

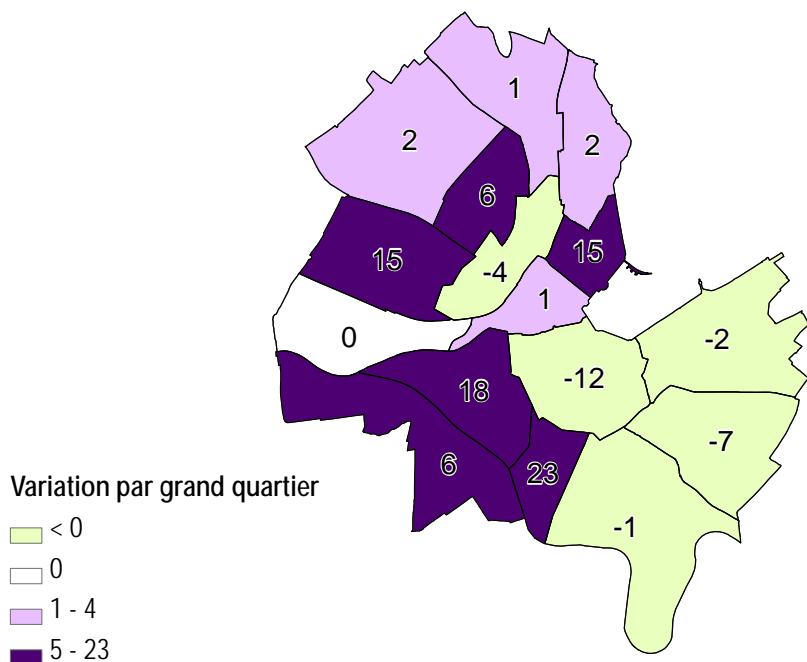
# LE TISSU ÉCONOMIQUE MUNICIPAL EN 10 FICHES

## FICHE 8 : COMMERCES DE PROXIMITÉ : NOMBRE ET ACTIVITÉS COUVERTES

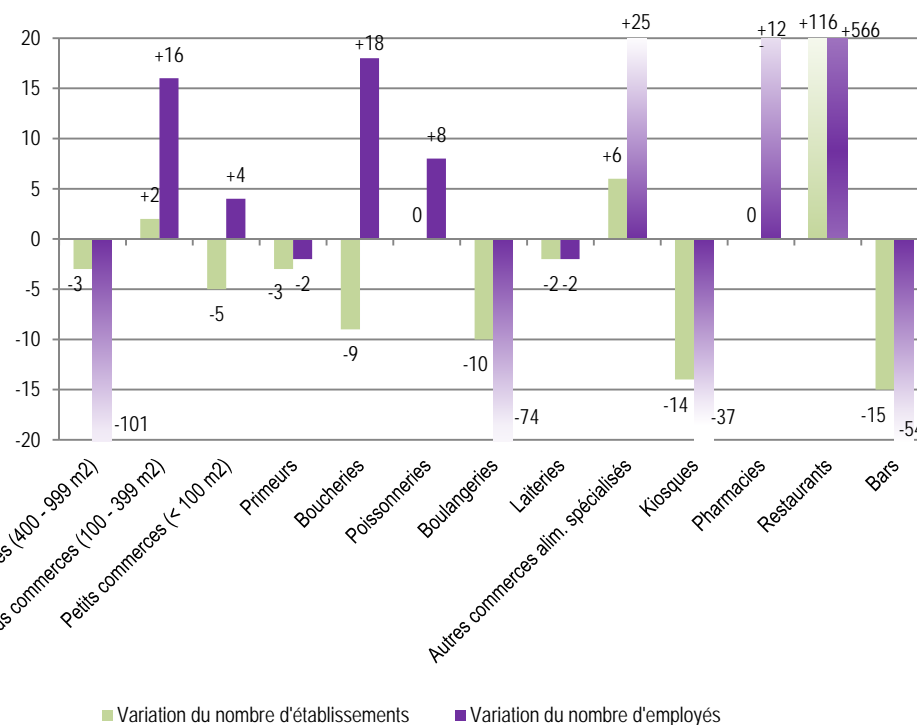
### Commerces de proximité

### Variation du nombre d'établissements et d'emplois pour les commerces de proximité entre 2001 et 2008

Evolution du nombre par grand quartier entre 2001 et 2008



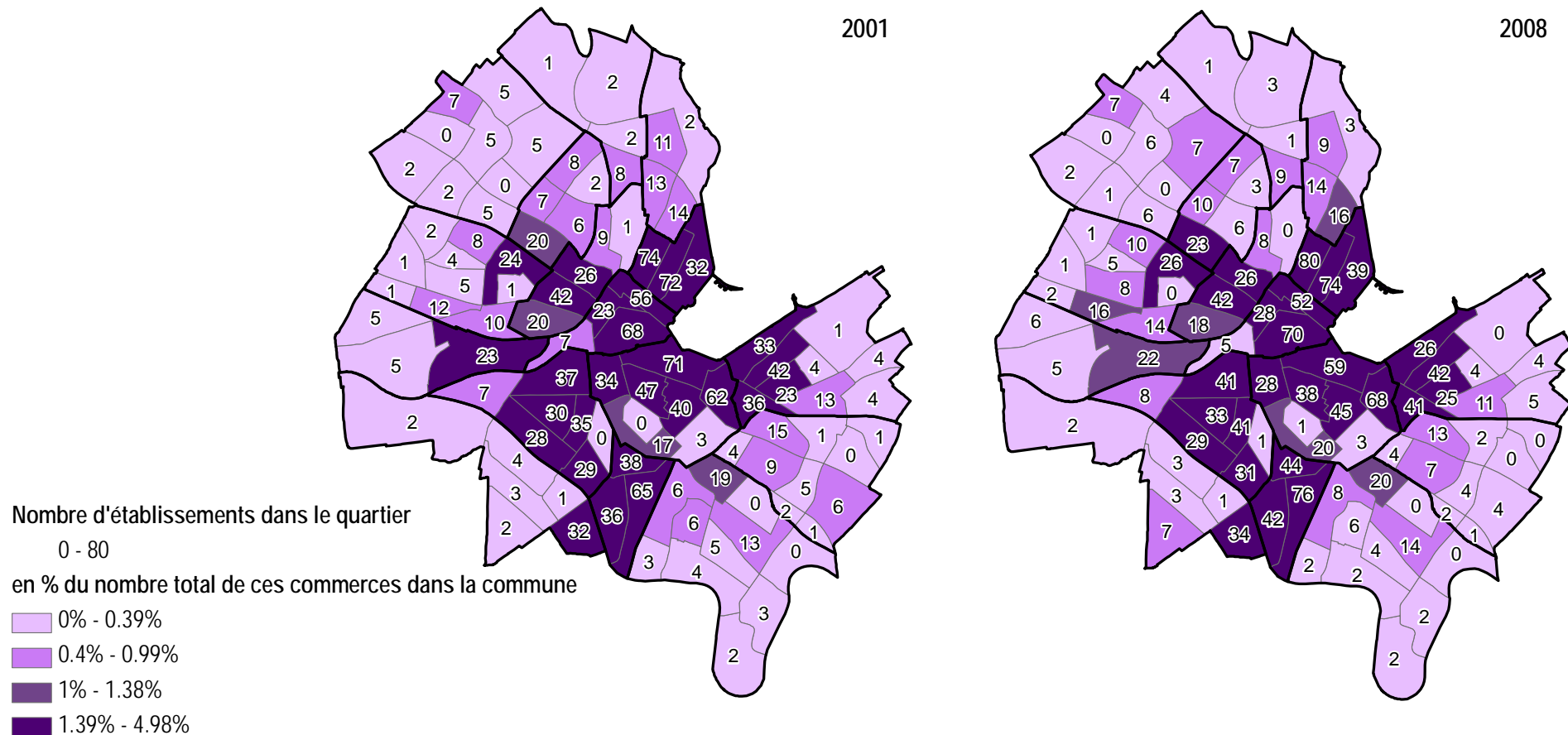
Source des données : Recensements fédéraux des entreprises 2001 et 2008



### Commentaires

- La définition du commerce de proximité utilisée dans cette fiche est la même que celle définie dans le monitoring du plan directeur communal. Ainsi, il s'agit de l'ensemble des magasins situés dans un rayon de marche à pied des logements et fréquentés au moins une fois par semaine par les habitants, soit les commerces listés dans le graphique ci-dessus.
- Le nombre de commerces de proximité a augmenté de 1'546 à 1'609 unités entre 2001 et 2008, soit une progression de 4% environ.
- Toutefois, la répartition au niveau spatial de ces commerces est inégale : en 2008, 44% d'entre eux étaient situés dans les grands quartiers centraux de Cité-centre, St-Gervais – Chantepoulet, Délices – Grottes et Pâquis – Navigation. Toutefois, la carte ci-dessus illustre une certaine évolution dans la localisation de ces commerces qui ont tendance à se développer dans les grands quartiers de La Cluse – Philosophes, Jonction – Plainpalais et Charmilles – Châtelaine.

## Nombre de commerces de proximité par quartier en 2001 et 2008



Source des données : Recensements fédéraux des entreprises 2001 et 2008

- La composition du commerce de proximité a changé durant la période considérée : le nombre de boucheries, boulangeries, kiosques et bars ont diminué de 48 unités sur l'ensemble de la commune alors que parallèlement le nombre de restaurants a augmenté de 116 unités.
- Il faut toutefois remarquer que la variation de l'emploi dans les commerces de proximité peut refléter une autre réalité que celle liée au nombre d'établissements : le nombre de pharmacies par exemple n'a pas varié entre 2001 et 2008, par contre elles engagent 120 employés supplémentaires (tous temps de travail confondus) en 2008. L'évolution pour les boucheries est également intéressante : 9 commerces de moins en 2008 qu'en 2001, pour 18 employés de plus !
- Les commerces de proximité dans l'alimentaire ont par ailleurs subi une plus forte concurrence des grandes surfaces, qui ont adapté et diversifié leurs offres, que ce soit par la création de pseudo-marchés internes, le développement des labels « bio » et/ou « local » ou encore l'augmentation de l'offre de produits alimentaires « exotiques ».