



V I L L E D E  
G E N È V E

**Communiqué de presse**  
**11 juin 2019**

## **La première fan zone de Suisse pour la Coupe du monde féminine de football**

**Les 2, 3, 6 et 7 juillet, les Genevois-es sont invité-e-s à venir suivre les matchs de la 8<sup>ème</sup> Coupe du monde féminine de football sur un écran géant à la Rotonde du Mont-Blanc. En plus de la diffusion des matchs, différentes animations et des stands seront proposés à la population. Une manifestation inédite en Suisse, qui s'inscrit dans l'année mairie de Madame Sandrine Salerno et fait écho à l'engagement de la Ville de Genève en matière de promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes.**

En Suisse, de plus en plus de femmes pratiquent le football. En 30 ans, le nombre de licenciées a été multiplié par 10, passant de 2'600 en 1990 à plus de 27'000 actuellement. Pourtant, on entend encore souvent dire que le football joué par des femmes se caractérise par un niveau de jeu peu élevé, un manque de rapidité, de dynamisme et de technicité. Les compétitions féminines sont également peu médiatisées et les moyens alloués aux clubs féminins apparaissent dérisoires en comparaison de ceux attribués aux clubs masculins.

### **Déconstruire les stéréotypes**

Les clichés qui s'expriment dans le monde du football renvoient aux forts stéréotypes sur les représentations du féminin et du masculin qui perdurent dans notre société. On sait en effet que les qualités d'endurance, d'esprit de compétition, de combativité sont encore considérées comme typiquement masculines, quand les caractéristiques dites «féminines» sont dénigrées. La tenue de la Coupe du monde féminine de football apparaît comme une belle opportunité de visibiliser les qualités des joueuses et, plus largement, de déconstruire les stéréotypes de genre.

### **La première fan zone de Suisse**

Pour la première fois en Suisse, la population est donc invitée, les 2, 3, 6 et 7 juillet, à venir suivre les quatre matchs de demi-finale et de finale de cette compétition sur un écran géant dans une fan zone située sur la Rotonde du Mont-Blanc. Dans un endroit agréable, ouvert à toutes et tous, différentes animations seront également proposées, telles qu'un baby-foot géant et l'opportunité de jouer des petits matchs 3 contre 3 avec des joueuses du Servette FC Chênois et de l'équipe de Suisse. Plusieurs stands d'associations, de nourriture et une buvette tenue par des joueuses d'équipes de football genevoises permettront à toutes et tous de passer un bon moment. Comme le souligne Sandrine Salerno, Maire, « cette manifestation, organisée au cœur de la cité, constitue un acte symboliquement fort. Elle s'inscrit dans la politique de promotion de l'égalité entre femmes et hommes développée par la Ville depuis plus de 10 ans ». Sami Kanaan, Conseiller administratif en charge du Département de la culture et du sport qui soutient financièrement la manifestation, rappelle également « l'importance pour les jeunes joueuses et les jeunes joueurs d'avoir des modèles féminins, comme masculins, qui puissent servir d'exemples et d'inspiration ». Une démarche qui prolonge ainsi le plan d'action *Genre & Sport*, mis en place par la Ville de Genève.

### **Un projet développé en partenariat avec l'ACGF et avec les conseils de NEPSA**

Ce projet est développé en partenariat avec l'Association Cantonale Genevoise de Football (ACGF). Il bénéficie par ailleurs de conseils de l'entreprise NEPSA (New Events Production), qui organise depuis 2016 les fan zones de l'Euro et du Mondial de football masculin sur la plaine de Plainpalais.

*Contact presse :*

Valentina Wenger-Andreoli

Collaboratrice personnelle - Département des finances et du logement

Tél : 022 418 22 35 ou 079 508 24 34