

Connaissance des publics **2017**



Connaissance des publics **2017**



Table des matières

Avant-propos	5
 Musées	
Méthodologie	6
Coup d'œil sur les données 2017	10
Fréquentation annuelle	10
Profil des visiteurs et visiteuses des musées municipaux	13
Les données 2017 par musée	18
Musée Ariana	18
Musée d'art et d'histoire	23
Musée d'art et d'histoire - site Charles-Galland	24
Musée Rath	29
Maison Tavel	34
Musée d'ethnographie de Genève	39
Muséum-Genève	43
Muséum d'histoire naturelle	44
Musée d'histoire des sciences	49
Conservatoire et Jardin botaniques	54
2013-2017: 5 ans d'enquêtes R	62
Annexes musées	63
 Bibliothèques	
Quelques statistiques annuelles	65
Bibliothèques municipales	65
Bibliothèque de Genève	66
 Sport	
Méthodologie	67
Coup d'œil sur les données 2017	70
Fréquentation annuelle	70
Profil des usagers et usagères des centres sportifs des Vernets et de Varembeé	76
Les données 2017 par centre sportif	78
Centre sportif des Vernets	78
Centre sportif de Varembeé	88



Avant-propos

Connaître les publics, c'est pouvoir prendre en compte leurs intérêts et les défendre. Pour cette raison, le Département de la culture et du sport (DCS) – seul en Suisse à mener des études à cette échelle – poursuit la collecte de données sur celles et ceux qui fréquentent ses installations culturelles et sportives.

Car l'enjeu est de taille : connaître ses publics, c'est par exemple pouvoir adapter au mieux la langue de ses supports d'information ou les activités proposées. C'est également pouvoir dessiner la silhouette des non-publics, ceux pour qui il faut élaborer une offre différente, trouver une autre manière de communiquer.

Pour la 5^e année consécutive, le DCS publie donc son *Rapport annuel de connaissance des publics*. Un document qui comprend des données affinées sur le profil des usagers et des usagères, comme par exemple dans les centres sportifs des Vernets et de Varembe, ou des chiffres de fréquentation plus complets, grâce à la collecte de données effectuée depuis mi-2017 aux Conservatoire et Jardin botaniques.

D'une manière générale, les chiffres 2017 montrent que la fréquentation des institutions culturelles du DCS s'aligne sur les tendances relevées à l'échelle nationale : la grande enquête de l'Office fédéral de la statistique (OFS) en 2014 sur les pratiques culturelles et de loisirs en Suisse montre que la fréquentation d'institutions culturelles dans le pays est élevée puisque 70 % de la population s'est rendue au moins une fois au cours de l'année dans un musée ou une galerie et 44 % des personnes au moins une fois dans une bibliothèque ou une médiathèque. À Genève en 2017, on a dénombré plus de 1400'000 visites dans les musées municipaux ! À noter encore que tous les musées municipaux font partie des musées à moyenne ou haute fréquentation selon les catégories définies par l'OFS.

Des chiffres impressionnants, tout comme ceux qui concernent les bibliothèques – la Bibliothèque de la Cité a accueilli par exemple plus de 230'000 personnes en 2017 – et les centres sportifs – ceux des Vernets et de Varembe ont enregistré plus de 740'000 entrées.

À côté de ces chiffres, d'autres informations y sont délivrées, comme le fait que la majorité des usagers et des usagères de Varembe et des Vernets se disent largement satisfait-e-s des piscines, tant sur le plan des infrastructures que de l'accès ou de l'accueil. Ou que les visiteurs et les visiteuses des musées proviennent de 194 pays !

Vous trouverez dans ce rapport encore nombre de renseignements précieux, de ceux qui nous permettent de préciser notre action au service de tous et de toutes.

Je vous souhaite une bonne lecture !

Sami Kanaan
Maire de Genève

Musées

Méthodologie

Par la mise en œuvre du projet « Connaissance des publics », le Département de la culture et du sport (DCS) cherche à décrire le profil de ses visiteurs et visiteuses.

Avant toute étude sur le profil même du public, une phase préalable consiste à disposer de données de fréquentation fiables dans les institutions. Il s'agit d'une part de développer des outils modernes et adaptés aux contraintes organisationnelles ou liées à l'espace de chacun des sites et d'autre part d'implanter des règles uniformisées de comptage du public.

Les mesures de fréquentation

Au fil des ans, les outils de mesure de la fréquentation se perfectionnent. Disposant d'un comptage manuel pendant de nombreuses années, les musées se dotent maintenant au fur et à mesure de moyens de comptage « électroniques », de type bornes ou caméras par exemple. Les systèmes choisis doivent être adaptés aux particularités architecturales ou d'aménagement de chaque lieu. Outre les procédés techniques, il convient aussi d'harmoniser, entre institutions, les éléments pris en considération dans les décomptes de fréquentation : un exemple, les institutions développent de plus en plus d'activités hors les murs, les intègre-t-on dans les chiffres de fréquentation et si oui comment.

Le profil du public

La phase centrale du protocole d'enquête cherche d'une part à identifier certaines caractéristiques de base de la population-mère des visiteurs et visiteuses et d'autre part à documenter un certain nombre d'autres aspects.

Le design d'enquête comprend donc un double questionnaire² :

- **Un questionnaire socio-démographique restreint – noté R** (R-individuel, R-famille ou R-groupe)
- **Un questionnaire complet – noté C**

1 Un outil a été développé, permettant une saisie rapide des données et adaptable dans toutes les institutions concernées. Cet outil est simple d'utilisation et très visuel. Il est adapté aux besoins des différents partenaires. La saisie des réponses se fait en ligne et les résultats sont visibles en temps réel ou dès que les tablettes de collecte sont synchronisées. Les données font l'objet de tableaux synthétiques consultables en tout temps par les institutions sur une plateforme web dédiée.

Le design d'enquête

Depuis 2013, un design d'enquête systématique R² a été mis en place dans les musées suivants: Musée Ariana, Musée d'art et d'histoire, Maison Tavel, Musée Rath, Muséum d'histoire naturelle, Musée d'histoire des sciences. Progressivement de nouvelles institutions intègrent le projet. Le Musée d'ethnographie de Genève est entré dans le processus de collecte de données lors de sa réouverture au mois de novembre 2014. Et cette année, en 2017, c'est au tour des Conservatoire et Jardin botaniques, musée de plein air, de rejoindre le projet.³

Le **questionnaire R** est administré en face-à-face par le personnel d'accueil des musées; les visiteurs et visiteuses sont interrogé-e-s lorsqu'ils entrent dans le musée.

Il comporte trois questions:

- **Le genre** de la ou du répondant-e
- **L'année de naissance** de la ou du répondant-e
- **Le lieu de résidence** de la ou du répondant-e

Afin de faciliter la saisie par le personnel d'accueil, un questionnaire R-famille a été développé en 2016, il permet de saisir une seule fois le lieu de résidence pour tous les individus d'une famille habitant ensemble et de renseigner ensuite uniquement le genre et l'année de naissance des membres de la famille.

Pour les groupes constitués, d'au minimum cinq personnes, un questionnaire R-groupe permet de saisir les trois questions (ou « variables ») pour plusieurs individus dans un même formulaire R. Ce formulaire simplifié consiste en trois questions identiques au R-individuel mais les âges sont agrégés par catégories, et le genre des enfants n'est pas distingué.

En 2017, un **questionnaire dit R+** a été développé et testé aux Conservatoire et Jardin botaniques dès le mois de juin. Aux trois questions de base (genre, année de naissance, lieu de résidence) s'ajoute deux questions supplémentaires, choisies en partenariat avec l'institution.

2 Afin de mettre en place ce protocole d'enquête dans les musées, des modules ont été mis en place périodiquement depuis 2009 au Musée d'art et d'histoire (MAH), au Musée d'ethnographie de Genève et à L'Espace Ami-Lullin de la Bibliothèque de Genève dans un premier temps, et par la suite au Muséum d'histoire naturelle (MHN), à la Maison Tavel, au Musée Rath et au Musée Ariana. Ces enquêtes-test portaient principalement sur la construction de données sociodémographiques. Sur la base des résultats obtenus, les directions des musées ont validé le questionnaire définitif ainsi que les modalités d'enquêtes.

3 Actuellement les espaces d'exposition de la Bibliothèque de Genève (Espace Ami-Lullin et Musée Voltaire), ainsi que le Cabinet d'arts graphiques du Musée d'art et d'histoire ne font pas encore partie du projet.

Les modalités de collecte

Tous les visiteurs et visiteuses entrant au musée doivent être interrogé-e-s pour l'enquête R et les répondant-e-s à cette enquête constituent la population-mère de nos études. Ce sont les collectes en **mode « recensement »**.

Dans certaines institutions, le personnel d'accueil n'arrive pas à interroger toutes les personnes entrantes, ce en raison de divers facteurs : configuration architecturale des lieux, visiteurs et visiteuses qui entrent et sortent sans s'adresser à l'accueil car l'entrée à l'institution est gratuite, pics de fréquentation des visiteurs et visiteuses dans les grandes institutions.

Une nouvelle modalité de collecte de données R, collecte en **mode « échantillonnage »**, a été mise en place et testée en avril 2016 au Muséum d'histoire naturelle afin de disposer également, les jours de haute affluence, de données fiables et exhaustives et non partielles. Ces jours de haute affluence sont identifiés comme étant principalement les mercredis, samedis et dimanches, ainsi que les jours fériés. La collecte a lieu dorénavant selon un sondage par échantillon du nombre de jours de collecte, sur un nombre de jours limités dans l'année mais qui inclut la totalité des visiteurs et visiteuses entrants ce jour-là. Les jours de collecte sont répartis entre jours de basse et haute affluences et selon les variations saisonnières et hebdomadaires. Ce modèle simplifié, qui compte 52 jours de collecte au lieu de 313 jours par an, allège le travail des équipes et est facile à mettre en œuvre en fonction d'une planification annuelle. Les jours de haute affluence, l'équipe du Muséum d'histoire naturelle est renforcée par des ressources extérieures d'enquêteurs et enquêtrices formé-e-s. Cette expérience s'est poursuivie en 2017, sur une année complète. L'impact de cette nouvelle méthode de collecte des données R est présenté dans l'Annexe 1-musées.

En 2017, dès le mois de juin, une collecte en mode « échantillonnage » a été adaptée au cas du musée en plein air des Conservatoire et Jardin botaniques, lequel ne dispose pas de personnel d'accueil à l'instar des autres musées ; le site comporte par ailleurs 4 entrées principales. Il s'agit également d'une collecte hebdomadaire, répartie tout au long de l'année : ainsi les jours de collecte sont distribués entre jours de basse et haute affluences et selon les variations saisonnières et hebdomadaires. La collecte a lieu sur une tranche-horaire de trois heures consécutives, chaque heure l'enquêteur ou l'enquêtrice externe se déplace à une autre entrée du site. Les heures de collecte ainsi que les entrées sont également échantillonnées selon un planning de collecte annuel, validé statistiquement.

Nombre de répondant-e-s, modalités et taux de collecte R par site

2017	Nb de répondant-e-s R	Taux de collecte R ^{IV}
Modalités de collecte R: «recensement»		
Musée Ariana	62'063	82%
Musée d'art et d'histoire	40'103	36%
Maison Tavel	60'796	78%
Musée Rath ^I	3'496	53%
Musée d'ethnographie Genève ^{II}	34'303	51%
Musée d'histoire des sciences	26'669	100%
Modalités de collecte R: «échantillonnage» (hebdomadaire)		
Muséum d'histoire naturelle	37'497	12%
Conservatoire et Jardin botaniques ^{III}	2'662	1%
Total	264'927	

I Une exposition temporaire organisée en 2017 jusqu'en mars. («Le retour des ténèbres – L'imaginaire gothique depuis Frankenstein», 2.12.16-19.03.17).

II Collectes R uniquement pour entrées payantes aux expositions temporaires. Le pourcentage est calculé sur le nombre de visiteurs aux expositions temporaires

III Collectes R sur 7 mois (juin-décembre 2017)

IV Taux de collecte R = nombre de répondant-e-s au questionnaire R par rapport au nombre de visites enregistrées.

Un grand nombre de personnes ont été interrogées, soit près de **265'000** visiteurs et visiteuses en 2017, ce qui constitue une taille d'échantillon suffisante pour exploiter les données.

Le tableau récapitulatif montre que le taux de collecte fluctue selon les musées, ce pour plusieurs raisons.

Premièrement, comme on l'a vu plus haut, en regard de la taille du musée: les musées à haute fréquentation ont des difficultés à interroger tous leurs visiteurs entrants; c'est le cas du Musée d'art et d'histoire ou du Musée d'ethnographie Genève en 2017.

Deuxièmement, dans leurs décomptes de fréquentation, plusieurs institutions incluent leurs événements et manifestations, pour lesquels un protocole de récolte de données R n'est actuellement pas encore instauré; cela a pour incidence de diminuer le pourcentage du taux de collecte R, c'est par exemple le cas au Musée Ariana, et dans les autres musées, lors d'un événement comme la Nuit des musées ou les Journées européennes des métiers d'art.

Enfin, les musées qui procèdent à une collecte en mode «échantillonnage» ont bien sûr un taux de collecte plus bas qu'en mode «recensement», comme on peut le constater au Muséum d'histoire naturelle et aux Conservatoire et Jardin botaniques.

Après plusieurs années consécutives de collecte dans les institutions et de résultats stables, le questionnaire complet C (voir Annexe 2-musées) n'a pas été mis en œuvre en 2017. Il s'agira de le faire évoluer selon les besoins et questionnements des musées à l'avenir.

Coup d'œil sur les données 2017

Fréquentation annuelle

La fréquentation 2017

En 2017, la fréquentation des musées municipaux, hormis les Conservatoire et Jardin botaniques, a atteint **814'920 visites**.

Comparativement à 2016 (n = 841'168), on note une diminution de 3,2% du nombre de visites.

Cette année, pour les Conservatoire et Jardin botaniques (CJB), nous disposons de données de fréquentation fiables, et non plus basées sur une estimation : celles-ci s'élèvent à 620'000 visites en 2017. À Genève, les CJB, définis comme un musée vivant de plein air en accès libre, font partie intégrante du domaine des musées municipaux.⁴

Aussi la fréquentation de l'ensemble des musées du Département de la culture et du sport (DCS) approche, en 2017, **le million et demi de visites** (n = 1'434'920).

Fréquentation par institution (nombre de visites)

Musée Ariana	75'805
Musées d'art et d'histoire (total)	202'722
Musée d'art et d'histoire	111'806
Musée Rath ^I	6'630
Maison Tavel	78'109
Cabinet d'arts graphiques	6'177
Musée d'ethnographie Genève^{II}	160'545
Muséum – Genève (total)	369'708
Muséum d'histoire naturelle	330'736
Musée d'histoire des sciences	38'972
Bibliothèque de Genève^{III}	6'140
(Musée Voltaire et Espace Ami-Lullin)	
Total	814'920
Conservatoire et Jardin Botaniques	620'000
Total	1'434'920

I Musée Rath : espace d'expositions temporaires uniquement (pas de collections permanentes)

II Le calcul des données de fréquentation a été affiné suite à la première communication des chiffres au début du mois de janvier 2017.

III Bibliothèque de Genève : inclut les visites de l'Espace Ami-Lullin (site Bastions) et du Musée Voltaire.

4 Au niveau national, l'OFS retient la définition du « musée » donnée par le Conseil international des musées (ICOM), soit : « une institution permanente sans but lucratif au service de la société et de son développement ouverte au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation » (Statuts de l'ICOM, art. 3, section 1). À ce titre, à l'OFS, différentes institutions possédant un caractère muséal ne sont pas incluses dans ses relevés, comme les lieux d'exposition qui n'ont pas de collection, les collections sans espace d'exposition, les zoos et les jardins botaniques, ainsi que les archives et bibliothèques exposant une partie de leur fonds dans leur foyer par exemple. (Source : www.bfs.admin.ch, 2018)

Ces chiffres de fréquentation comprennent les visites des espaces d'expositions – expositions temporaires, collections permanentes – ainsi que la participation à des activités de médiation (conférences, animations, événements, etc.)⁵.

Les musées du Département à l'échelle nationale

Si l'on se réfère à différentes classifications en œuvre au niveau national, selon l'Association des Musées Suisses (AMS) d'une part, on relève que quatre sites ont compté **plus de 100'000 visites chacun**⁶, à savoir les Conservatoire et Jardin botaniques (n = 620'000), le Musée d'art et d'histoire (n = 111'806), le Musée d'ethnographie (n = 142'729) et le Muséum d'histoire naturelle (n = 330'736).

L'Office fédéral de la statistique (OFS) quant à lui définit trois classes de fréquentation des musées:⁷

- Musées à basse fréquentation (moins de 5'000 entrées)
- Musées à fréquentation moyenne (5'000 à 49'999 entrées)
- Musées à haute fréquentation (50'000 entrées et plus)

Tous les musées municipaux genevois sont classés dans les catégories de musées à **fréquentation moyenne et à haute fréquentation**. Sur les dix sites considérés ici, trois d'entre eux, le Musée Rath, le Cabinet d'arts graphiques et la Bibliothèque de Genève sont les musées à fréquentation moyenne et les sept autres musées – Musée Ariana, Musée d'art et d'histoire, Maison Tavel, Musée d'ethnographie Genève, Muséum d'histoire naturelle, Musée d'histoire des sciences – sont des musées considérés à haute fréquentation.

Rétrospective sur la fréquentation

Le tableau ci-après donne un aperçu de la fréquentation par musée sur les cinq dernières années (2013-2017). On relève des progressions différenciées selon les musées. Au gré des événements marquants de l'institution ou du succès rencontré par certaines expositions temporaires ainsi que de leur nombre, on note, pour chacun des musées, que la fréquentation fluctue d'une année à l'autre.

Seules les années 2015 à 2017 permettent une comparaison globale, incluant un nombre identique d'institutions; pour les années antérieures, 2013 et 2014, un des musées était fermé pour agrandissement et rénovation (Musée d'ethnographie de Genève) ou d'autres institutions ne disposaient pas de chiffres détaillés. Pour ces trois années **2015-2017**, la fréquentation totale des neuf sites, hormis les Conservatoire et Jardin botaniques, évolue autour des **700'000 à 800'000 visites**.

5 Certaines institutions incluent aussi la fréquentation de leurs activités organisées hors les murs.

6 Catégorie des musées de l'AMS: Catégorie A > 100'000 visites

7 Source: Paysage muséal. Statistique suisse des musées 2015 et statistique des pratiques culturelles 2014 – OFS, 2017.

Évolution de la fréquentation des musées (nombre de visites)

Musées	2013	2014	2015	2016	2017
Musée Ariana	46'783	47'385	53'742	51'767	75'805
Musées d'art et d'histoire (total)	247'246	237'911	206'223	205'613	202'722
Musée d'art et d'histoire	166'440	143'138	110'415	116'892	111'806
Musée Rath	23'160	36'792	22'790	16'717	6'630 ^I
Maison Tavel	57'646	57'981	69'394	68'514	78'109
Cabinet d'arts graphiques			3'624	3'490	6'177
Musée d'ethnographie Genève		35'000^{II}	159'973	207'786	160'545
Muséum – Genève (total)	303'844	263'871	282'492	351'402	369'708
Muséum d'histoire naturelle	269'161	238'849	241'624	313'918	330'736
Musée d'histoire des sciences	34'683	25'022 ^{III}	40'868	37'484 ^{III}	38'972
Bibliothèque de Genève (Musée Voltaire et Espace Ami-Lullin)			5'918^{IV}	4'600^V	6'140^V
Total			708'348	821'168	814'920
Conservatoire et Jardin Botaniques			300'000^{VI}	500'000^{VII}	620'000
Total			1'008'348	1'321'168	1'434'920

I Fin de l'exposition en mars 2017

II Sur 2 mois (réouverture en novembre 2014)

III Chiffre auquel on peut ajouter une estimation de n = 20'000 pour la Nuit de la science.

IV 4 sites

V 2016: 2 sites (sans Bibliothèque Musicale: n = 1'400 et CIG n = 270); 2017: 2 sites (sans Bibliothèque Musicale: n = 665 et CIG n = 71)

VI Estimation

VII Dont une estimation n = 210'000 sur 4 mois et demi avec le nouveau système de comptage Éco-compteurs

Profil des visiteurs et visiteuses des musées municipaux : genre, année de naissance et lieu de résidence

Nous portons ici un regard sur les données agrégées des musées pour dégager quelques tendances générales sur le profil de base du public des musées municipaux. Il va sans dire qu'il existe des nuances selon les institutions, comme nous pourrions le constater plus loin dans les résultats présentés musée par musée.⁸

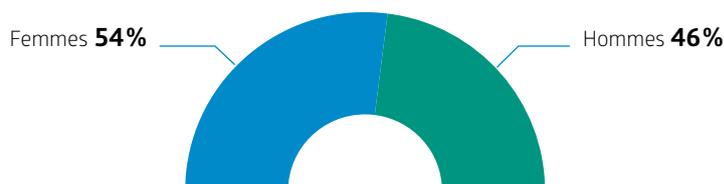
La mention « tous les musées » ci-après inclut tous les musées qui font partie du protocole de collecte R en 2017, soit sept sites : Maison Tavel, Musée Ariana, Musée d'art et d'histoire, Musée Rath, Musée d'ethnographie Genève, Muséum d'histoire naturelle, Musée d'histoire des sciences, et excepté les Conservatoire et Jardin botaniques pour lesquels la collecte est partielle en 2017, ayant débuté au mois juin.⁹

Dans les tableaux qui suivent, le pourcentage de non-réponse à une question est toujours indiqué « non-rép. ». La réponse à une question n'est jamais obligatoire.

En 2017 encore, le public des musées est composé plus largement de femmes (54%) que d'hommes (46%)¹⁰, ces chiffres confirment les tendances déjà observées dès 2013.

Genre

(Tous les musées ; n = 205'430 et non-rép. : 22%)



8 On relèvera aussi des différences dans la qualité de collecte des données selon les institutions.

9 Le Cabinet d'arts graphiques et les espaces d'exposition dépendants de la Bibliothèque de Genève (Espace Ami-Lullin et Musée Voltaire) ne font pas partie du protocole de collecte R pour l'instant.

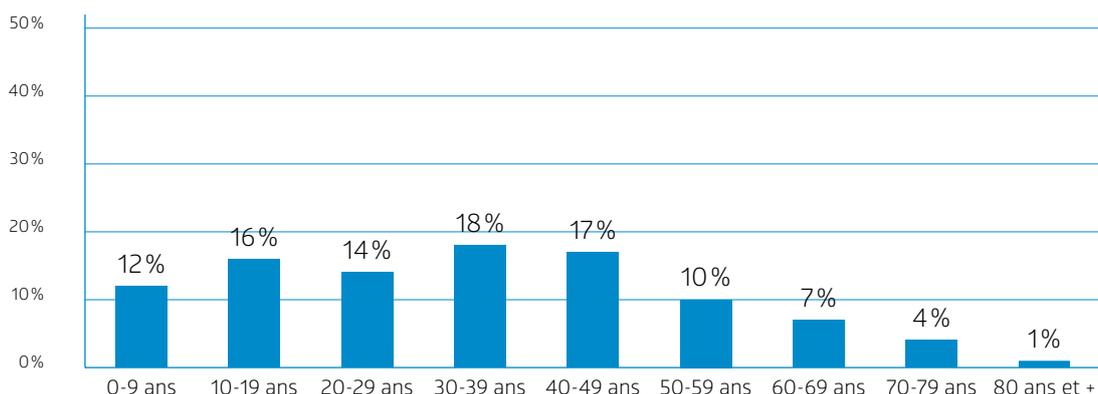
10 Taux de non-réponse élevé sur cette variable, 22%, n = 59'069, ce taux provient principalement des formulaires R-groupe, pour lequel le genre des enfants n'est pas renseigné.

Premier constat, les musées continuent d'accueillir en 2017 des visiteurs et visiteuses de toutes les catégories d'âge, des enfants en bas âge aux seniors. La distribution entre les différentes classes d'âge confirme les tendances observées depuis 2013 : les jeunes, âgés de moins de 20 ans, composent plus d'un quart du public (28 %) ; la tranche d'âge des personnes dites actives, soit les 20-59 ans représentent le 59 % du public des musées, tandis que les 60 ans et plus représentent 12 % des visiteurs et visiteuses.

La distribution par âges diffère selon les institutions comme on pourra le constater dans les analyses par musée.

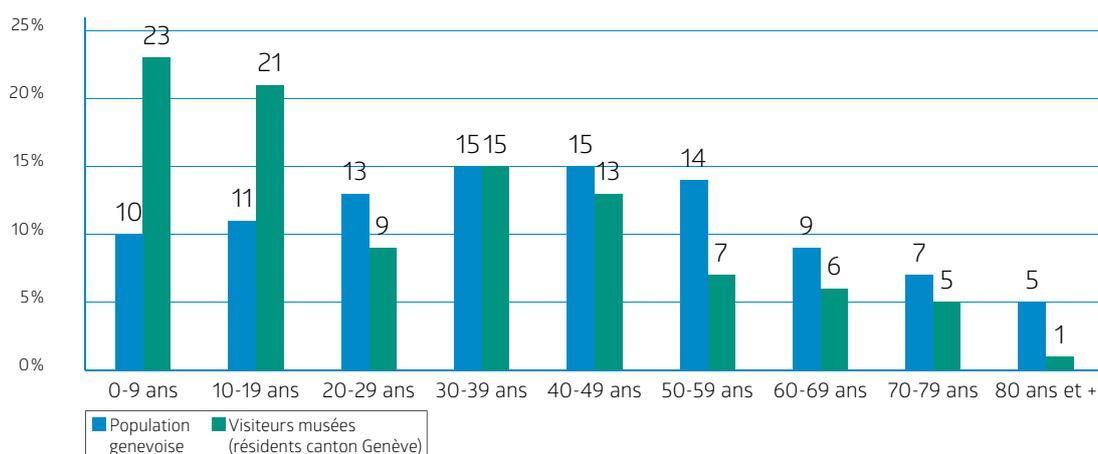
Classes d'âge

(Tous les musées ; n = 227'559 et non-rép. : 14 %)



Pour comparaison on donne ici les distributions par âge de la population genevoise et des visiteurs et visiteuses qui résident sur le territoire du canton de Genève. On constate que les musées accueillent une part très importante de jeunes visiteurs et visiteuses proportionnellement au taux de la population. Cela souligne le travail conséquent des institutions à l'attention des scolaires et du jeune public.

Classes d'âge de la population genevoise 2017¹ et des visiteurs et visiteuses des musées résidents à Genève 2017



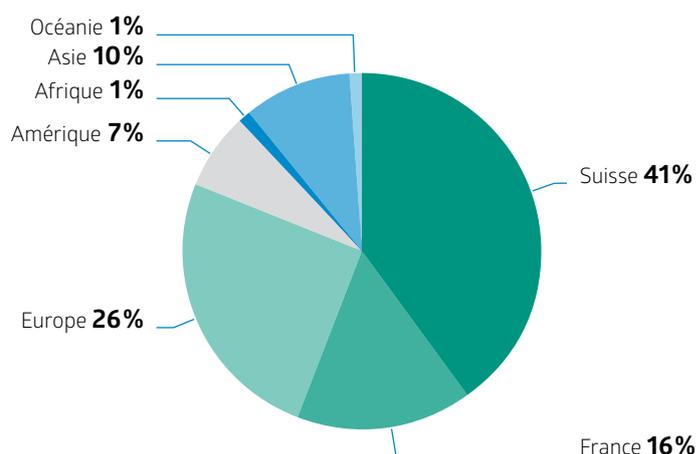
¹ Source: Population genevoise – OCSTAT 2017

Au-delà d'une grande partie des visiteurs et visiteuses qui sont domiciliés en Suisse (41%), le public provient essentiellement d'Europe (42%) dont 17% pour le pays limitrophe qu'est la France; les autres continents sont représentés plus modestement, même si les proportions ne sont pas négligeables: 10% des personnes sont domiciliées en Asie et 7% en Amérique; seuls 1% résident respectivement en Afrique et en Océanie.

Ces chiffres confirment les tendances observées les années précédentes.

Région du monde d'habitation

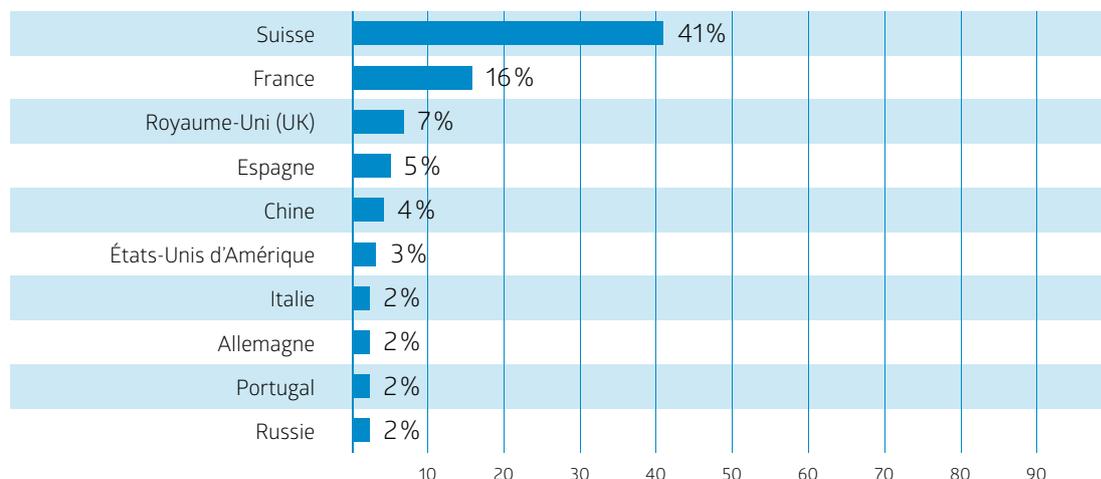
(Tous les musées; n = 241'936 et non-rép.: 9%)



Si l'on considère maintenant le pays d'habitation, dix pays seulement représentent à eux seuls le 84% des visiteurs et visiteuses (mais notons toutefois que ce public réside sur des continents différents): en tête des pays les plus représentés, on l'a noté plus haut, vient la Suisse, suivi de la France, puis du Royaume-Uni, de l'Espagne, la Chine, les États-Unis d'Amérique, l'Italie, l'Allemagne, le Portugal, la Russie. 16% du public des musées réside dans d'autres pays que les dix nations citées.

Pays d'habitation – les 10 pays les plus représentés

(Tous les musées; n = 241'936 et non-rép.: 9%)



Afin de donner un panorama plus large et de dévoiler la variété de provenance des visiteurs et visiteuses, le tableau ci-après présente les 20 pays les plus représentés. Il est intéressant de relever que les musées municipaux sont très cosmopolites, puisqu'en 2017 ce ne sont pas moins de 194 provenances qui sont répertoriées, tous musées confondus.

Pays d'habitation – les 20 pays les plus représentés

(Tous les musées ; n = 241'936 et non-rép.: 9%)

Suisse	98'812	41%
France	38'177	16%
Royaume-Uni (UK)	16'686	7%
Espagne	13'045	5%
Chine	10'144	4%
États-Unis d'Amérique	7'144	3%
Italie	5'864	2%
Allemagne	5'807	2%
Portugal	3'835	2%
Russie	3'764	2%
Brésil	2'389	1%
Canada	2'322	1%
Japon	2'246	1%
Inde	2'137	1%
Pays-Bas	1'929	1%
Australie	1'677	1%
Pologne	1'493	1%
Grèce	1'021	0,4%
Belgique	1'009	0,4%
Israël	962	0,4%
<i>Autres pays</i>	21'473	9%

Un focus à l'échelle régionale montre que la majorité du public est domicilié en Ville de Genève, soit 21%, contre 11% domiciliés dans les autres communes du canton. Les résidents du Grand Genève (communes vaudoises proches, Haute-Savoie et Ain) – hors canton – compose le 6% des visiteurs et visiteuses.

Commune d'habitation

(Tous les musées; n = 241'936 et non-rép.: 9%)

Ville de Genève	21%
Autres communes du canton	11%
Communes vaudoises proches	1%
France: Haute-Savoie	4%
France: Ain	1%
Autres régions et pays	61%
Total	100%

À l'échelle cantonale, ces mêmes données mettent en évidence que les deux-tiers du public réside en Ville de Genève et le tiers restant dans les autres communes du canton de Genève.

Répartition cantonale : Ville de Genève – autres communes

(Tous les musées; n = 79'430)

Ville de Genève	65%
Autres communes du canton	35%

Les données 2017 par musée

Musée Ariana

Fréquentation

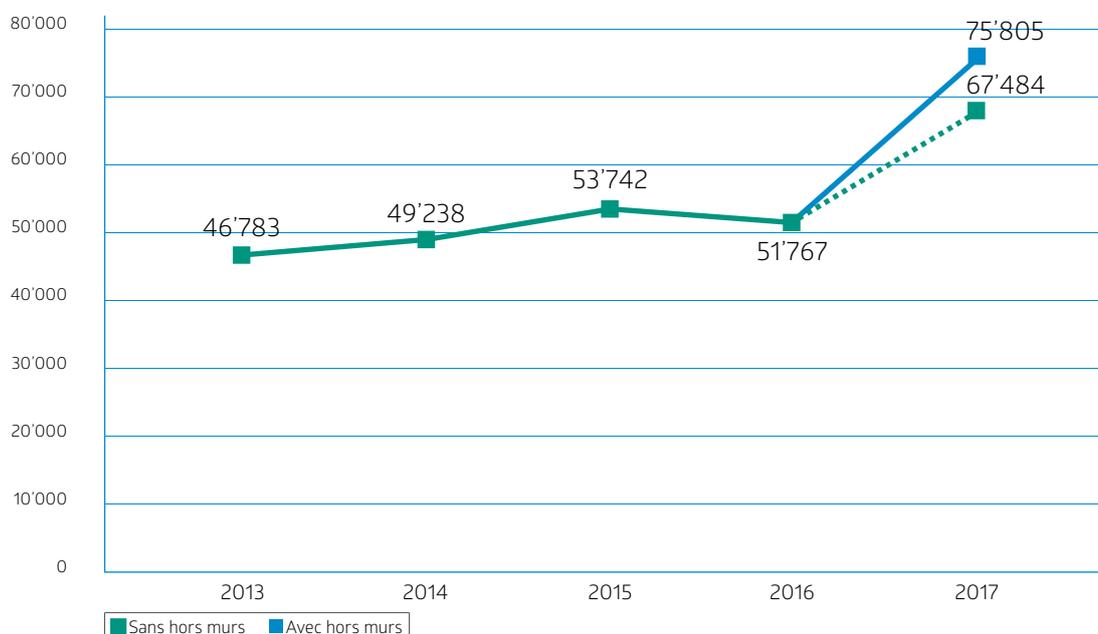
Un regard sur les 5 dernières années montre une fréquentation plutôt en hausse progressive au Musée Ariana, avec un pic de fréquentation en 2017, année pour laquelle on a dénombré un tiers de visites supplémentaires.

En 2017, les mois de mai et octobre, suivis du mois d'août, ont rencontré la plus grande affluence. Ces pics d'affluence peuvent s'expliquer par le déroulement d'événements spéciaux : aussi en mai, lors de la Nuit des musées qui s'est tenue le 20 mai 2017, on dénombre 2'536 visites et pour la Journée internationale des musées le lendemain 21 mai environ 1'500 visites. Et en octobre, le Salon Trésors, événement qui s'est tenu hors les murs à Bâle, a attiré près de 5'400 personnes. À noter également une autre présence hors les murs du musée, à Art Genève en janvier 2017, avec 2'840 personnes.

Les journées du week-end connaissent la plus forte fréquentation hebdomadaire, tout particulièrement le dimanche (22%), puis le samedi (18%) ainsi que le mercredi qui est ensuite le jour le plus fréquenté (17%).

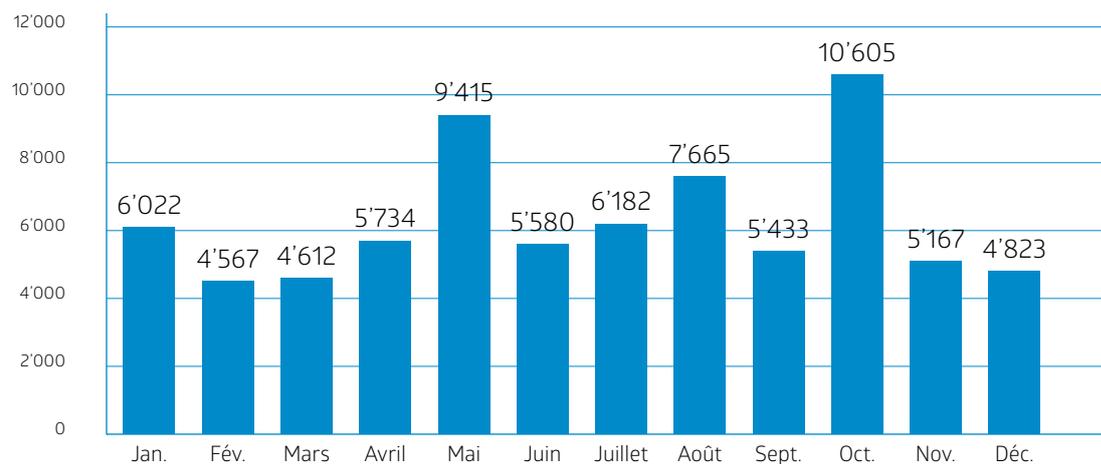
Évolution de la fréquentation annuelle sur 5 ans : 2013-2017

(Musée Ariana)



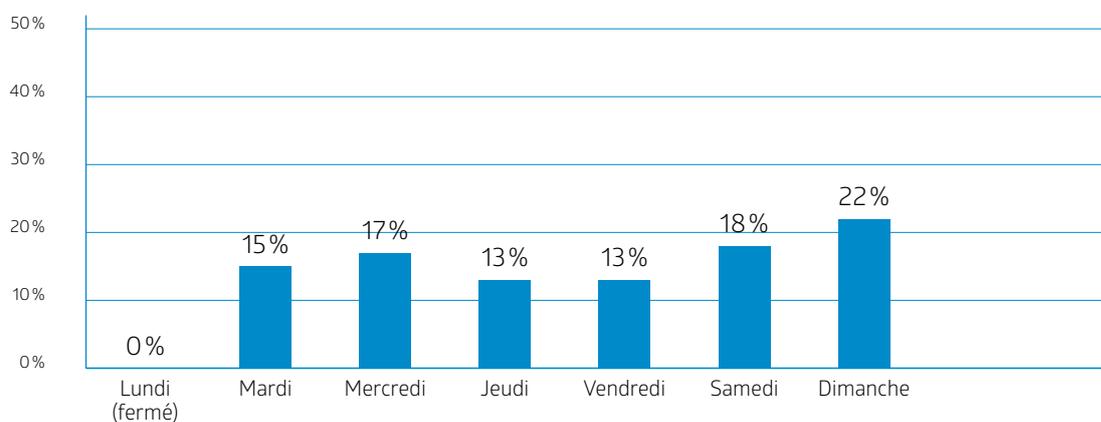
Fréquentation mensuelle

(Musée Ariana)



Fréquentation hebdomadaire¹

(Musée Ariana)



¹ Certains événements exceptionnels (par exemple la Nuit des musées,...) peuvent modifier la distribution de la fréquentation hebdomadaire régulière.

Qui sont nos visiteuses et visiteurs en 2017?

Le public est composé plus largement de femmes, à hauteur de 58 % contre 42 % d'hommes.¹¹

Genre

(Musée Ariana; n = 34'123 et non-rép. : 45 %)

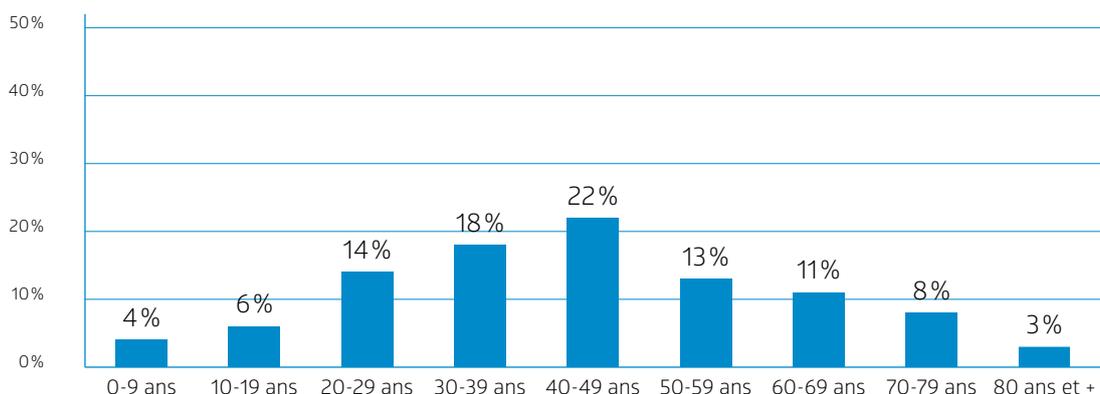


Les données ci-dessous doivent être interprétées avec mesure, car elles ne concernent que les visiteurs venus en groupe, en effet la plupart des visiteurs individuels n'ayant pas été questionnés sur leur année de naissance.¹²

La tranche d'âge des 40-49 ans est la plus importante (22%), les 60 ans et plus représentent près d'un quart du public venu en groupe (22%) et les moins de 20 ans 10%.

Classes d'âge – R-groupe

(Musée Ariana; n = 36'587 et non-rép. : 13% – R-groupe)



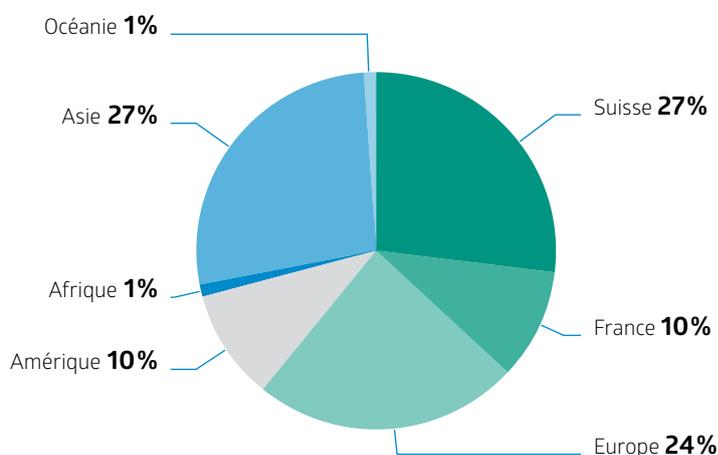
¹¹ On note un taux de non-réponse élevé sur cette variable, 45%, il provient principalement des formulaires R-groupe, pour lequel la saisie du genre des enfants n'est pas disponible ici.

¹² Ce biais provient du fait que dans certains musées, le personnel à l'accueil en charge des collectes de données éprouve parfois de la gêne à demander l'année de naissance aux visiteurs entrants.

Plus d'un quart du public réside en Suisse (27%) et on dénombre toujours en 2017 une proportion très élevée de visiteurs et visiteuses en provenance d'Asie, soit à part égale 27%.

Région du monde d'habitation

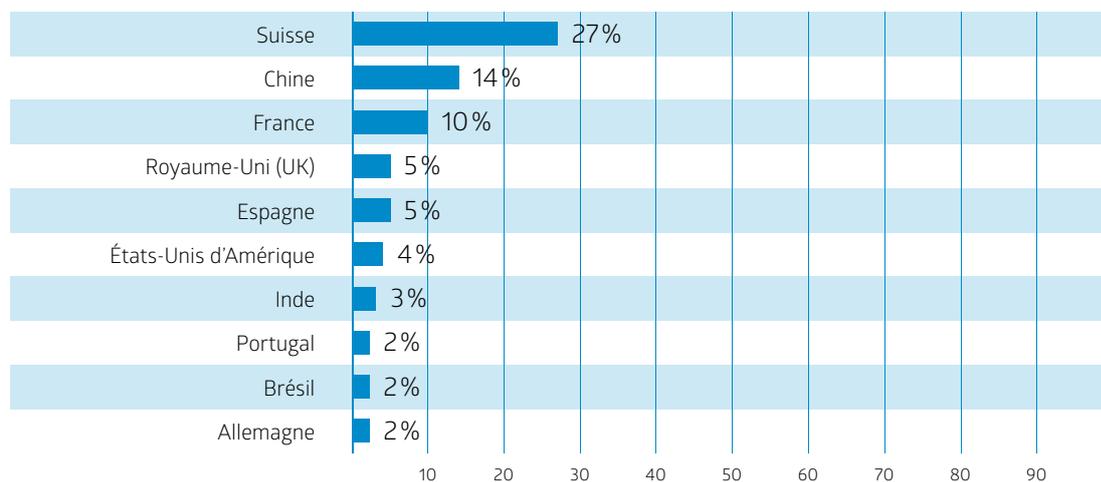
(Musée Ariana; n = 45'129 et non-rép.: 27%)



Au niveau du pays d'habitation, après la Suisse, laquelle, comme on l'a vu, représente 27% du public, c'est la Chine qui est le second pays le plus représenté (14%), suivi de la France (10%). Un quart (26%) des personnes résident dans d'autres pays que les 10 mentionnés dans le tableau ci-dessous.

Pays d'habitation – les 10 pays les plus représentés

(Musée Ariana; n = 45'150 et non-rép.: 27%)



Au niveau de la provenance régionale, la majeure partie du public est domicilié en Ville de Genève, soit 12%, trois fois davantage que dans les autres communes du canton (4%). Les résidents des régions environnantes (communes vaudoises proches, Haute-Savoie et Ain) ne sont que 3% à visiter le musée.

Commune d'habitation

(Musée Ariana; n = 45'129 et non-rép.: 27%)

Ville de Genève	12 %
Autres communes du canton	4 %
Communes vaudoises proches	1 %
France: Haute-Savoie	1 %
France: Ain	1 %
Autres régions et pays	82 %
Total	100%

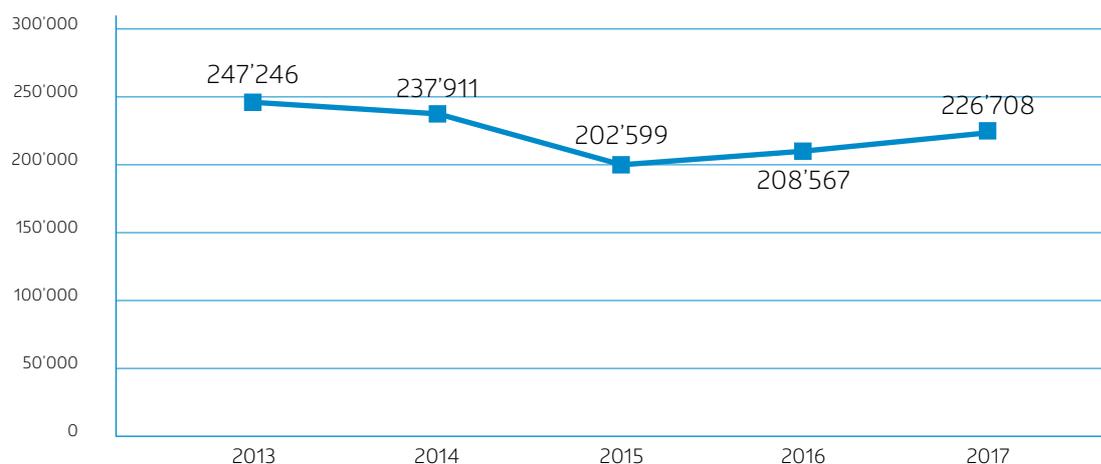
Musée d'art et d'histoire

Le Musée d'art et d'histoire de Genève comprend plusieurs sites : le Musée d'art et d'histoire – site Charles-Galland, le Musée Rath, la Maison Tavel et le Cabinet d'arts graphiques.

Les données présentées ci-après considèrent les 3 premiers sites, le Cabinet d'arts graphiques ne faisant actuellement pas partie du protocole d'enquêtes (voir Méthodologie). À titre indicatif, on constate que la fréquentation du Musée d'art et d'histoire a fluctué au cours des cinq dernières années entre environ 200'000 et 250'000 visites, avec le nombre le plus haut de visites en 2013 (n = 247'246) et le moins élevé en 2015 (n = 202'599).

Évolution de la fréquentation annuelle sur 5 ans : 2013-2017

(Musée d'art et d'histoire : Musée d'art et d'histoire – site Charles-Galland, Musée Rath, Maison Tavel)



Musée d'art et d'histoire – site Charles-Galland

Fréquentation

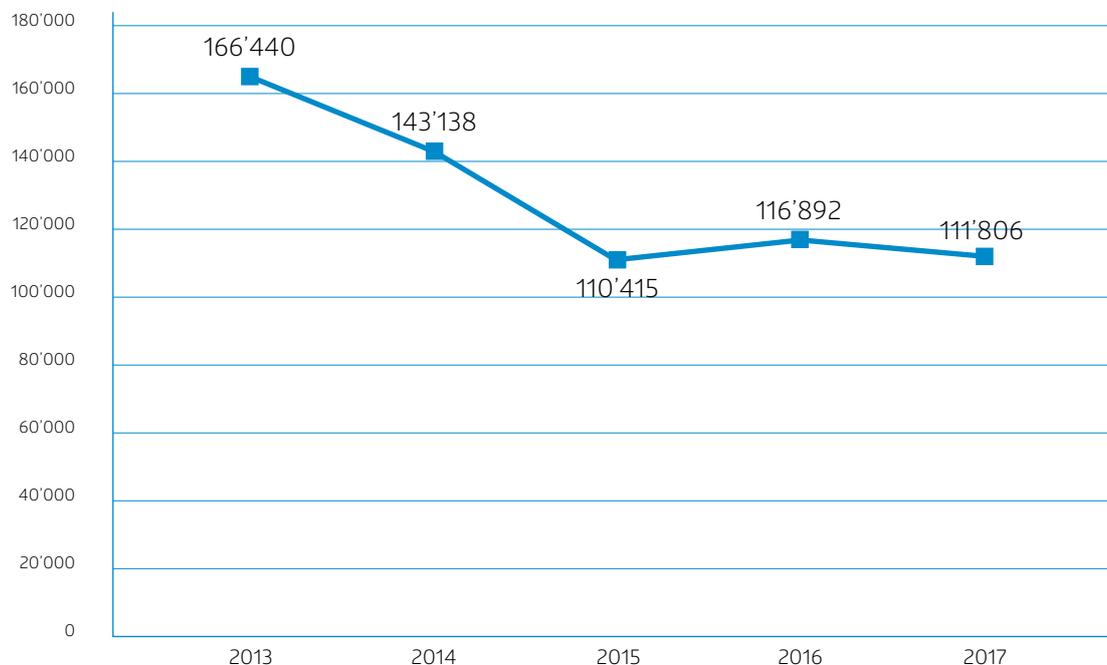
Un regard sur les 5 dernières années montre que la fréquentation du Musée d'art et d'histoire – site Charles-Galland a diminué entre 2013 et 2015 et qu'elle est stable de 2015 à 2017.

En 2017, on dénombre environ 7'000 à 12'000 visites par mois ; le mois de juin est le plus fréquenté, avec plus de 15'000 visites.

Le dimanche est le jour le plus fréquenté, un quart (26%) des visiteurs et visiteuses viennent au Musée d'art et d'histoire ce jour-là. Le samedi est le second jour durant lequel l'institution accueille le plus de personnes (19%). Aussi pas moins de 45% du public vient le week-end. 16% des personnes visitent le musée le jeudi. Les événements «Afterworks» organisés plusieurs jeudis soirs dans l'année contribuent à accroître la fréquentation ce jour-là de la semaine.

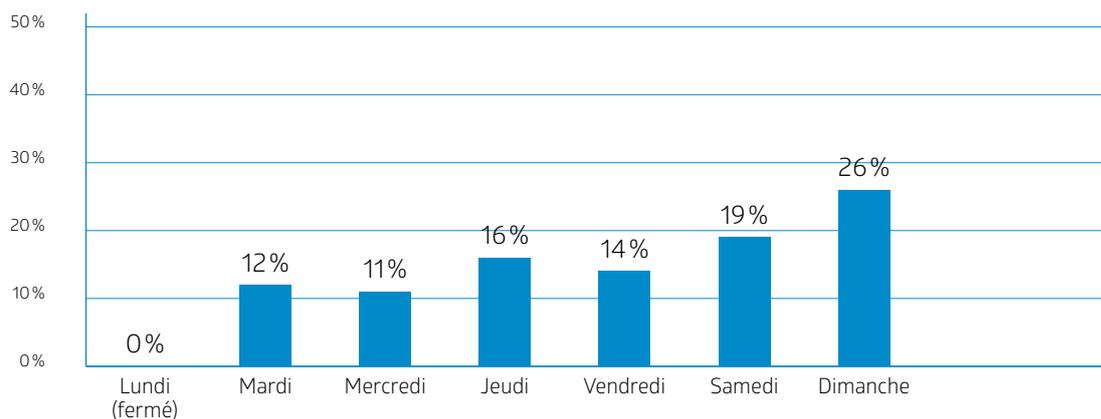
Évolution de la fréquentation annuelle sur 5 ans : 2013-2017

(Musée d'art et d'histoire)



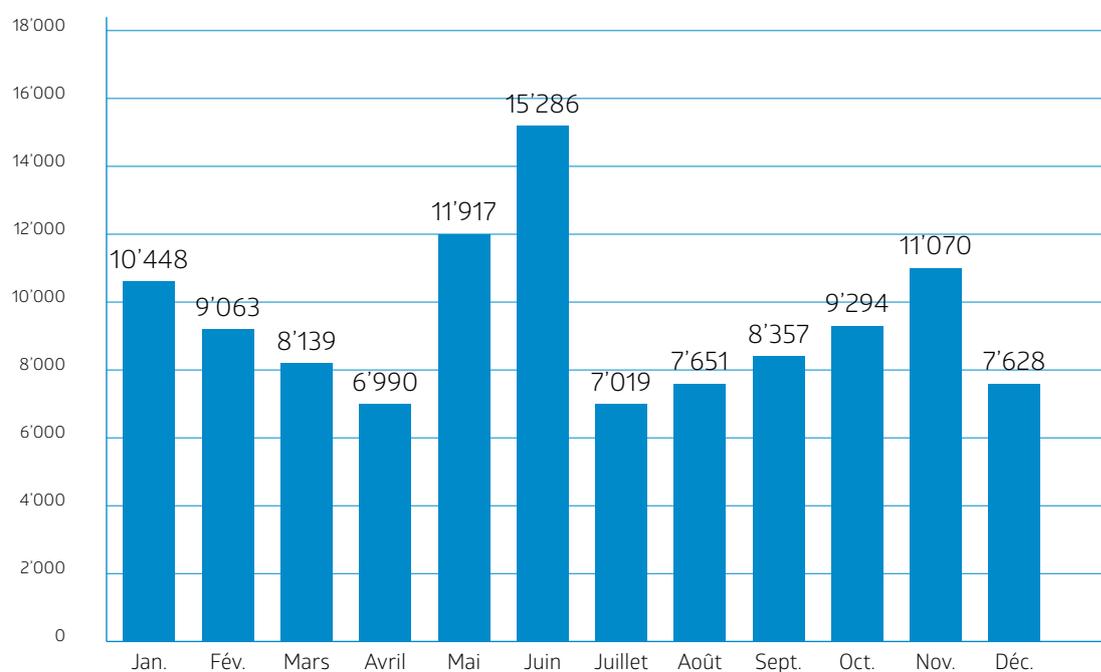
Fréquentation hebdomadaire

(Musée d'art et d'histoire)¹



Fréquentation mensuelle

(Musée d'art et d'histoire)¹



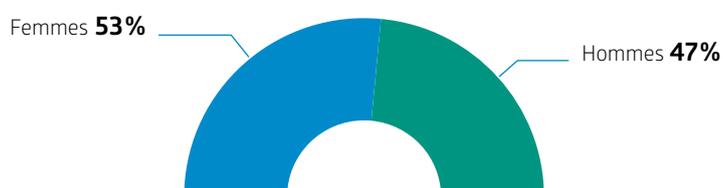
¹ n = 112'882 – Dans quelques musées, le nombre total de visites considéré pour les distributions de fréquentations mensuelle ou hebdomadaire est différent de la fréquentation totale de l'institution (voir Fréquentation 2017). Cette spécificité provient du fait que certains événements ou activités (par exemple des activités qui se déroulent hors les murs ou qui ont lieu en dehors des heures d'ouverture usuelle) ne sont pas systématiquement intégrés dans la base de données, laquelle mesure le plus souvent la fréquentation « ordinaire » de l'institution.

Qui sont nos visiteuses et visiteurs en 2017?¹³

Comme on le constate dans plusieurs institutions, le public du Musée d'art et d'histoire est un peu plus féminin (53%).

Genre

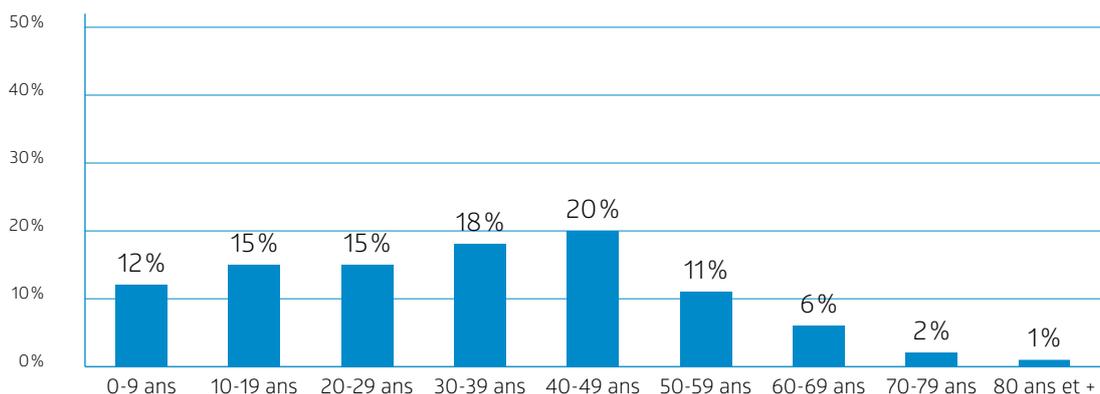
(Musée d'art et d'histoire ; n = 32'609 et non-rép. : 19%)



Si jeunes et plus âgés se rendent au musée, on relève que plus d'un quart du public a moins de 20 ans (27%) tandis que les plus de 60 ans constituent 9% des visiteurs et visiteuses ; la catégorie d'âge des 40-49 ans reste la plus importante (20%) parmi les adultes entre 20 et 59 ans.

Classes d'âge

(Musée d'art et d'histoire ; n = 34'878 et non-rép. : 13%)

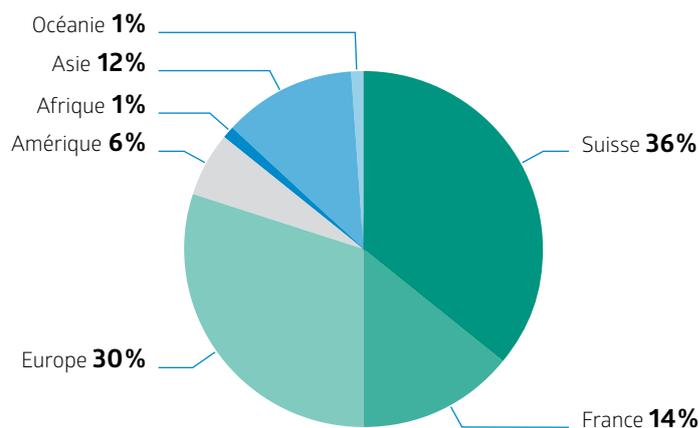


Plus d'un tiers des visiteurs et visiteuses est domicilié en Suisse (36%) et la plus grande part du public, soit 44%, réside en Europe. On compte aussi 12% de personnes en provenance du continent asiatique.

¹³ Un nouveau protocole de collecte des données sera instauré en 2018 qui devrait pouvoir améliorer la qualité des informations recueillies dans ce musée et permettre de valider ou infirmer les tendances observées pour ces variables de profil (voir Méthodologie).

Région du monde d'habitation

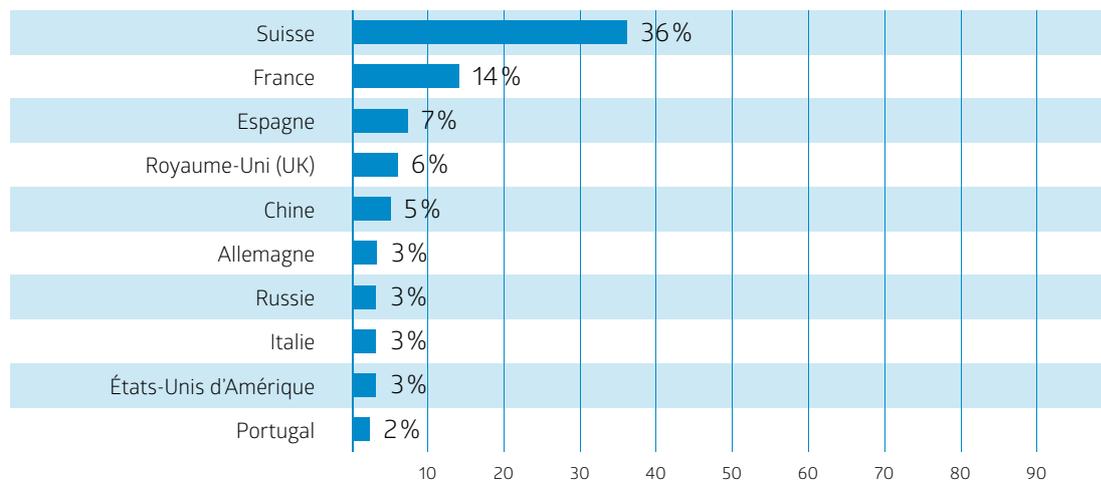
(Musée d'art et d'histoire ; n = 39'524 et non-rép. : 1%)



Après la Suisse (36%), les trois pays les plus représentés sont la France (14%), l'Espagne (7%) et le Royaume-Uni (6%). 17% des personnes résident dans d'autres pays que ceux mentionnés ci-dessous.

Pays d'habitation – les 10 pays les plus représentés

(Musée d'art et d'histoire ; n = 39'524 et non-rép. : 1%)



Une lecture des données au niveau régional montre que la majeure partie des personnes résident sur la commune de la Ville de Genève (24%), soit plus de trois fois davantage que dans les autres communes du canton (7%). Les résident-e-s des communes ou départements environnants du Grand Genève représentent 4% du public du musée.

Commune d'habitation

(Musée d'art et d'histoire; n = 39'524 et non-rép.: 1%)

Ville de Genève	24 %
Autres communes du canton	7 %
Communes vaudoises proches	0 %
France: Haute-Savoie	3 %
France: Ain	1 %
Autres régions et pays	66 %
Total	100%

Musée Rath

Fréquentation

Rappel: les données 2017 du Musée Rath concerne la période de janvier à mi-mars, période de l'exposition temporaire en cours.¹⁴

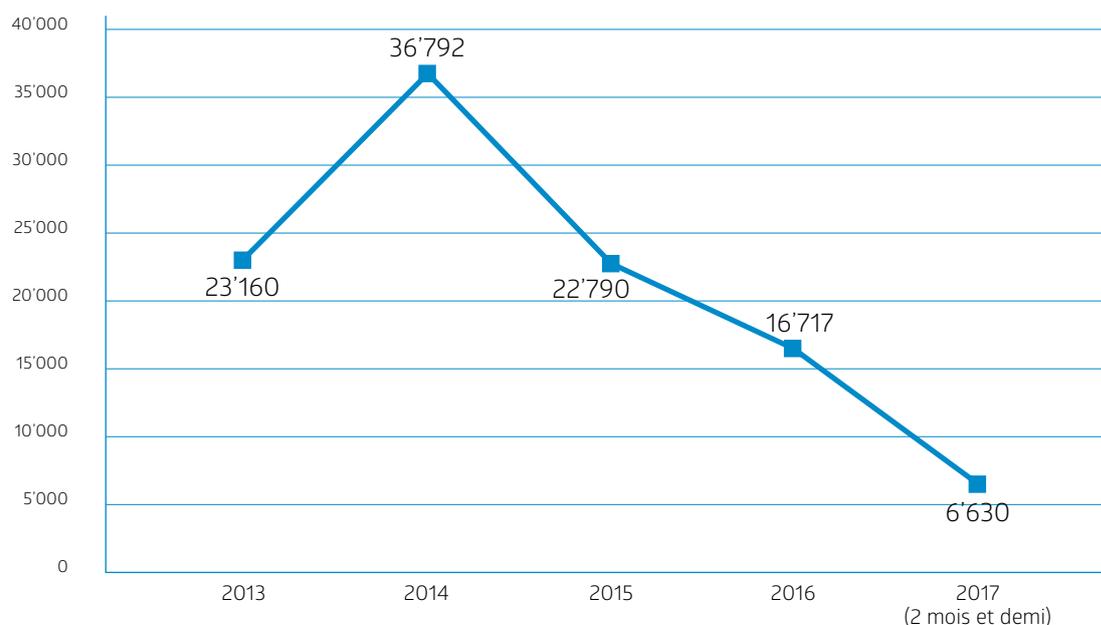
À titre indicatif, nous donnons ci-dessous la fréquentation des 5 dernières années, sachant que les comparaisons d'une année à l'autre sont délicates pour ce site, le nombre d'expositions organisées et la durée de celles-ci varient, c'est le cas en 2017 (ouverture de l'exposition en cours jusqu'au 19 mars 2017).

Pour cette période de janvier à mi-mars, la fréquentation mensuelle varie d'environ 1'800 à 2'400 visites selon les mois.

C'est le dimanche qui rencontré la plus grande affluence, avec 40 % des visiteurs et visiteuses. Les autres jours de la semaine connaissent une fréquentation autour de 12 % à 14 %, le mercredi elle est un peu moindre, soit de 8 %.

Évolution de la fréquentation annuelle sur 5 ans : 2013-2017

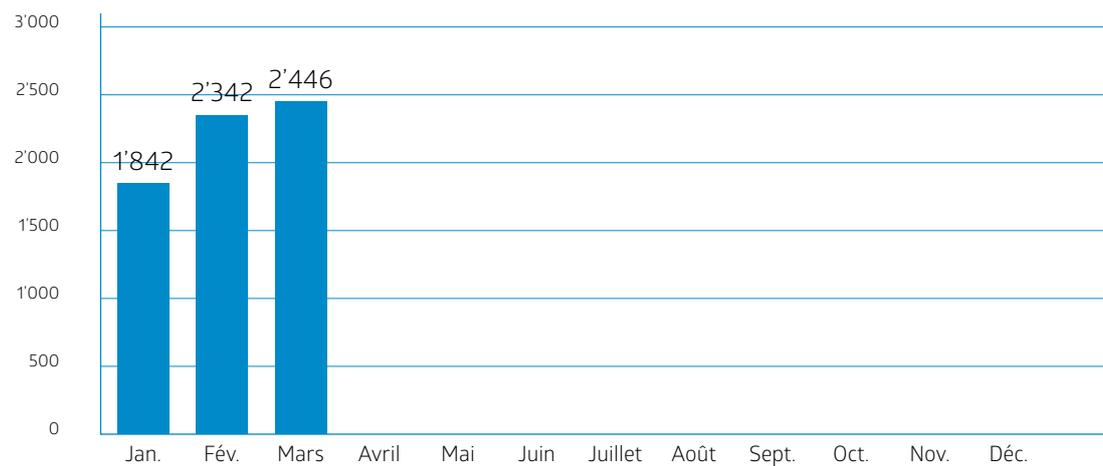
(Musée Rath)



14 « Le retour des ténèbres - L'imaginaire gothique depuis Frankenstein » (2.12.2016-19.03.2017).

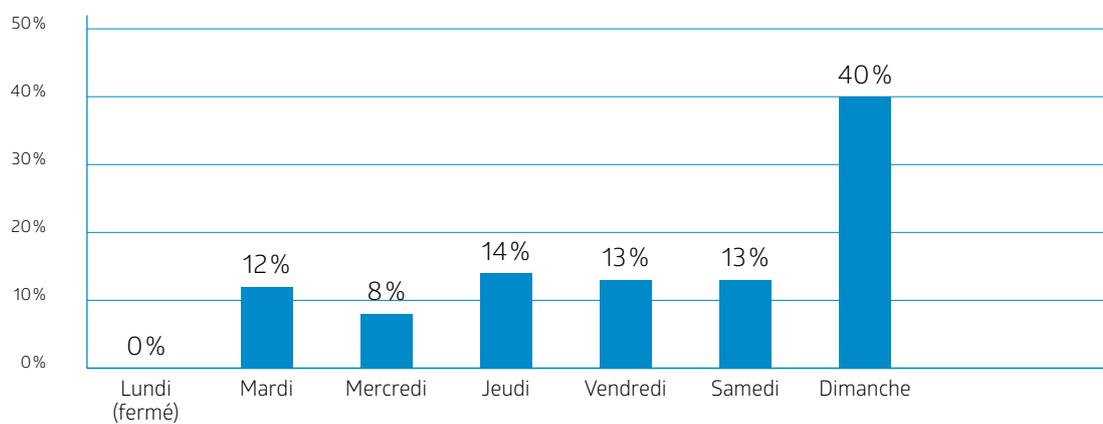
Fréquentation mensuelle – jusqu'au 19 mars 2017

(Musée Rath)



Fréquentation hebdomadaire

(Musée Rath)



Qui sont nos visiteuses et visiteurs en 2017 ?

Plus de la moitié des personnes visitant le musée sont des femmes, soit 56%.¹⁵

Genre

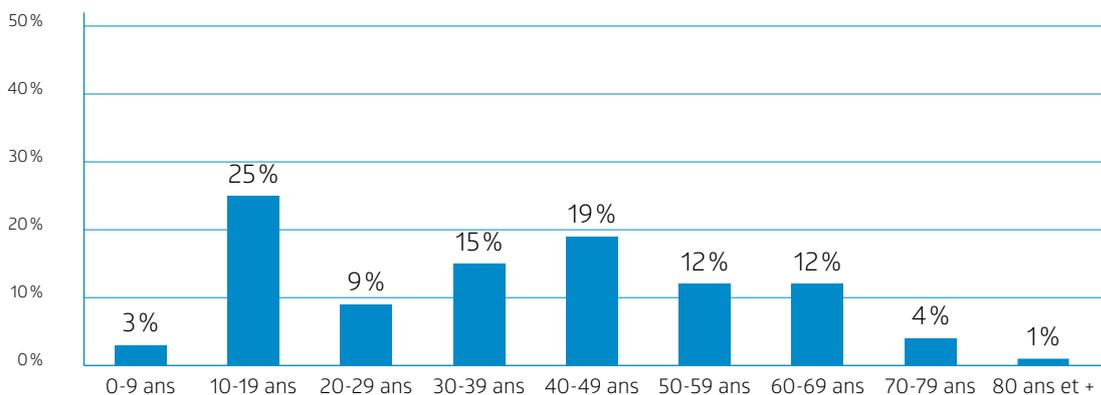
(Musée Rath; n = 2'719 et non-rép. : 22%)



Les 10-19 ans sont la catégorie d'âge la plus représentée au Musée Rath, soit un quart des visiteurs et visiteuses (25%), c'est davantage qu'en 2016 (17%). Le jeune public semble ainsi avoir plébiscité l'exposition, tout particulièrement les 15-19 ans, venus en groupe dans le cas de visites scolaires. Les seniors, de 60 ans et plus, ne sont en conséquence que 17% en 2017. Pour ces mêmes seniors, une analyse différenciée des visiteurs individuels et des visiteurs en groupe montre que le taux est de 24% pour les premiers et 8% pour les seconds.

Classes d'âge

(Musée Rath; n = 3'417 et non-rép. : 2%)

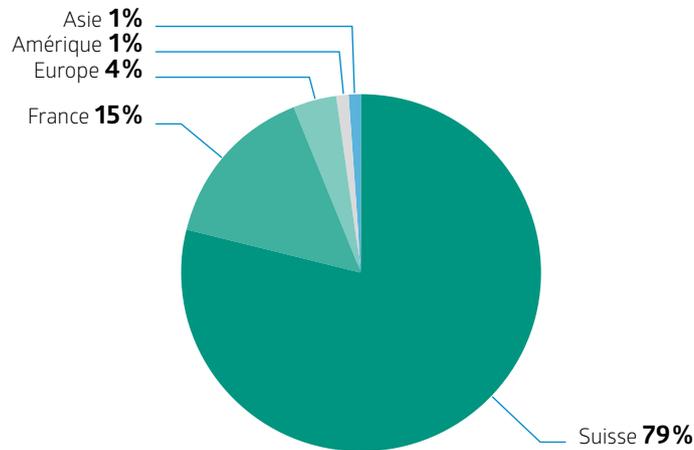


¹⁵ Il convient de considérer les données 2017 avec prudence car le taux de collecte en mode « recensement » est relativement bas pour ce musée (cf. méthodologie).

En 2017, le public du Musée Rath reste un public local puisque la grande majorité, soit 4 personnes sur 5 résident en Suisse (79%) et environ 1/5 vient d'Europe (19%). Il n'y quasi-pas de visiteurs d'autres continents.

Région du monde d'habitation

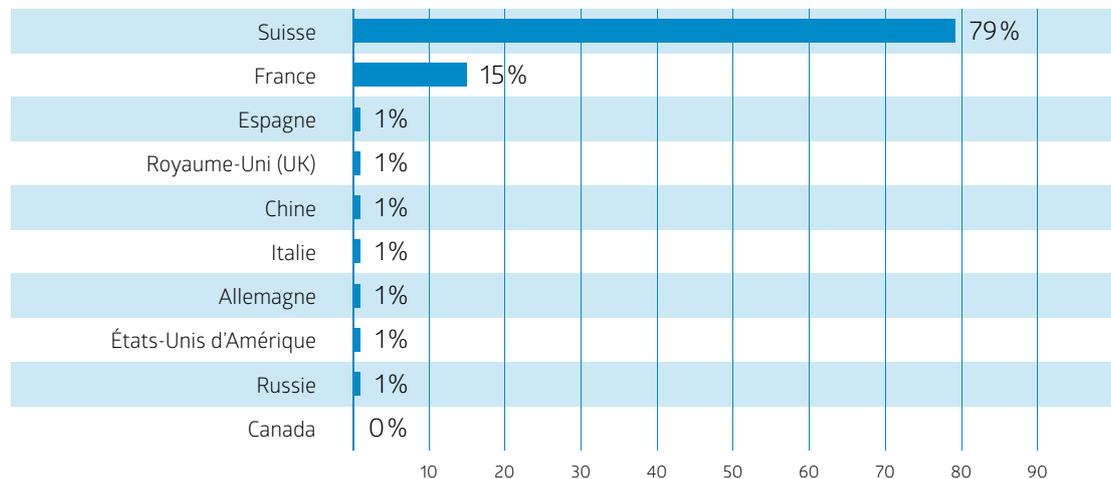
(Musée Rath; n = 3'471 et non-rép. : 1%)



Le graphique des 10 pays les plus représentés corrobore ces tendances. Après la Suisse, le public provient principalement de France qui le second pays représenté (15%).

Pays d'habitation – les 10 pays les plus représentés

(Musée Rath; n = 3'471 et non-rép. : 1%)



À l'échelle régionale, 62% du public est domicilié dans le canton de Genève, dont la majeure partie (36%) sur la commune de la Ville de Genève et 26% dans les autres communes du canton. 8% du public est domicilié dans la région environnante (communes vaudoises proches, Ain et Haute-Savoie).

Commune d'habitation

(Musée Rath; n = 3'471 et non-rép.: 1%)

Ville de Genève	36 %
Autres communes du canton	26 %
Communes vaudoises proches	2 %
France: Haute-Savoie	4 %
France: Ain	2 %
Autres régions et pays	31 %
Total	100 %

Maison Tavel

Fréquentation

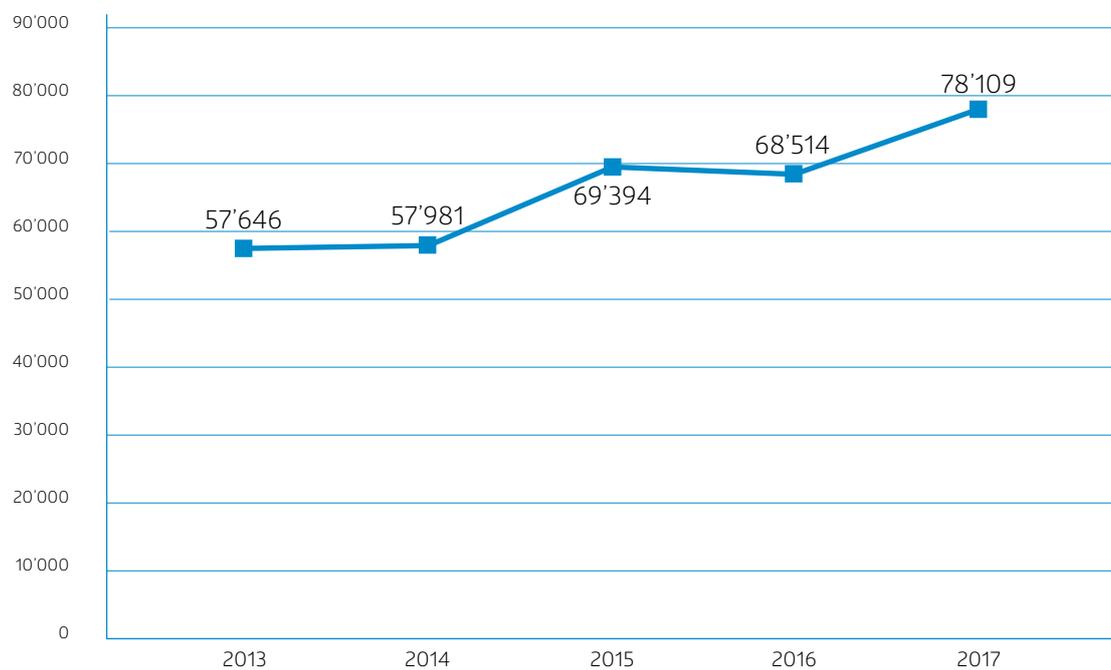
Sur les 5 dernières années, la fréquentation a connu une nette progression, avec plus d'un tiers de visites supplémentaires entre 2013 et 2017, passant ainsi de 57'646 à 78'109 personnes.

La Maison Tavel compte en moyenne entre 4'000 et 8'000 visites par mois, en 2017, janvier est le mois le moins fréquenté (n = 4'217) et août le mois le plus fréquenté (n = 8'370).

Près d'un-e visiteur-visiteuse sur deux (48%) vient dans ce musée le week-end, 25% le samedi et 23% le dimanche. Les autres jours de la semaine sont fréquentés à part plus ou moins égale, à hauteur de 11% à 15%.

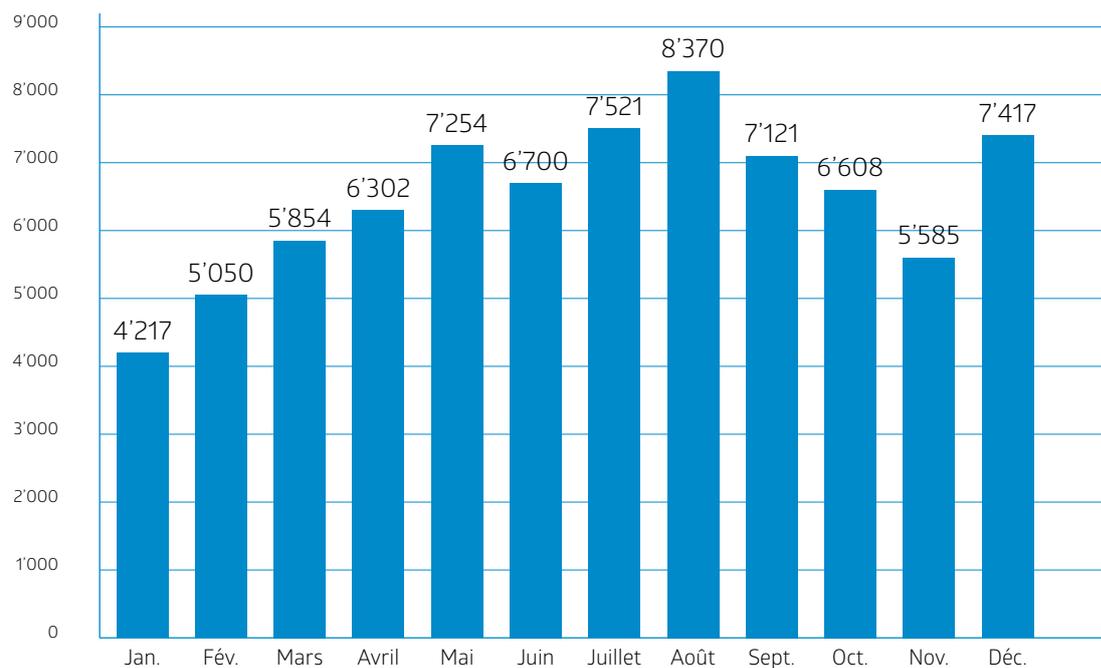
Évolution de la fréquentation annuelle sur 5 ans : 2013-2017

(Maison Tavel)



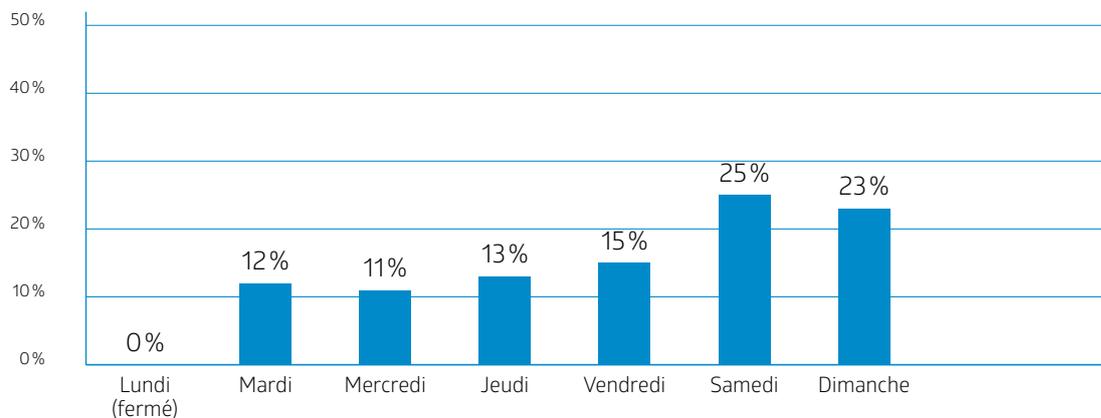
Fréquentation mensuelle

(Maison Tavel)



Fréquentation hebdomadaire

(Maison Tavel)

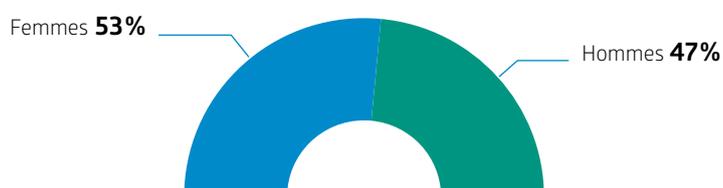


Qui sont nos visiteuses et visiteurs en 2017?

Comme dans plusieurs musées, on constate une proportion légèrement supérieure de public féminin (53%).

Genre

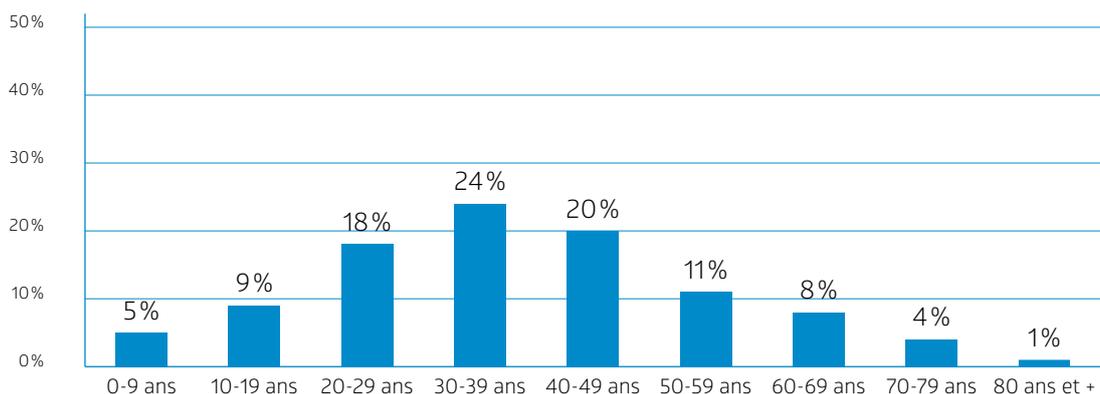
(Maison Tavel ; n = 53'149 et non-rép. : 13%)



La classe d'âge la plus représentée est les 30-39 ans (24%) ; les plus jeunes visiteurs et visiteuses, de moins de 20 ans, et les plus âgés, de 60 ans et plus, sont représentés à part quasi égale, soit respectivement 14% et 13% du public de l'institution.

Classes d'âge

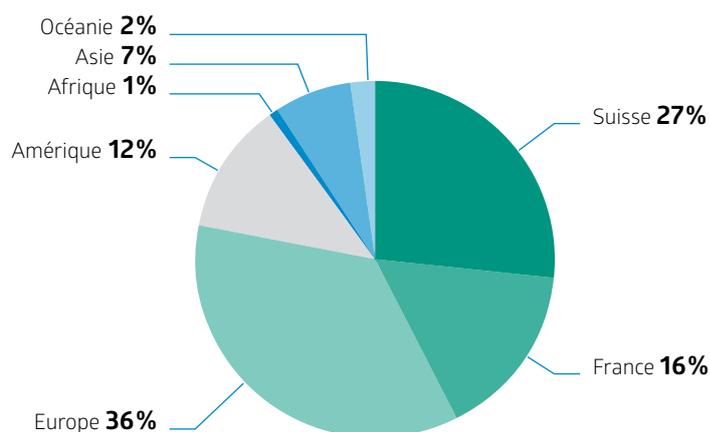
(Maison Tavel ; n = 58'528 et non-rép. : 4%)



La Maison Tavel accueille plus d'un quart de résident-e-s suisses (27%) et plus d'un visiteur sur deux est un-e résident-e européen-e (52%). Ce musée rencontre aussi une proportion non négligeable de personnes domiciliées sur le continent américain (12%).

Région du monde d'habitation

(Maison Tavel ; n = 59'519 et non-rép. : 2%)

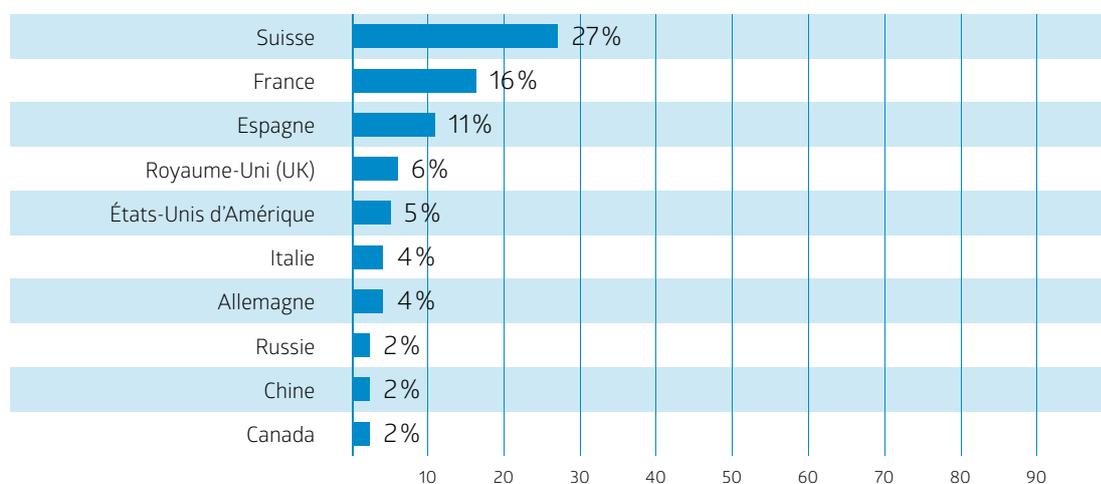


Après la Suisse, les 3 pays les plus représentés dans ce musée sont la France, l'Espagne et le Royaume-Uni, respectivement 16 %, 11 % et 6 % du public.

À la Maison Tavel, les 10 pays mentionnés dans le graphique ci-dessous représentent le 80 % des visiteurs et visiteuses.

Pays d'habitation – les 10 pays les plus représentés

(Maison Tavel ; n = 59'524 et non-rép. : 2%)



Le public local ou régional représente 23 % des visiteurs et visiteuses. Parmi eux, la plupart habitent en Ville de Genève, soit 15 %.

Commune d'habitation

(Maison Tavel ; n = 59'519 et non-rép. : 2 %)

Ville de Genève	15 %
Autres communes du canton	6 %
Communes vaudoises proches	0 %
France: Haute-Savoie	1 %
France: Ain	1 %
Autres régions et pays	77 %
Total	100%

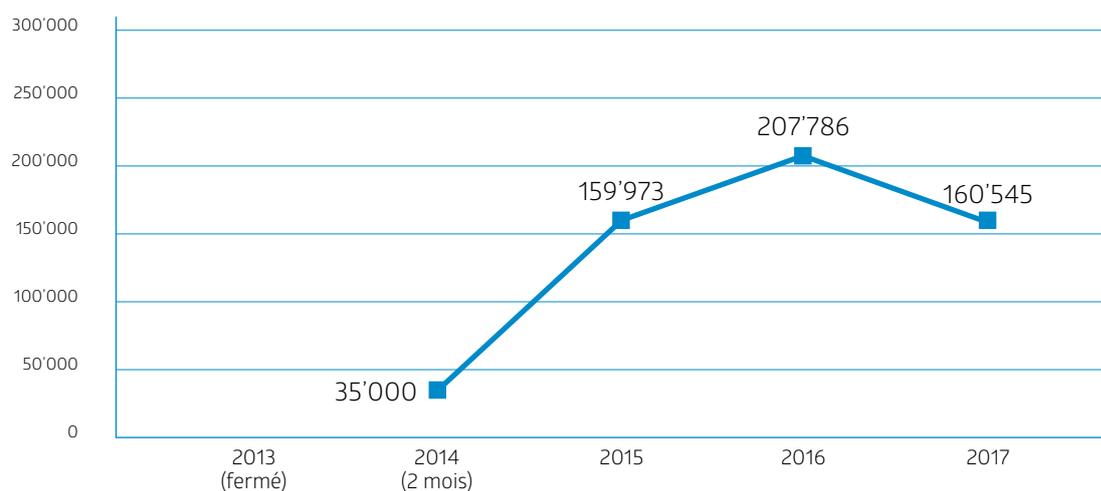
Musée d'ethnographie de Genève

Fréquentation

Suite à la réouverture du musée début novembre 2014, la fréquentation annuelle a connu une forte ascension pour atteindre un pic de visites en 2016 (n = 207'786), notamment lors de la présentation de l'exposition temporaire « Amazonie ».

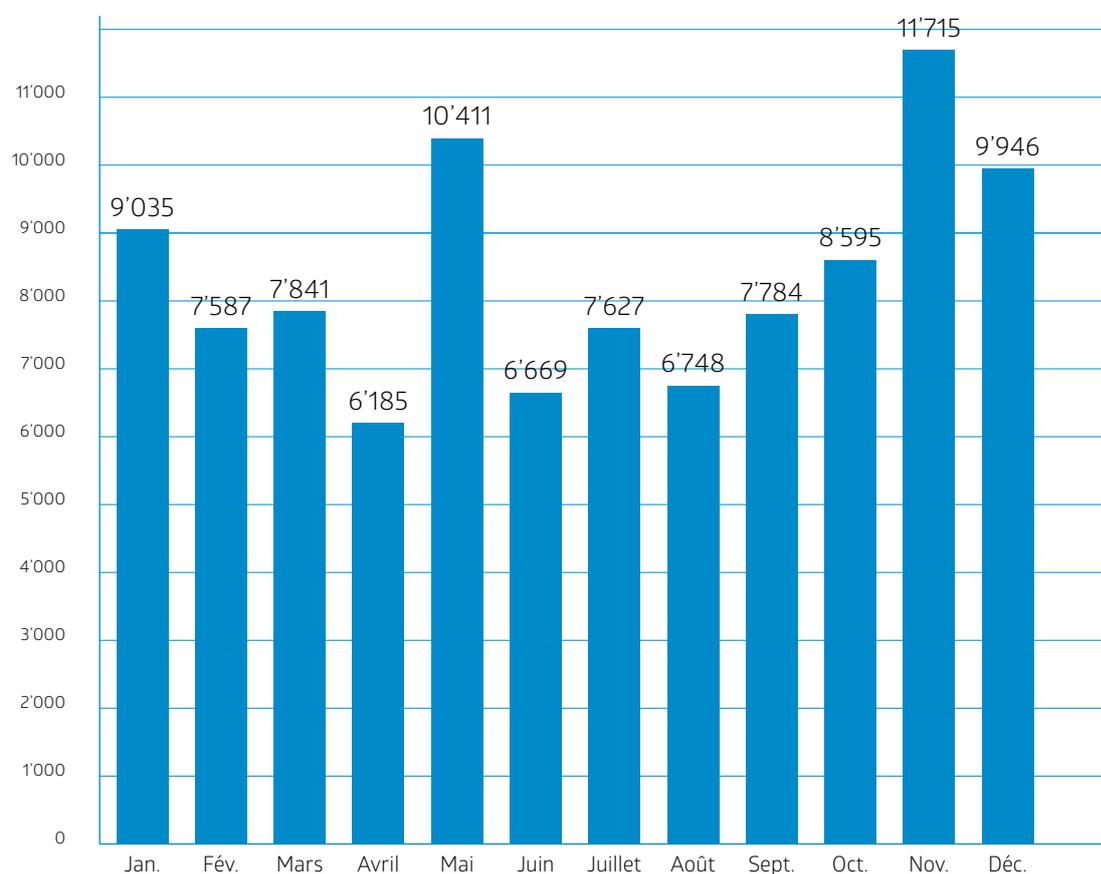
Évolution de la fréquentation annuelle : 2013-2017

(Musée d'ethnographie)



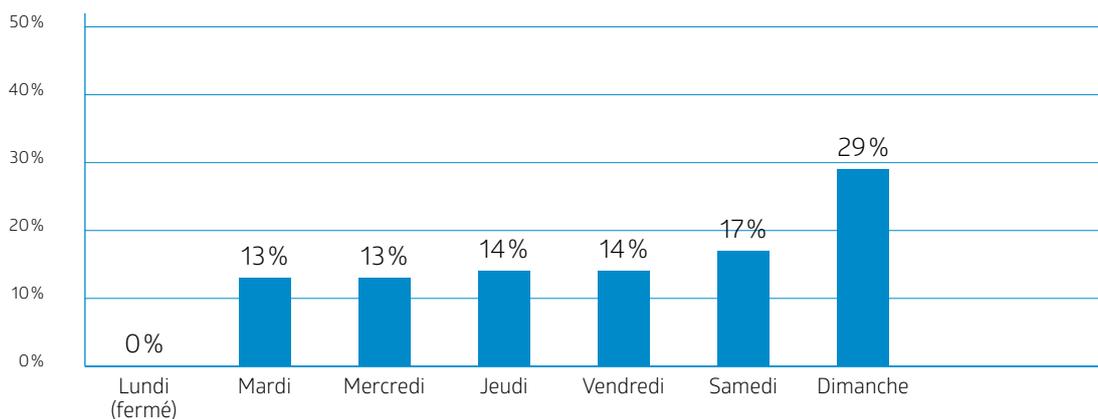
Fréquentation mensuelle – exposition permanente

(Musée d'ethnographie)



Fréquentation hebdomadaire – exposition permanente

(Musée d'ethnographie)



Qui sont nos visiteuses et visiteurs en 2017 ?

En préambule, rappelons que, pour le Musée d'ethnographie, les données concernent les visiteurs et visiteuses des expositions temporaires (qui passent par la borne d'accueil pour acheter un billet); elles ne reflètent donc qu'une partie du public.¹⁶

Parmi le public de cette institution, 6 personnes sur 10 sont des femmes (59%).

Genre

(Musée d'ethnographie; n = 34'169 et non-rép.: 0%)¹⁷



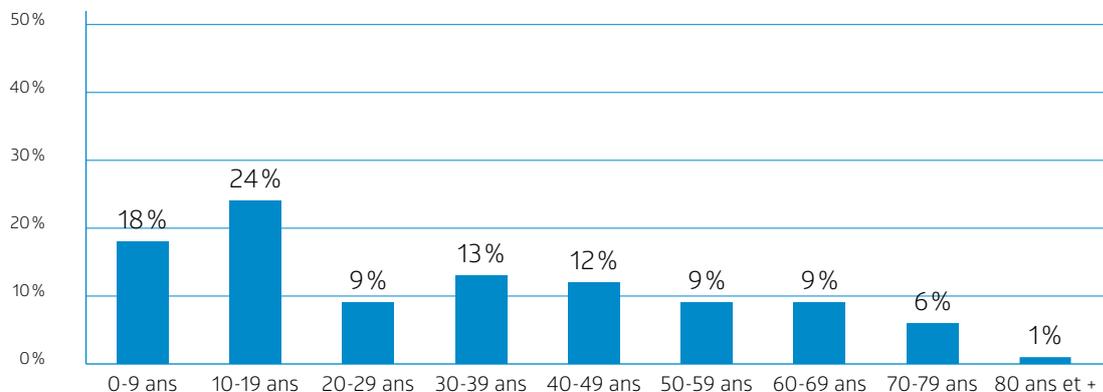
¹⁶ On peut supposer qu'une partie des visiteurs et visiteuses étranger-e-s viennent voir la collection permanente du musée, les données actuelles sur la région d'habitation telles que présentées ici sont donc partielles.

¹⁷ Actuellement dans le dispositif d'enquête, ce musée est le seul à décompter le genre des enfants lorsque ceux-ci viennent en groupe, d'où le taux nul de non-réponses (NR).

Le jeune public (0-19 ans) représente 40% des visiteurs et visiteuses des expositions temporaires, les 10-19 ans sont d'ailleurs la tranche d'âge la plus importante (24%). Les seniors (60 ans et plus) composent le 16% du public.

Classes d'âge

(Musée d'ethnographie ; n = 31'898 et non-rép. : 7%)

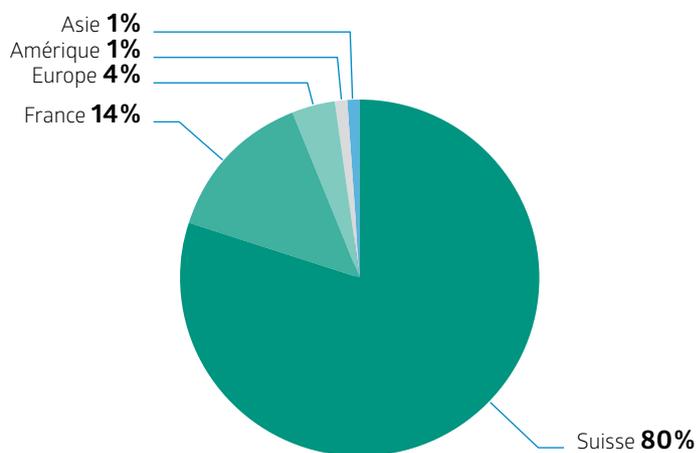


La grande majorité des personnes, soit 4 sur 5, sont domiciliées en Suisse (80%). 18% habitent en Europe, les autres continents ne sont quasiment pas représentés.¹⁸

Le diagramme sur le pays d'habitation corrobore ces informations.

Région du monde d'habitation

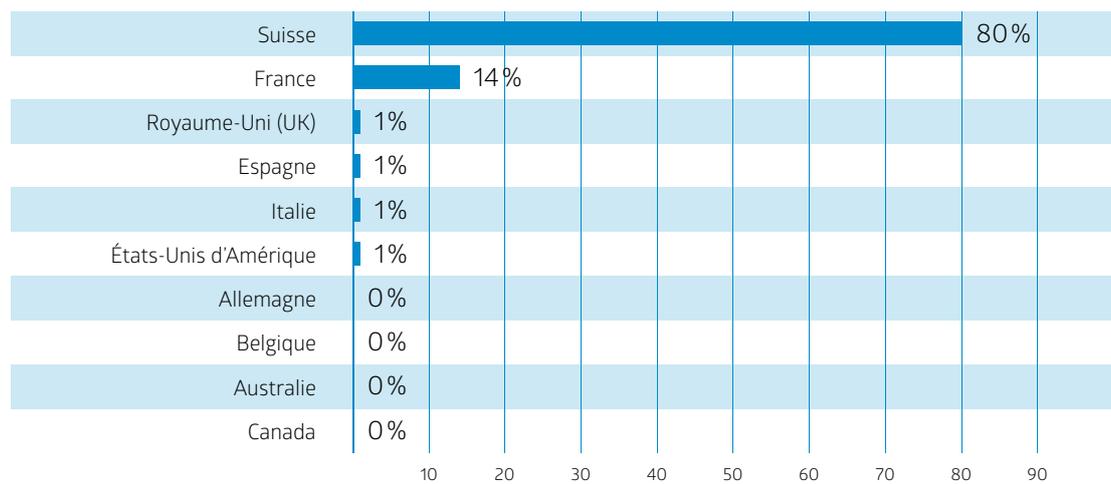
(Musée d'ethnographie ; n = 32'055 et non-rép. : 7%)



¹⁸ Ce résultat ne reflète, actuellement, que partiellement la réalité puisque seuls les visiteurs et visiteuses des expositions temporaires, payantes, sont interrogés. On peut supposer que certains touristes étrangers ne visitent que l'exposition permanente qui est gratuite.

Pays d'habitation – les 10 pays les plus représentés

(Musée d'ethnographie ; n = 32'055 et non-rép.: 7%)



Au niveau régional, on constate qu'un peu moins de la moitié (44%) du public des expositions temporaires réside en Ville de Genève ; un quart (25%) est domicilié dans une autre commune du canton et 11% habitent en France voisine ou sur une commune vaudoise proche.

Commune d'habitation

(Musée d'ethnographie ; n = 32'055 et non-rép.: 7%)

Ville de Genève	44%
Autres communes du canton	25%
Communes vaudoises proches	3%
France: Haute-Savoie	6%
France: Ain	2%
Autres régions et pays	20%
Total	100%

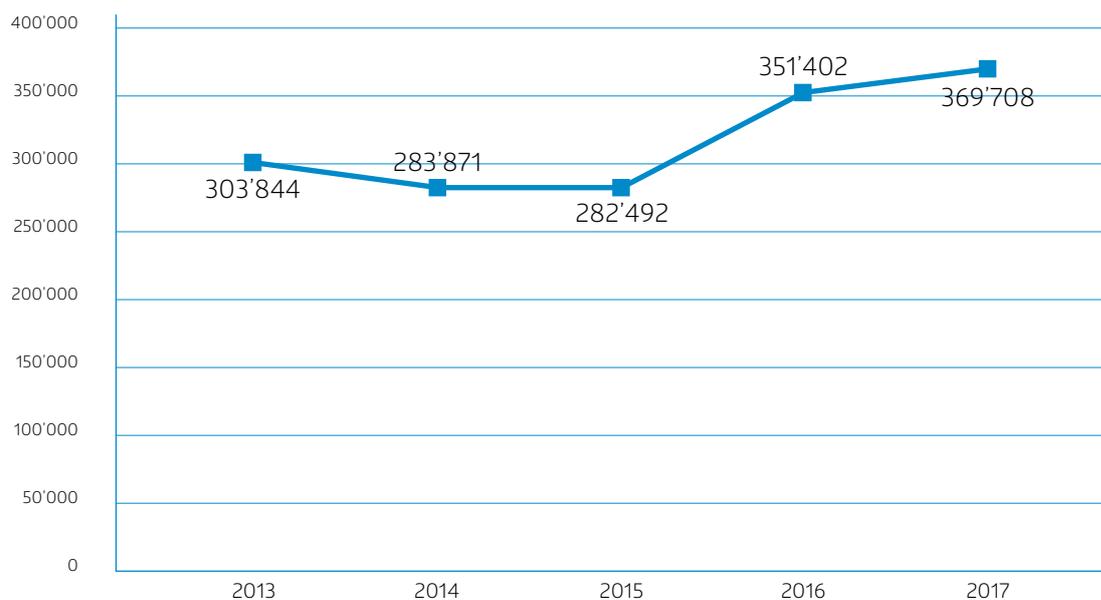
Muséum-Genève

L'ensemble Muséum-Genève comprend deux sites: le Muséum d'histoire naturelle et le Musée d'histoire des sciences.

La fréquentation du Muséum-Genève a oscillé entre 280'000 et 370'000 visites au cours des cinq dernières années, elle est en augmentation en 2016 et 2017, années « anniversaire » des 50 ans du Muséum d'histoire naturelle et dont les grandes expositions organisées à cette occasion ont rencontré un vif succès.

Évolution de la fréquentation annuelle sur 5 ans: 2013-2017

(Muséum-Genève: Muséum d'histoire naturelle et Musée d'histoire des sciences)



Muséum d'histoire naturelle

Fréquentation

Sur les 5 dernières années, la fréquentation annuelle du Muséum d'histoire naturelle a évolué entre environ 240'000 et 330'000 visites selon les ans. Elle a largement augmenté en 2016 et en 2017.

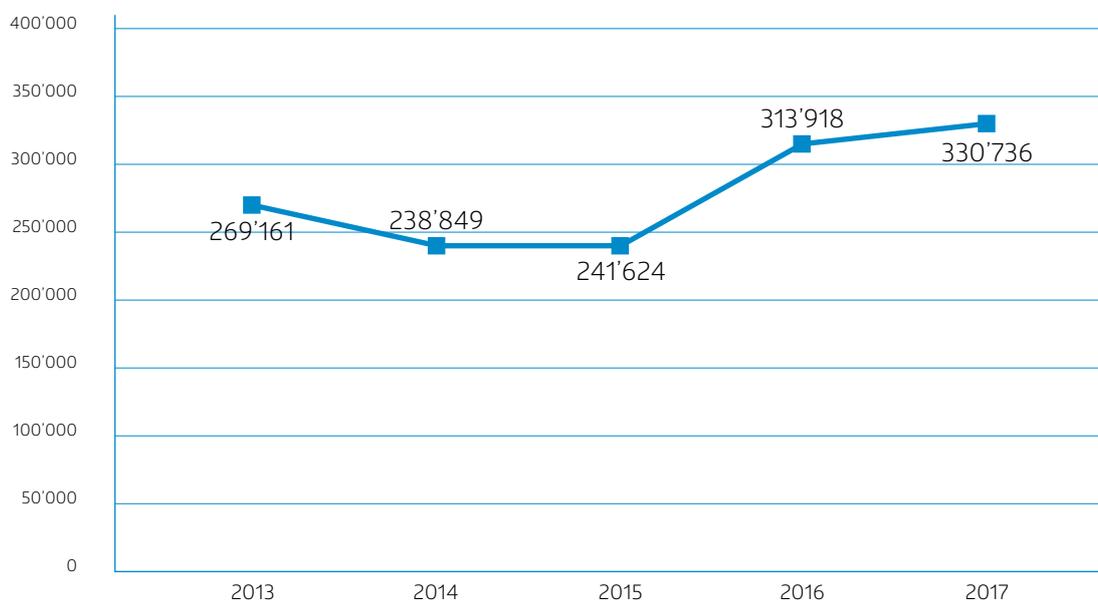
La fréquentation mensuelle du Muséum d'histoire naturelle oscille entre 20'000 et 33'000 visites par mois. C'est le musée municipal qui accueille le plus de visiteurs et visiteuses.

En 2017, les mois de février et de novembre ont connu la plus forte fréquentation, et les mois de mai et septembre la moins élevée.

Près d'un quart des visiteurs et visiteuses vient au Muséum d'histoire naturelle le dimanche (24 %), c'est le jour le plus fréquenté. Si on ajoute à cela la fréquentation du samedi (16 %), la fréquentation du week-end s'élève à 40 %. Les autres jours de la semaine, on mesure des taux de fréquentation de 13 % à 16 % de public, taux très proches de celui de samedi.

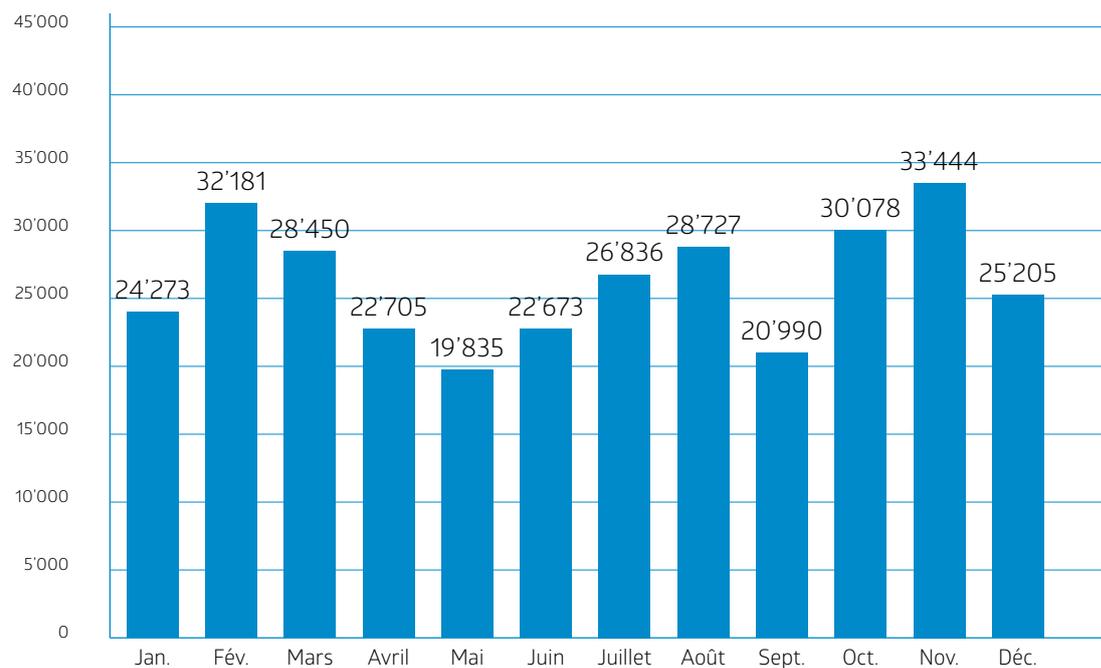
Évolution de la fréquentation annuelle sur 5 ans : 2013-2017

(Muséum d'histoire naturelle)



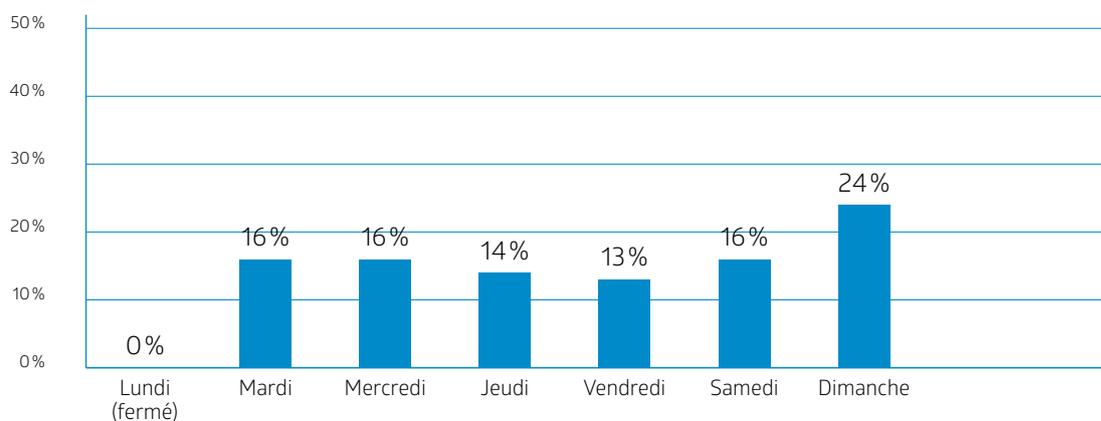
Fréquentation mensuelle

(Muséum d'histoire naturelle)¹



Fréquentation hebdomadaire

(Muséum d'histoire naturelle)¹



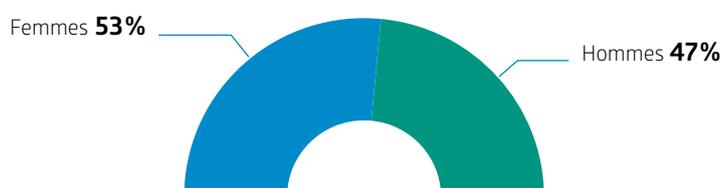
¹ n = 315'397 – Dans quelques musées, le nombre total de visites considéré pour les distributions de fréquentations mensuelle ou hebdomadaire est différent de la fréquentation totale de l'institution (voir Fréquentation 2017). Cette spécificité provient du fait que certains événements ou activités (par exemple des activités qui se déroulent hors les murs ou qui ont lieu en dehors des heures d'ouverture usuelle) ne sont pas pour l'instant toujours intégrés dans la base de données, laquelle mesure le plus souvent la fréquentation « ordinaire » de l'institution.

Qui sont nos visiteuses et visiteurs en 2017?

Le Muséum d'histoire naturelle accueille une part légèrement supérieure de visiteuses (53%) que de visiteurs (47%), proportion que l'on retrouve dans plusieurs institutions.

Genre

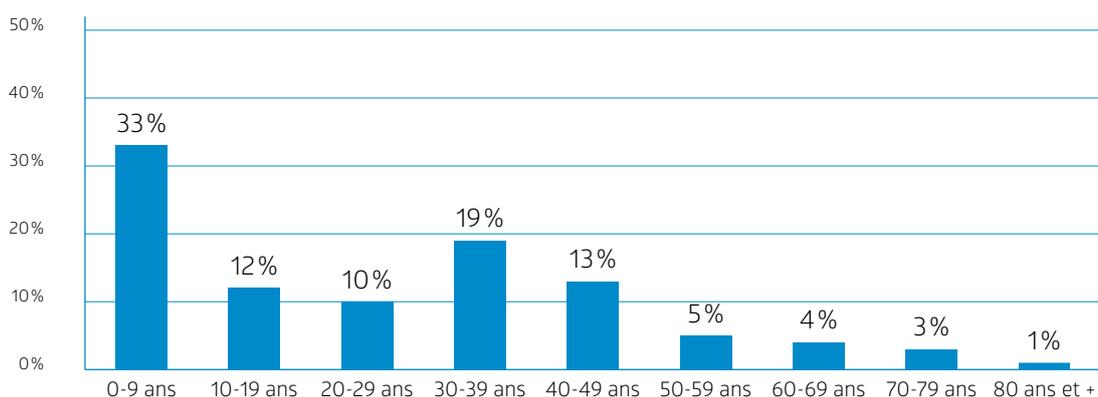
(Muséum d'histoire naturelle; n = 32'725 et non-rép.: 13%)



Une des spécificités de ce musée est son taux particulièrement élevé de jeune public de moins de 20 ans, il représente 45% des visiteurs et visiteuses. Les très jeunes, âgés de 9 ans et moins, sont même la catégorie d'âge la plus importante, soit 33% (17% de 0-5 ans et 16% de 5-9 ans). Les 60 ans et plus ne sont à contrario que 7% à visiter l'institution.

Classes d'âge

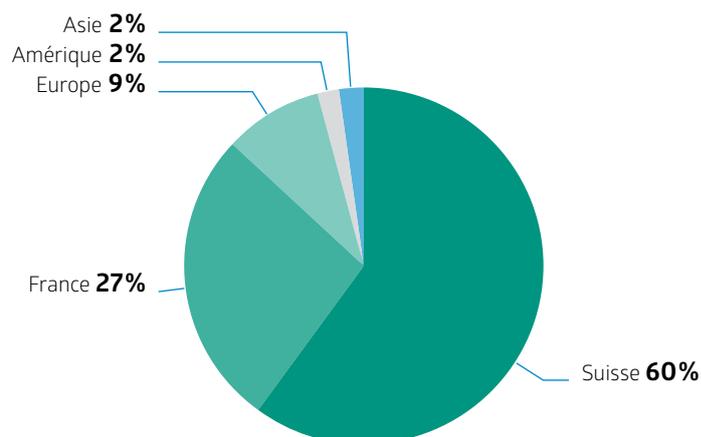
(Muséum d'histoire naturelle; n = 35'958 et non-rép.: 4%)



La proportion de visiteurs et visiteuses domicilié-e-s en Suisse et en Europe représente la majeure partie du public du Muséum d'histoire naturelle, soit considérés ensemble 96%. Le public des autres continents est quant à lui très peu présent.

Région du monde d'habitation

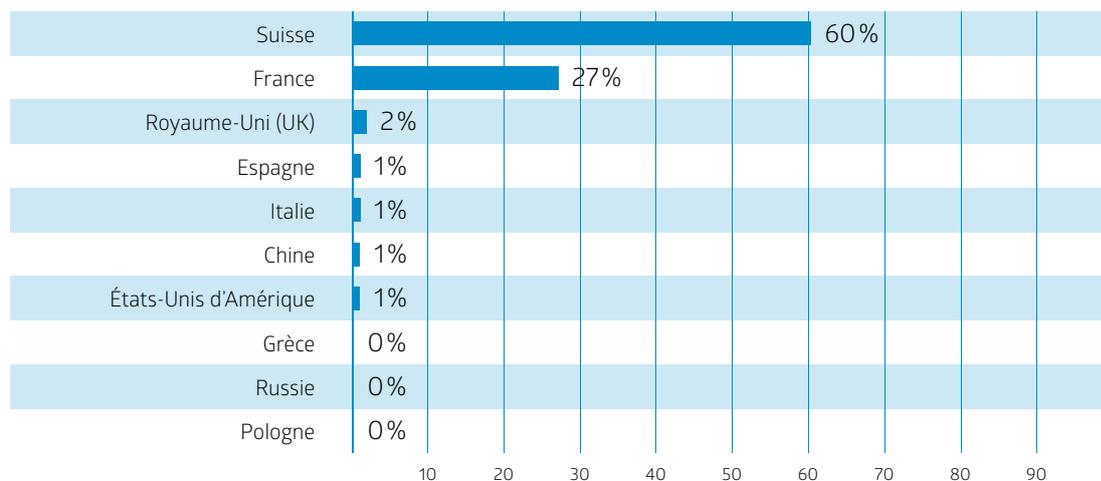
(Muséum d'histoire naturelle; n = 35'979 et non-rép.: 4%)



Les résident-e-s suisses (60%) et français (27%) sont donc les principaux visiteurs et visiteuses de l'institution.

Pays d'habitation – les 10 pays les plus représentés

(Muséum d'histoire naturelle; n = 35'981 et non-rép.: 4%)



Les deux-tiers du public habitent la région du Grand Genève (67%), dont 12% en Haute-Savoie. Il est aussi intéressant de relever qu'une personne sur deux habite dans le canton de Genève, et que parmi elles, un peu plus de la moitié est domiciliée sur la commune de la Ville de Genève (27%).

Commune d'habitation

(Muséum d'histoire naturelle; n = 35'979 et non-rép.: 4%)

Ville de Genève	27%
Autres communes du canton	23%
Communes vaudoises proches	2%
France: Haute-Savoie	12%
France: Ain	3%
Autres régions et pays	33%
Total	100%

Musée d'histoire des sciences

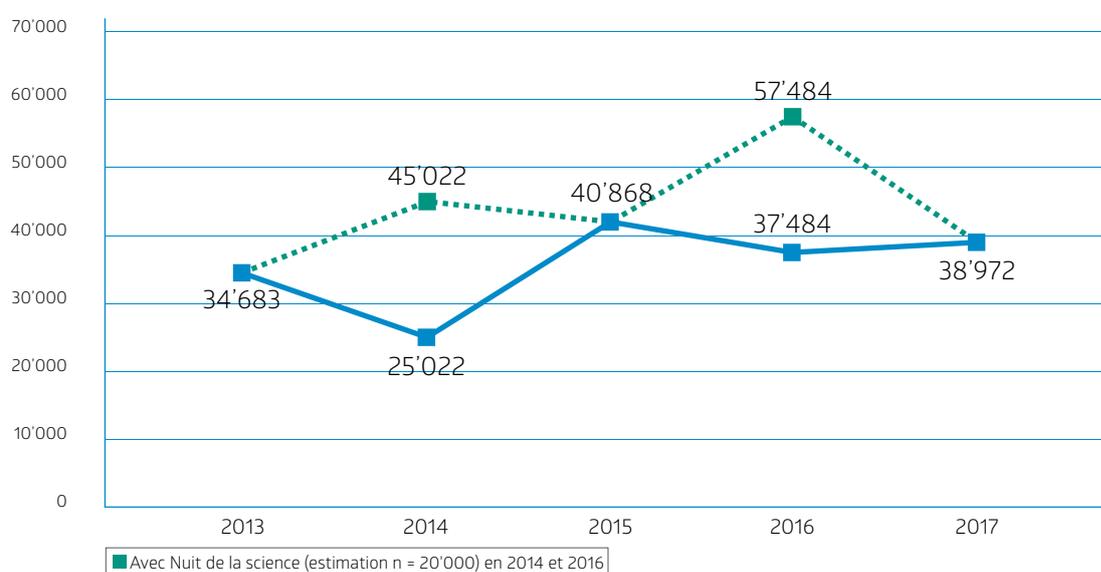
La fréquentation du Musée d'histoire des sciences augmente selon les années, en fonction de l'organisation ou non de la Nuit de la science (2014 et 2016). 2016 a même été une année record, comptant plus de 57'000 visites.

La fréquentation mensuelle peut varier du simple au double selon les mois, d'environ 1500 visites en décembre et janvier, à plus de 3'300 au mois de juillet 2017.

Le Musée d'histoire des sciences connaît sa fréquentation la plus importante le dimanche, jour qui accueille un quart (25 %) du public. La fréquentation des autres jours de la semaine fluctue en 14 % et 16 %. Le jour de fermeture hebdomadaire de ce musée est le mardi.

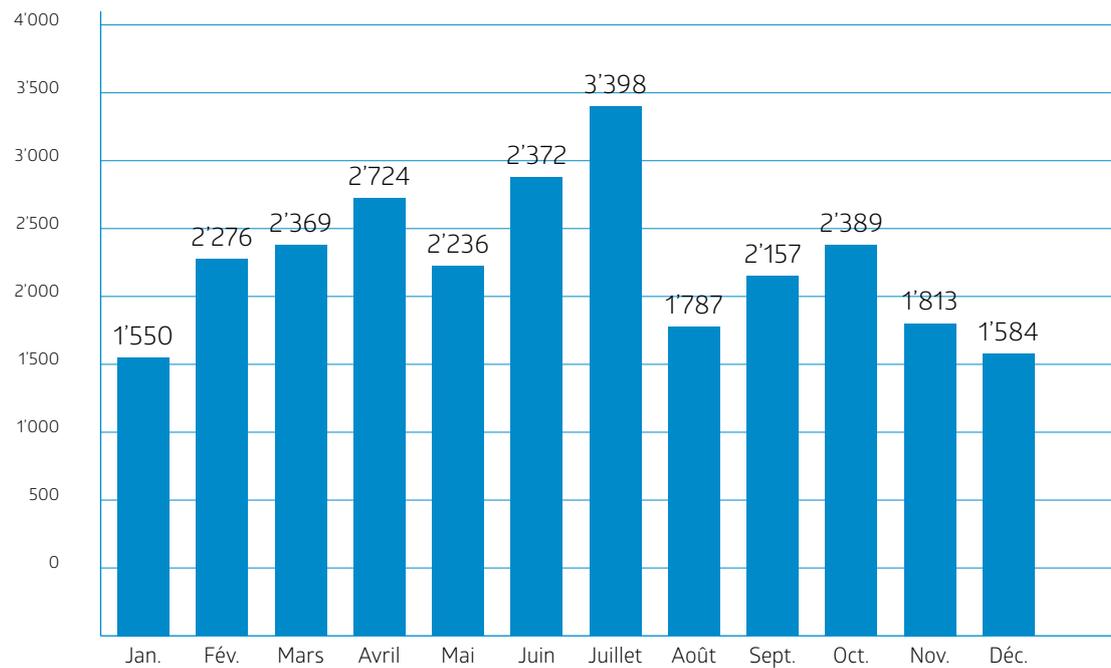
Évolution de la fréquentation annuelle sur 5 ans : 2013-2017

(Musée d'histoire des sciences)



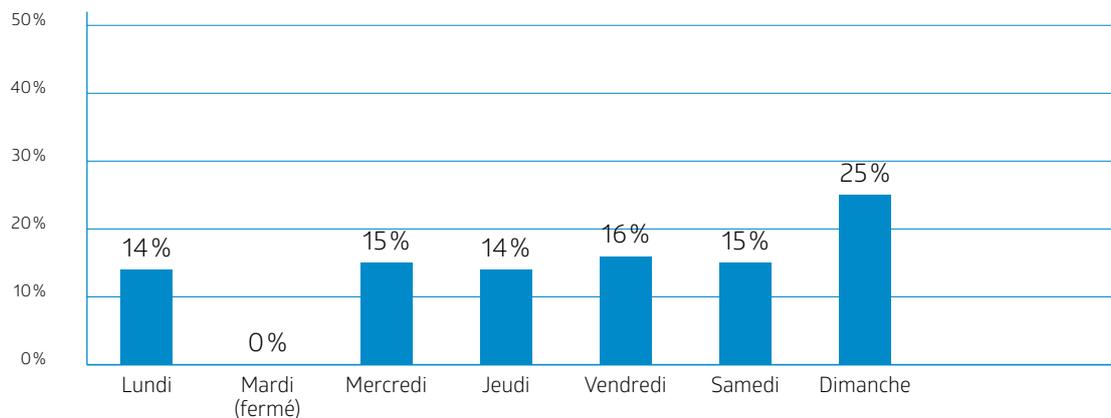
Fréquentation mensuelle

(Musée d'histoire des sciences)¹



Fréquentation hebdomadaire

(Musée d'histoire des sciences)¹



¹ n = 26'655 – Dans quelques musées, le nombre total de visites considéré pour les distributions de fréquentations mensuelle ou hebdomadaire est différent de la fréquentation totale de l'institution (voir Fréquentation 2017). Cette spécificité provient du fait que certains événements ou activités (par exemple des activités qui se déroulent hors les murs ou qui ont lieu en dehors des heures d'ouverture usuelle) ne sont pas pour l'instant toujours intégrés dans la base de données, laquelle mesure le plus souvent la fréquentation « ordinaire » de l'institution.

Qui sont nos visiteuses et visiteurs en 2017 ?

Le Musée d'histoire des sciences compte une répartition quasi-égale de femmes et d'hommes. Cette tendance est observée depuis plusieurs années.¹⁹

Genre

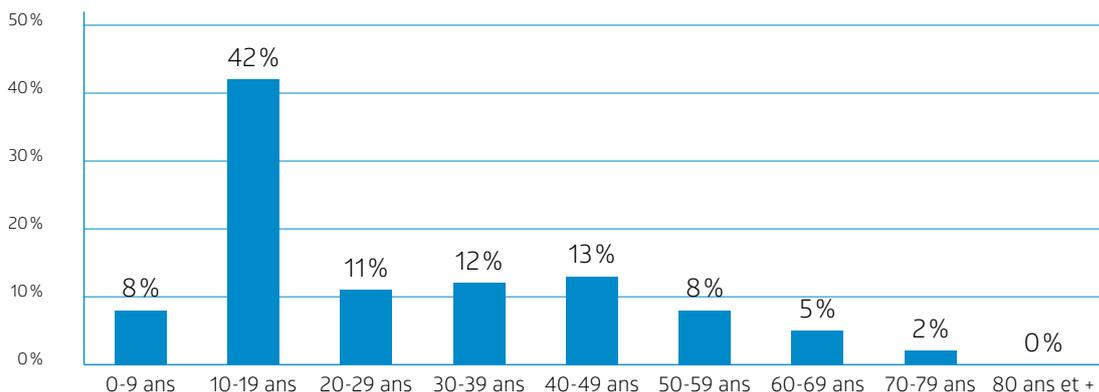
(Musée d'histoire des sciences ; n = 15'936 et non-rép. : 40 %)



Un-e visiteur ou visiteuse sur deux a moins de 20 ans au Musée d'histoire des sciences, un public très jeune compose ainsi la population du musée ; les 10-19 ans représentent 42% de l'audience. Les plus âgés, 60 ans et plus ne sont que 7% à fréquenter le lieu.

Classes d'âge

(Musée d'histoire des sciences ; n = 25'832 et non-rép. : 3 %)

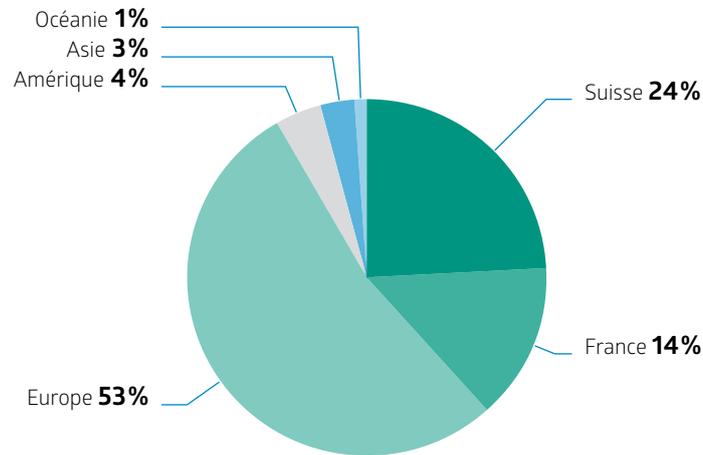


¹⁹ On note un taux de non-réponse élevé sur cette variable, 40%, il provient principalement des formulaires R-groupe, pour lequel la saisie du genre des enfants n'est pas disponible ici.

Excepté un quart de résident-e-s suisses (24%), la grande majorité des personnes sont domiciliées en Europe (67%). Les autres continents confondus ne sont représentés qu'à hauteur de 8%.

Région du monde d'habitation

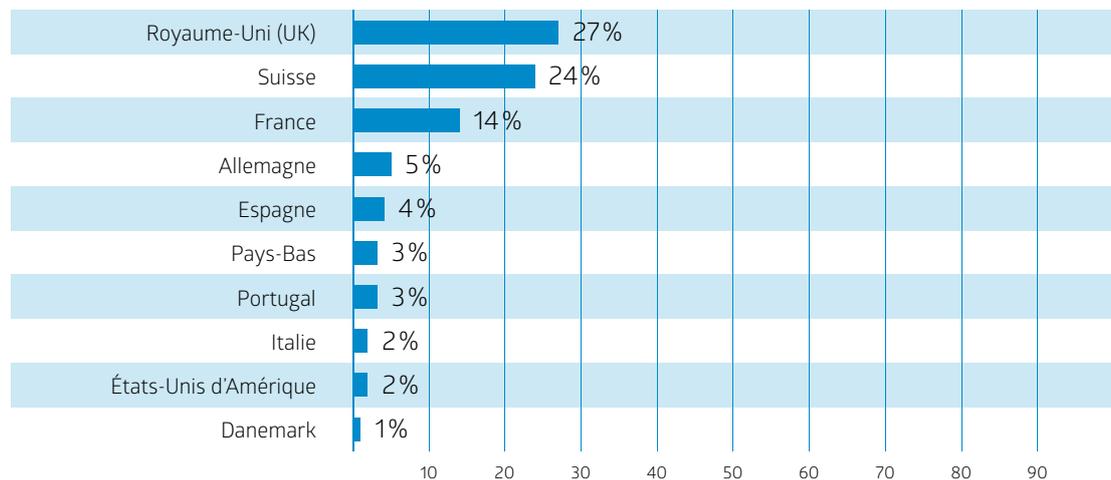
(Musée d'histoire des sciences; n = 26'466 et non-rép.: 1%)



En termes de pays de résidence, le Royaume-Uni (27%)²⁰ est le pays le plus représenté au Musée d'histoire des sciences, avant la Suisse (24%); ces deux pays comptent environ un quart des visiteurs et visiteuses du musée. Viennent ensuite la France (14%), puis l'Allemagne (5%) ou l'Espagne (4%). Le graphique ci-après montre que les 10 pays les plus représentés comprennent 85% du public.

Pays d'habitation – les 10 pays les plus représentés

(Musée d'histoire des sciences; n = 26'466 et non-rép.: 1%)



²⁰ Le musée accueille très régulièrement des groupes de jeunes étudiants du Royaume-Uni qui visitent différentes institutions scientifiques de la région.

Les personnes qui résident au niveau « local » composent le quart du public (27 %) de l'institution. À part plus ou moins égale, elles sont domiciliées en ville de Genève (11 %) et dans d'autres communes du canton (9 %).

Commune d'habitation

(Musée d'histoire des sciences ; n = 26'466 et non-rép. : 1%)

Ville de Genève	11%
Autres communes du canton	9%
Communes vaudoises proches	1%
France: Haute-Savoie	4%
France: Ain	2%
Autres régions et pays	73%
Total	100%

Conservatoire et Jardin botaniques

Fréquentation

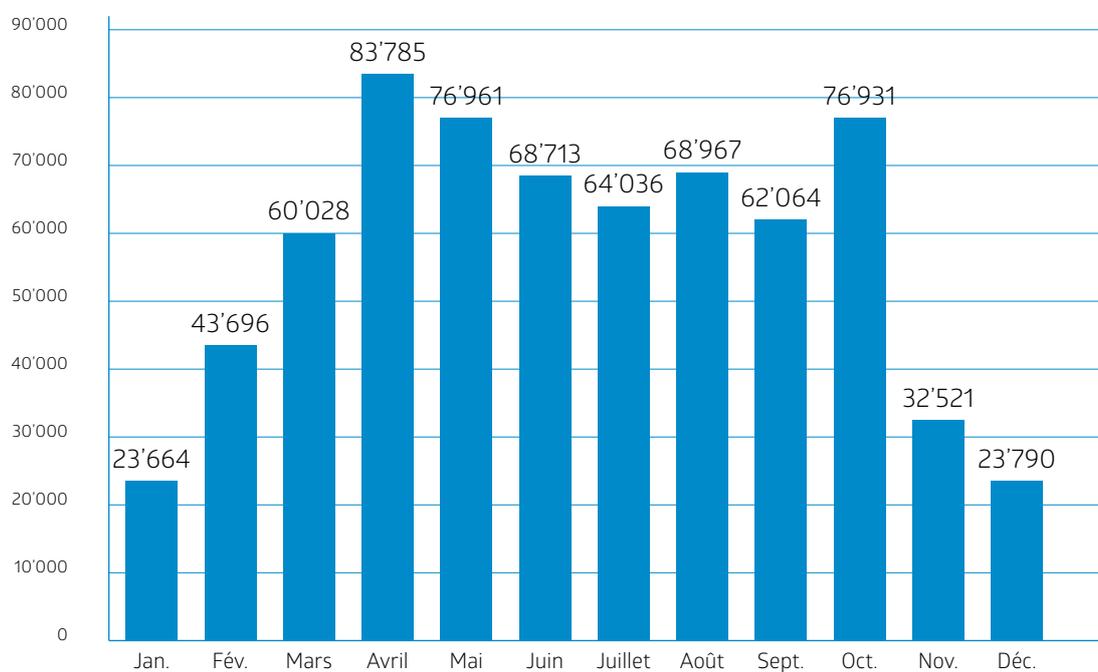
Des bornes de comptage ont été installées aux 4 entrées du site en septembre 2016 ; auparavant la fréquentation annuelle était basée sur une estimation²¹ (voir Méthodologie).

La fréquentation mensuelle passe du simple à plus du triple selon les mois de l'année : en 2017, de près de 24'000 visites au cœur de l'hiver (décembre et janvier), elle atteint environ 84'000 visites au mois d'avril.

Tel que nous l'avons observé dans les autres musées du DCS, le jour de la semaine le plus fréquenté aux Conservatoire et Jardin botaniques est le dimanche (25%) ; les autres jours, la fréquentation varie de 12 à 14 % du total des visites de la semaine.

Fréquentation mensuelle

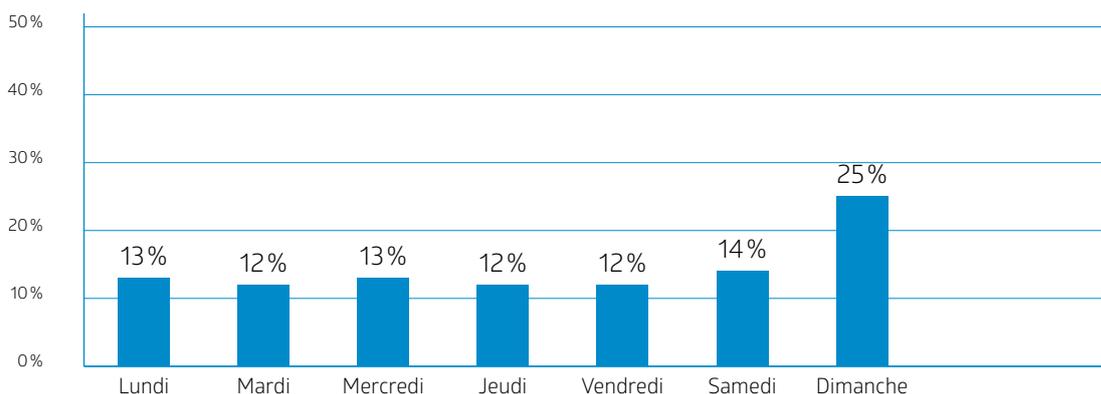
(Conservatoire et Jardin botaniques ; n = 620'000, correction faite des déplacements des employé-e-s/n = 685'156)



²¹ C'est pour cette raison que nous ne donnons pas l'évolution de la fréquentation à 5 ans comme dans les autres musées.

Fréquentation hebdomadaire

(Conservatoire et Jardin botaniques ; n = 620'000, correction faite des déplacements des employé-e-s / n = 685'156)



Qui sont nos visiteuses et visiteurs en 2017 ?²²

En 2017, pour la première fois depuis le début du projet Connaissance des publics, un musée en plein air entre dans le processus de collecte de données R (voir Méthodologie). Deux questions supplémentaires ont été ajoutées (R+) : la première porte sur la-les raison-s principale-s de la visite et la seconde sur le code postal du lieu de travail. L'idée est de rester sur un format d'enquêtes très court tout en qualifiant la visite avec des informations utiles à mieux connaître le profil du public de l'institution.

L'enquête sur le profil des visiteurs et visiteuses a porté sur 3'517 personnes de juin à décembre 2017 et les deux-tiers (64%) ont répondu à l'enquêteur-trice. Les sportifs, qui ne sont pas interrogés faute de temps à consacrer au questionnaire, ne sont donc pas intégrés dans les analyses ci-après, même si les enquêteur-trice-s relèvent la donnée du genre. Il est intéressant de noter un taux relativement élevé de refus à l'enquête, qui se monte à 22%.

Taux de répondant-e-s

(Conservatoire et Jardin botaniques)

Réponses	2'258	64%
Non interrogé* (sportifs)	404	12%
Refus	772	22%
A déjà répondu	83	2%
Total	3'517	100%

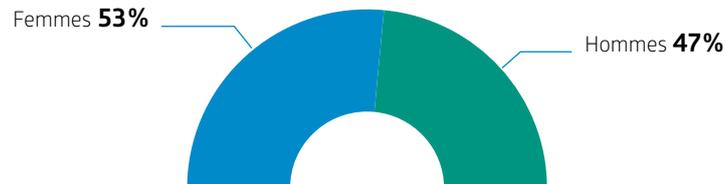
²² L'enquête porte sur 7 mois en 2017, de juin à décembre.

Les données qui suivent portent uniquement sur les personnes interrogées (comme c'est le cas dans les autres musées) et pour 2017, rappelons-le, sur une période de 7 mois, du démarrage de l'enquête en juin à fin décembre.

On constate une part légèrement plus importante de public féminin, 53 % contre 47 % d'hommes.

Genre

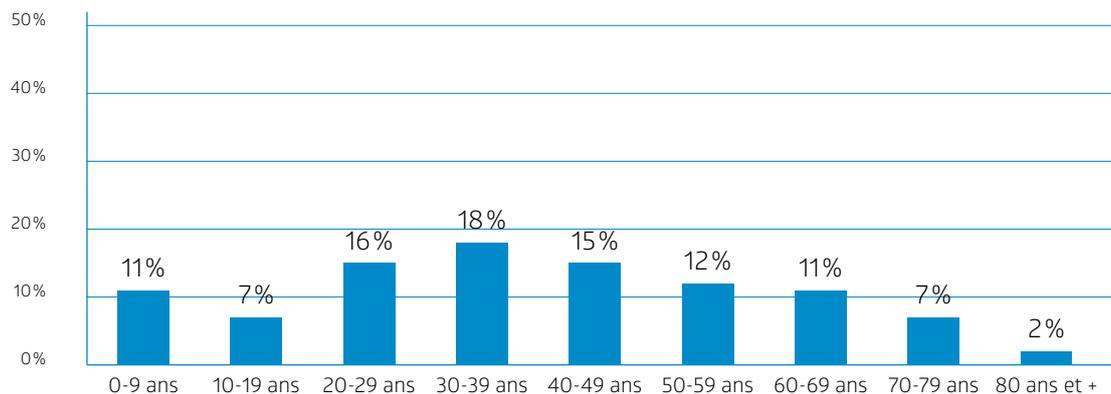
(Conservatoire et Jardin botaniques ; n = 2'172 et non-rép. : 4 %)



Cette première analyse montre que les Conservatoire et Jardin botaniques comptent à part presque égale le jeune public de moins de 20 ans (18%) et les seniors de 60 ans et plus (20%). 61% sont des visiteurs et visiteuses sont des adultes âgés de 20 à 59 ans.

Classes d'âge

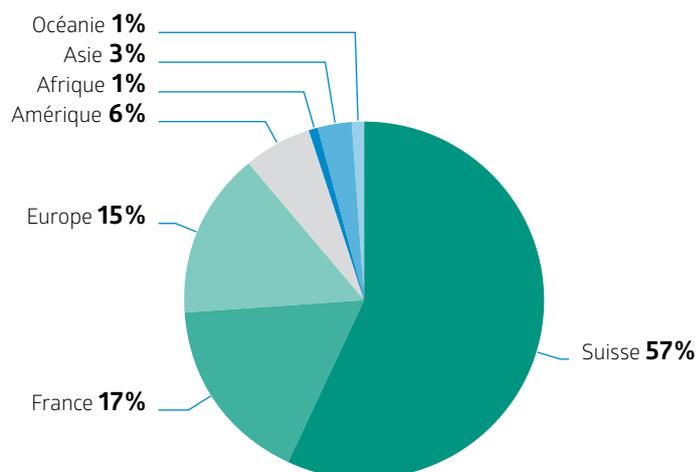
(Conservatoire et Jardin botaniques ; n = 1'837 et non-rép. : 19%)



Sur la période considérée (juin-décembre 2017), il est intéressant de relever que les Conservatoire et jardin botaniques attirent un public bien au-delà des frontières nationales. Si plus de la moitié des visiteurs et visiteuses résident en Suisse (57%), 43 % proviennent de l'étranger. La plupart de ceux-ci habitent en Europe, soit 32%, et 11% dans les autres continents. Parmi les « européens », plus de la moitié est domicilié en France (17%).

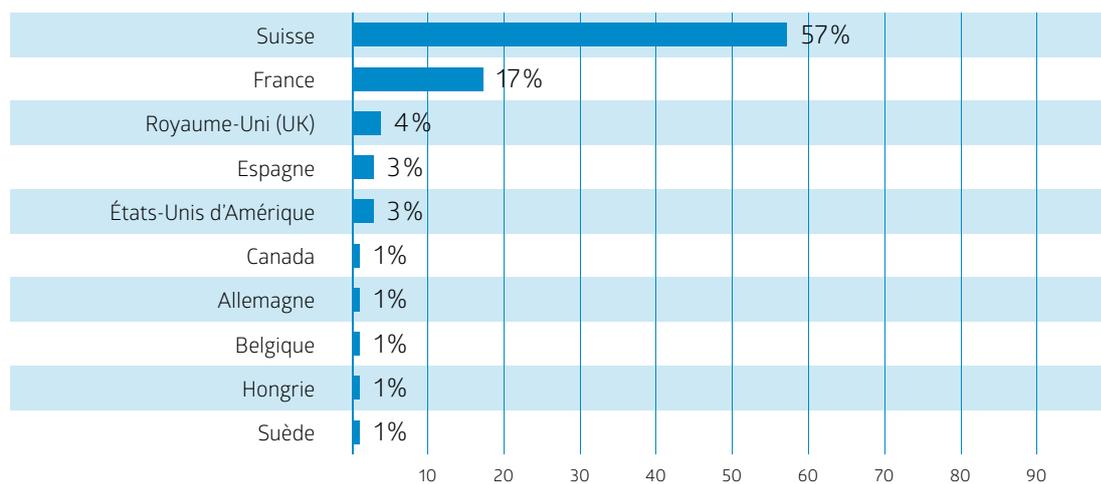
Région du monde d'habitation

(Conservatoire et Jardin botaniques; n = 1'759 et non-rép.: 22%)



Pays d'habitation – les 10 pays les plus représentés

(Conservatoire et Jardin botaniques; n = 1'759 et non-rép.: 22%)



Autres pays: 11%

Un regard au niveau local montre que plus de la moitié du public des Conservatoire et Jardin botaniques réside sur le territoire du canton de Genève (53%) : une majeure partie est domiciliée sur la commune de la Ville de Genève (37%) tandis que 16% habitent dans une autre commune du canton. La part du public résidant dans la région (France voisine et communes vaudoises proches) s'élève à 8%.

Commune d'habitation

(Conservatoire et Jardin botaniques ; n = 1'759, non-rép. : 22%)

Ville de Genève	37%
Autres communes du canton	16%
Communes vaudoises proches	1%
France: Haute-Savoie	3%
France: Ain	4%
Autres régions et pays	38%
Total	100%

En savoir plus sur le profil des visiteurs et visiteuses

Rappelons qu'un questionnaire R+ a été élaboré pour les Conservatoire et Jardin botaniques, à savoir que deux questions ont été ajoutées.

Le premier diagramme présente les motifs principaux de visites, il inclut les sportifs-ves qui ne sont pas interrogé-e-s directement mais répertorié-e-s par l'enquêteur-trice (voir Méthodologie); on verra que les activités sportives représentent une part non négligeable des motifs des visiteurs et visiteuses du lieu.

Le principal motif de visite, cité par 41% du public qui fréquente les Conservatoire et Jardin botaniques, est la promenade et la détente, la possibilité offerte de flâner dans le jardin. Le second motif de visite du lieu est la pratique d'activités sportives, il concerne près d'un tiers des répondant-e-s (32%). Le troisième motif évoqué par près d'un quart des personnes (24%) a trait à des raisons touristiques, on peut supposer au fait de venir contempler un jardin botanique à la renommée internationale. La quatrième raison évoquée souligne la qualité et la beauté des lieux (19%). Enfin le cinquième motif principal de visite cité (13%) a trait aux plantes du jardin et aux collections vivantes que le musée offre à admirer ou découvrir. D'autres motifs sont plus marginalement cités: le fait de simplement traverser le site pour rejoindre un point ou un autre (6%), des raisons autres diverses (4%) – par exemple pour un motif de travail. Enfin quelques répondant-e-s déclarent venir pour voir les animaux (4%), pour le restaurant ou une pause pic-nic (3%) ou afin de profiter de la place de jeux et du carrousel (3%); les expositions sont mentionnées par 2% du public.

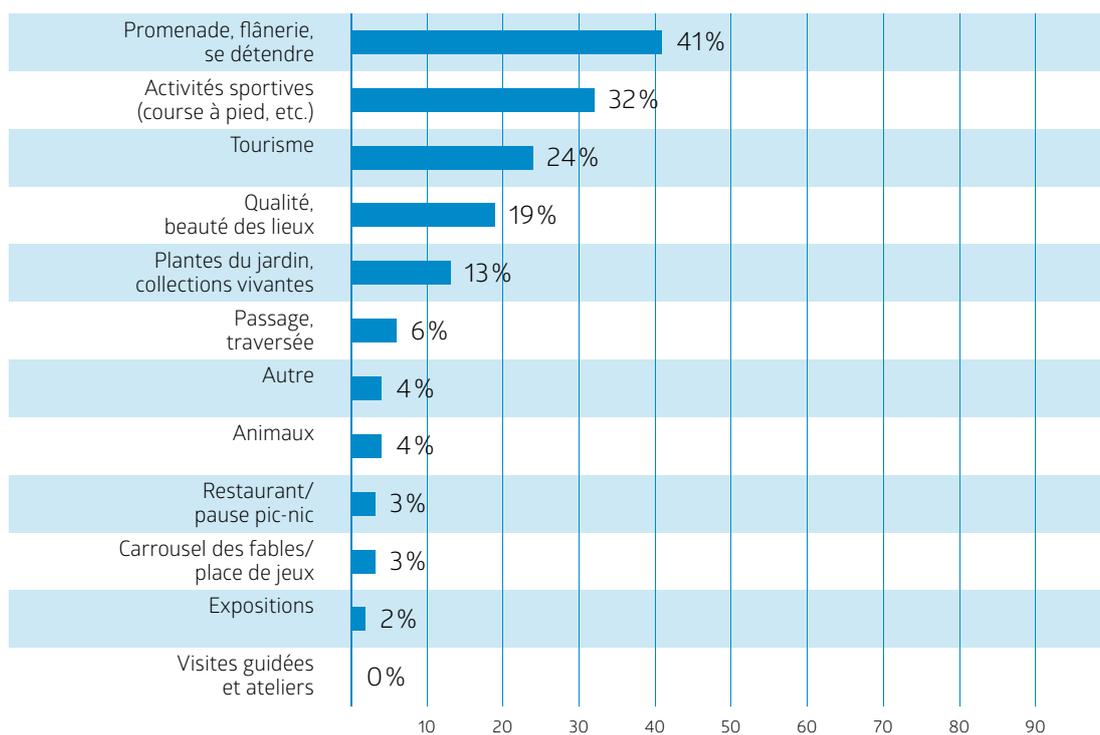
Pour le public, la vocation du lieu est plurielle: tout à la fois parc, propice à la détente et la promenade ainsi qu'à la pratique sportive, dont on loue la qualité et la beauté ainsi que lieu de savoir avec l'exposition de plantes et de collections vivantes. Les Conservatoire et Jardin botaniques attirent aussi bien les locaux que les touristes en quête de découvertes de ce musée en plein-air.²³

Un second diagramme propose cette fois-ci une distribution des réponses citées par le public interrogé, sans les sportif-ve-s. La distribution des raisons de visite, sans les « sportif-ve-s », est très similaire à celle du premier graphique. Près d'une personne sur deux (49%) dit venir ici pour se promener, flâner, se détendre. Le tourisme est le second motif de visite (28%) et la qualité et beauté des lieux le troisième (18%). Comme les répondant-e-s ont la possibilité de donner plusieurs réponses, 18% d'entre eux mentionnent aussi venir pour pratiquer des activités sportives sur le site.

23 Ces premières données portent sur 7 mois, il conviendra de valider ces tendances sur une année de collecte complète.

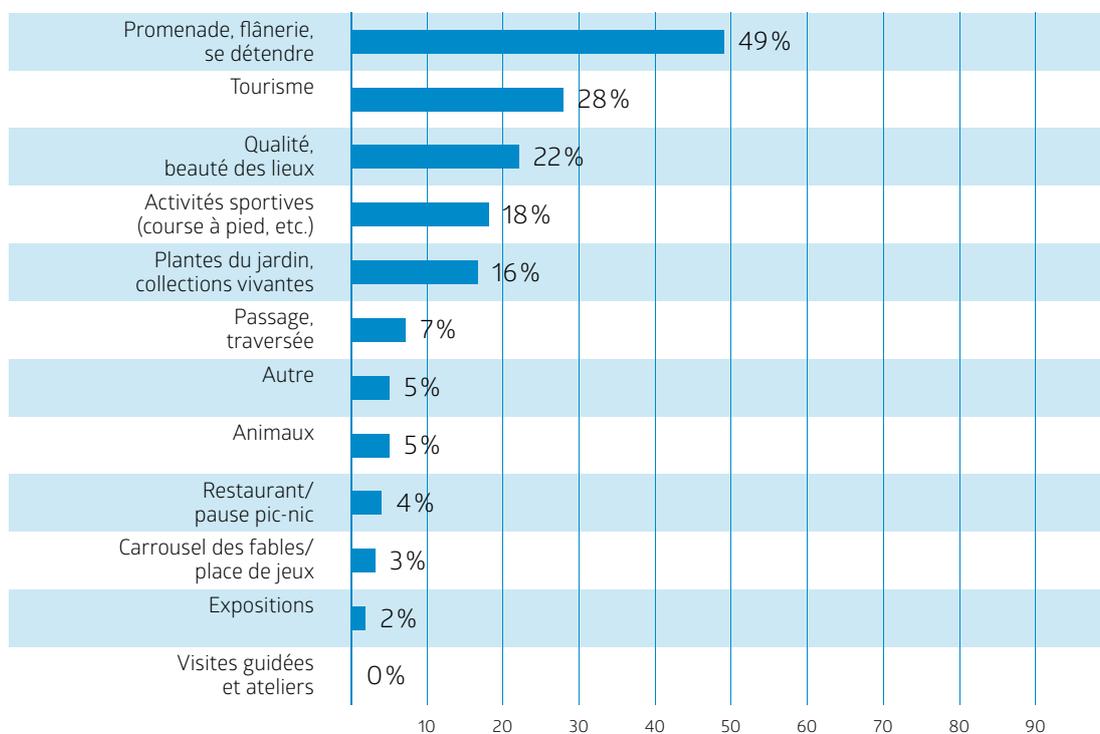
Raison(s) principale(s) de la visite aujourd'hui – avec les sportifs non interrogés

(Conservatoire et Jardin botaniques ; n = 2'505 répondant-e-s, plusieurs réponses possibles et non-rép.: 6%)



Raison(s) principale(s) de la visite aujourd'hui – sans les sportifs non interrogés

(Conservatoire et Jardin botaniques ; n = 2'102 répondant-e-s, plusieurs réponses possibles et non-rép.: 7%)



Les répondant-e-s au questionnaire R+ ont aussi été interrogés sur le code postal de leur commune de travail. L'idée initiale étant de déterminer dans quelle mesure le public qui visite le jardin travaille ou non à proximité.

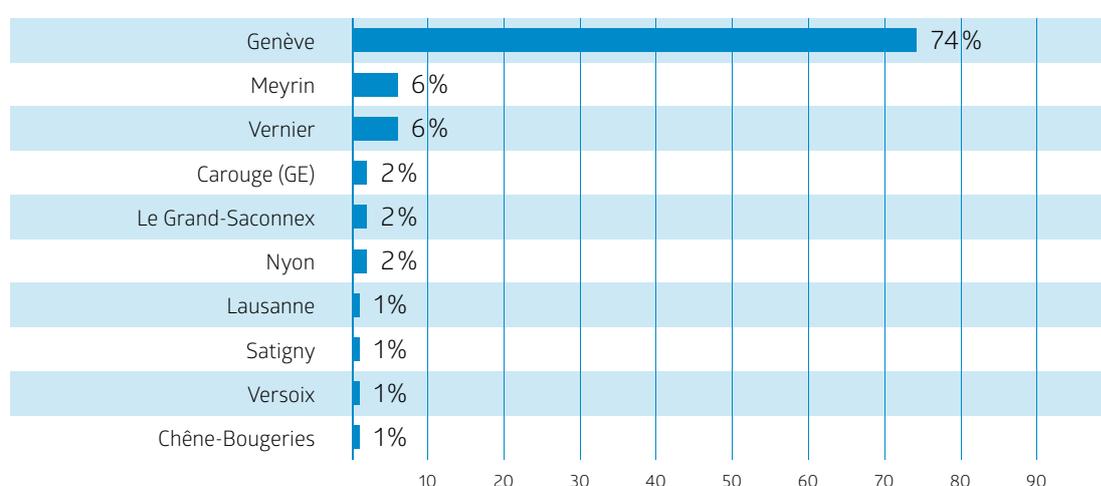
À noter que le taux de non réponses à cette question est important puisque les personnes doivent être actives professionnellement et que le code postal du lieu de travail n'est demandé qu'aux répondant-e-s de Suisse et France voisine.

Parmi les résident-e-s du Canton, la majeure partie des répondant-e-s travaillent sur la commune de la Ville de Genève (74%).

Une analyse plus fine par code postal montre que la majeure partie des visiteurs et visiteuses de Genève, 34 %, travaillent dans le secteur 1202, adjacent au jardin (Sécheron-Pâquis). Le second secteur concerné, à hauteur de 10 %, est aussi un quartier proche du musée en plein air : il s'agit du secteur 1201 (Pâquis-gare), suivi du secteur 1205 Plainpalais-Jonction à hauteur de 9 %, et enfin du secteur 1204 (Vieille ville et centre) à hauteur de 7 %.

Lieu de travail – selon la commune – parmi les résidents du Canton de Genève (n = 935)

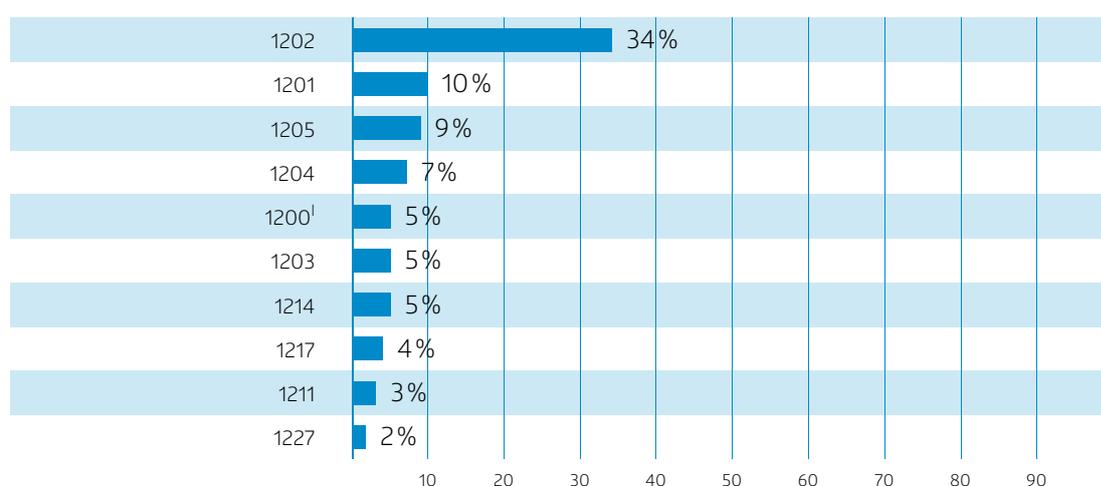
(Conservatoire et Jardin botaniques; n = 369 et non-rép.: 61%)



Autres: 7%

Lieu de travail – selon le code postal – parmi les résidents du Canton de Genève (n = 935)²⁴

(Conservatoire et Jardin botaniques; n = 404 et non-rép.: 57%)



Autres: 16%

l Genève non spécifié

²⁴ À noter que la correspondance entre codes postaux et communes n'est pas automatique, certaines communes peuvent être divisées en plusieurs codes postaux (ex. Meyrin).

2013-2017: 5 ans d'enquêtes R

Le profil socio-démographique de base des visiteurs et visiteuses est observé depuis 2013 dans les musées municipaux (voir Méthodologie). Sur cinq années de collecte de données, on constate une relative stabilité du profil des personnes qui visitent nos musées, considérant ici les données agrégées (c'est-à-dire tous les musées considérés ensemble). Globalement, les musées municipaux comptent davantage de visiteuses que de visiteurs. Ils accueillent un public de tous âges, dont une proportion importante de jeunes. Enfin plus de la moitié du public vient de l'étranger et une personne sur cinq environ réside en Ville de Genève.

Données agrégées des musées¹

		2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)	2014 (%)	2013 (%)
Pays d'habitation	Suisse	41	40	46	45	42
	France	16	17	19	18	22
	Autres pays	43	43	35	37	36
Commune d'habitation	Ville de Genève	21	20	24	23	21
	Autres communes	11	12	13	13	14
	France voisine (Haute-Savoie et Ain)	5	6	8	9	10
Classe d'âge	0-9 ans	12	13	15	14	15
	10-19 ans	16	14	15	12	13
	20-29 ans	14	14	15	14	15
	30-39 ans	18	18	18	17	16
	40-49 ans	17	17	16	17	16
	50-59 ans	10	10	9	12	12
	60-69 ans	7	8	7	5	3
	70-79 ans	4	4	4	7	7
	80+ ans	1	1	1	1	1
Genre	Hommes	46	45	44	45	45
	Femmes	54	55	56	55	55

¹ En 2013 et 2014: Maison Tavel, Musée Ariana, Musée d'art et d'histoire, Musée d'histoire des sciences, Musée Rath, Muséum d'histoire naturelle; dès 2015: inclut le Musée d'ethnographie.

Annexes musées

Annexe 1

Impact de la nouvelle méthode de collecte des données R en mode «échantillonnage» au Muséum d'histoire naturelle (MHN)

La baisse du nombre total de personnes interrogées au MHN est compensée par une bien meilleure couverture des visiteurs sur un jour d'enquête. En effet, comme le montre la troisième ligne du tableau ci-dessous, entre 36% et 31% de visiteurs ont été interrogés un jour d'enquête entre 2013 et 2015. En 2016, lorsque la nouvelle méthode hebdomadaire a été introduite, cette proportion monte à 38%²⁵ et en 2017 elle bondit à 75%.

Moyenne par jour d'enquête	2013	2014	2015	2016	2017
Visiteurs	828	774	737	1'010	929
Personnes interrogées	294	259	227	385	695
% de visiteurs interrogés	36%	33%	31%	38%	75%
Marge d'erreur (à 95%)	4,6%	5%	5,4%	3,9%	1,9%

Nous avons calculé la marge d'erreur maximale pour un jour moyen d'enquête. Par exemple, pour un jour de collecte moyen de 2013, 294 personnes ont été interrogées (échantillon) pour 828 visiteurs (population); selon la théorie de l'inférence statistique, nous aurions une marge d'erreur maximale de +/- 4.6% si les personnes interrogées avaient été choisies aléatoirement parmi les visiteurs.

Comme dans l'ancien système de collecte les enquêtes étaient faites presque essentiellement le matin et qu'elles n'étaient plus effectuées en cas de forte affluence, il est clair que la sélection des visiteurs n'était pas aléatoire. Pour cette raison, on pourrait facilement justifier d'une multiplication de la marge d'erreur par 2 ou par 3. Une telle multiplication n'est cependant pas nécessaire pour démontrer que la nouvelle méthode de collecte des données R a une influence positive sur la précision des résultats par jour: entre 2015 et 2016, la marge d'erreur passe de 5.4% à 3.9%; en 2017 elle recule à 1.9%.

Pour illustrer l'impact de la méthode de collecte sur les résultats, nous avons réalisé les pyramides d'âge des visiteurs du MHN pour les années 2013 à 2017. On y observe deux phénomènes qui pourraient bien relever de l'erreur de mesure:

- La proportion relative des personnes âgées de 80 ans et plus diminue fortement entre 2015 et 2016, année où la nouvelle méthode de collecte R a été introduite. Cette évolution s'explique probablement par le fait que les octogénaires ne viennent pas durant les jours de grande affluence mais plutôt lorsque le musée est relativement calme.
- La proportion relative des 30-39 ans, surtout chez les femmes, semble augmenter considérablement entre 2015 et 2016. On pourrait expliquer cela par le fait que cette classe d'âge se rend au musée en dehors des jours de travail, par exemple le week-end ou durant les jours de congé ce qui correspond aux jours de grande affluence.

²⁵ Cette proportion n'a que peu évolué depuis 2015 parce qu'entre janvier et mars 2016 il y a eu un peu plus de 80 jours de collecte selon l'ancienne méthode tandis qu'entre avril et décembre 2016 il y a eu un peu moins de 40 collectes effectuées selon le nouveau système.

Annexe 2

Questionnaire C

Le **questionnaire C** est administré par des enquêteurs et enquêtrices professionnelles; les visiteurs et visiteuses sont interrogé-e-s durant leur parcours de visite, selon un mode d'échantillonnage (voir ci-dessous).

Il comporte 33 questions :

- Informations de base sur le contexte de l'entretien (renseigné par l'enquêteur ou l'enquêtrice)
- Acte de visite – satisfaction, raison de la visite
- Modalités de la visite – accompagnement, moyen de transport, fréquence
- Lieu de résidence
- Langues et nationalités
- Formation
- Activité(s) professionnelle(s)
- Structure du ménage
- Année de naissance
- Remarques éventuelles – espace ouvert
- Informations de base et autres champs renseignés par l'enquêteur ou l'enquêtrice – genre, raisons du refus, météo, degré de coopérativité, situation de handicap.

La procédure de sélection des personnes interrogées pour les enquêtes C se fait au hasard et constitue donc un échantillon aléatoire. Un tournus dans le planning de collecte a été organisé pour les enquêteurs et enquêtrices afin de couvrir tous les jours de la semaine dans chaque musée. Dans l'idée originale, ce sont les données R qui permettent de cadrer les résultats des enquêtes en face-à-face et qui constituent en l'occurrence la population-mère.

Bibliothèques

Quelques statistiques annuelles

Bibliothèques municipales (BM)

Nombre d'entrées

(Bibliothèque de la Cité)

	2017	2016
	229'218	238'766

Nombre de nouvelles inscriptions

(Réseau des BM)

	2017	2016	2015	2014
	6'237	6'183	5'861	5'644

Nombre d'usagers actifs

(Réseau des BM)

	2017	2016	2015	2014
	37'049	36'361	38'361	36'506

Volume des collections

(Réseau des BM)

	2017	2016	2015	2014
	663'149	692'787	697'680	729'419

Nombre de prêts

(Réseau des BM)

Nombre de prêts	2017	2016	2015	2014
Total	1'663'551	1'710'428	1'550'990	1'584'727
dont:				
Collections adultes	713'228	680'084	619'950	599'882
Collections jeunesse	672'285	682'500	632'019	595'124
Collections musicales	72'693	88'117	81'189	97'160
Bibliobus ¹	72'028	81'078	–	82'930
Prolongation en ligne	275'547	259'727	217'832	209'631

1 Distingué entre jeunes et adultes dès 2015

Nombre de titres téléchargés Press Reader

(Réseau des BM)

	2017	2016
	127'547	99'237

Bibliothèque de Genève

Les chiffres ci-après comprennent les 4 sites de la Bibliothèque de Genève: Bastions, Centre d'iconographie, Musée Voltaire, La musicale.

Nombre total de visites

2017	2016	2015	2014
indisponible ¹	179'976	176'989	182'242

¹ Les compteurs actuellement défectueux sont en cours de changement.

Nombre d'usagers actifs

2017	2016	2015	2014
7'018	7'692	9'250	7'212

Volume des collections (offre totale)

2017	2016	2015	2014
6'937'453	7'284'906	7'243'427	7'093'747

Nombre de prêts

2017	2016	2015	2014
120'062	119'066	134'286	128'445

Sport

Méthodologie

Actuellement le projet « Connaissance des publics » dans le domaine du sport porte sur les deux centres sportifs des Vernets et de Varembeé, et plus particulièrement sur leurs infrastructures de piscines et patinoire.

Les mesures de fréquentation

Les deux centres sportifs considérés ici sont dotés depuis de nombreuses années de systèmes de tourniquets aux entrées des piscines et patinoire, ceci permet d'obtenir aisément des décomptes de fréquentation fiables du nombre d'usagers et usagères par jour.

Le profil du public

Conjointement au domaine des musées, la phase centrale du protocole d'enquête dans le domaine sportif cherche d'une part à identifier certaines caractéristiques de base de la population-mère des usagers et usagères et d'autre part à documenter un certain nombre d'autres aspects de leur profil ou usages.

Le design d'enquête comprend donc un double questionnaire¹:

- **Un questionnaire restreint – noté R** (R-individuel, R-famille ou R-groupe)
- **Un questionnaire complet – noté C**

Le design d'enquête

Depuis 2015, un design d'enquête systématique a été mis en place dans certaines installations sportives à l'instar de ce qui est fait dans les musées, soit sur le site des Vernets (piscine et patinoire) et sur le site de Varembeé (piscine). Ces enquêtes R se sont poursuivies en 2016 et 2017.

Le **questionnaire R** est administré en face-à-face par le personnel de caisse; les usagers et usagères sont interrogé-e-s lorsqu'ils et elles achètent une entrée ou un abonnement (en principe systématiquement).

Il comporte trois questions :

- **Le genre** de la ou du répondant-e
- **L'année de naissance** de la ou du répondant-e
- **Le lieu de résidence** de la ou du répondant-e

Afin de faciliter la saisie par le personnel d'accueil, un questionnaire R-famille a été développé en 2016, il permet de saisir une seule fois le lieu de résidence pour tous les individus d'une famille habitant ensemble et de renseigner ensuite uniquement le genre et l'année de naissance des membres de la famille.

¹ Un outil a été développé, permettant une saisie rapide des données et adaptable dans toutes les institutions concernées. Cet outil est simple d'utilisation et très visuel. Il est adapté aux besoins des différents partenaires. La saisie des réponses se fait en ligne et les résultats sont visibles en temps réel ou dès que les tablettes de collecte sont synchronisées. Les données font l'objet de tableaux synthétiques consultables en tout temps par les institutions sur un site Internet dédié.

Pour les groupes constitués, d'au minimum 5 personnes, une option groupe (R-groupe) permet de saisir les trois questions (ou « variables ») pour plusieurs individus dans un même formulaire R. Ce formulaire simplifié consiste en trois questions identiques au R-individuel mais les âges sont agrégés par catégories, et le genre des enfants n'est pas distingué.

En octobre 2016, pendant un trimestre, les enquêtes C ont été lancées aux Vernets et à Varembeé; la collecte de données s'est poursuivie en 2017.

Le **questionnaire C** est administré par des enquêteurs et enquêtrices professionnelles; les usagers et usagères sont interrogé-e-s à la sortie du centre sportif.

Il comporte plus de 30 questions :

- Informations de base sur le contexte de l'entretien (renseigné par l'enquêteur ou l'enquêtrice)
- Acte de visite – raison de la visite, fréquence, satisfaction
- Modalités de la visite – moyen de transport, accompagnement
- Pratiques sportives
- Lieu de résidence et de travail
- Langues et nationalités
- Formation
- Activité(s) professionnelle(s)
- Structure du ménage
- Année de naissance
- Remarques éventuelles – espace ouvert
- Informations de base et autres champs renseignés par l'enquêteur ou l'enquêtrice – genre, raisons du refus, météo, degré de coopérativité, situation de handicap.

Les modalités de collecte

Dans les deux centres sportifs des Vernets et de Varembeé, plus de 37'000 personnes ont été interrogées (n = 37'543) en 2017² sur les trois questions de base du **questionnaire R** : genre, année de naissance, lieu de résidence.

Dans les analyses qui suivent, les usagers détenteurs d'un abonnement³ restent sous-estimés par rapport aux usagers individuels, les premiers n'étant considérés qu'une fois dans les statistiques au moment de l'achat.

Nombre de répondant-e-s (R) par site

Patinoire Vernets	6'647
Piscine Vernets	14'946
Total Vernets	21'926¹
Piscine Varembeé	15'527
Total	37'543

I Dont n = 333 « piscine/patinoire » non précisé

—

2 C'est beaucoup moins qu'en 2016 (n = 62'995), en effet, en 2017, durant certaines périodes ou semaines, les collectes ont été irrégulières.

3 Les abonnements des piscines et des patinoires sont proposés pour des périodes d'un mois, de 3 mois, de 6 mois et d'une année. Le mois s'entend à 30 jours. Il existe aussi des cartes de 10 entrées.

En 2017, 921 personnes ont répondu au **questionnaire C** – questionnaire complet sur les 2 sites des Vernets et Varembe. Notons que 1682 personnes ont été sollicitées pour passer le questionnaire, ce qui porte le taux global de refus à 45 %, soit près d'une personne sur deux. Parmi les principaux motifs de refus évoqués, le manque de temps est le premier cité ; plusieurs personnes déclarent aussi avoir déjà répondu à l'enquête.⁴

Nombre de répondant-e-s (C) par site

Vernets	404
Varembe	517
Total	921

⁴ En 2017, les collectes n'ont pas eu lieu en octobre et novembre à Varembe, ainsi qu'en octobre et décembre aux Vernets.

Coup d'œil sur les données 2017

Fréquentation annuelle

La fréquentation des installations sportives des Vernets et de Varembe s'élève en 2017 à plus de 700'000 entrées (n = 740'251).

Sur l'année, les piscines comptent chacune plus de 300'000 entrées (Vernets n = 309'596 et Varembe n = 317'298), tandis que la patinoire des Vernet, ouverte au grand public durant 6 mois d'octobre à mars (et aux clubs le reste de l'année), totalise plus de 100'000 entrées (n = 113'357)

Fréquentation (entrées) par installation sportive

Installations sportives	Fréquentation (entrées) 2017
Patinoire Vernets	113'357
Piscine Vernets	309'596
Total Vernets	422'953
Piscine Varembe	317'298
Total	740'251

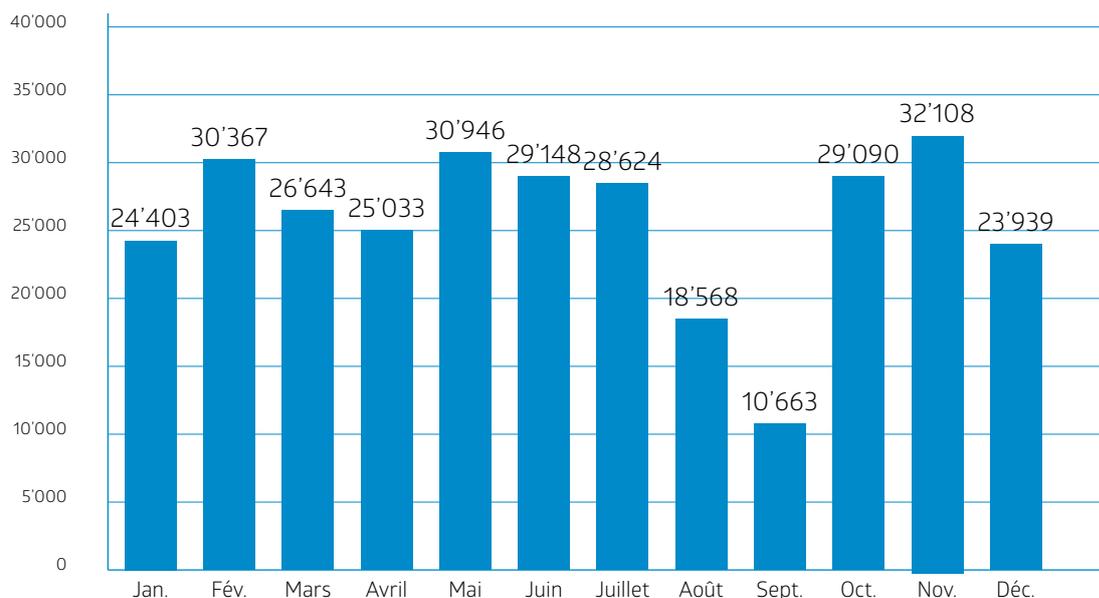
La piscine des Vernets a accueilli entre 24'000 et 32'000 usagers et usagères par mois, en 2017, on dénombre le plus grand nombre d'entrées au mois de novembre (n = 32'108) et le moins élevé en décembre également (n = 23'939) – sans tenir compte du mois de septembre fermé partiellement pour entretien des équipements.

Durant la période d'ouverture au grand public, d'octobre à mars, on a dénombré entre 13'000 et 18'000 entrées selon les mois à la patinoire des Vernets.

Quant à la piscine de Varembe, elle a compté en 2017 entre 15'000 et 37'000 entrées selon les mois de l'année; le mois le plus fréquenté est le mois de juin (n = 36'866) et le moins fréquenté celui de décembre (n = 14'666) – sans tenir compte du mois de février fermé partiellement pour entretien des équipements.

Fréquentation mensuelle par installation sportive

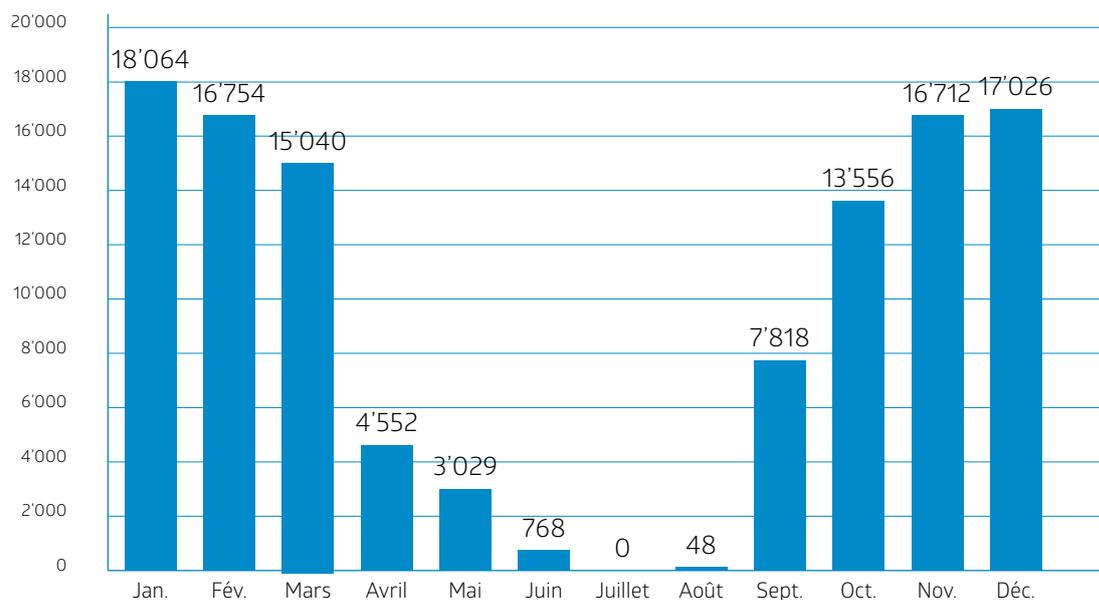
(Piscine des Vernets)¹



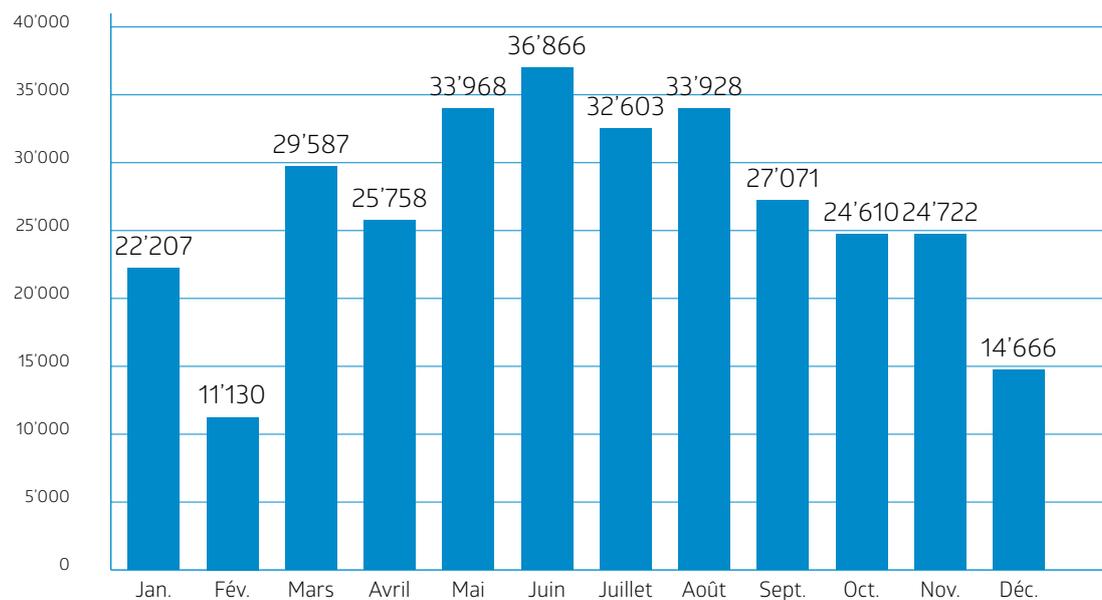
¹ La piscine des Vernets ferme chaque année une partie du mois de septembre.

Fréquentation mensuelle par installation sportive

(Patinoire des Vernets)¹



¹ La patinoire des Vernets est ouverte spécifiquement pour les entraînements des clubs également d'avril à septembre.

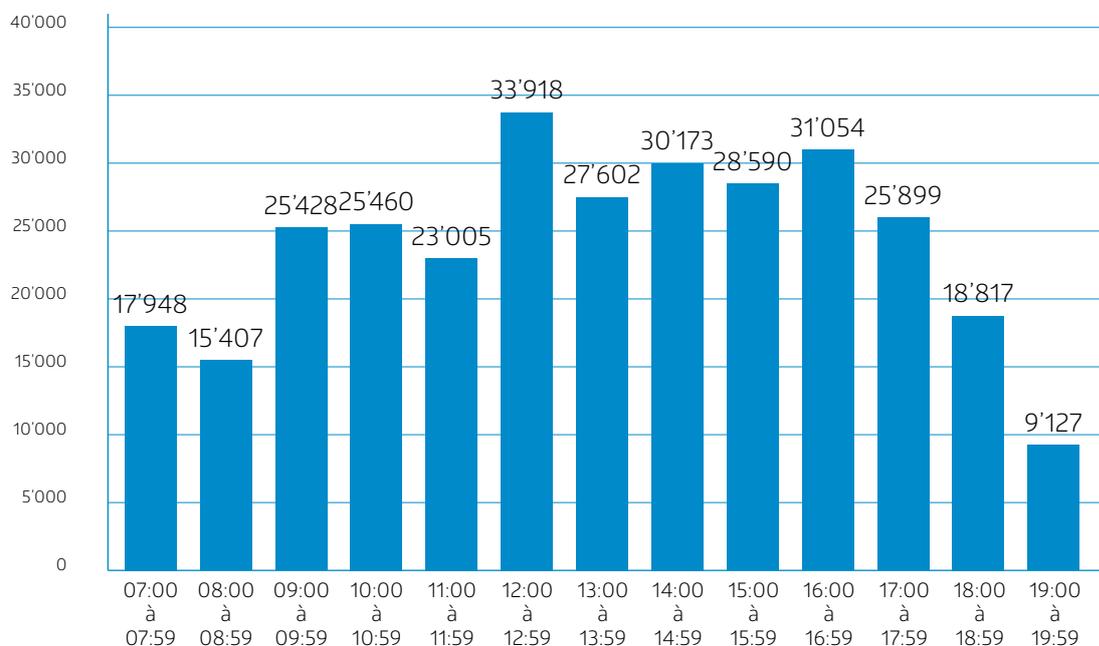
Fréquentation mensuelle par installation sportive(Piscine de Varembe)^I

I La piscine de Varembe ferme chaque année une partie du mois de février.

Les courbes horaires de fréquentation du public de la piscine des Vernets et de Varembe sont assez semblables, à une exception près: aux Vernets l'horaire le plus prisé par les sportifs est de 12.00 à 13.00 heures et à Varembe de 16.00 et 17.00 heures. Relevons que l'ouverture matinale à 7.00 heures compte une part non négligeable d'utilisateurs et utilisatrices; par ailleurs leur nombre est environ deux fois supérieur à celui de la tranche-horaire de 19.00 à 20.00 heures, avant la fermeture.

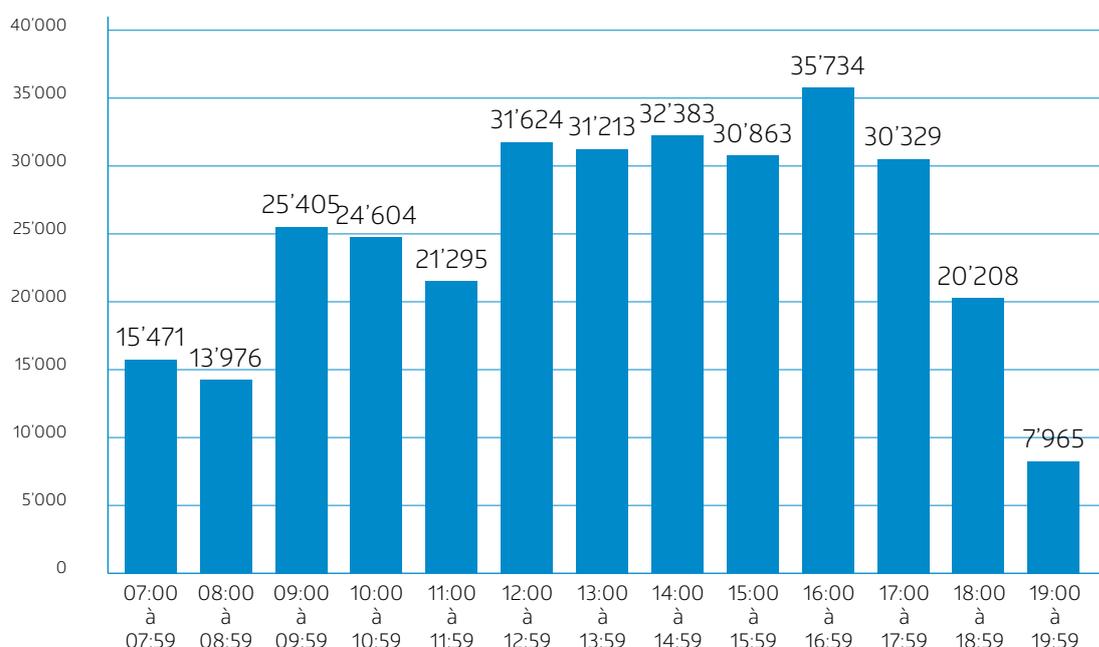
Fréquentation horaires par installation sportive

(Piscine des Vernets)



Fréquentation horaires par installation sportive

(Piscine de Varembe)



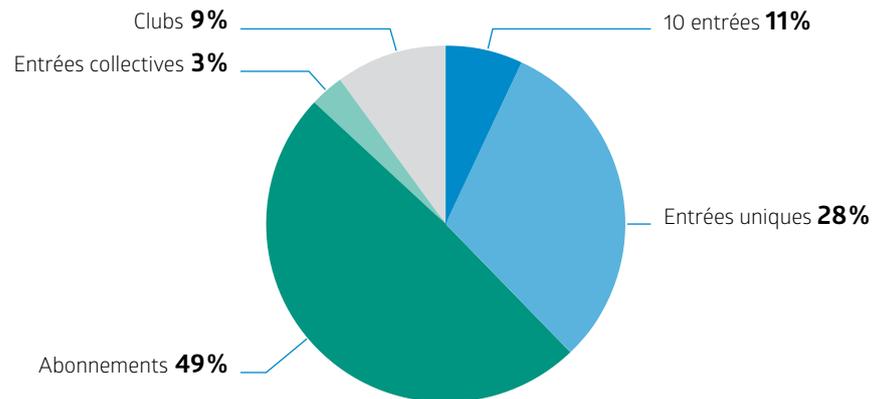
5 Les entrées collectives incluent les entrées des maisons de quartier, crèches, écoles.

Une analyse selon le type d'entrées montre que la majorité des usagers et usagères des piscines des Vernets et de Varembe acquièrent un abonnement d'entrées (49%) et un tiers des personnes achètent des entrées uniques.⁵

En revanche, les entrées de la patinoire proviennent principalement des clubs (69%), même si 24% sont des entrées uniques d'usagers et usagères individuels.

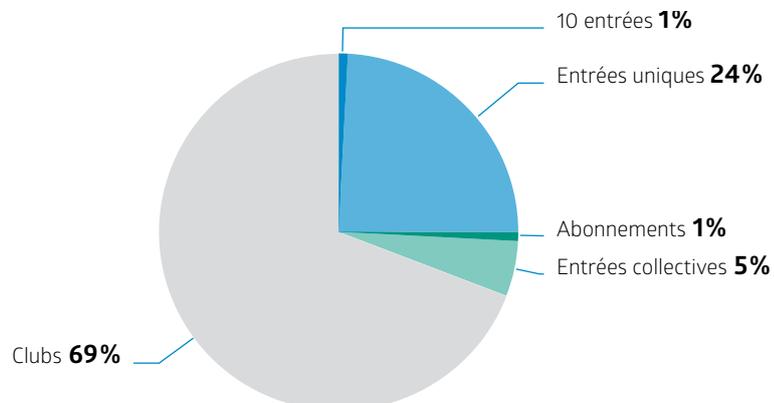
Types d'entrées par installation sportive

(Piscine des Vernets)



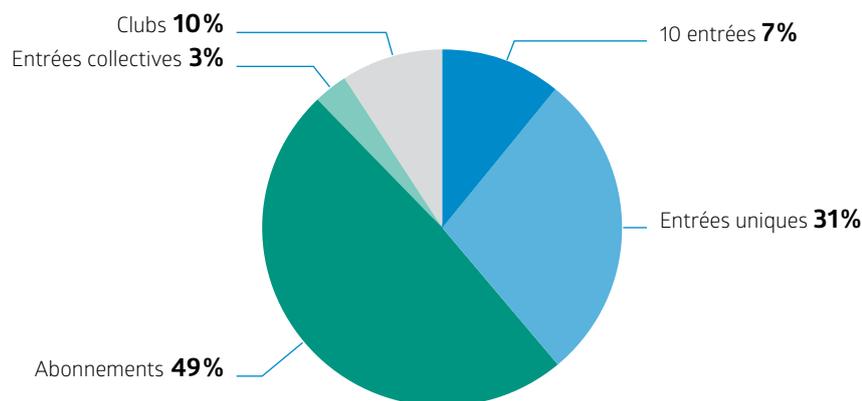
Types d'entrées par installation sportive

(Patinoire des Vernets)



Types d'entrées par installation sportive

(Piscine de Varembeé)



Les abonnements des piscines (et patinoire) sont proposés pour des périodes d'un mois, de trois mois, de six mois et d'une année. Il est intéressant de distinguer à quelle fréquence moyenne les détenteurs et détenteuses font usage de leur abonnement. Ce sont les personnes qui possèdent un abonnement mensuel qui proportionnellement en font l'usage le plus intense, puisqu'on recense en moyenne 12 passages dans le mois contre, par exemple, 34 passages en moyenne pour les usagers et usagères qui détiennent un abonnement annuel.

Nombre moyen de passages par abonnement par installation sportive

(Piscines)

Type d'abonnement	Vernets	Varembeé
Adulte - 1 mois	12	12
Adulte - 3 mois	13	17
Adulte - 6 mois	17	22
Adulte - 12 mois	34	34
Tarif réduit ^I - 1 mois	10	11
Tarif réduit - 3 mois	11	13
Tarif réduit - 6 mois	17	25
Tarif réduit - 12 mois	28	33

I Le tarif réduit comprend les entrées AVS, moins de 25 ans, collaborateurs-trices Ville de Genève.

Profil des usagers et usagères des centres sportifs des Vernets et de Varembeé : genre, année de naissance et lieu de résidence

Nous décrivons ici le profil général des usagers et usagères, sur la base des données agrégées des deux centres sportifs.

La proportion de femmes est légèrement supérieure dans les centres sportifs, tant aux Vernets qu'à Varembeé, soit 53% contre 47% d'hommes⁶. Depuis 2015, ces tendances sont stables (51% de femmes en 2015 et 52% en 2016).

Genre

(Vernets et Varembeé; n = 21'858 et non-rép.: 42%)

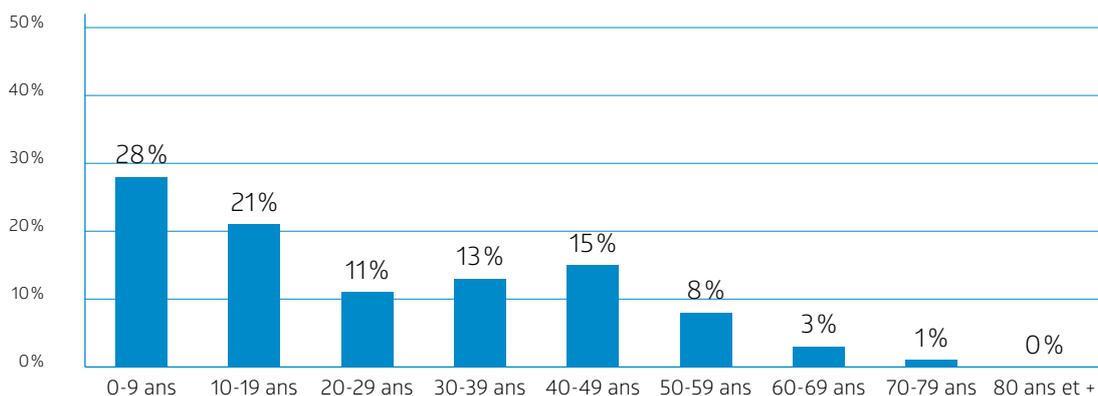


Tel que cela avait été observé en 2015 et 2016, le public des installations sportives en 2017 reste plutôt jeune : aussi en 2017, près de la moitié a moins de 20 ans (49%). Il s'agit principalement de jeunes usagers des piscines qui viennent en groupe. Depuis 2015, la proportion de jeunes âgés de 0-9 ans tend à augmenter (21% en 2015 contre 28% en 2017).

Les seniors de 60 ans et plus ne composent que le 4% du public.

Classes d'âge

(Vernets et Varembeé; n = 36'726 et non-rép.: 2%)



Quasiment tous les usagers et usagères résident à Genève, près des deux-tiers sur le territoire communal de la Ville de Genève (62%) et environ un tiers (28%) dans le reste du Canton.

⁶ Taux de non-réponse élevé sur cette variable, 42%, qui provient principalement des formulaires R-groupe, pour lequel le genre des enfants n'est pas renseigné. Il convient d'analyser aussi cette répartition selon le genre ou l'âge avec prudence car, comme dit précédemment, les données ne distinguent pas pour l'instant les données des entrées individuelles et des abonnements.

7% des personnes habitent dans les communes vaudoises environnantes ou départements français voisins. Depuis 2015, la proportion de résidents Ville de Genève tend à augmenter (55% en 2015 contre 62% en 2017).

Commune d'habitation

(Vernets et Varembé ; n = 36'889 et non-rép. : 1%)

Ville de Genève	62 %
Autres communes du canton	28 %
Communes vaudoises proches	3 %
France: Haute-Savoie	4 %
France: Ain	1 %
Autres régions et pays	1 %
Total	100 %

Les données 2017 par centre sportif

Centre sportif des Vernets

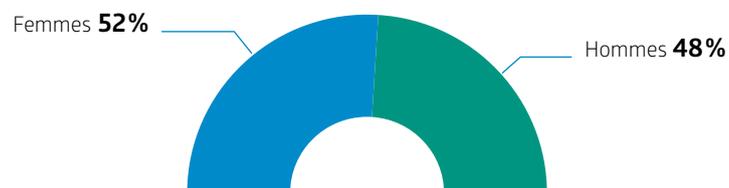
Enquêtes R

Qui sont nos usagères et usagers en 2017 ?

Le public de la piscine des Vernets compte une proportion quasi similaire de femmes et d'hommes, en revanche on dénombre un peu plus d'usagères féminines à la patinoire (57%).⁷

Genre

(Piscine des Vernets : n = 10'725 et non-rép. : 42%)



Genre

(Patinoire des Vernets ; n = 1'959 et non-rép. : 71%)

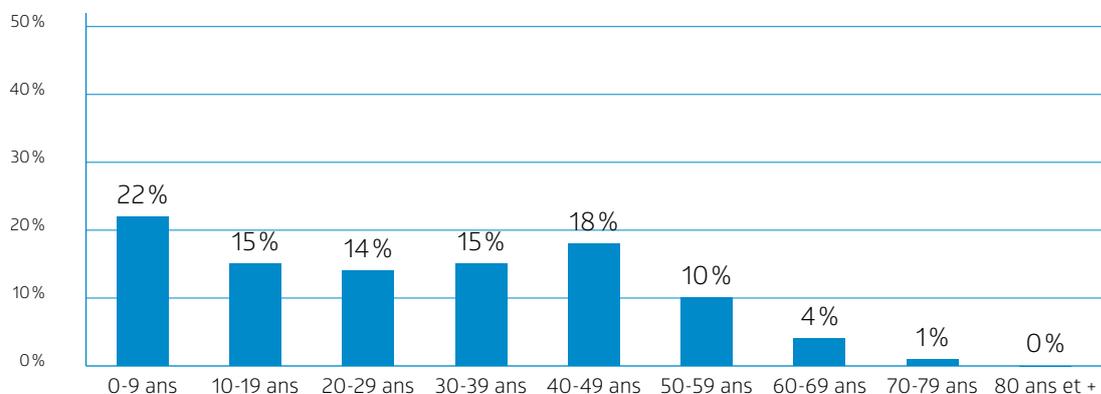


⁷ Taux de non-réponse élevé sur cette variable, 42% et 71% ; qui provient principalement des formulaires R-groupe, pour lequel le genre des enfants n'est pas renseigné.

La piscine des Vernets accueille des usagers et usagères de tous âges, les 0-9 ans (22%) et les 40-49 ans (18%) sont les plus représentés; on compte très peu de 70 ans et plus (1%). Quant à l'infrastructure de la patinoire, elle reçoit principalement des jeunes de moins de 20 ans (78%).

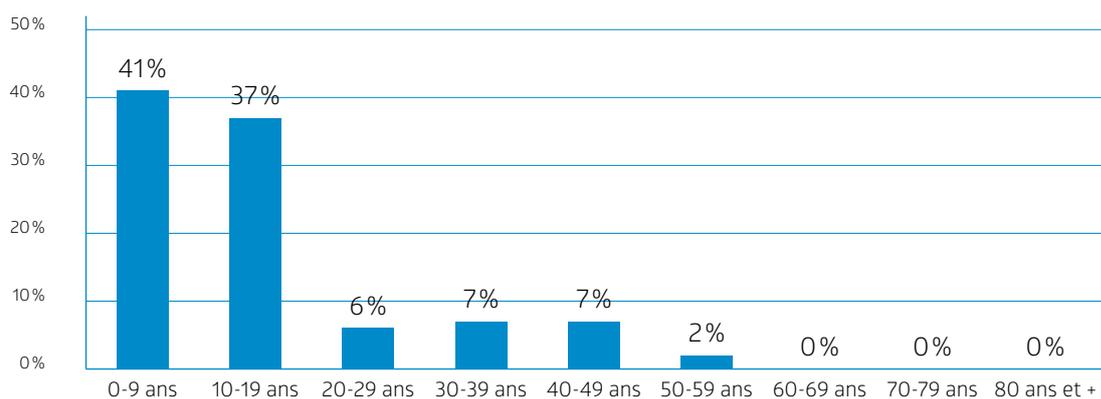
Classes d'âge

(Piscine des Vernets : n = 14'818 et non-rép. : 1%)



Classes d'âge

(Patinoire des Vernets : n = 6'416 et non-rép. : 3%)



Les usagers et usagères de la piscine et de la patinoire des Vernets résident majoritairement sur la commune de la Ville de Genève, grosso-modo pour les deux-tiers d'entre eux (59 % et 66 %), tandis qu'un tiers est domicilié dans les autres communes du canton (32 % et 31 %); toutefois, aux Vernets, on constate un taux légèrement plus élevé de personnes domiciliées dans la région (Vaud et France voisine) parmi les usagers de la piscine (9 %) par rapport à ceux de la patinoire (3%), et de personnes domiciliées sur le territoire de la Ville de Genève pour les usagers de la patinoire (66 %) relativement à ceux de la piscine (59 %).

Commune d'habitation

(Piscine des Vernets: n = 14'820 et non-rép.: 1%)

Ville de Genève	59%
Autres communes du canton	32%
Communes vaudoises proches	2%
France: Haute-Savoie	6%
France: Ain	1%
Autres régions et pays	1%
Total	100%

Commune d'habitation

(Patinoire des Vernets: n = 6'570 et non-rép.: 1%)

Ville de Genève	66%
Autres communes du canton	31%
Communes vaudoises proches	0%
France: Haute-Savoie	3%
France: Ain	0%
Autres régions et pays	0%
Total	100%

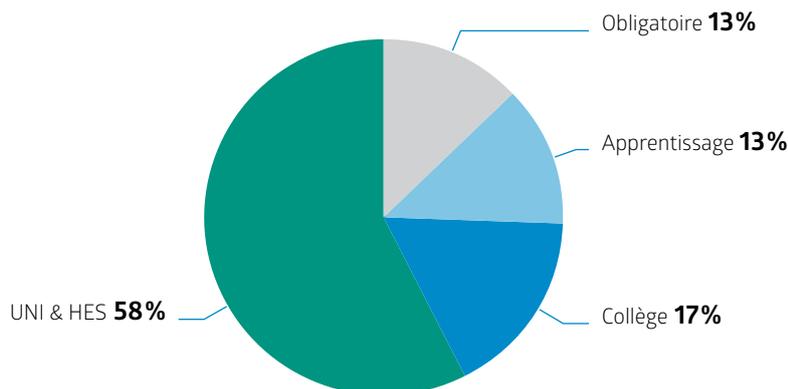
Enquêtes C

En savoir plus sur le profil de nos usagères et usagers⁸

Près de deux usagers ou usagères sur cinq (58 %) ont achevé une formation du degré tertiaire – haute école spécialisée ou université ; 30 % ont une formation de niveau secondaire et 13 % ont une formation obligatoire.

Niveau d'études

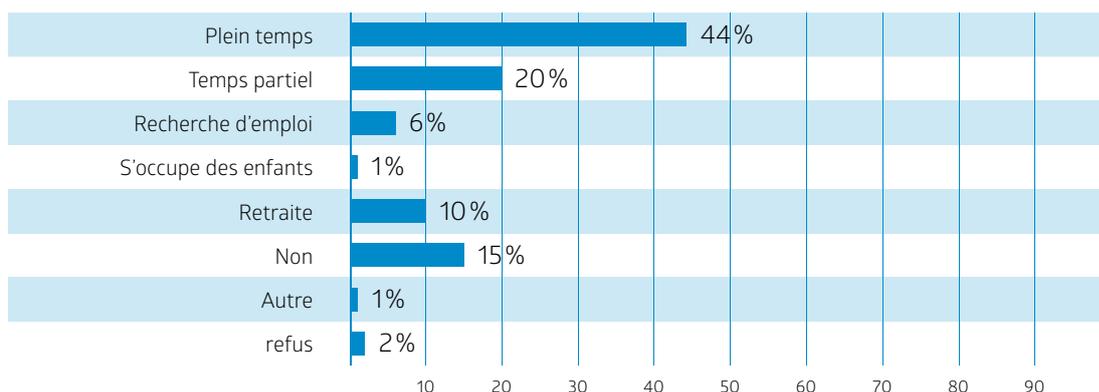
(Vernets; n = 371 et non-rép.: 8 %)



Les deux-tiers (64 %) des répondant-e-s sont en activité professionnelle, et la plus grande part travaille à plein-temps (44 %). Le tiers restant ne déclare pas d'activité professionnelle (à la retraite, en recherche d'emploi ou autre situation).

Exerce une activité professionnelle

(Vernets; n = 380 et non-rép.: 6 %)

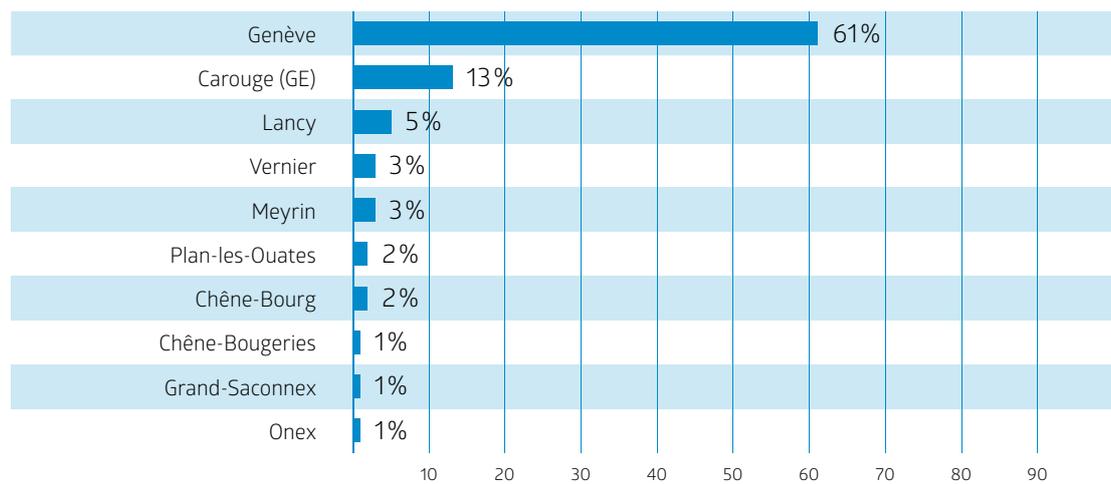


61 % des personnes qui ont une activité professionnelle ou font des études exercent sur la commune de la Ville de Genève.

⁸ Les répondant-e-s à l'enquête C sont adultes.

Commune de travail ou d'études

(Vernets; n = 265 et non-rép.: 35 %)

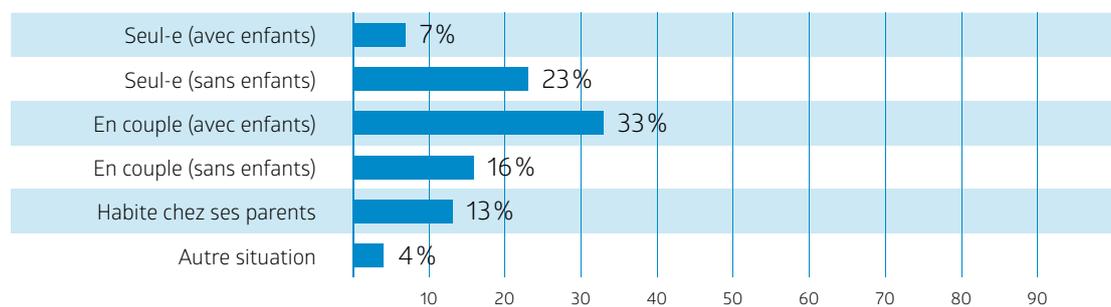


Autres communes : 8 %

La situation familiale majoritaire des répondant-e-s est celle de couple avec enfant(s), à hauteur de 33%. Les personnes seules sans enfant sont la seconde situation familiale la plus représentée (23%).

Situation familiale

(Vernets; n = 362 et non-rép.: 10 %)

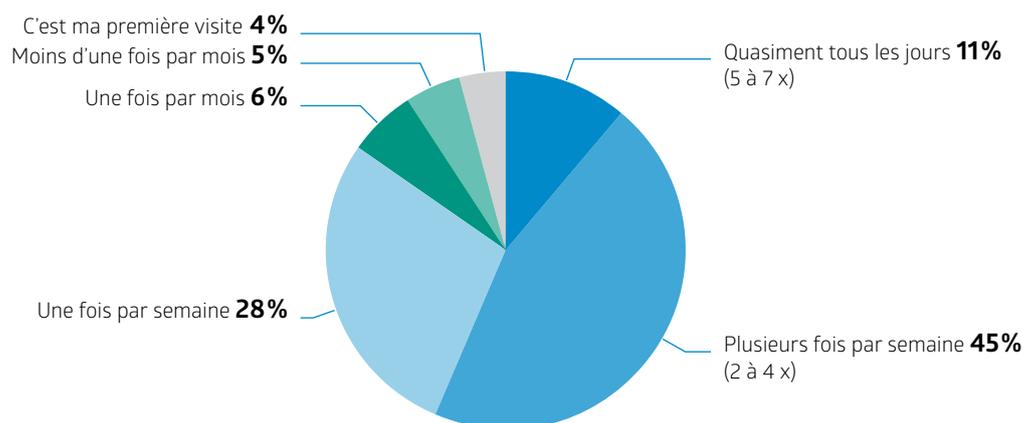


Les modalités de fréquentation du centre sportif des usagères et usagers

Les usagers et usagères des Vernets fréquentent assidûment le centre sportif puisque 84 % déclarent s'y rendre au moins une fois par semaine, dont 11% quasiment tous les jours et 45% plusieurs fois dans la semaine. Pour 4% des répondant-e-s, il s'agit de la première visite.

Fréquence de visite du centre sportif

(Vernets ; n = 385 et non-rép. : 5 %)



La grande majorité (74 %) des personnes viennent seules pour pratiquer leurs activités sportives. Lorsqu'elles sont accompagnées, c'est principalement de leurs amis, 42 %, puis de leur(s) enfant(s) 30 % ou en couple, 20 %.⁹

Est venu-e seul-e ?

(Vernets ; n = 385 et non-rép. : 5 %)



⁹ n petit

Accompagnement

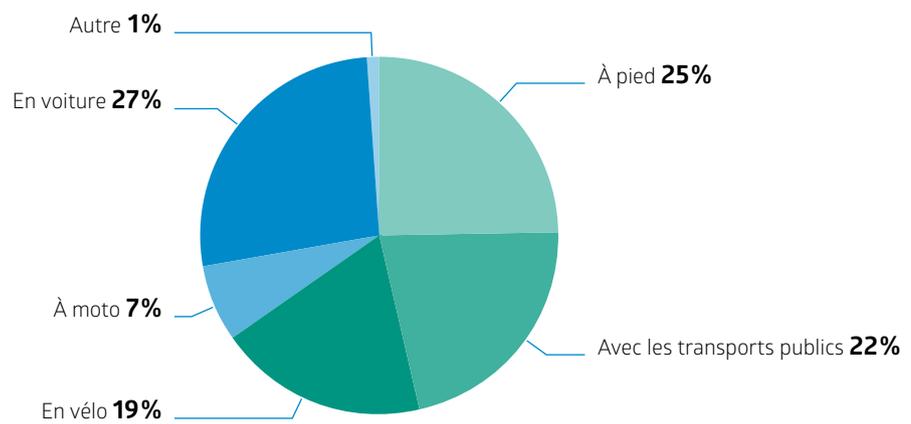
(Vernets; n = 96 répondant-e-s, plusieurs réponses possibles)

Avec ami-e-s	42%
Avec enfant-s	30%
En couple	20%
Avec famille proche	5%
Avec un autre groupe	3%
Avec l'école	0%
Avec une association	0%

On note que les usagers et usagères utilisent des modes de transports variés pour se rendre au centre sportif des Vernets, allant par ordre décroissant de la voiture (27%), à pied (25%), en transports publics (22%) et à vélo (19%).

Moyen de transport

(Vernets; n = 384 et non-rép.: 5%)

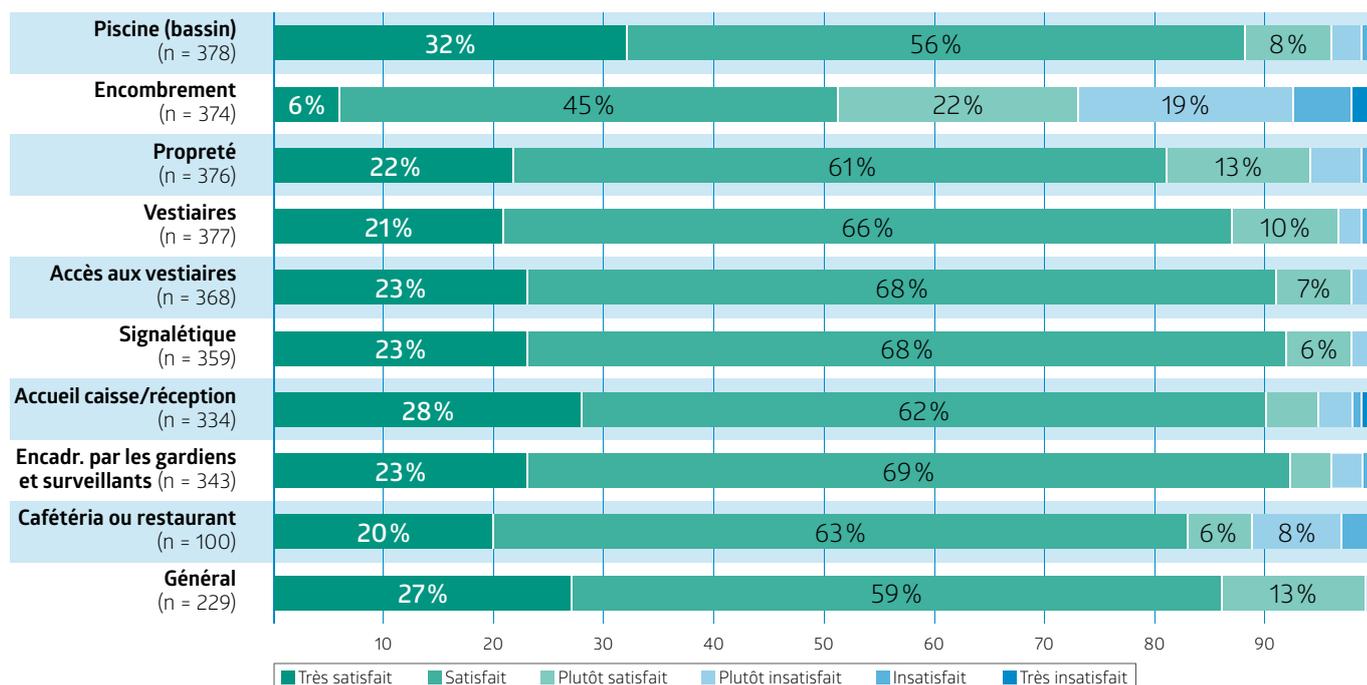


La satisfaction de la visite du centre sportif

Le centre sportif, considéré dans son ensemble, est évalué positivement par 99% des répondant-e-s («plutôt satisfait» à «très satisfait»). Globalement la satisfaction quant aux prestations proposées est élevée, tant au niveau des infrastructures, de leur accès ou du personnel sur place : les taux de personnes déclarant être «très satisfaites» à «satisfaites» sont de 83% à 91%, excepté pour l'encombrement des lignes de la piscine pour lequel le taux de satisfaction est de 51%. Ce dernier point est jugé le plus défavorablement, 19% disent en être «plutôt insatisfait» et «8% insatisfait» à «très insatisfait». Dans une mesure moindre, 11% déclarent être plutôt insatisfait de la cafétéria.

Satisfaction avec les prestations du centre sportif

(Vernets ; n = 405)

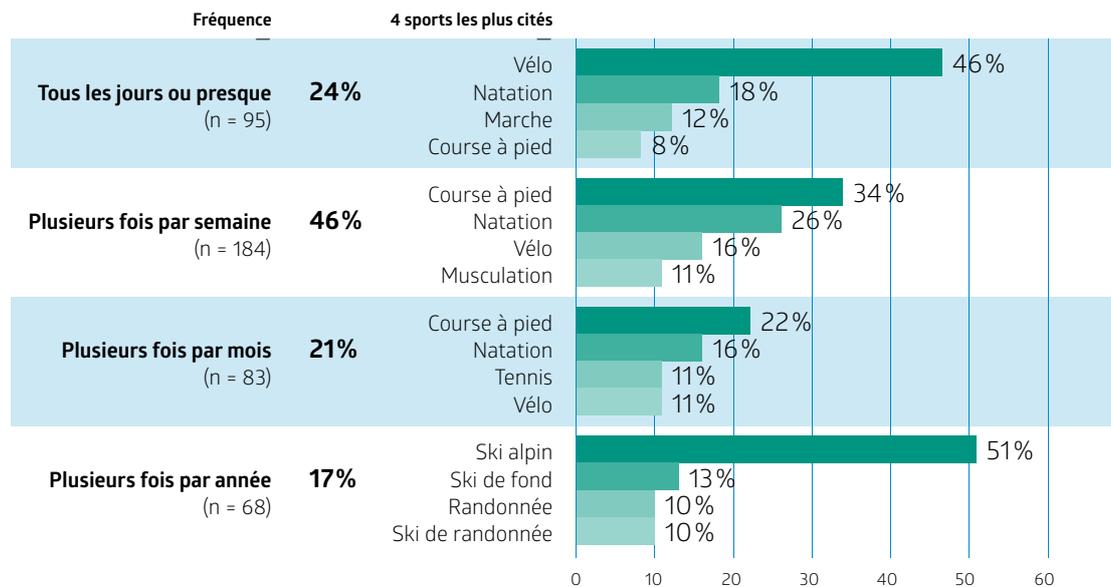


Les pratiques sportives de nos usagères et usagers

Interrogé-e-s sur leurs pratiques sportives, nombre de répondant-e-s déclarent exercer pour 24% un sport tous les jours ou presque, 46% plusieurs fois par semaine, 21% plusieurs fois par mois et 17% occasionnellement plusieurs fois dans l'année. Les sports plébiscités sont: le vélo, la marche, la course à pied et la musculation. Les sports plus occasionnels cités sont les sports saisonniers tels que le ski sous ses différentes formes.

Sports pratiqués

(Vernets; n = 405 [nombre de répondant-e-s])



21% des usagers et usagères sont aussi membres d'un club sportif.

Appartenance à un club

(Vernets; n = 383 et non-rép.: 5%)



14 % d'entre eux participent à des compétitions sportives.

Participe à des compétitions sportives

(Vernets ; n = 381 et non-rép. : 6 %)



14 % des répondant-e-s déclarent fréquenter également un centre de fitness.

Fréquente un fitness

(Vernets ; n = 383 et non-rép. : 5 %)



Centre sportif de Varembeé

Enquêtes R

Qui sont nos usagères et usagers en 2017 ?

Le public de la piscine de Varembeé compte une proportion quasi similaire de femmes et d'hommes, tendance qui est aussi observée à la piscine des Vernets.

Genre

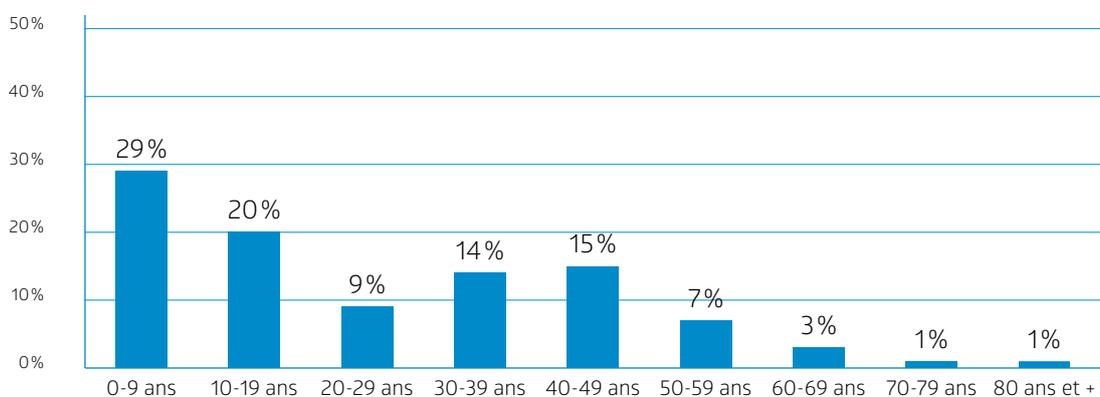
(Varembeé; piscine: n = 9'048 et non-rép.: 42%)



La piscine de Varembeé accueille également des usagers et usagères de tous âges, mais la part des jeunes est encore plus prononcée qu'à la piscine des Vernets: ici une personne sur deux a moins de 20 ans (49%); les seniors de 60 ans et plus représentent 5% des utilisateurs du site.

Classes d'âge

(Varembeé; piscine: n = 15'241 et non-rép.: 2%)



Comme à la piscine des Vernets, les usagers et usagères de la piscine de Varembeé habitent principalement en Ville de Genève (64%); la part de personnes résidant dans d'autres communes du canton est un peu moindre ici, soit de 24% à Varembeé contre 32% aux Vernets.

Commune d'habitation

(Varembé; piscine: n = 15'290 et non-rép.: 2%)

Ville de Genève	64 %
Autres communes du canton	24 %
Communes vaudoises proches	6 %
France: Haute-Savoie	4 %
France: Ain	1 %
Autres régions et pays	1 %
Total	100 %

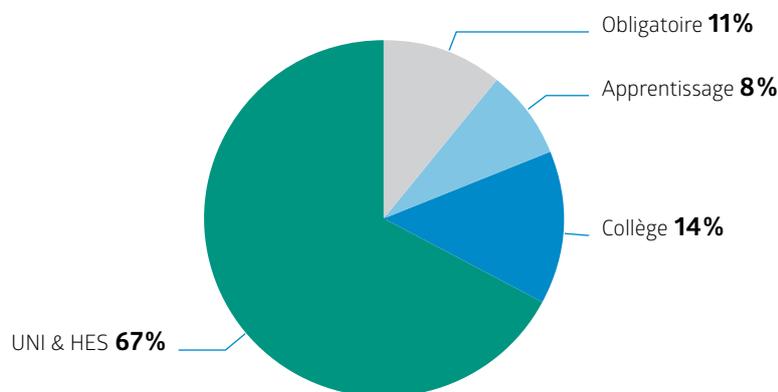
Enquêtes C

En savoir plus sur le profil de nos usagères et usagers

À la piscine de Varembé, plus des deux-tiers (67%) des usagers ou usagères ont une formation de type haute école spécialisée ou université, c'est un taux plus élevé qu'aux Vernets qui compte 58% de personnes déclarant une formation tertiaire; 24% ont une formation de niveau secondaire, collège ou apprentissage, alors que 11% ont une formation de niveau obligatoire.

Niveau d'études

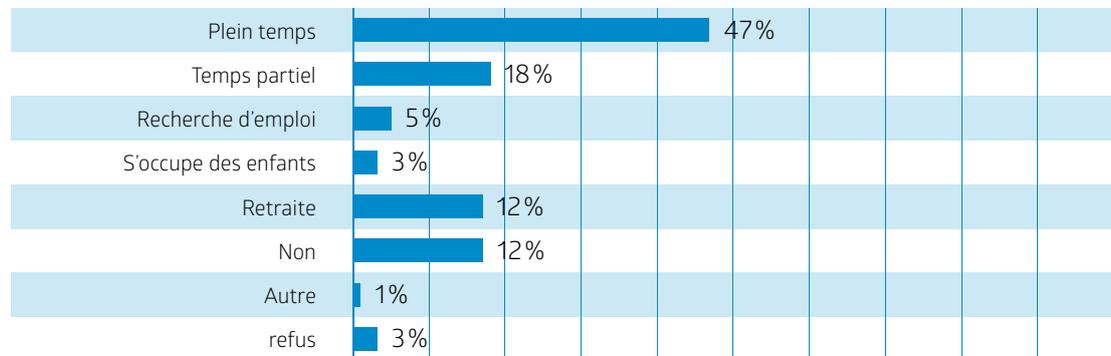
(Varembé; n = 331 et non-rép.: 7%)



Comme aux Vernets, les deux-tiers (65%) des usagers et usagères sont actifs professionnellement, dont la majorité à plein-temps (47%) tandis qu'un tiers des personnes déclare ne pas exercer d'activité professionnelle.

Exerce une activité professionnelle

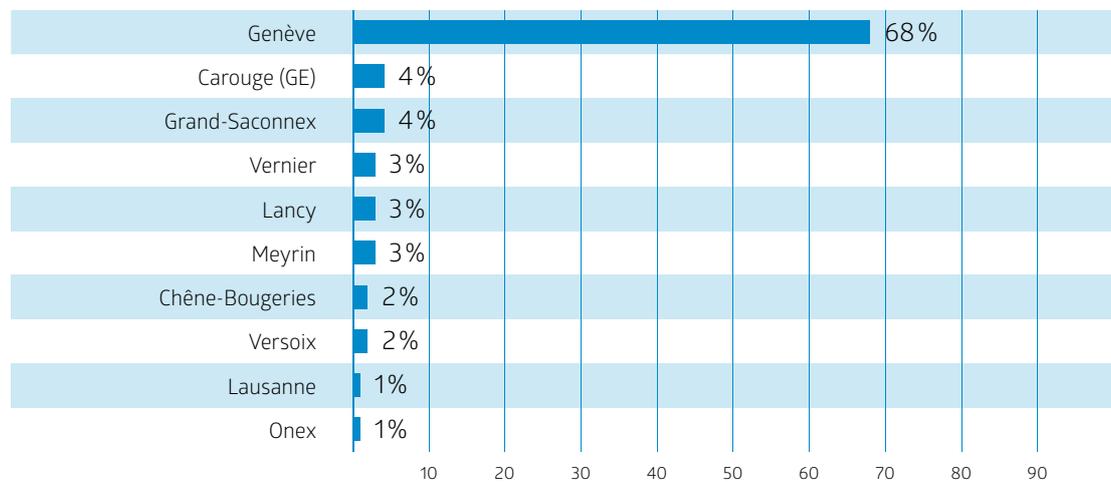
(Varembé; n = 498 et non-rép.: 4%)



Plus des deux-tiers (68%) des personnes qui ont une activité professionnelle ou font des études exercent sur la commune de la Ville de Genève.

Commune de travail ou d'études

(Varembé; n = 331 et non-rép.: 36%)

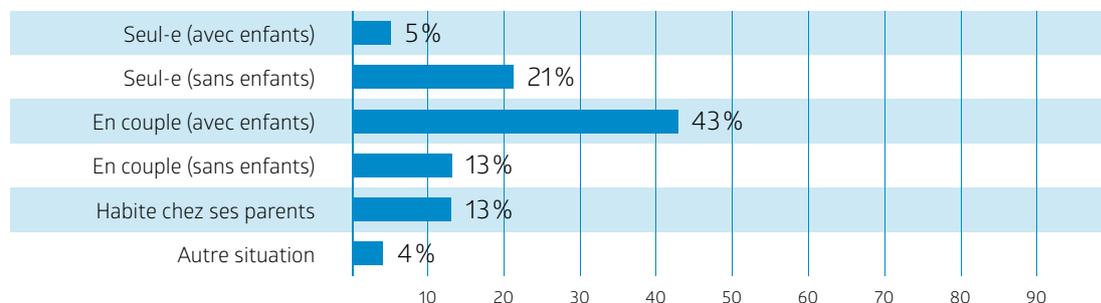


Autres communes: 9%

Les usagers et usagères de Varembe sont majoritairement en couple avec enfant(s), soit 43% ; c'est davantage qu'aux Vernets où le taux s'élève à 33% ; la deuxième situation familiale la plus représentée est les personnes seules sans enfant (21%).

Situation familiale

(Varembe ; n = 478 et non-rép. : 8 %)

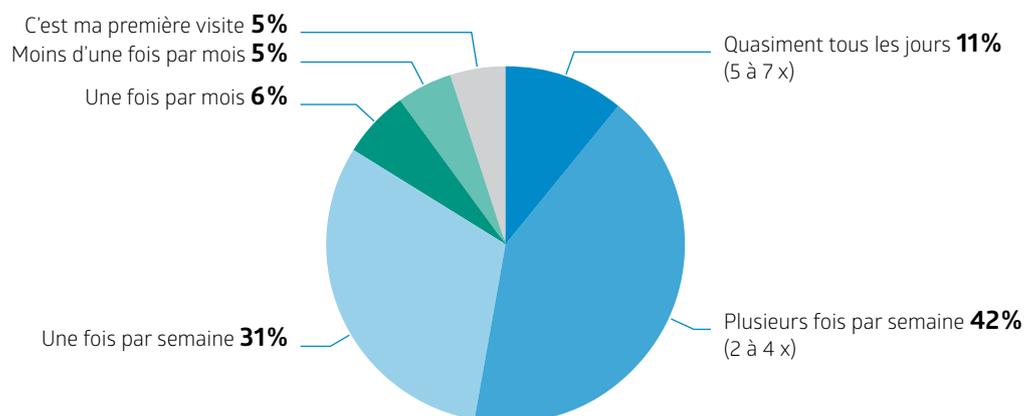


Les modalités de fréquentation du centre sportif des usagères et usagers

84% des usagers et usagères de Varembe déclarent s'y rendre au moins une fois par semaine, taux identique qu'aux Vernets. Le centre sportif compte ainsi sur un public fidèle parmi ses utilisateurs. 11% viennent quasiment tous les jours et pour 5% des répondant-e-s c'est l'occasion de leur première visite.

Fréquence de visite du centre sportif

(Varembe ; n = 502 et non-rép. : 3 %)



Près de trois quarts des personnes (73%) viennent seules au centre sportif de Varembe, tendance également constatée aux Vernets. En revanche, parmi celles qui sont accompagnées, une personne sur deux vient avec un enfant (51%), ce qui est nettement plus qu'aux Vernets (30%).¹⁰

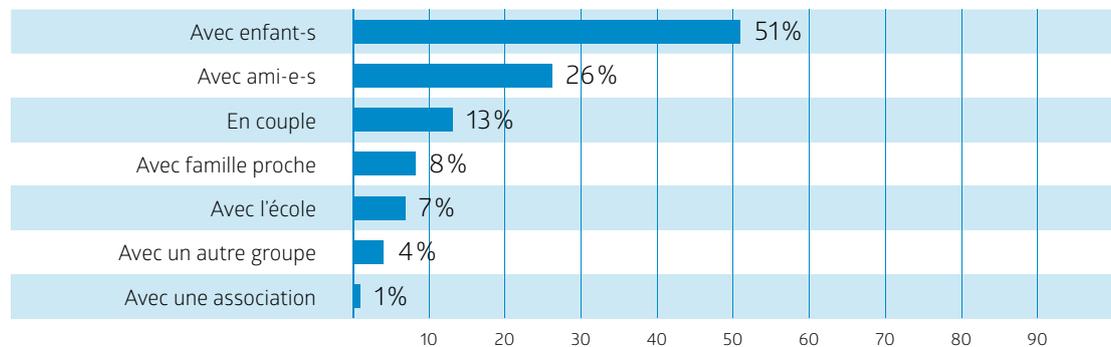
Est venu-e seul-e?

(Varembe; n = 503 et non-rép.: 3%)



Accompagnement

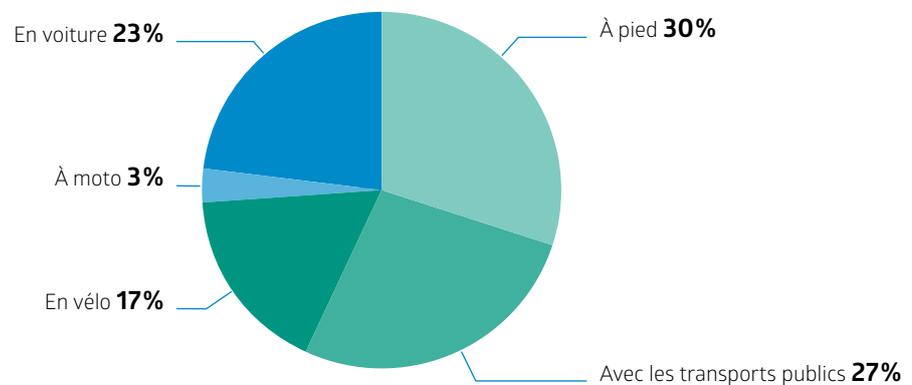
(Varembe; n = 134 répondant-e-s, plusieurs réponses possibles)



Si tous les moyens de transports principaux sont cités, on observe que les usagers et usagères de Varembe viennent en premier lieu à pied (30%) et en transports publics (27%), puis en voiture (23%) et à vélo (17%).

Moyen de transport

(Varembe; n = 502 et non-rép.: 3%)



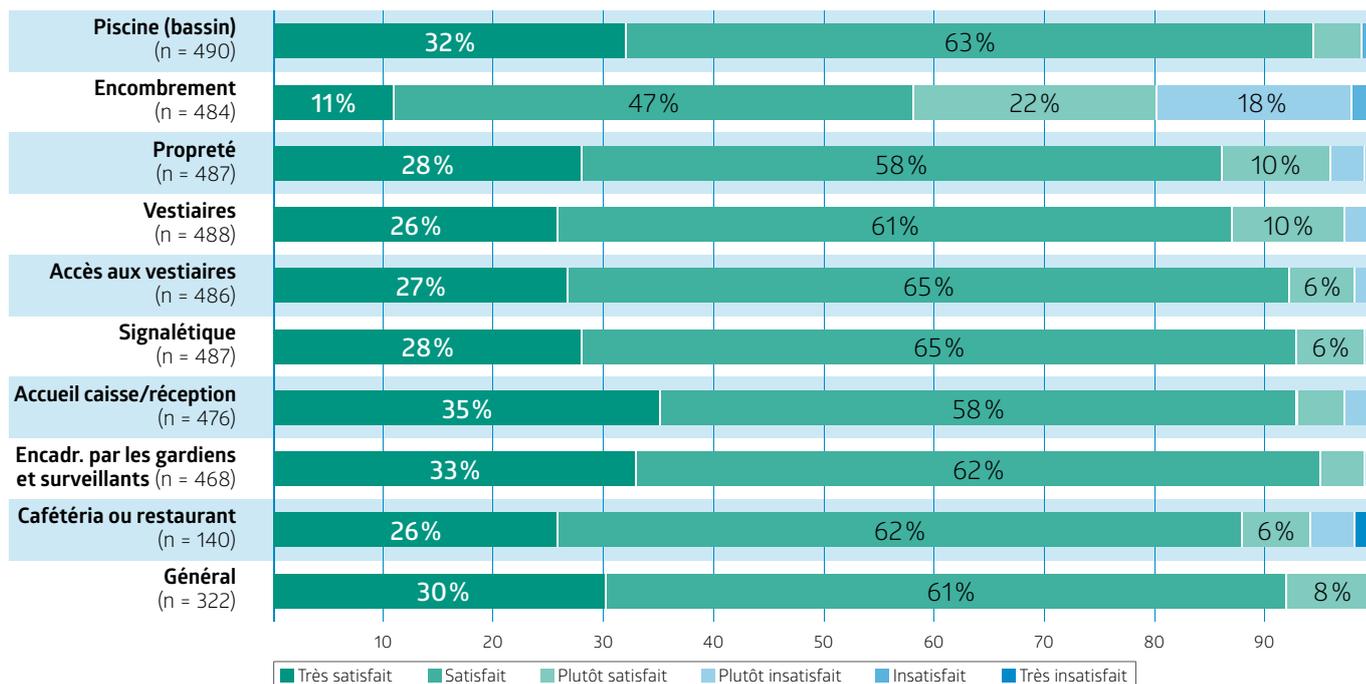
¹⁰ n petit

La satisfaction de la visite du centre sportif

La satisfaction des usagers et usagères sur les prestations fournies par le Centre sportif de Varembe est également haute : le centre sportif, considéré dans son ensemble, est évaluée positivement par 99 % des répondant-e-s (« plutôt satisfait » à « très satisfait ») et les taux de personnes déclarant être « très satisfaites » à « satisfaites » tant au niveau des infrastructures, de leur accès ou du personnel sur place sont de 86 % à 95 % ; exception faite de l'aspect de l'encombrement des lignes de la piscine qui est évalué le plus négativement, 20 % se déclarent « plutôt insatisfait » à « insatisfait ». 6 % de répondants disent être « plutôt insatisfait » à « insatisfait » de la cafétéria.

Satisfaction avec les prestations du centre sportif

(Varembe ; n = 517)



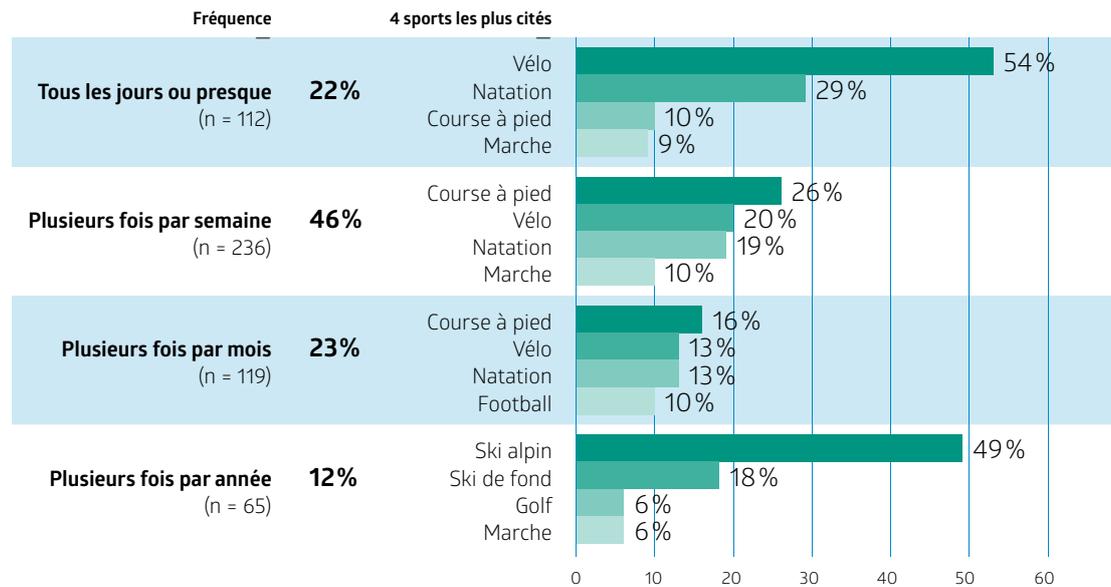
Les pratiques sportives de nos usagères et usagers

Les usagers et usagères de Varembe pratiquent également d'autres sports et on constate des tendances similaires à celles observées aux Vernets: 22% déclarent pratiquer un sport tous les jours ou presque, 46% plusieurs fois par semaine, 23% plusieurs fois par mois et 11% occasionnellement plusieurs fois dans l'année.

Ici aussi les sports cités sont le vélo, la marche, la course à pied et les sports saisonniers tels que le ski. Les usagers et usagères de Varembe citent également la pratique du football et du golf.

Sports pratiqués

(Varembe; n = 517, nombre de répondant-e-s)



Une petite proportion des usagers et usagères sont membres d'un club sportif, soit 15%.

Appartenance à un club

(Varembe; n = 501 et non-rép.: 3%)



Une personne sur dix (10 %) déclare participer à des compétitions sportives.

Participe à des compétitions sportives

(Varembé; n = 500 et non-rép.: 3 %)



Et c'est aussi près d'une personne sur dix (11%) qui déclare fréquenter également un centre de fitness.

Fréquente un fitness

(Varembé; n = 502 et non-rép.: 3 %)



VILLE DE GENÈVE, DÉPARTEMENT DE LA CULTURE ET DU SPORT UNITÉ DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Véronique Lombard (cheffe d'unité), Jeanne Pont (attachée culturelle),
Carole Maystre (sociologue, chargée du projet connaissance des publics)
Satiscan : Matthias Brunner (directeur) et Clément K'Draon (développement informatique)

Correspondant-e-s de projet par institution

Jorge Perez (Bibliothèque de Genève), Florent Dufaux (Bibliothèques Municipales), Yamama Naciri (Conservatoire et Jardin botaniques), Hélène De Ryckel (Musée Ariana), Jean-Charles Berra, Isabelle Burkhalter (Musée d'art et d'histoire – Maison Tavel – Musée Rath), Mauricio Estrada Muñoz, Karen Tieche (Musée d'ethnographie), Nicolas Dumoulin, Hervé Groscurret (Muséum d'histoire naturelle – Musée d'histoire des sciences), Erwann Jegousse (Service des sports)

Personnes en charge des collectes R

Conservatoire et Jardin botaniques : Caroline Deniel (enquêtes)

Musée d'art et d'histoire – Maison Tavel – Musée Rath : Thierry Becker, Kadri Bekteshi, Didier Bonvin, Arnault Bouffard, Claudio Calegari, Marco Camos, Etienne Egri, Stéphane Equey, Pedro Galera Perez, Nuno Gameiro, Roger Hammouche, José-Luis Herrero Garcia, Christophe Hertig, Patricia Hugo, Miriam Patricia Larrazabal-Lanz, Katrin Longo, Philippe Martin, Miguel Martinez, Daniel Meyer, Dennies Pasquier, François Perez, Rosario San Juan, Anabela Teixeira, Claudia Vittet, Claude Weingart

Muséum d'histoire naturelle : Redhouane Benguernane, Jean-Emmanuel Cebah, Bafti Shefkiju, Michaël Dupuis, Javier Fornerod, Mehmet Ilkhan, Julien Lutzelschwab, Juan Martinez, Savio Vallentin, Eric Rigoulet, Hafida Rizzo, Christophe Sahli, Vallentin Savio, Arnaud Tosi, João Vargas, Alexandre Voltchkoff, Brigitte Jaccoud, Pierre-Alain Ricotti, Daniel Fraga et Sara Cordero Nicole, Caroline Deniel (enquêtes)

Musée d'histoire des sciences : Eliane Bombeli, Patrick Musy, Alfredo Pato, Patrick Steinmann

Musée Ariana : Hersi Abdi, Afrim Avdullahi, Jasmina Brankov, Anibal Fernandes, Antonio Poma, Katarzyna Lesinkska Reuter, Julien Roguet, Florence Rohrbasser, Claude Rouge, Maryann Wangui Githaiga

Musée d'ethnographie : Michel Ahamba Monga, Esperanza Rossel, Raouf Hadidi, Loise Sierro, Aurélie Rime

Service des sports : Cosetta Trvisan Faustini, Sandra Neyroud, Robert Rochat, Eva Nahmias, Olivier Thiong-Toye, Emilia Fulvi, Maria Ben-Abdallah, Geneviève Mendes-Amman

Personnes en charge des collectes C

Satiscan : Rayane Bastregghi, Basile Dinbergs, Lauren Hostettler, Daniela Romao

Graphisme : Daniel Galasso

Impression : Centrale municipale d'achat et d'impression (CMAI)

Tirage : 300 ex.

Genève, octobre 2018

© Unité Développement des Publics, Département de la culture et du sport de la Ville de Genève

Photographie couverture : © François Schaer



