépendante** a permis de vérifier que la Ville n'est pas discriminante envers ses collaborateurs et collaboratrices, tout en dégagant des pistes d'amélioration pour être plus inclusive. En mai, la **campagne d'affichage «Et si moi aussi?»** rappelait que favoriser un environnement professionnel respectueux de tous et toutes est un devoir de l'employeur. Elle annonçait les **Assises «La diversité au travail: un enrichissement mutuel»**, soutenues par la Ville, qui ont eu lieu les 28 et 29 novembre à la Haute école de travail social, en présence de nombreuses associations et représentant-e-s du milieu académique et du milieu RH.



### La ville est à vous : une affluence record en 2014

La ville est à vous permet aux habitant-e-s de la commune de se réapproprier l'espace public. Entre vide-greniers, stands de nourriture et animations gratuites, cette manifestation participative et conviviale transforme chaque quartier, le temps d'un week-end, en lieu de fête et de rencontres. **Au total, l'A21 a coordonné l'organisation de manifestations de La ville est à vous, dans 11 quartiers, pour un total de 23 jours de fête.** Cette année, La ville est à vous a réuni 21'250 participant-e-s actifs (tenue de stands, participation au vide-grenier, activités artistiques,...), soit plus de 9% des habitant-e-s de Genève ; en y ajoutant toutes les personnes profitant des 11 fêtes en flânant dans les 11 quartiers, on a pu dénombrer 180'000 badauds au total. De nombreux moments forts ont ponctué ces manifestations, qui ont donné lieu à plus de 250 animations et spectacles.





### Tomates urbaines

Ce projet a été lancé en 2014 en partenariat avec la Fondation Pro Specie Rara. L'offre de semences disponible dans le commerce est souvent limitée. Tomates urbaines souhaite encourager **la diversité de notre alimentation** en invitant les citoyen-e-s à cultiver des fruits rares sur leur balcon. Le projet «Tomates urbaines» donne accès à une grande palette de variétés anciennes et encourage le développement d'une communauté de personnes qui aiment jardiner en ville. Plus de 7'000 personnes ont visité le site «Tomates urbaines» en quelques mois, et plus de 3'000 sachets de semences ont été commandés.



### Prix IDDEA

Il s'agissait de la troisième édition de ce **concours de projets d'entreprises selon les critères du développement durable**. Dans un premier temps, 72 idées ont été soumises au jury. Puis, trente candidat-e-s ont été auditionné-e-s. Enfin, 15 porteurs et porteuses de projet ont été sélectionné-e-s pour faire mûrir leur idée et parfaire leurs connaissances en gestion d'entreprise grâce à l'accompagnement et la formation de qualité dispensés par les organisations partenaires durant six mois. Au bout du processus, les trois meilleurs projets ont été primés, avec un premier prix de CHF 20'000.- attribué aux « Marchés d'ici-Même ».



### Réparer plutôt que jeter

Cette campagne, fruit d'une collaboration avec la section genevoise de la Fédération romande des consommateurs (FRC), **visé à réduire l'impact environnemental et social de la consommation d'objets** (téléphones, appareils électriques et électroniques, vêtements, chaussures, accessoires, vélos, et vélos électriques) en encourageant les habitant-e-s à les réparer pour prolonger leur durée de vie. Pour ce faire, un site web répertoriant des adresses de réparateurs et réparatrices a été mis en place ([www.ge-repare.ch](http://www.ge-repare.ch)). Au 31 décembre, après 3 mois seulement, 10'000 consultations du site ont été notées et 63 adresses d'entreprises locales étaient répertoriées.



### Semaine du Goût 2014

Cette année encore, la Ville de Genève a participé à la Semaine du goût en collaboration avec les restaurants et cafés situés sur son territoire. **52 établissements ont joué le jeu en proposant pendant 10 jours de nombreux produits de qualité, locaux et de saison**. Des efforts qui, après plusieurs années, s'intègrent peu à peu dans les pratiques courantes. Lors de cette édition, des prix du public et du jury ont été remis aux établissements les plus engagés. En outre, un rallye à la découverte des commerces alimentaires de proximité a été organisé à destination des familles dans le quartier de Jonction-Plainpalais.



### Partages et réflexions au sein de l'administration

En 2014, le service A21 a développé plusieurs formules permettant de **diffuser les bonnes pratiques** au sein de la Ville. Outre une nouvelle page intranet sur les écogestes, plusieurs formations ont été proposées (les « Midis du DD », les ateliers « Les apprenti-e-s protègent le climat »,...) et une enquête interne a permis de préparer une nouvelle formation sur les approvisionnements responsables en fournitures de bureau. En outre, un important **travail de bilan** a été mené avec l'ensemble des départements municipaux concernant le Programme stratégique de développement durable de la Ville 2011-2014, qui est en cours de renouvellement pour la période 2015-2020.

## PERSPECTIVES 2015

Les temps forts et enjeux de l'année 2015 seront :

- **Programme stratégique de développement durable** : Le premier programme stratégique transversal de la Ville pour la période 2011-2014 est arrivé à son terme et son renouvellement est en cours de préparation pour la prochaine législature. En février, le bilan des années écoulées a été publié. A l'automne, la Ville disposera de nouveaux objectifs mesurables de développement durable pour les cinq ans à venir.
- **Lutte contre les stéréotypes et les discriminations** : Les projets de sensibilisation grand public sur le territoire genevois se poursuivront en 2015 : **Semaine de l'égalité** du 5 au 8 mars sur le thème de la musique, troisième volet de **Genève, sa gueule** le 20 mars durant la **Semaine d'actions contre le racisme** et **Campagne contre l'homophobie et la transphobie** chez les jeunes en mai.
- **Journée de l'économie sociale et solidaire (ESS)**: Cette journée, co-organisée avec APRÈS-GE, Chambre genevoise de l'ESS, a pour objectif de dresser un panorama genevois de cette économie, qui regroupe des entreprises et organisations qui intègrent des critères éthiques, sociaux et écologiques ainsi que le principe de lucrativité limitée.
- **Extension du projet « Réparer plutôt que jeter »** : Deux nouvelles directions de cette campagne sont envisagées en 2015. D'une part il s'agira d'élargir la campagne aux meubles, une catégorie d'objets représentant une part significative des objets encombrants jetés en Ville de Genève. D'autre part, le service A21 pourra inviter les communes suburbaines à se joindre au projet.
- **Semaine du Goût 2015** : le service A21 prévoit l'organisation d'une sixième Semaine du Goût en Ville de Genève. A cette occasion, la Ville continuera à promouvoir les produits locaux et de saison dans la restauration genevoise, à travers les menus du goût et des animations spécifiques. Une attention particulière sera portée cette année au « fait maison » et aux enjeux liés à la biodiversité dans l'alimentation.
- **Prix IDDEA 2015** : le prix IDDEA est organisé cette année pour la quatrième fois par l'association IDDEA, composée de plusieurs partenaires dont la Ville de Genève, qui offre le premier prix de 20'000 CHF. La démarche de l'association est d'encourager, d'accompagner et de récompenser les individus qui entreprennent sur la base d'idées liées au développement durable dans l'espace économique genevois.
- **Une administration inclusive** : La Ville de Genève poursuivra ses efforts de sensibilisation des collaborateurs et collaboratrices aux questions de diversité, d'égalité entre femmes et hommes et de respect de l'orientation sexuelle et de l'identité de genre. Un concept global sera proposé, articulé en trois axes : l'intégration de ces questions à toutes les formations pertinentes, le développement de formations spécifiques et le développement de l'offre de communication interne.