

Communiqué de presse
4 septembre 2018

Aux représentant-e-s des médias

#ACTMedia, une journée pour penser ensemble l'avenir du journalisme

Des rédactions qui ferment, la manne publicitaire qui s'effrite, un domaine économique qui essaye de se recomposer autour de la nouvelle donne digitale. La situation de la presse romande est mauvaise. C'est face à ces difficultés et aux craintes qu'elles suscitent que Sami Kanaan, Maire de Genève, souhaite réunir les journalistes, les élus politiques, les milieux académiques et plus largement toute personne intéressée, le 14 septembre 2018 au Musée d'ethnographie de Genève pour un événement baptisé #ACTMedia.

La diversité des médias et les moyens nécessaires pour développer une activité journalistique de qualité sont une condition nécessaire à l'épanouissement d'une démocratie solide et vivante. Il est donc urgent de trouver une réponse adéquate à l'appauvrissement du paysage médiatique romand. Mais la formule magique n'existe pas. #ACTMedia a donc été imaginé comme un jalon dans une réflexion plus large qui devra se poursuivre.

#ACTMedia questionnera ainsi les soutiens publics aux médias, la notion de service public, les différents modèles de financement existant mais aussi, faisant le lien avec l'année de mairie de Sami Kanaan, les enjeux posés et les opportunités offertes par la digitalisation.

L'événement s'inscrit de plus dans le cadre de la consultation en cours sur la nouvelle loi sur les médias électroniques (LME), établissant les conditions du soutien de la Confédération aux médias. Les résultats des travaux de la journée nourriront donc la position de la Ville de Genève, qui sera transmise au Conseil fédéral.

Enfin, partant du principe qu'il n'est pas envisageable de penser en dehors du cadre actuel en se cantonnant aux outils habituels des conférences et débats, Sami Kanaan a souhaité intégrer à #ACTMedia l'association Open Geneva qui proposera d'aborder de manière participative différentes problématiques dans le cadre d'un hackathon.

Contacts

Félicien Mazzola, collaborateur personnel du Maire de Genève
Tél. 079 542 66 50 – 022 418 95 25

#ACTMedia
Une journée publique de débats, de conférences et de hackathons pour penser l'avenir du journalisme.

14 Septembre 2018, Musée d'ethnographie de Genève, 9h-19h30



PROGRAMME

9h : Lancement du hackathon de la presse, sur inscription (détails plus bas)

12h30 : Débat : Médias locaux et collectivités publiques de proximité : quels modèles de soutien ?

Conférences :

14h30 : **Faits et chiffres 2018 de la presse régionale, un avenir sans pub.**
Par Philippe Amez-Droz, Collaborateur scientifique et chargé de cours
Medi@Lab, Université de Genève

15h30 : **Les médias et le numérique : Une opportunité pour repenser le lien aux publics**
Par Nathalie Pignard-Chesnel, Professeure, Académie du journalisme
et des médias, Université de Neuchâtel

16h15 : **Googlization et concentration des médias : le paradoxe de la raréfaction de l'information de qualité**
Par Patrick-Yves Badillo, Directeur de Medi@LAB / Université de
Genève

18h : **Panel National autour de la nouvelle loi sur les médias électroniques (LME) : Quel cadre pour les médias électroniques en Suisse ?**



V I L L E D E
G E N È V E



HACKATHON DE LA PRESSE

En parallèle des interventions, #ACTMedia propose un hackathon de **9h à 17h**. La Ville de Genève a fait appel à Open Geneva pour organiser un mini-hackathon. Sont invités à participer des professionnel-le-s des médias et toutes personnes intéressé-e-s par l'un ou l'autre des défis proposés.

Cinq défis ont été identifiés :

- Open source : une solution au service des médias?
- "Consommation numérique" : quels enjeux pour la démocratie?
- La philanthropie : nouvelle source de financement des médias?
- Mutualisation des coûts et technologies : quelles opportunités pour servir le journalisme ?
- Mission de Service public du journalisme : quels moyens pour garantir sa qualité ?

Les inscriptions au hackathon se font via la plateforme Eventbrite :

<https://www.eventbrite.fr/e/billets-actmedia-le-hackathon-du-journalisme-a-leredigital-49592126385>

Un public large est invité à participer à ce hackathon. Chacun et chacune pourra proposer, élaborer et partager des solutions originales, pratiques et concrètes pour le journalisme à l'ère digitale. Les participant-e-s au hackathon auront l'opportunité de présenter leurs projets devant le Maire de Genève ainsi que des professionnel-le-s du monde du journalisme.

Open Geneva a pour mission de valoriser le potentiel d'innovation en rassemblant les innovateurs, en faisant vivre leurs idées, en communiquant sur leurs projets et en soutenant leur développement. Open Geneva joue un rôle essentiel dans l'écosystème d'innovation genevois en faisant la promotion de l'innovation ouverte pour laquelle le partage et la collaboration sont essentiels. L'activité principale de l'association OpenGeneva est l'organisation du festival d'innovation ouverte qui a lieu au printemps (18 au 24 mars 2019), et pendant lequel les institutions publiques, les universités, les centres de recherche, les entreprises locales et multinationales, les associations et les citoyens organisent des moments d'innovation et de partage, tels que des ateliers, des hackathons ou des conférences.