

Les pratiques culturelles à Genève

Résultats des enquêtes ELRC 2014 et 2019

Etude réalisée par

Giovanni Ferro-Luzzi & Laurent Ott

Institut de recherche appliquée en économie et gestion (Ireg)

Version corrigée du 17 octobre 2023

Table des matières

1	Introduction	4
1.1	Appréhender la culture.....	4
1.2	La culture et Genève en quelques chiffres	5
1.3	Données et méthode d'analyse	6
2	Lieux et événements culturels.....	9
2.1	Vue d'ensemble	9
2.2	Musées	11
2.3	Bibliothèques	13
3	Lecture, musique et vidéo	15
3.1	Lecture.....	15
3.2	Musique	18
3.3	Vidéo	22
4	Pratiques en amateur et loisirs.....	23
4.1	Pratiques en amateur.....	23
4.2	Loisirs	24
5	Accès à la culture : motivations, obstacles et enfants	27
5.1	Motivations et obstacles.....	27
5.2	Accès des enfants à la culture	28
6	Conclusion	30
	Références	31
	Annexe : Tableaux détaillés	32

Liste des figures

Figure 1 : Lieux et événements culturels	9
Figure 2 : Visites de lieux culturels et fréquentation de spectacles	10
Figure 3 : Musées visités en Suisse et ailleurs	12
Figure 4 : Musées d'art et galeries	12
Figure 5 : Fréquentation des bibliothèques	14
Figure 6 : Utilisation des bibliothèques par groupe d'âge	14
Figure 7 : Lecture de livres et bandes dessinées	16
Figure 8 : Lecture de loisir par facteur sociodémographiques	17
Figure 9 : Genres de livres lus	18
Figure 10 : Ecoute de musique par support.....	19
Figure 11 : Genres musicaux écoutés en privé	20
Figure 12 : Genres musicaux écoutés en concert	20
Figure 13 : Musique classique et opéras.....	21
Figure 14 : Visionnage de vidéos par support	22
Figure 15 : Vidéo à la demande	23
Figure 16 : Pratiques en amateur	24
Figure 17 : Activités de loisirs.....	25
Figure 18 : Jeux traditionnels et jeux vidéo	26
Figure 19 : Motivations et obstacles à l'accès à la culture	28
Figure 20 : Vecteurs d'accès à la culture pour les enfants.....	29
Figure 21 : Sorties culturelles effectuées dans le cadre scolaire	30

Liste des tableaux

Tableau 1 : Statistiques descriptives (Genève)	8
Tableau A1 : Lieux et événements culturels.....	32
Tableau A2 : Musées	33
Tableau A3 : Utilisation des bibliothèques.....	34
Tableau A4 : Lecture de livres.....	35
Tableau A5 : Genres de livres lus	36
Tableau A6 : Supports musicaux	37
Tableau A7 : Genres de musique écoutés en privé.....	38
Tableau A8 : Genres de musique écoutés en concert.....	39
Tableau A9 : Supports vidéo	40
Tableau A10 : Vidéo à la demande (VoD).....	40
Tableau A11 : Pratiques en amateur.....	41
Tableau A12 : Activités de loisirs	42
Tableau A13 : Accès à la culture – motivations et obstacles	43
Tableau A14 : Accès à la culture – enfants	43

1 Introduction

1.1 Appréhender la culture

De l'anthropologie aux politiques publiques, la compréhension du concept de « culture » peut refléter des réalités très différentes, liées notamment aux impératifs des personnes et entités concernées. En 1982, dans la *Déclaration de Mexico sur les politiques culturelles*, l'UNESCO définit la culture de la manière suivante :

[D]ans son sens le plus large, la culture peut aujourd'hui être considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances.
(UNESCO, 1982, p. 38)

Cette vision de la culture comme un ensemble d'éléments définissant un groupe social dérive de la manière dont le fondateur de l'anthropologie culturelle Edward Tyler l'a conceptualisée en 1871 dans son ouvrage *Primitive Culture*. La question de la manière dont la culture est pratiquée par les membres de la société devient fondamentale par le rôle qu'elle est appelée à y jouer :

[...] la culture donne à l'homme la capacité de réflexion sur lui-même. C'est elle qui fait de nous des êtres spécifiquement humains, rationnels, critiques et éthiquement engagés. C'est par elle que nous discernons des valeurs et effectuons des choix. (UNESCO, 1982, p. 38)

Cette façon d'appréhender la culture, ainsi que l'appel de la *Déclaration de Mexico* à consacrer des ressources à son développement, soutiennent le mandat donné aux autorités politiques d'aider la culture à se manifester au travers d'expositions, de spectacles, ou encore de ressources littéraires, afin qu'elle puisse entrer en contact avec la population qu'elle concerne et que cette dernière se l'approprie. La plupart des Etats modernes, dont le Canton de Genève et les communes qui le composent, ont donc établi des politiques chargées de défendre et promouvoir la culture en leur sein. A Genève, les *Lignes directrices de la politique culturelle cantonale*¹ et l'*Accord pour la politique culturelle de Genève*² de décembre 2022 réaffirment la mission des autorités locales de soutenir la culture, notamment par le cofinancement des institutions et personnes la créant et la diffusant, en particulier dans le domaine artistique. En outre, le Département de la culture et de la transition numérique de la Ville de Genève a établi la Feuille de route 2020-2025 afin de définir ses objectifs pour la législature en matière de gouvernance culturelle³.

¹ Voir <https://www.ge.ch/document/lignes-directrices-politique-culturelle-cantonale>.

² Voir <https://www.geneve.ch/fr/document/accord-politique-culturelle-2022-ville-geneve>.

³ Voir <https://www.geneve.ch/fr/autorites-administration/administration-municipale/departement-culture-transition-numerique/feuille-route-0>.

C'est donc avec cette vision de la culture et de son rôle en arrière-plan que la présente étude s'intéresse aux pratiques culturelles de la population genevoise afin de mieux les connaître et identifier les leviers d'action politique pour répondre aux aspirations des habitantes et habitants du Canton en la matière. Cela correspond à l'objectif n°3 de la Feuille de route 2020-2025 : poursuivre et étendre l'étude des publics de la culture pour mieux les appréhender et adapter les mesures politiques en conséquence.

1.2 La culture et Genève en quelques chiffres

En 2019, avant la crise COVID-19, Genève était la ville de Suisse avec les plus hautes dépenses culturelles par habitant, soit 1'537 francs, devant Bâle (1'115 francs), Lausanne (566 francs) ou encore Zurich (525 francs)⁴. Cette même année, l'on recensait 6'540 emplois en équivalent plein temps dans le Canton de Genève, soit 1,95% du total⁵. La catégorie « Loisirs et culture » de l'indice genevois des prix à la consommation représentait, en 2019 toujours, environ 8,8% des dépenses du panier-type de consommation d'un ménage. Finalement, le budget 2023 de la Ville de Genève prévoit une enveloppe de 391,2 millions de francs pour la catégorie « Culture, sports et loisirs », soit près de 30% des charges de l'année.

La culture à Genève, c'est également 860'199 entrées de musées de la Ville de Genève en 2019⁶, 1'324'512 entrées dans les cinémas du canton⁷, 207'570 entrées de théâtres et opéras pour la saison 2018/19⁸, et 1'592'025 ouvrages empruntés en 2018 dans les bibliothèques cantonales et municipales⁹. C'est également, en 2019, 188 événements au Victoria Hall et 60 collections différentes exposées dans les musées genevois.

La culture est donc un secteur important à Genève, que ce soit par son poids budgétaire, sa place dans le budget des ménages, les emplois qu'il représente ou encore la taille et la diversité de son offre. Au-delà des aspects économiques liés à son existence, qui ont notamment été le sujet d'une étude publiée en 2017 (Ramirez & Latina, 2017), il est crucial de mieux connaître ce que représente ce secteur pour la population genevoise afin de répondre au mieux à ses pratiques et ses attentes en la matière – c'est-à-dire, étudier les habitantes et habitants du Canton en tant que consommatrices et consommateurs de culture.

Afin de collecter des informations à ce sujet, l'Office fédéral de la statistique (OFS) conduit tous les cinq ans l'Enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC) auprès de la population suisse¹⁰. Sa dernière occurrence date de 2019, après une première vague en

⁴ Source : OFS, Financement public de la culture 2019 et dépenses culturelles ménages privés 2019, *Quoi de neuf?* du 29.11.2021. Disponible sur <https://www.bfs.admin.ch/news/fr/2021-0260>.

⁵ Source : OFS, Statistique structurelle des entreprises.

Disponible sur https://statistique.ge.ch/statistique/tel/domaines/16/16_02/T_16_02_8_01.xls.

⁶ Source : Ville de Genève, Direction du département de la culture et de la transition numérique.

Disponible sur https://statistique.ge.ch/statistique/tel/domaines/16/16_02/T_16_02_5_02.xls.

⁷ Source : OFS, Statistique du film et du cinéma.

Disponible sur https://statistique.ge.ch/statistique/tel/domaines/16/16_02/T_16_02_2_01.xls.

⁸ Sources : Office fédéral de la statistique & Union des théâtres suisses.

Disponible sur https://statistique.ge.ch/statistique/tel/domaines/16/16_02/T_16_02_3_01.xls.

⁹ Source : OFS, Statistique des bibliothèques.

Disponible sur https://statistique.ge.ch/statistique/tel/domaines/16/16_02/T_16_02_1_01.xls.

¹⁰ Voir <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/population/enquetes/esrk.html>.

2014¹¹. Ce sondage couvre les pratiques culturelles des résidents des différents cantons suisses et permet donc d'analyser les éléments principaux qui caractérisent celles-ci et les éventuels défis qu'elles peuvent poser.

L'ELRC couvre de nombreux aspects des pratiques culturelles : visites de monuments et musées ; fréquentation des bibliothèques, des cinémas, des théâtres ; lecture de livres, écoute de musique, visionnage de films et de séries ; etc. L'enquête couvre également les activités de loisirs connexes à la consommation culturelle, ainsi que la pratique d'activités créatives en amateur. Les problématiques liées à la motivation et aux obstacles vis-à-vis de la culture sont aussi incluses, tout comme l'accès des enfants à celle-ci. Il est ainsi possible d'établir des faits stylisés et des analyses plus poussées sur la manière dont les Genevoises et Genevois interagissent avec le monde de la culture et de déterminer les liens entre certains facteurs sociodémographiques et leur relation à celui-ci.

Le but de cette étude est ainsi de présenter et analyser les pratiques culturelles dans le Canton de Genève au moyen des vagues 2014 et 2019 de l'ELRC, à l'instar de l'étude de l'OFS (Moeschler & Herzig, 2020) et de celle du Service des affaires culturelles du Canton de Vaud et de Statistique Vaud (de Flaugergues, 2021)¹². L'état des lieux des différentes catégories de pratiques est résumé et certains aspects sont investigués plus en profondeur afin de mettre en exergue certains points particulièrement marquants. L'évolution temporelle entre les deux vagues de l'enquête, ainsi que la mise en perspective de Genève par rapport au reste de la Suisse, sont les deux principaux axes de comparaison des résultats. Une décomposition de ceux-ci par rapport à un ensemble de facteurs individuels permet d'effectuer quelques analyses plus fines, bien que limitées par la taille de l'échantillon étudié.

1.3 Données et méthode d'analyse

Chaque vague de l'ELRC couvre un échantillon d'environ 10'000 personnes de 15 ans ou plus résidant de manière permanente dans toute la Suisse¹³, plus d'éventuels suréchantillonnages cantonaux, dont Genève fait partie. L'enquête se déroule par téléphone et est ensuite suivie par un questionnaire écrit complété en ligne ou via un formulaire papier. Le taux de réponse est d'un peu plus de 40% pour l'enquête téléphonique, et entre 80% et 90% des personnes ayant effectué celle-ci répondent également au questionnaire écrit. Outre la culture, elle contient également des volets sur les langues parlées par la population et sur les croyances et pratiques religieuses. Grâce à un système de pondération, l'échantillon total se veut représentatif de la Suisse d'un point de vue géographique, du sexe des répondantes et répondants, de leur nationalité, de leur âge, de leur état civil, de la langue majoritairement parlée dans leur canton de résidence, ainsi de la taille et du type des ménages.

¹¹ Avant cela, l'OFS a conduit une première enquête en 2008 sur les pratiques culturelles en Suisse (voir Moeschler & Vanhooydonck, 2011). Les données sur la culture provenaient auparavant du Panel suisse des ménages (voir Modetta & Gazareth, 2005).

¹² En 2016, l'Office cantonal de la statistique du Canton de Genève avait consacré un numéro de sa série *Coup d'œil* aux résultats de la vague 2014 de cette enquête (voir Müller, 2016).

¹³ Certains groupes de populations, dont les fonctionnaires internationaux ou les personnes sans statut légal, ne sont pas inclus dans l'enquête.

L'échantillon genevois contient 1'793 observations pour 2014 et 1'721 pour 2019. Il faut cependant noter que toutes les personnes interrogées n'ont pas répondu à l'ensemble des questions, de sorte que la précision de données présentées dans cette étude peut fortement varier selon la variable considérée. Pour tenir compte du niveau de précision des valeurs présentées, un intervalle de confiance à 95% est toujours donné pour indiquer la fiabilité de la généralisation de ces valeurs à l'ensemble de la population genevoise.

Encadré 1 : Pondération et calcul des intervalles de confiance

Etant donné que les réponses de chaque personne interrogée dans le cadre de l'ELRC sont pondérées afin de donner plus de poids aux personnes sous-représentées dans l'échantillon par rapport à la population générale, le calcul des intervalles de confiance devient plus complexe à effectuer.

En effet, les bornes de l'intervalle sont généralement calculées comme étant égales à la valeur trouvée, plus ou moins 1.96 fois son erreur type pour un niveau de confiance de 95% -- c'est-à-dire qu'on estime qu'il y a 95% de chance que la véritable valeur de la population soit dans cet intervalle. Cependant, si la méthode utilisée pour calculer l'erreur type d'une valeur avec un échantillon sans pondération est standardisée, cela n'est pas le cas lorsque la valeur trouvée est une moyenne pondérée des réponses obtenues.

Plusieurs formules et méthodes de calcul de l'erreur type d'une moyenne pondérée sont proposées dans la littérature. Pour la présente étude, il a été choisi d'utiliser la formule présentée par Gatz & Smith (1995a, 1995b) comme l'approximation du ratio de variance de Cochran car celle-ci est, selon ces auteurs, la méthode donnant le résultat le plus fiable. Toutes les formules et les détails techniques sont disponibles dans les articles mentionnés.

Un nombre important de questions demande une réponse sous forme de fréquence (par exemple, le nombre de visites de musée d'art effectué durant l'année). Etant donné le risque d'interprétation hasardeuse causé par le manque de précision de certaines valeurs, il a été décidé de transformer toutes les variables représentant les pratiques culturelles sous forme binaire (par exemple, est-ce que la personne interrogée a visité au moins un musée d'art durant l'année ou non). Cela permet de dégager des résultats plus précis, bien qu'il ne soit dès lors plus possible d'effectuer d'analyse sur les fréquences elles-mêmes et leur évolution – l'impossibilité d'obtenir un niveau satisfaisant de fiabilité des valeurs trouvées pour chaque niveau de fréquence aurait de toute manière rendu l'exercice peu pertinent dans une optique de généralisation des résultats à la population du Canton.

Les analyses conduites se baseront sur les statistiques descriptives obtenues pour chacun des domaines étudiés en comparant Genève aux autres cantons suisses entre 2014 et 2019, ainsi qu'en détaillant lesdites statistiques au moyen des variables suivantes : sexe, groupe d'âge, niveau de formation, maîtrise du français et perception de sa situation financière¹⁴. L'idée n'est donc pas de chercher des liens de causalité mais de présenter l'état et l'évolution

¹⁴ Il s'agit d'un indicateur binaire construit à partir de la réponse donnée à la question « *En tenant compte du revenu total de votre ménage, comment arrivez-vous à joindre les deux bouts à la fin du mois, c'est-à-dire comment réussissez-vous à payer les dépenses mensuelles nécessaires ?* ». Les personnes ayant répondu « *plutôt difficile* », « *difficile* » ou « *très difficile* » sont considérées comme ayant une situation financière difficile, les autres non. Cette variable est uniquement calculée pour 2019 pour des raisons de disponibilité des données.

des pratiques culturelles ainsi que leur hétérogénéité, ce qui peut ensuite permettre l'identification d'objectifs et de leviers à actionner par les autorités compétentes.

Encadré 2 : Description statistique de l'échantillon de population interrogé

Deux échantillons de la population genevoise sont analysés : celui de l'ELRC 2014, et celui de l'ELRC 2019. Le Tableau 1 ci-dessous décrit ces deux échantillons par rapport aux variables indiquées dans la section 1.3, ainsi qu'en désagrégeant celles-ci par groupes d'âge, afin d'observer la distribution de ces variables dans chaque échantillon tout en identifiant les éventuelles différences entre groupes d'âge. Les fréquences présentées sont pondérées.

Tableau 1 : Statistiques descriptives (Genève)

2019	Fréquence	Femmes	Formation			Allophones	Situation financière difficile
			Primaire / Secondaire I	Secondaire II	Tertiaire		
Total	100.0	55.5	18.2	39.3	42.5	17.3	43.1
15-25 ans	14.3	55.4	42.8	43.6	13.6	7.4	36.2
26-44 ans	31.2	53.8	12.1	33.4	54.5	22.1	45.9
45-64 ans	33.5	54.1	12.9	40.1	47.0	18.4	49.9
65 ans et +	23.1	59.9	18.7	43.5	37.9	15.5	33.4
Obs.	1721	1721	1711	1711	1711	1721	1650

2014	Fréquence	Femmes	Formation			Allophones	Situation financière difficile
			Primaire / Secondaire I	Secondaire II	Tertiaire		
Total	100.0	54.6	21.4	41.7	36.9	14.6	.
15-25 ans	12.5	49.9	44.8	46.7	8.5	5.4	.
26-44 ans	34.5	54.9	15.9	38.0	46.2	19.1	.
45-64 ans	33.2	53.8	18.6	40.1	41.3	15.1	.
65 ans et +	19.9	58.5	20.9	48.0	31.1	11.5	.
Obs.	1793	1793	1780	1780	1780	1793	.

Une observation importante qui ressort de ce tableau est que l'âge et le niveau de formation sont corrélés. En effet, le niveau de formation moyen des personnes de 65 ans et plus est moins élevé que celui des 26-44 ans et des 45-65 ans, tout comme celui des 15-25 ans. Pour ce dernier groupe, cela est dû au fait que les personnes en faisant partie sont très souvent encore en formation.

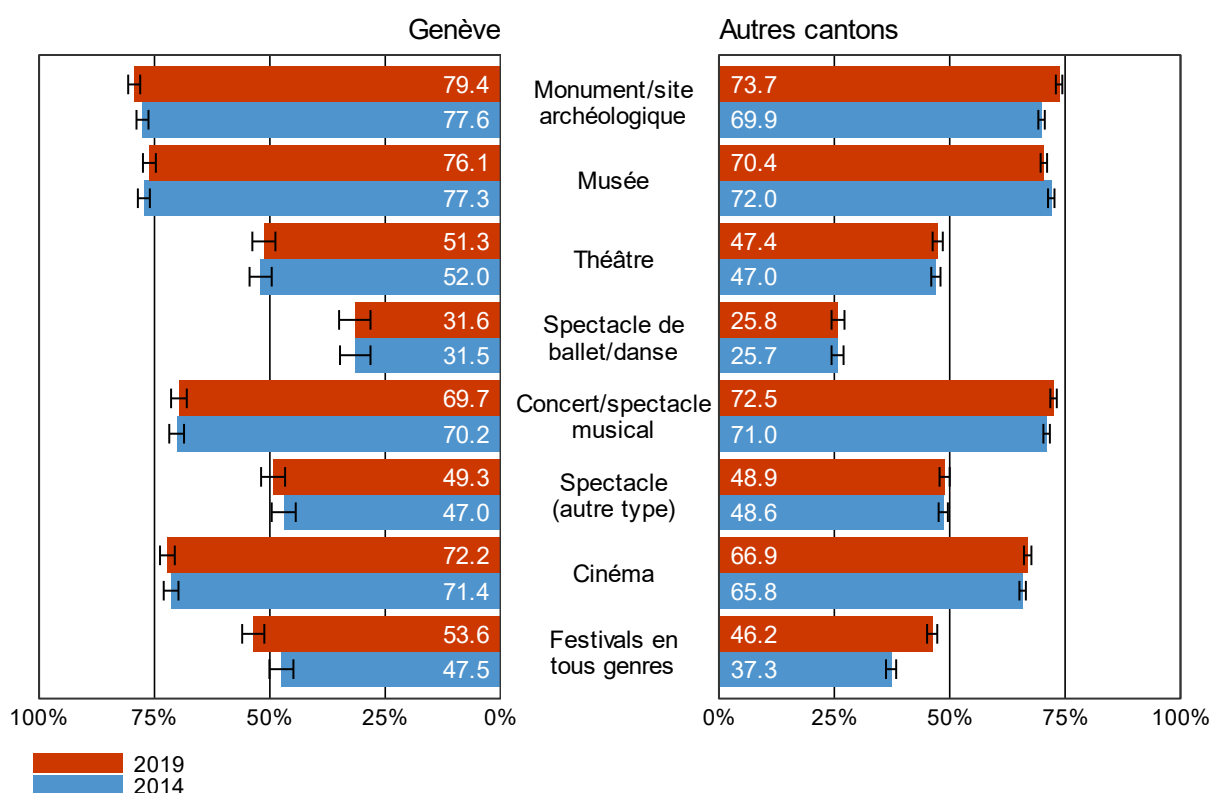
Dans les sections qui suivent, l'ensemble des résultats principaux des vagues 2014 et 2019 de l'ELRC est présenté pour le Canton de Genève. Chaque section correspond à une thématique différente. Des informations plus détaillées sur les variables et les intervalles de confiance calculés sont disponibles dans les encadrés ci-dessous. Les tableaux présentant l'ensemble des résultats sont disponibles dans l'Annexe : Tableaux détaillés : dans le texte, des graphiques sont préférés afin de gagner en lisibilité et d'aller à l'essentiel.

2 Lieux et événements culturels

2.1 Vue d'ensemble

La Figure 1 présente la part des personnes interrogées ayant fréquenté les lieux ou événements culturels décrits au moins une fois durant les 12 mois précédents l'enquête, ce pour 2014 et 2019 à Genève et dans les autres cantons, avec les intervalles de confiance dans lesquels il est attendu que la moyenne de la population étudiée se situe avec une probabilité de 95%. Les valeurs détaillées sont disponibles dans le Tableau A1.

Figure 1 : Lieux et événements culturels



Note : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées ayant visité un lieu ou pris part à un événement entrant dans les catégories mentionnées au moins une fois durant les douze mois précédents l'enquête.

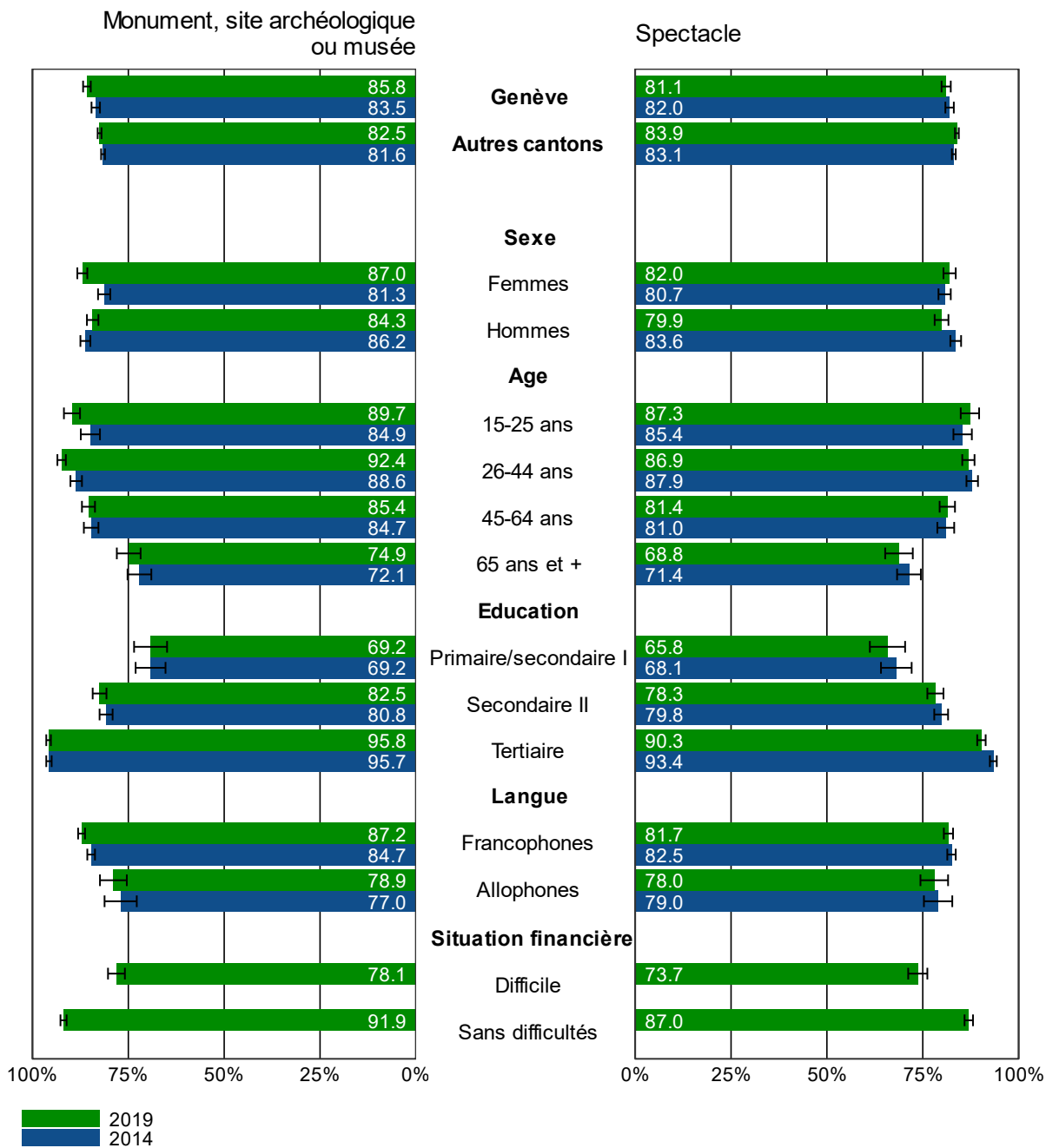
Encadré 3 : Lecture des graphiques

L'ensemble des figures de cette étude est structuré de la même manière : deux diagrammes à barres sont joints via un axe vertical commun comportant les noms des variables représentées. De chaque côté de cet axe central, un diagramme à barre représente la fréquence de réponses positives à chaque variable pour un échantillon de personnes (habitantes et habitants du Canton de Genève ou des autres cantons suisses, groupes d'âge), une année d'enquête (2014 ou 2019), ou alors une variable pour laquelle une analyse plus poussée est effectuée.

Lorsque cela est possible, les résultats pour 2014 et 2019 sont représentés, avec des barres de couleurs différentes pour les distinguer. Lorsque les données ne sont pas disponibles pour 2014, seules les valeurs obtenues grâce aux données de l'ELRC 2019 sont utilisées.

Sur chaque barre, deux informations sont fournies. La première est la valeur représentée par la longueur de la barre, c'est-à-dire le pourcentage de réponses positives. La seconde est une barre d'erreur (**I**) dont les segments verticaux indiquent les bornes de l'intervalle de confiance à 95% décrit dans l'Encadré 1. Plus la barre d'erreur est longue, plus l'intervalle de confiance est large, et donc plus le degré d'incertitude concernant la validité de la valeur pour la population étudiée est élevé – c'est-à-dire que la moyenne pondérée calculée à partir des données de l'enquête est plus ou moins proche de la véritable valeur de la population, qui n'est pas observée mais qui devrait se trouver dans l'intervalle de confiance avec une probabilité de 95%, moyennant certaines hypothèses au sujet de la distribution statistique de l'erreur de mesure. Les valeurs pour lesquelles la barre d'erreur est longue sont donc à considérer avec précaution avant d'en tirer des conclusions.

Figure 2 : Visites de lieux culturels et fréquentation de spectacles



Note : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées ayant visité un lieu ou

pris part à un événement entrant dans les catégories mentionnées au moins une fois durant les douze mois précédant l'enquête. Pour les variables sociodémographiques, seules les personnes résidant dans le Canton de Genève sont considérées.

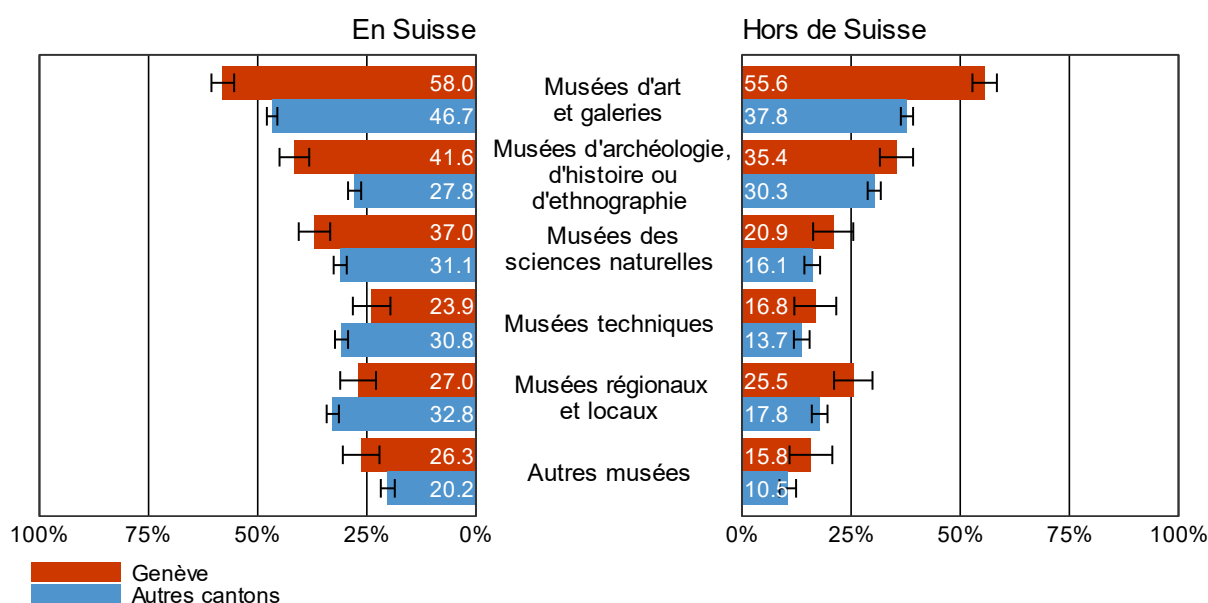
L'on peut globalement constater que la part de la population genevoise ayant visité un monument, un site historique ou un musée est restée stable entre 2014 et 2019, à l'instar des autres cantons. Ce constat est également valable pour les spectacles, que ce soit du théâtre, de la danse, de la musique ou autre chose, et le cinéma. En revanche, la part de la population ayant assisté à au moins un festival a augmenté d'environ 6 points de pourcentage, indiquant une hausse probable de l'engouement pour ce type d'événement culturel. En regardant de plus près au Tableau A1, l'on peut constater que cette hausse est particulièrement marquée pour les femmes, ce pour toutes les classes d'âge et tous les niveaux de formation, ainsi que pour les personnes non-francophones. L'on notera également que les Genevoises et les Genevois semblent avoir une fréquentation de lieux et événements culturels plus élevée que la moyenne des autres cantons. Cela peut probablement s'expliquer de par la nature très dense et urbaine du canton, avec une grande facilité d'accès et une certaine diversité d'offres culturelles dans tous les domaines considérés.

Concernant les visites de lieux culturels et la fréquentation des spectacles, la Figure 2 montre que les personnes âgées de 65 ans et plus déclarent moins souvent y prendre part, tout comme les personnes dont la situation financière est difficile. L'association avec le niveau de formation est également à souligner, en ce que plus celui-ci est élevé, plus les personnes déclarent effectuer au moins une visite culturelle par année ou assister à au moins un spectacle. Les personnes ayant des difficultés financières semblent également moins effectuer ces types de sorties culturelles, tout comme les non-francophones – ces facteurs peuvent cependant se recouper.

2.2 Musées

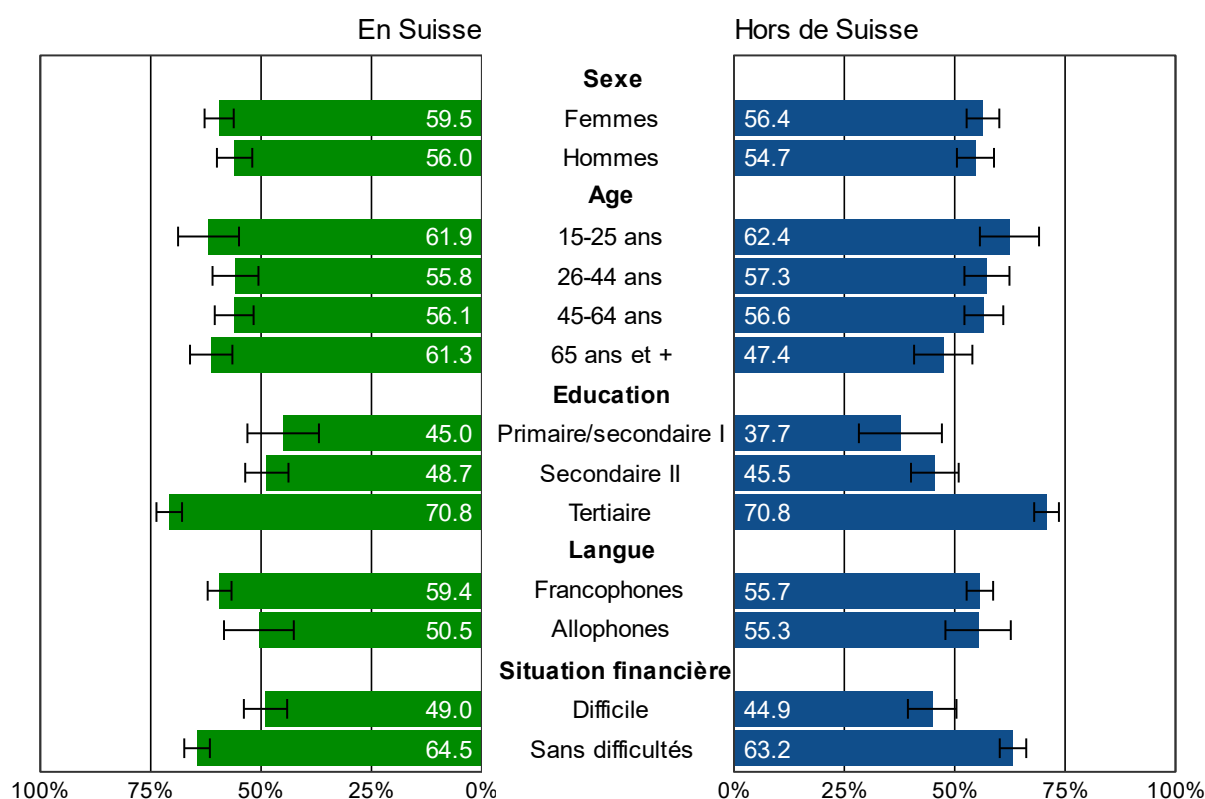
Comme cela peut être vu sur la Figure 3, en 2019, la proportion des habitantes et habitants du Canton de Genève qui ont visité au moins un musée dans l'année est plus élevée que la moyenne des autres cantons, que ce soit pour des musées situés en Suisse ou à l'étranger, à l'exception des musées techniques et locaux du pays. La différence est particulièrement marquée pour les musées d'art et les galeries, ainsi que pour les musées d'archéologie, d'histoire ou d'ethnographie suisses. L'on notera également que, si la part de la population déclarant avoir visité au moins un musée dans l'année est plus élevée pour les musées suisses que ceux situés à l'étranger, une proportion importante des Genevoises et Genevois visitent des musées d'art et des galeries à l'étranger, atteignant presque le même nombre que pour leurs équivalents situés sur le territoire suisse. Le détail des valeurs trouvées est disponible dans le Tableau A2.

Figure 3 : Musées visités en Suisse et ailleurs



Note : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées ayant visité un musée entrant dans les catégories mentionnées au moins une fois durant les douze mois précédant l'enquête. Les données proviennent uniquement de l'enquête conduite en 2019.

Figure 4 : Musées d'art et galeries



Notes : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées ayant visité un musée d'art ou une galerie au moins une fois durant les douze mois précédant l'enquête. Seules les personnes résidant dans le Canton de Genève sont considérées. Les données proviennent uniquement de l'enquête conduite en 2019.

La part des résidentes et résidents du Canton de Genève ayant visité au moins un musée d'art ou une galerie dans les douze derniers mois varie passablement selon le groupe de

population considéré. Ainsi, comme l'on peut le voir sur la Figure 4, le niveau de formation joue un rôle prépondérant, avec plus de 70% des personnes ayant un niveau tertiaire qui ont visité au moins un musée de ce type dans l'année, en Suisse ou à l'étranger, contre moins de 50% pour les personnes ayant un niveau de formation inférieur. La situation financière, qui peut être corrélée au niveau de formation, montre également que les personnes rencontrant des difficultés financières sont moins nombreuses à aller visiter des musées d'art et des galeries que les autres. L'âge ne semble, quant à lui, jouer un rôle significatif que pour les musées et galeries situées hors de Suisse, avec une plus faible proportion de personnes de 65 ans et plus en ayant visité au moins un durant les douze mois précédant l'enquête que le reste de la population.

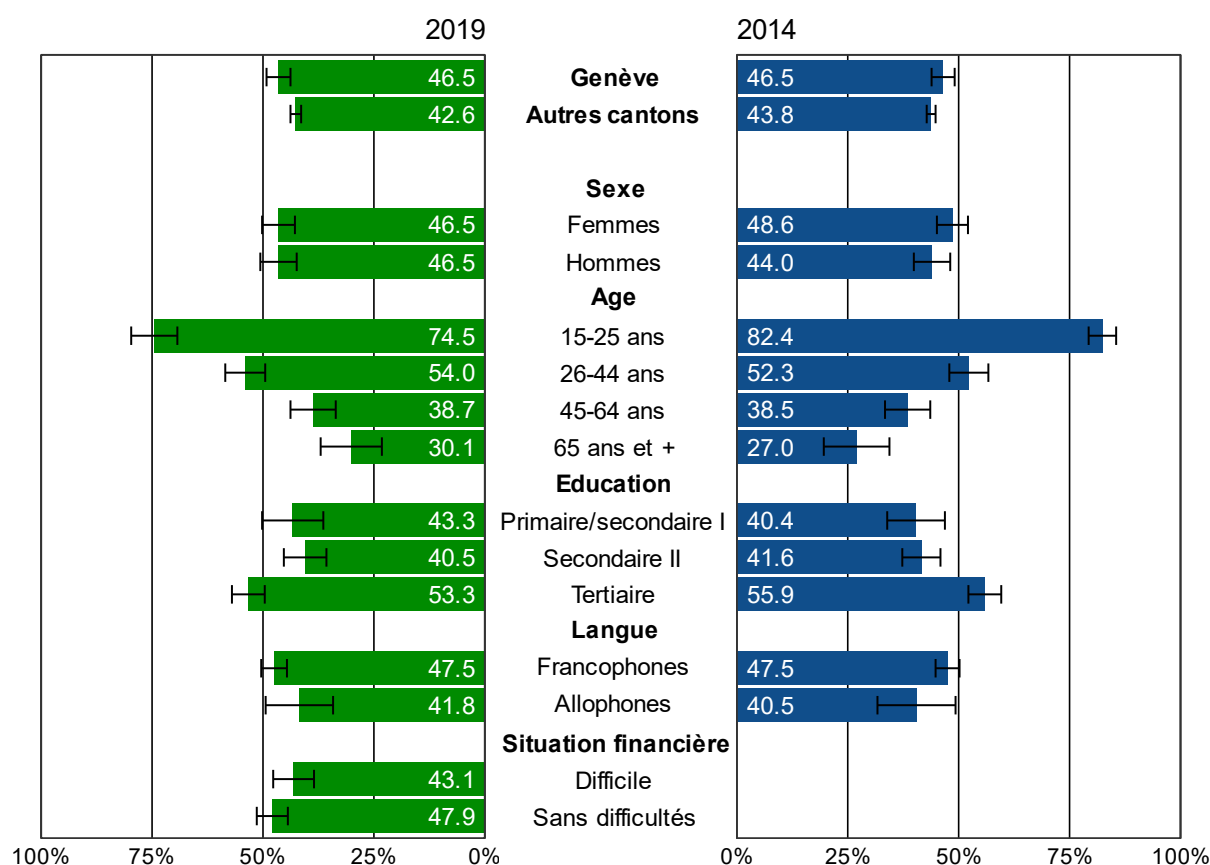
2.3 Bibliothèques

Entre 2014 et 2019, la part de la population genevoise ayant fréquenté au moins une fois une bibliothèque durant l'année est restée stable à environ 46,5%, soit très légèrement plus que la moyenne des autres cantons (voir Tableau A1). L'on peut constater sur la Figure 5 que l'âge et le niveau de formation sont les deux facteurs pour lesquels les différences sont les plus marquées. En effet, les personnes ayant un niveau de formation tertiaire ont également proportionnellement été plus nombreuses que les autres à se rendre à la bibliothèque au moins une fois dans l'année.

De plus, si, en 2019, près des trois quarts des Genevoises et Genevois de 15 à 25 ans ont été au moins une fois à la bibliothèque dans l'année (contre plus de 80% en 2014), cette proportion est beaucoup plus faible dans les groupes de population plus âgés, pour atteindre moins de 50% pour les personnes de 45 ans et plus. Un lien peut être établi entre le fait de suivre une formation et la fréquentation d'une bibliothèque, ce qui expliquerait le résultat pour les 15-25 ans.

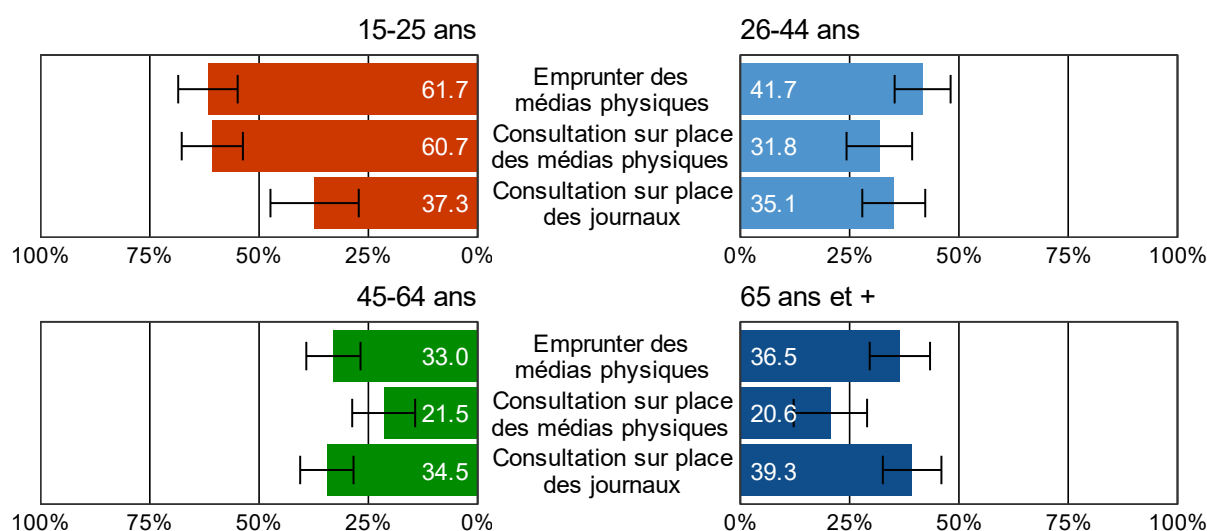
La manière dont les services des bibliothèques sont utilisés par les différentes catégories d'âge souligne quelques différences intéressantes. La Figure 6 présente les trois activités principales effectuées en bibliothèque par chaque groupe d'âge ; les autres activités sont présentées dans le Tableau A3. L'on peut ainsi constater que l'emprunt et la consultation de médias physiques, que ce soient des livres, des CD, des DVD ou autres, sont les principales activités en bibliothèque des 15-25 ans, qui sont plus de 60% à avoir effectué celles-ci au moins une fois en 2019. En revanche, ces proportions sont plus faibles parmi les personnes plus âgées, en particulier la consultation sur place de médias physiques. Cependant, plus d'un tiers des personnes de chaque catégorie d'âge a consulté sur place des journaux au moins une fois dans l'année. Il s'agirait de même de l'activité ayant été effectuée par la plus grande proportion de personnes parmi les 45-64 ans et les 65 ans et plus, quoique les marges d'erreur relativement importantes ne permettent pas d'être catégorique à ce sujet.

Figure 5 : Fréquentation des bibliothèques



Notes : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées s'étant rendue dans une bibliothèque au moins une fois durant les douze mois précédant l'enquête. Pour les variables sociodémographiques, seules les personnes résidant dans le Canton de Genève sont considérées.

Figure 6 : Utilisation des bibliothèques par groupe d'âge



Notes : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées ayant effectué l'action mentionnée dans une bibliothèque au moins une fois durant les douze mois précédant l'enquête. Seules les personnes résidant dans le Canton de Genève sont considérées. Les données proviennent uniquement de l'enquête conduite en 2019.

3 Lecture, musique et vidéo

La lecture, l'écoute privée de musique et le visionnage de médias vidéo sont de loin les pratiques culturelles les plus courantes au sein de la population genevoise, comme cela peut être vu dans les Tableau A4 à Tableau A10 en annexe. Il s'agit donc dans cette section de résumer au mieux les éléments principaux caractérisant ces habitudes culturelles.

3.1 Lecture

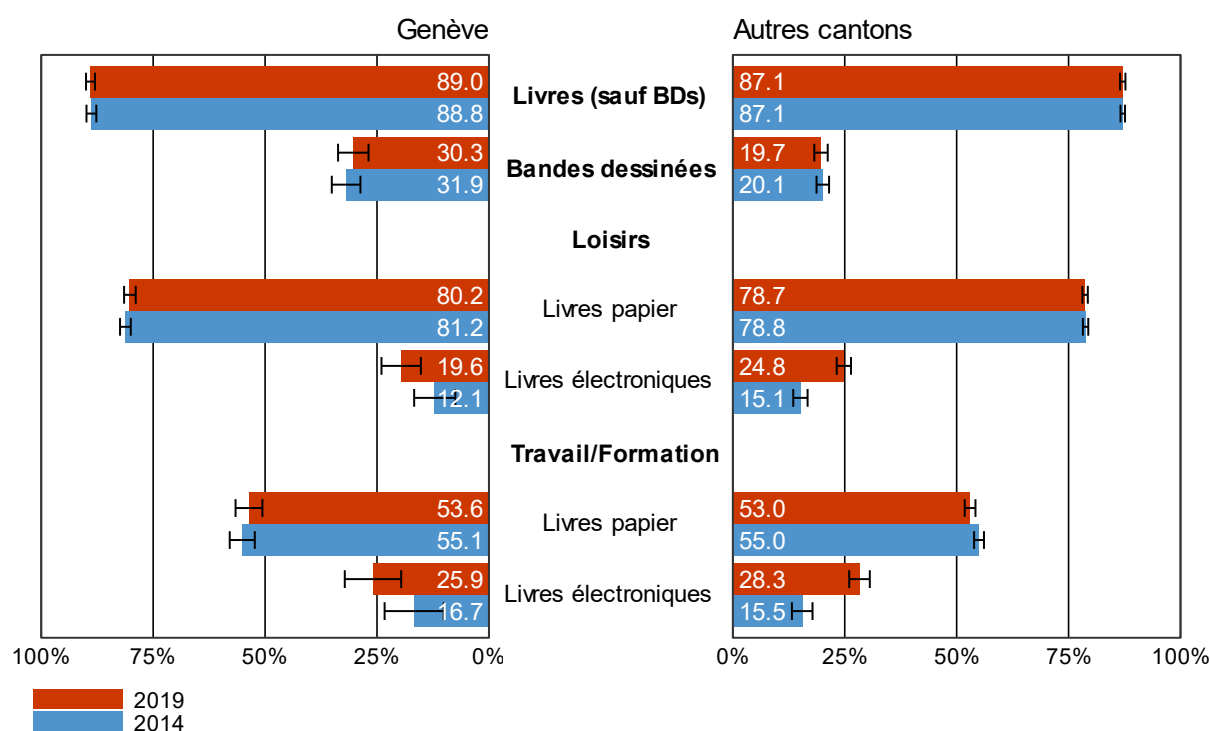
Comme indiqué sur la Figure 7, environ 89% des personnes interrogées déclarent avoir lu au moins un livre durant les douze derniers mois, que ce soit pour les loisirs ou dans le cadre de leur activité professionnelle ou d'une formation. Cette valeur est restée stable entre 2014 et 2019 et est alignée avec la moyenne des autres cantons, qui se situe dans les environs de 87%. En revanche, la lecture de bandes dessinées¹⁵ ne concerne qu'un peu plus de 30% des Genevoises et Genevois, un résultat stable entre 2014 et 2019 qui situe environ 10 points au-dessus de la moyenne des autres cantons, ce qui tend à montrer que ce type d'ouvrages a un public plus large à Genève qu'en moyenne dans le reste de la Suisse.

Concernant le cadre dans lequel des livres sont lus, l'on peut remarquer que plus de 80% des résidentes et résidents genevois ont lu au moins un livre au format papier dans un but récréatif au cours de l'année à la fois en 2014 et en 2019, contre environ 55% dans le cadre d'une formation ou d'un travail. La part de la population genevoise ayant lu au moins un livre électronique dans l'année semble être en hausse entre 2014 et 2019, mais elle ne concerne tout de même qu'entre 20 et 26% des personnes interrogées en 2019, selon le cadre considéré (loisirs ou travail/formation). Lire des livres en format papier pour le plaisir reste donc l'activité de lecture la plus répandue dans la population, avec cependant quelques disparités : comme cela peut être vu dans le Tableau A4, elle concerne plus de 90% des personnes avec un niveau de formation tertiaire, contre moins de deux tiers de celles ayant un niveau primaire ou secondaire I.

Si l'on s'intéresse de plus près à la lecture de livres (papier ou électroniques) et de bandes dessinées comme loisir (Figure 8), l'on peut constater que bien que la part de la population genevoise ayant pratiqué ces activités au moins une fois durant les douze mois précédents l'enquête soit bien plus faible pour les bandes dessinées que pour les livres, les facteurs sociodémographiques semblant influencer sur ces pratiques sont globalement les mêmes, à l'exception du sexe de la personne.

¹⁵ Il n'est pas précisé dans le questionnaire de l'ELRC si la question englobe tous les types de bandes dessinées, y compris ceux d'origine asiatique (mangas, manhwas, webtoons, etc.).

Figure 7 : Lecture de livres et bandes dessinées

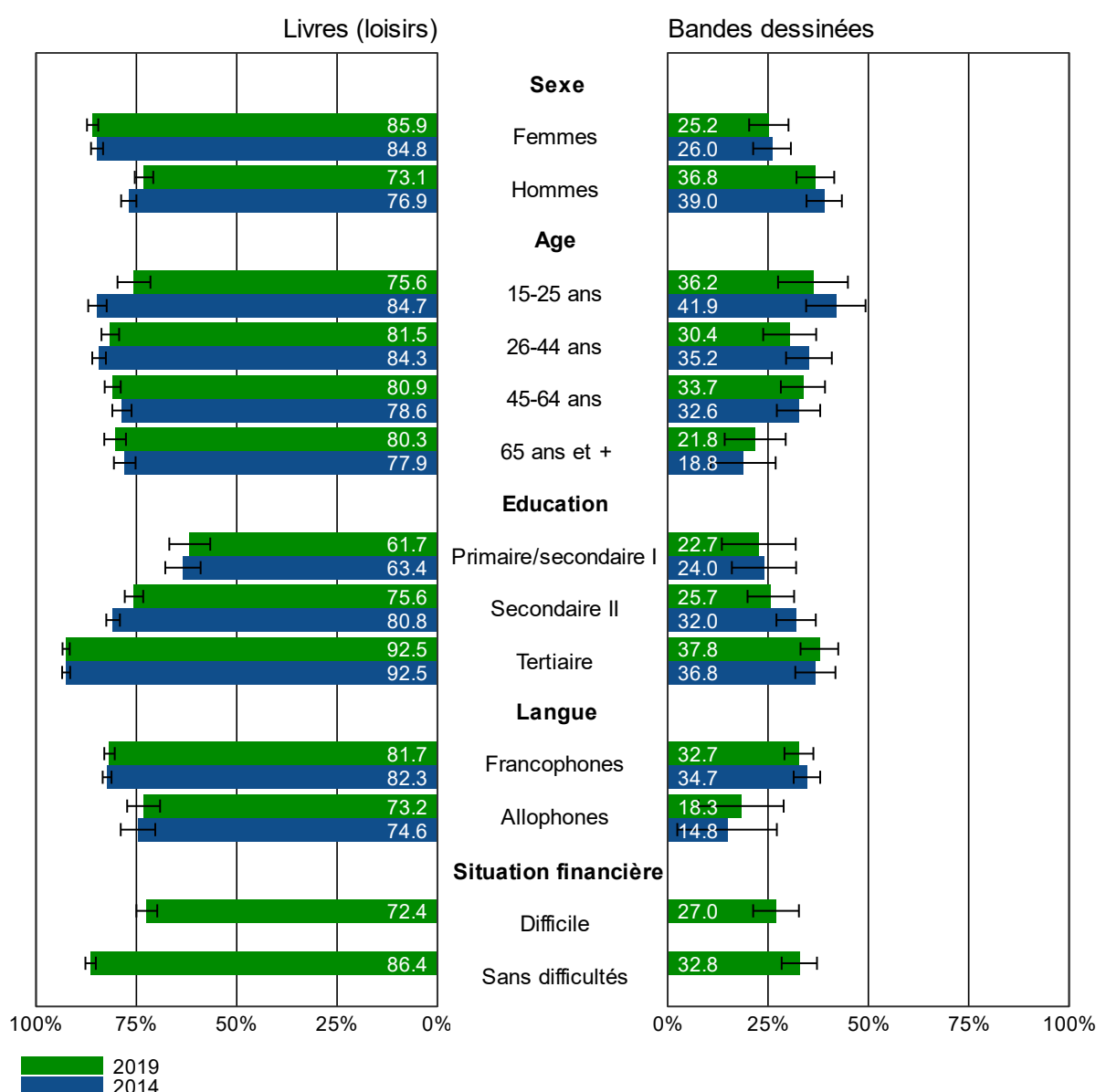


Note : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées ayant lu au moins un ouvrage entrant dans les catégories mentionnées durant les douze mois précédant l'enquête.

En effet, la lecture semble pratiquée de manière plus large par les personnes plus jeunes que les plus âgées – quoique l'incertitude pour les 65 ans et plus soit importante – tout comme elle l'est parmi les personnes ayant un niveau de formation élevé, celles parlant couramment le français ou celles n'ayant pas de difficultés financières particulières. L'on remarquera néanmoins que la lecture de livres dans un but de loisir semble rencontrer un public moins large en 2019 qu'en 2014 parmi les 15-25 ans, faisant écho à la baisse de la proportion des personnes de cette tranche d'âge ayant été dans une bibliothèque dans l'année mentionnée ci-dessus. Un même phénomène peut être observé pour les bandes dessinées, mais les valeurs obtenues concernant ce sujet ont une fiabilité limitée.

Par contre, si la lecture de livres semble plus répandue chez les femmes que les hommes, avec un écart d'environ 5 points en 2014 et même 10 points en 2019, celle de bandes dessinées est pratiquée plus largement parmi les hommes que parmi les femmes, avec une différence d'environ 10 points à la fois en 2014 et en 2019.

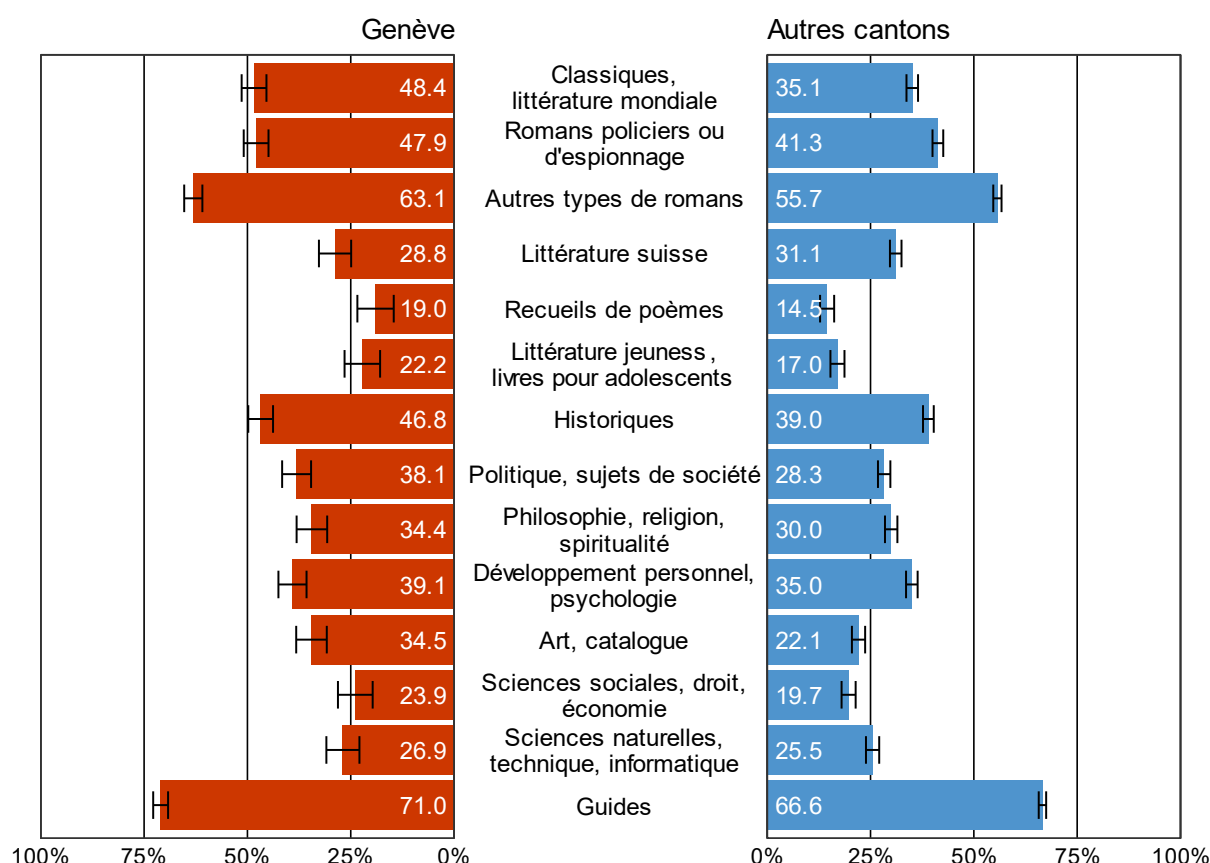
Figure 8 : Lecture de loisir par facteur sociodémographiques



Notes : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées ayant lu au moins un ouvrage entrant dans les catégories mentionnées durant les douze mois précédant l'enquête. Seules les personnes résidant dans le Canton de Genève sont considérées.

Finalement, si l'on considère les genres de livres lus (Figure 9), on peut constater que les romans sont ceux qui possèdent le lectorat le plus large parmi les ouvrages destinés à la lecture récréative, tandis que les guides au sens large ont dans l'absolu le lectorat le plus important, avec plus de deux tiers de la population en ayant consulté au moins un durant l'année. L'on notera également que la part des Genevoises et Genevois ayant au moins un livre est généralement plus élevée que celle de la population des autres cantons, et ce pour la plupart des genres de livres, à part la littérature suisse. Cette différence est particulièrement marquée pour les romans, qu'ils soient policiers ou non.

Figure 9 : Genres de livres lus



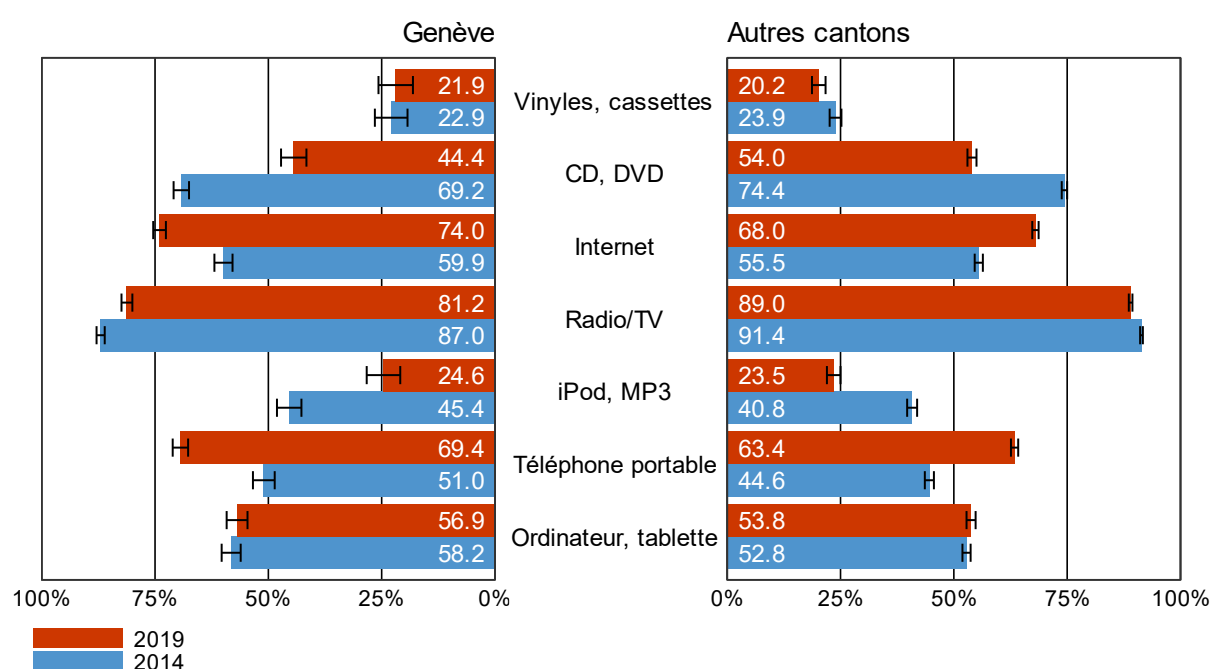
Notes : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées ayant lu au moins un ouvrage entrant dans les catégories mentionnées durant les douze mois précédant l'enquête. Les données proviennent uniquement de l'enquête conduite en 2019.

Les différences entre hommes et femmes concernant les genres de livre lus, qui sont visibles dans le Tableau A5, montrent que la presque totalité des genres de livres sont lus par une plus grande proportion de femmes que d'hommes, ou dans les mêmes proportions, à l'exception des catégories « sciences sociales, droit, économie » et « sciences naturelles, technique, informatique », pour lesquels le lectorat masculin est plus large.

3.2 Musique

Les habitudes de la population genevoise quant à la manière dont elle écoute de la musique en privé, à l'instar de celle des autres cantons, a connu d'importants changements entre 2014 et 2019. En effet, comme indiqué sur la Figure 10, certains supports musicaux, comme les CD, les lecteurs MP3 ou la radio, sont en perte de vitesse, avec une baisse marquée de la part des personnes écoutant de la musique sur ceux-ci. En revanche, celle des personnes écoutant de la musique sur internet ou leur téléphone ont augmenté à Genève de respectivement 14 et 18 points de pourcentage.

Figure 10 : Ecoute de musique par support

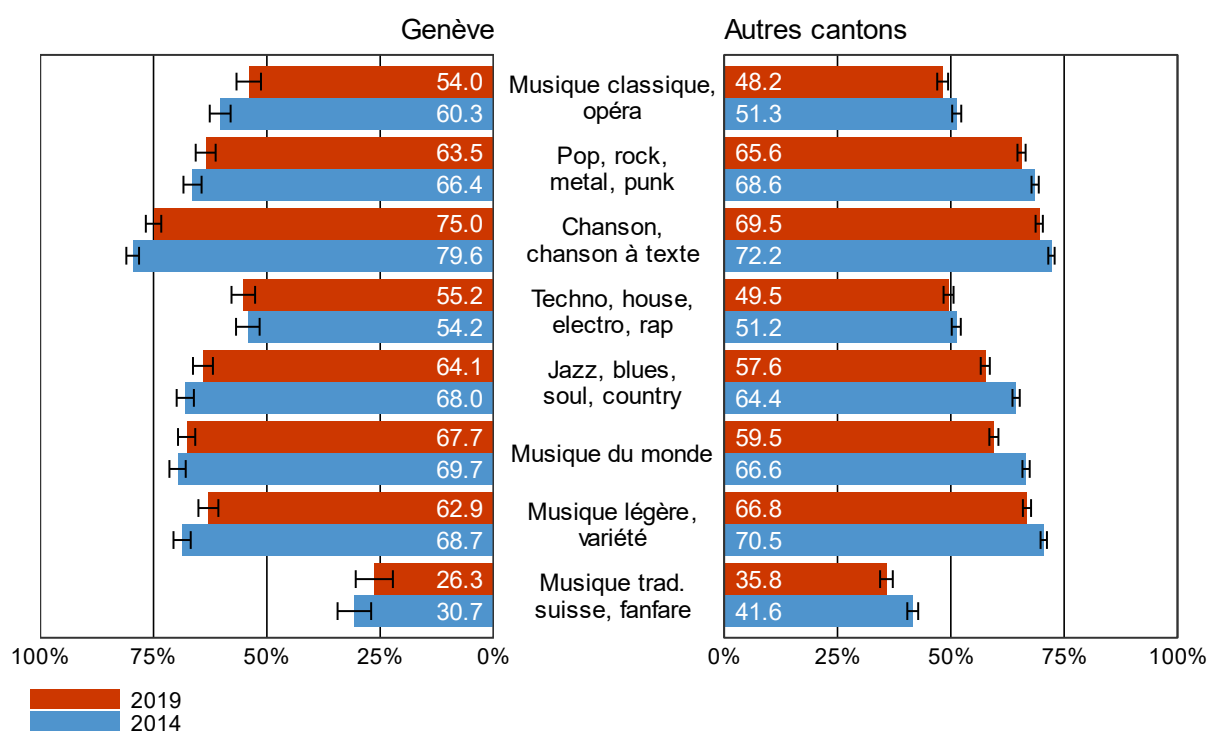


Note : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées écouté de la musique sur un support entrant dans les catégories mentionnées au moins une fois durant les douze mois précédant l'enquête.

Cela reflète les changements technologiques ayant eu lieu durant les années 2010, avec une forte augmentation de la pénétration de marché des smartphones et des services de musique en streaming. L'on notera d'ailleurs que la population genevoise semble avoir plus largement adopté ces évolutions que celle des autres cantons : une plus grande part des habitantes et habitants du Canton de Genève écoute de la musique sur son téléphone portable et sur internet par rapport à celles et ceux du reste de la Suisse, que ce soit en 2014 ou en 2019, tandis que la part de celles et ceux écoutant de la musique en CD ou à la radio est plus faible à Genève qu'ailleurs dans le pays. Ces différences sont aussi notables entre les générations : les plus jeunes tendent à plus utiliser ces nouveaux moyens d'écouter de la musique que les plus âgés, qui ne les ont adoptés que dans une relativement moindre mesure (voir Tableau A6).

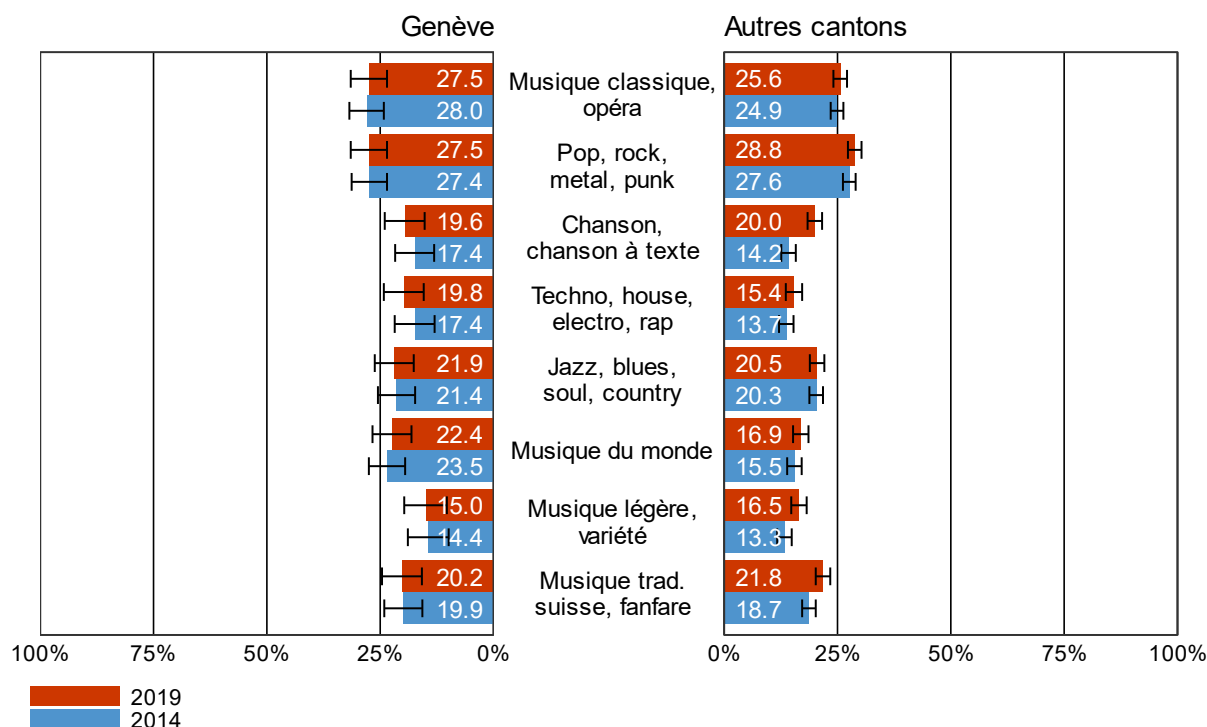
Concernant les genres de musique écoutés en privé, la part de la population genevoise écoutant chacun des ceux couverts par l'enquête est soit restée plus ou moins stable entre 2014 et 2019, soit a légèrement diminué, comme cela est visible sur la Figure 11. Ce constat s'applique également au reste de la Suisse. Etant donné le degré d'agrégation des catégories de genres, il est difficile de distinguer les genres précis étant les plus largement écoutés, quoique la chanson semble de manière générale avoir le public le plus large. Comme cela peut être vu dans le Tableau A7, des différences générationnelles sont notables, notamment en ce qui concerne la catégorie « techno, house, electro, rap », plébiscitée par les 15-25 ans, alors que la musique classique ou la musique traditionnelle suisse rencontre un public plus large chez les 65 ans et plus.

Figure 11 : Genres musicaux écoutés en privé



Note : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées écouté de la musique d'un genre entrant dans les catégories mentionnées au moins une fois durant les douze mois précédant l'enquête.

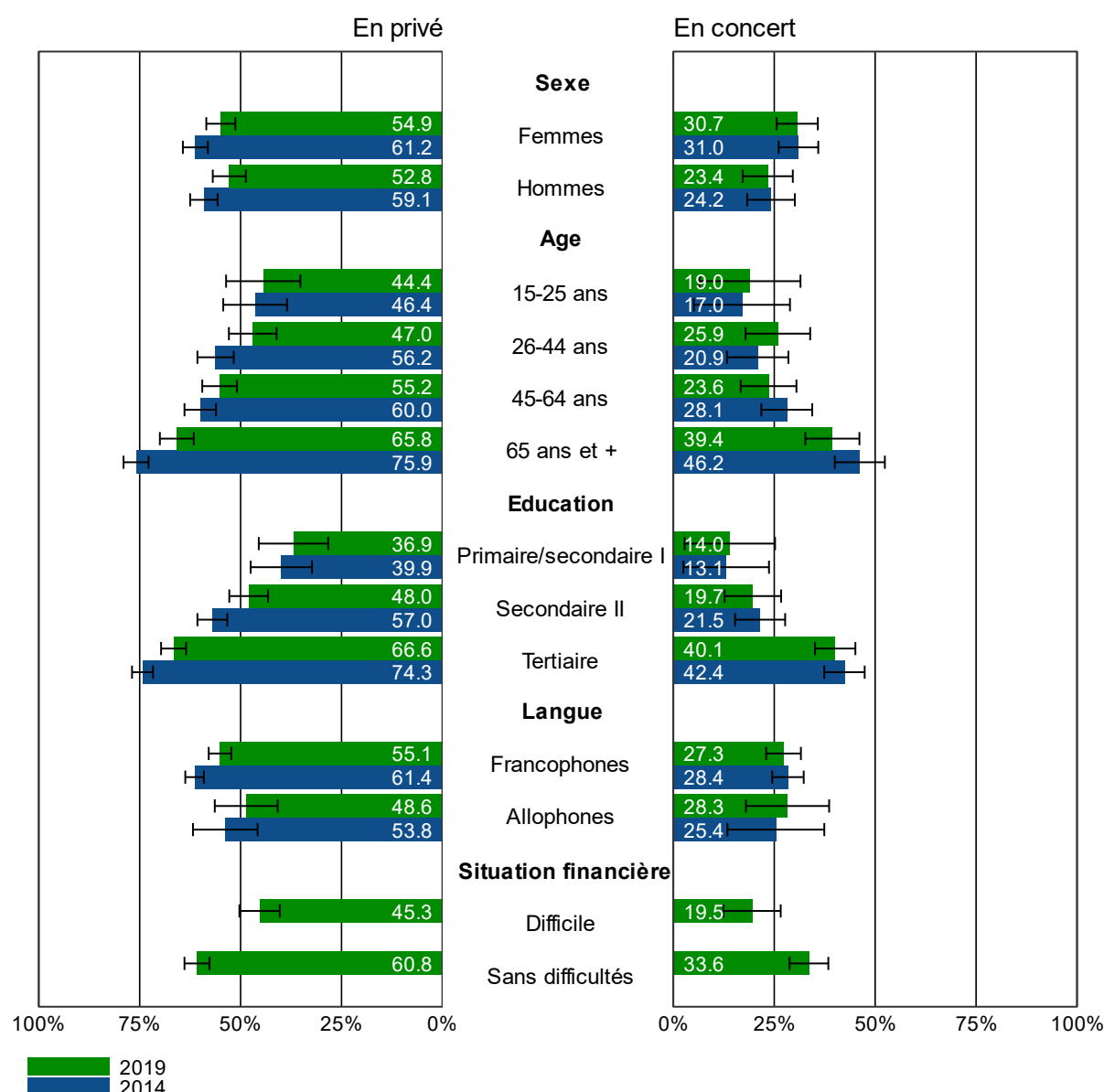
Figure 12 : Genres musicaux écoutés en concert



Note : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées écouté de la musique d'un genre entrant dans les catégories mentionnées au moins une fois durant les douze mois précédant l'enquête.

Pour les concerts (Figure 12), l'on peut voir que seule une portion beaucoup plus faible de la population déclare y prendre part par rapport à l'écoute musicale en privé, ce quel que soit le genre musical considéré. Il n'y a pas de différence notable entre 2014 et 2019. L'on notera cependant que les genres écoutés en concert par la plus grande part de la population sont la musique classique et tout ce qui est lié à la pop et au rock pris au sens large, tandis que la chanson est écoutée en concert par une part plus faible de la population genevoise. Les différences générationnelles sont globalement les mêmes que pour la musique écoutée en privée (voir Tableau A8).

Figure 13 : Musique classique et opéras



Notes : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées écouté de la musique classique ou un opéra au moins une fois durant les douze mois précédant l'enquête. Seules les personnes résidant dans le Canton de Genève sont considérées.

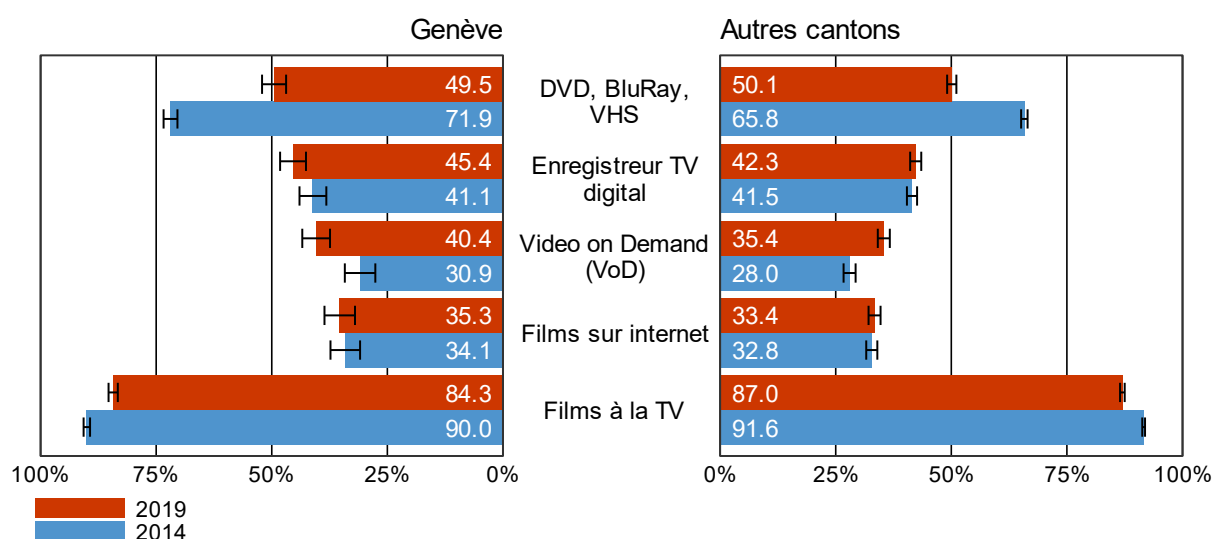
Etant donné l'importance de la musique classique dans l'offre culturelle du Canton de Genève, qui héberge sur son territoire deux orchestres professionnels, plusieurs salles de concerts,

ainsi que le Concours de Genève, il est intéressant de regarder plus en détail quels groupes de la population écoutent ce genre de musique. La Figure 13 montre certaines différences entre les groupes d'âge : tandis que les 65 ans et plus sont plus de deux tiers à écouter de la musique classique en privé et près de 40% à le faire en concert, ces proportions sont beaucoup plus faibles parmi les plus jeunes – bien que les marges d'erreur soient élevées. L'on notera également que l'écoute de ce genre de musique, en particulier en concert, est bien plus répandue chez les personnes ayant un niveau de formation tertiaire que dans le reste de la population du Canton. De plus, les personnes ayant une situation financière difficile sont également relativement moins nombreuses à écouter ce genre musical. L'on constatera cependant qu'il n'y a pas de différence notable entre les personnes des deux sexes concernant l'écoute privée, mais l'écoute en concert semble plus répandue chez les femmes que les hommes, quoique les marges d'erreur soient assez importantes.

3.3 Vidéo

A l'instar de l'écoute de musique, le visionnage de vidéos a connu une évolution majeure entre 2014 et 2019 (Figure 14), avec une forte diminution de la part des personnes utilisant des supports physiques comme les DVD (moins 20 points à Genève en cinq ans) et une légère baisse concernant les films à la télévision, qui reste cependant de loin le support le plus largement utilisé. De l'autre côté, la *Video on Demand* (VoD), c'est-à-dire la consommation de services de vidéo dématérialisés à la demande liés ou non à un abonnement, est devenue plus répandue durant la même période, passant d'environ 30% à 40% des Genevoises et Genevois – une proportion plus élevée que dans le reste de la Suisse.

Figure 14 : Visionnage de vidéos par support

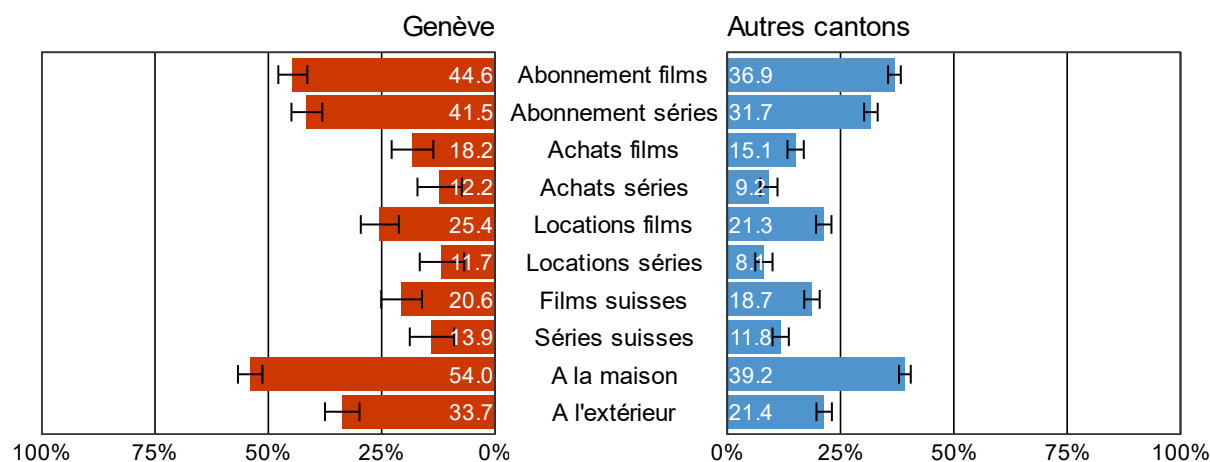


Note : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées ayant regardé une vidéo sur un support entrant dans les catégories mentionnées au moins une fois durant les douze mois précédant l'enquête.

Comme indiqué sur la Figure 15, la forme de consommation de VoD la plus répandue est l'abonnement, que ce soit pour des séries ou des films, avec entre 40 et 45% des résidentes et résidents genevois concernés, soit quelques points de plus que celles et ceux des autres cantons. La VoD est également destinée à un usage principalement domestique pour la

majorité des Genevoises et Genevois, tandis que seul un tiers de la population du Canton y recourt hors de chez soi en 2019.

Figure 15 : Vidéo à la demande



Notes : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées ayant utilisé un service de vidéo à la demande (VoD) entrant dans les catégories mentionnées au moins une fois durant les douze mois précédents l'enquête. Les données proviennent uniquement de l'enquête conduite en 2019.

Il est intéressant de noter que, si la perte de vitesse des supports physiques concerne toutes les générations de manière comparable, l'adoption de la VoD est plus large au sein des groupes d'âge les plus jeunes, comme cela est visible dans le Tableau A9. En particulier, la part de personnes abonnées à un tel service en 2019 est d'environ trois quarts pour les 15-25 ans, mais elle descend à environ deux tiers pour les 26-44 ans, à entre 35 et 40% pour les 45-64 ans, et finalement tombe à moins de 15% pour les 65 ans et plus – avec cependant une marge d'erreur importante dans la mesure.

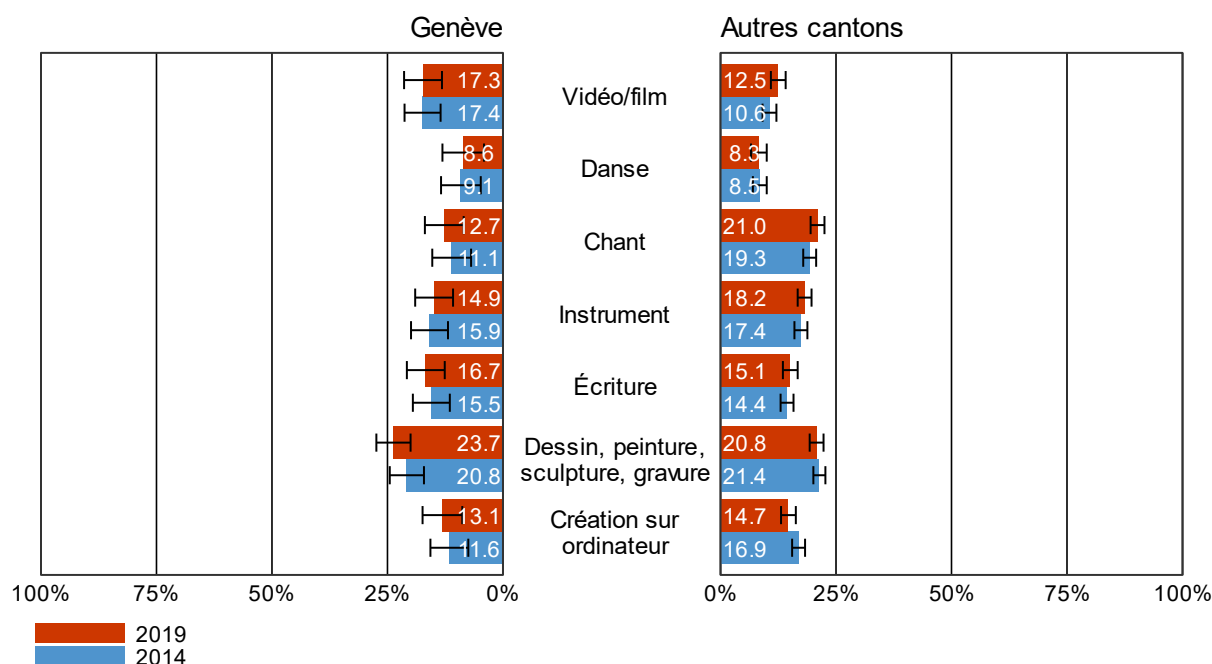
4 Pratiques en amateur et loisirs

Au-delà des habitudes culturelles consistant à consommer la production artistique d'autrui, il est important de considérer les pratiques culturelles en amateur de la population genevoise en tant que créatrice de culture. Ces pratiques pouvant entrer en concurrence avec d'autres types de loisirs, comme les activités sportives, du point de vue du temps libre qui y est consacré, l'analyse de ceux-ci permet de mieux informer sur les habitudes des Genevoises et Genevois en la matière et ainsi mieux comprendre comment ils et elles allouent leur temps entre toutes ces activités, qu'elles soient culturelles ou non. Les résultats détaillés sont disponibles dans les Tableau A11 et Tableau A12.

4.1 Pratiques en amateur

De nombreuses pratiques culturelles effectuées en amateur sont couvertes par l'ELRC, mais la part de la population pratiquant chaque activité est relativement faible, avec un important degré d'incertitude quant à la généralisation des valeurs calculées, de sorte que seules les plus fréquentes sont représentées sur la Figure 16 – les autres sont disponibles dans le Tableau A11.

Figure 16 : Pratiques en amateur



Note : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées ayant pratiqué une activité entrant dans les catégories mentionnées au moins une fois durant les douze mois précédant l'enquête.

Il n'y a pas de d'évolution notable entre 2014 et 2019, mais quelques différences entre Genève et le reste de la Suisse peuvent être relevées : la pratique du chant semble en effet moins répandue à Genève qu'ailleurs dans le pays, tandis que la création de vidéos y est pratiquée plus largement. Les arts visuels (dessin, peinture, sculpture, gravure) sont la pratique la plus courante à Genève au côté de la création de vidéos, tandis que ces mêmes arts visuels sont à égalité avec le chant dans les autres cantons. L'on notera, de manière générale, que la pratique artistique est moins répandue que sa consommation au sein de la population genevoise.

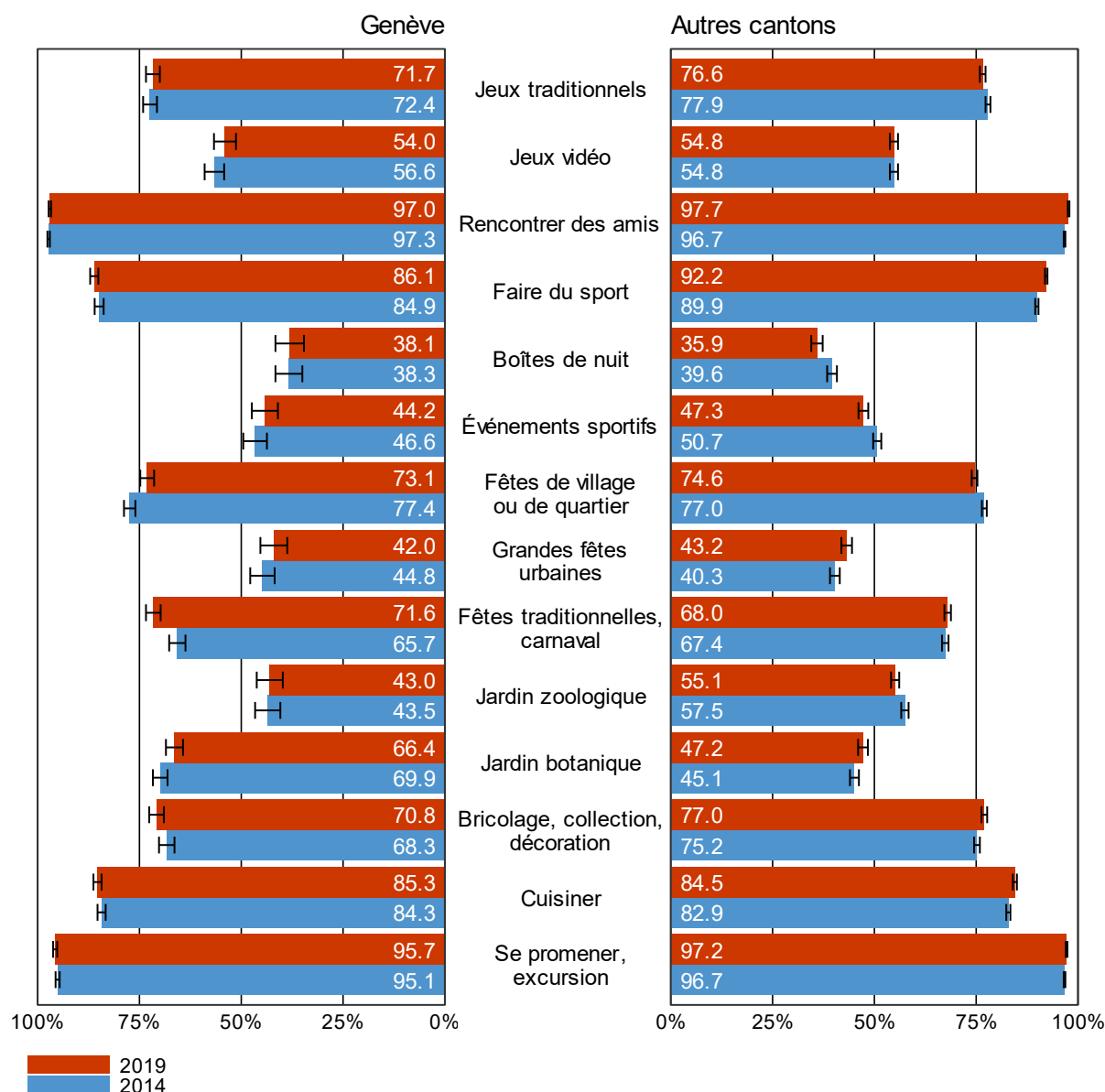
4.2 Loisirs

Les activités de loisirs (Figure 17) sont pour la plupart largement répandues dans la population genevoise : plus de 85% de celle-ci cuisine ou fait du sport au moins une fois dans l'année, et plus de 95% rencontre des amis ou va se promener. Les fêtes de village et de quartier sont également fréquentées par environ trois quarts des Genevoises et Genevois, en particulier dans les groupes d'âge 26-44 ans et 45-64 ans (voir Tableau A12). Si les résultats sont plutôt stables entre 2014 et 2019, l'on remarquera une légère hausse de la part de la population du Canton ayant participé à une fête traditionnelle entre les deux enquêtes, passant d'un peu plus de 65% à près de 72%.

Certaines activités sont moins répandues à Genève qu'ailleurs en Suisse : en effet, les jeux traditionnels sont pratiqués par plus de trois quarts de la population des autres cantons, contre environ 5 points de moins à Genève. Cela est également le cas du sport ou de la pratique du bricolage. En revanche, la visite de jardins botaniques est beaucoup plus répandue à Genève qu'en moyenne dans le reste du pays, très probablement grâce à la présence des

Conservatoire et Jardin botaniques. L'absence d'un jardin zoologique de grande importance peut également expliquer pourquoi la visite de ce type de lieu est moins répandue parmi les Genevoises et Genevois qu'au sein de la population du reste du pays.

Figure 17 : Activités de loisirs



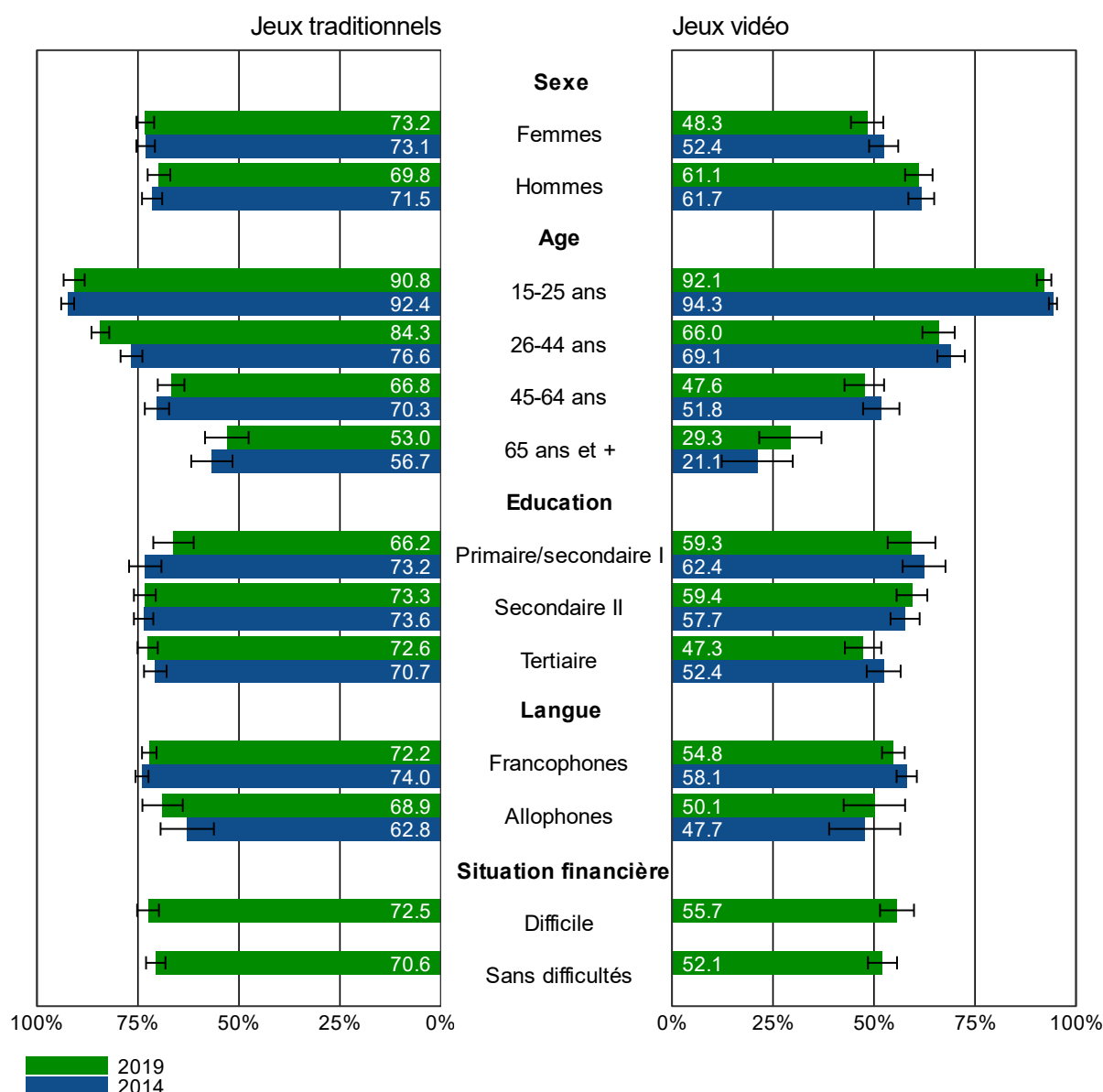
Note : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées ayant pratiqué une activité entrant dans les catégories mentionnées au moins une fois durant les douze mois précédant l'enquête.

Les jeux, qu'ils soient traditionnels ou vidéo, sont pratiqués par une majorité des habitantes et habitants du Canton, mais de manière assez variable selon le groupe de population considéré (Figure 18). En effet, les jeux vidéo restent moins largement pratiqués par les femmes que les hommes, ce qui n'est pas le cas des jeux traditionnels. De plus, une corrélation négative semble être présente entre pratique de jeux vidéo et niveau de formation, surtout pour 2019, ce qui n'est pas le cas pour les jeux traditionnels.

Cependant, la variable pour laquelle l'hétérogénéité est la plus marquée est l'âge : en effet, si une écrasante majorité de plus de 90% des 15-25 ans jouent à des jeux traditionnels ou des

jeux vidéo, cette proportion diminue fortement avec l'âge, en particulier pour les jeux vidéo. L'on notera finalement que la part des 26-44 ans jouant à des jeux traditionnels a augmenté d'environ 8 points de pourcentage entre 2014 et 2019, tandis que la tendance est plutôt à la baisse dans les autres groupes d'âge – bien que les différences ne soient pas forcément statistiquement significatives.

Figure 18 : Jeux traditionnels et jeux vidéo



Notes : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées ayant joué à un jeu traditionnel ou un jeu vidéo au moins une fois durant les douze mois précédant l'enquête. Seules les personnes résidant dans le Canton de Genève sont considérées.

De manière générale, l'on peut constater que si les pratiques culturelles en amateur ne concernent que des minorités de la population pour chacune d'entre elle, les autres activités de loisirs sont fortement répandues. La frontière entre ce qui relève de la culture ou du loisir non culturel est cependant ténue, en ce que de nombreuses fêtes comprennent des concerts de musique par exemple, tandis que le bricolage et la décoration peuvent s'apparenter aux

arts visuels. Les carnivals et autres fêtes traditionnelles comprennent des éléments (costumes, mises en scènes, etc.) qui leur donnent une dimension culturelle au-delà de leur aspect festif. Nombre d'activités de loisirs sont donc des compléments, et non des substituts, à d'autres pratiques culturelles. En outre, certains jeux vidéo comportent des éléments visuels et narratifs comparables à ceux présents dans des films ou des romans, ce qui peut les rapprocher d'œuvres culturelles telles que plus traditionnellement comprises.

5 Accès à la culture : motivations, obstacles et enfants

Outre les habitudes culturelles des Genevoises et Genevois, leur accès à la culture est un élément fondamental pour mieux appréhender certaines des différences visibles entre groupes sociaux quant à leurs pratiques. Directement liée, l'accès des enfants à la culture et ses déterminants sont importants pour pouvoir identifier les éventuelles inégalités au sein de la population.

5.1 Motivations et obstacles

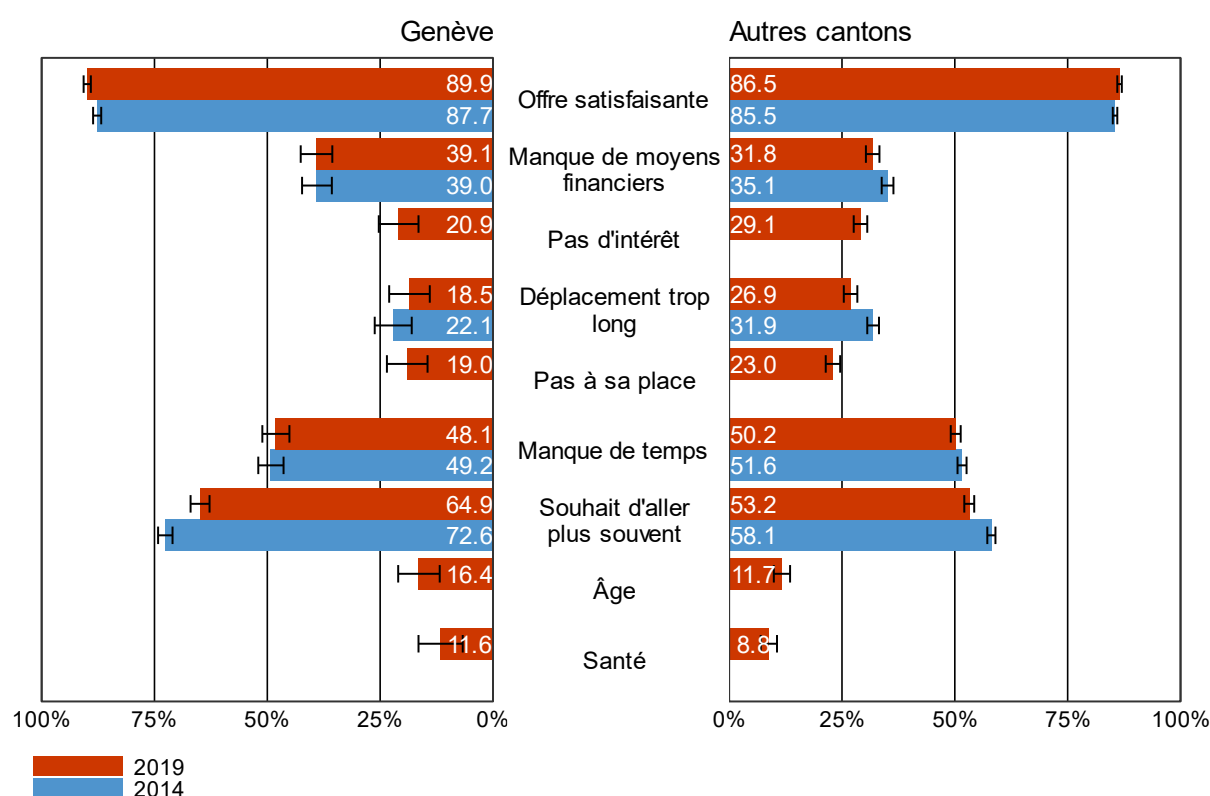
La Figure 19 présente les motivations et obstacles auxquels fait face la population pour accéder à la culture¹⁶. Si près de 90% des habitantes et habitants du Canton juge l'offre satisfaisante en 2019, en hausse de 2 points par rapport à 2014 et légèrement au-dessus de la moyenne des autres cantons suisses, plusieurs facteurs semblent affecter l'accès à la culture : en effet, plus de deux tiers de la population genevoise souhaitait augmenter sa consommation de services culturels en 2019 – une valeur en baisse depuis 2014.

Si le manque de temps est évoqué par environ la moitié des personnes interrogées, le manque de moyens financiers représente un frein pour près de 40% de celles-ci, soit 8 points de plus que dans le reste de la Suisse en 2019, contre 4 points en 2014. Comme indiqué dans le Tableau A13, cela concerne principalement les personnes ayant des difficultés financières, mais pas uniquement elles.

Les temps de déplacement sont aussi évoqués dans environ 20% des cas à Genève, soit moins que dans les cantons en moyenne – la petite taille du territoire genevois et la couverture en transports publics de celui-ci peuvent ici jouer en sa faveur par rapport à des régions moins urbanisées. Le manque d'intérêt concerne également environ 20% des Genevoises et Genevois en 2019, soit 8 points de moins que pour le reste de la Suisse, ce qui reflète le fait que l'offre est jugée satisfaisante par une plus grande part de la population de Genève que dans le reste du pays.

¹⁶ L'obstacle « discrimination » ne figure pas dans la Figure 19 à cause de la marge d'erreur des valeurs calculée, qui est très élevée. Ces valeurs sont disponibles dans le Tableau A13.

Figure 19 : Motivations et obstacles à l'accès à la culture



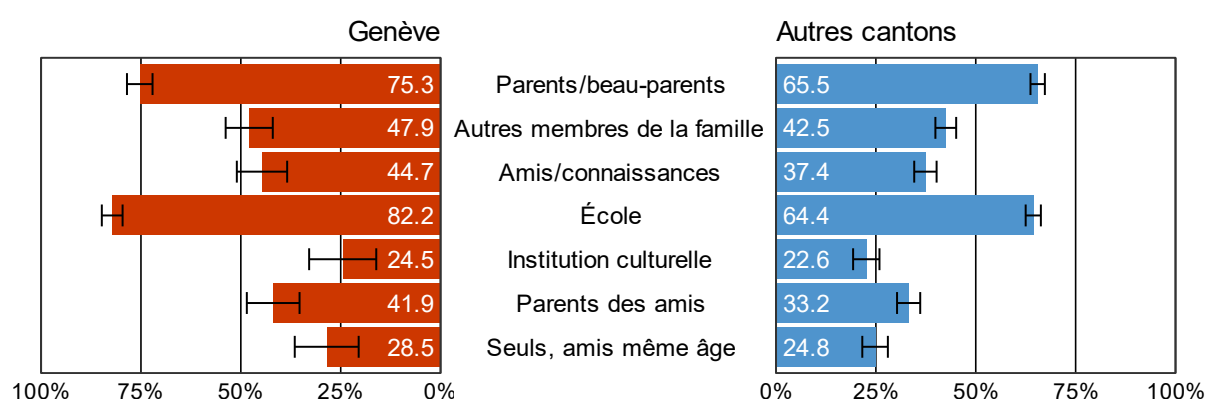
Note : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées étant répondu « d'accord » ou « tout à fait d'accord » aux énoncés relatifs aux motivations et obstacles à l'accès à la culture mentionnés.

Finalement, le fait de ne pas se sentir à sa place est ressenti par un peu moins de 20% des habitantes et habitants du Canton – un sentiment plutôt présent chez les 15-25 ans et les 65 ans et plus, ainsi que les personnes ayant un niveau de formation moins élevé, comme indiqué dans le Tableau A13. C'est également dans ces groupes que l'âge est perçu le plus fréquemment comme étant un obstacle à l'accès à la culture. La santé suit le même schéma, à l'exception des 15-25 ans. Ces régularités peuvent être dues à la corrélation existante entre le fait d'avoir un niveau de formation plus faible et avoir 65 ans ou plus, ou alors entre 15 et 25 ans, un âge où l'on est souvent encore en formation (voir l'Encadré 2).

5.2 Accès des enfants à la culture

Concernant l'accès des enfants et adolescents à la culture, le rôle joué par les parents, les proches et les institutions comme l'école est primordial. La Figure 20 présente la part des personnes interrogées ayant au moins un enfant de 18 ans ou moins et dont le ou les enfants ont au moins une fois, durant les douze mois précédant l'enquête de 2019, effectué une visite culturelle ou assisté à un spectacle par différents vecteurs. Il peut s'agir de personnes ayant le rôle d'accompagnant ou d'institutions proposant des sorties culturelles.

Figure 20 : Vecteurs d'accès à la culture pour les enfants



Notes : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées dont les enfants de moins de 18 ans ont effectué une sortie culturelle avec les personnes ou institutions mentionnées au moins une fois durant les douze mois précédents l'enquête. Les données proviennent uniquement de l'enquête conduite en 2019.

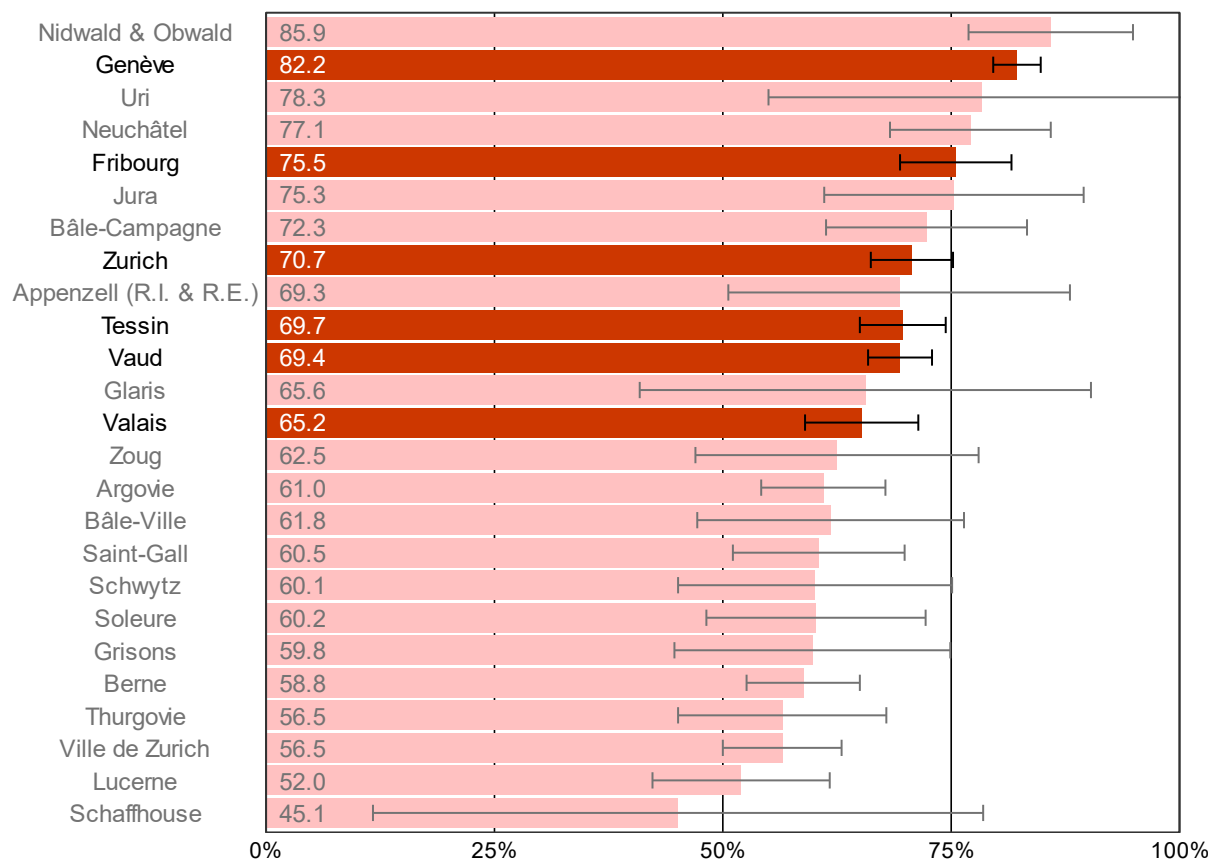
On peut constater qu'à Genève, en 2019, environ trois quarts de parents ont emmené leur(s) enfant(s) effectuer une sortie culturelle durant l'année, soit environ 10 points de plus qu'en moyenne dans les autres cantons suisses. Une plus grande part des parents semble avoir confié leur(s) enfant(s) à d'autres membres de leur famille, à des amis ou à des parents d'amis de leur(s) enfant(s) pour effectuer une sortie culturelle dans le Canton de Genève que dans le reste du pays.

Finalement, si seulement environ un quart des parents a vu son ou ses enfants prendre part à une sortie organisée par une institution culturelle à Genève en 2019, soit à peu près la même proportion que dans le reste de la Suisse, une bien plus grande proportion est concernée par les sorties organisées dans le cadre scolaire. En effet, plus des 80% des parents genevois interrogés déclarent que leur(s) enfant(s) ont effectué au moins une sortie scolaire culturelle durant l'année, contre un peu moins de deux tiers en moyenne dans les autres cantons. Sur ce dernier point, Genève figure en haut du classement des régions considérées dans l'enquête ELRC, comme cela peut être vu sur la Figure 21. Il s'agit là du vecteur le plus largement répandu par lequel les enfants genevois sont exposés à la culture.

Le rôle joué par l'école dans ce domaine, notamment via des programmes comme Ecole&culture¹⁷ à Genève, peut avoir son importance par rapport à d'éventuelles inégalités d'accès à la culture : comme indiqué dans le Tableau A14, la part des parents et beaux-parents ayant emmenés eux-mêmes leur(s) enfant(s) effectuer une sortie culturelle durant l'année est positivement corrélée au niveau de formation, tandis que cela n'est pas le cas pour les sorties effectuées dans le cadre scolaire.

¹⁷ Voir <https://edu.ge.ch/site/ecoleetculture/>.

Figure 21 : Sorties culturelles effectuées dans le cadre scolaire



Notes : les fréquences indiquées représentent la part pondérée de l'échantillon de personnes interrogées dont les enfants de moins de 18 ans ont effectué une sortie culturelle dans le cadre scolaire au moins une fois durant les douze mois précédant l'enquête. Les données proviennent uniquement de l'enquête conduite en 2019. Les régions pour lesquelles le rapport entre la taille de l'intervalle de confiance et la valeur indiquée est supérieur à 20% sont présentées en gris sur fond rose car les résultats les concernant manquent de fiabilité statistique.

6 Conclusion

De manière générale, quelques éléments issus de l'analyse des résultats des vagues 2014 et 2019 de l'ELRC méritent d'être soulignés.

Premièrement, la très grande majorité des personnes interrogées résidant dans le Canton de Genève trouve que l'offre culturelle de la région est satisfaisante. Cela signifie qu'il n'y a pas d'inadéquation structurelle entre les attentes des Genevoises et Genevois en matière de culture et ce qui leur est proposé par les institutions en place. L'on notera que la part non-satisfaite, soit environ 10% de la population, est la même pour tous les sous-groupes considérés dans l'analyse. Il ne semble donc pas y avoir une minorité précise qui soit systématiquement non-servie par l'offre existante – du moins parmi celles considérées dans la présente étude. Les actrices et acteurs de la culture à Genève, pris au sens large, peuvent donc se targuer de globalement répondre à la demande qui leur est adressée en matière de quantité et diversité de l'offre culturelle.

Cependant, les personnes se considérant comme ayant des difficultés financières tendent systématiquement à moins effectuer de sorties culturelles, tout comme les allophones –

quoique les résultats concernant ces derniers ne soient souvent que peu fiables de par leur relativement faible représentation dans l'échantillon. La plupart des pratiques culturelles sont également plus largement répandues parmi personnes ayant un niveau de formation tertiaire que parmi les personnes ayant un niveau de formation inférieur. La question de l'égalité d'accès à la culture et des déterminants de celle-ci se pose donc.

Finalement, l'on notera qu'aucune tendance de fond quant à l'évolution temporelle des pratiques culturelles ne semble émerger. Il y a certes des changements dus aux avancées technologiques (dématérialisation des supports, streaming), ainsi qu'une potentielle légère baisse de l'écoute de musique en privé et de la lecture de loisir chez les 15-25 ans, mais il ne semble pas y avoir de ruée ou de désertion de la culture, du moins par rapport à la part de la population y étant exposée. Une analyse des fréquences des différentes pratiques pourrait fournir de plus amples résultats à ce sujet, mais le manque de précision des valeurs obtenues rendrait probablement celle-ci hasardeuse.

Références

de Flaugergues, A. (2021). Les pratiques culturelles dans le Canton de Vaud en 2019. Service des affaires culturelles du Canton de Vaud, Statistique Vaud.

Gatz, D. F. & Smith, L. (1995a). The standard error of a weighted mean concentration—I. Bootstrapping vs other methods. *Atmospheric Environment*, 29(11), 1185-1193.

Gatz, D. F. & Smith, L. (1995b). The standard error of a weighted mean concentration—II. Estimating confidence intervals. *Atmospheric Environment*, 29(11), 1195-1200.

Modetta, C. & Gazareth, P. (2005). Pratiques culturelles et de loisirs en Suisse : Etat de la situation en 2003. *Actualités OFS, juin 2005*. Office fédéral de la statistique.

Moeschler, O. & Herzig, A. (2020). Les pratiques culturelles en Suisse : Principaux résultats 2019 et comparaison avec 2014. Office fédéral de la statistique.

Moeschler, O. & Vanhooydonck, S. (2011). Les pratiques culturelles en Suisse : Analyse approfondie – enquête 2008. Office fédéral de la statistique.

Müller, N. (2016). Culture et loisirs dans le Canton de Genève en 2014. *Coup d'œil n°57*. Office cantonal de la statistique du Canton de Genève.

Ramirez, J. V. & Latina, J. (2017). Le « poids » de l'économie créative et culturelle à Genève : Analyse quantitative des effets directs. Études et rapports – Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse du Canton de Genève, Département de la Culture et du Sport de la Ville de Genève.

UNESCO. (1982). Conférence mondiale sur les politiques culturelles : rapport final.

Annexe : Tableaux détaillés

Tableau A1 : Lieux et événements culturels

	Année	Canton		Sexe		Age					Formation			Francophone			Diff. financières	
		GE	Autres	F	H	15-25	26-44	45-64	65+	P/SI	SII	T		Oui	Non.		Oui	Non
Monument, site ou musée	2014	83.5±1.1	81.6±0.5	81.3±1.6	86.2±1.3	84.9±2.5	88.6±1.5	84.7±1.9	72.1±3.1	69.2±3.9	80.8±1.7	95.7±0.7	84.7±1.0	77.0±4.2				
	2019	85.8±1.0	82.5±0.5	87.0±1.3	84.3±1.5	89.7±2.1	92.4±1.1	85.4±1.7	74.9±3.1	69.2±4.3	82.5±1.8	95.8±0.6	87.2±0.9	78.9±3.5			78.1±2.2	91.9±0.8
Monument, site archéologique	2014	77.6±1.3	69.9±0.7	75.0±2.0	80.7±1.7	79.9±3.1	84.9±1.8	77.2±2.4	64.2±3.9	61.4±4.6	73.3±2.2	92.5±1.0	78.6±1.3	71.6±4.9				
	2019	79.4±1.3	73.7±0.7	80.1±1.8	78.5±1.9	84.1±4.1	85.7±1.8	79.6±2.1	67.7±3.7	60.5±5.2	74.8±2.5	91.6±0.9	81.6±1.2	68.7±5.0			69.8±2.9	86.8±1.1
Musée	2014	77.3±1.3	72.0±0.7	74.3±2.0	81.0±1.6	76.3±3.6	82.8±2.0	78.1±2.4	67.3±3.6	61.4±4.6	73.1±2.3	92.2±1.1	78.4±1.3	70.8±5.0				
	2019	76.1±1.4	70.4±0.7	76.5±1.9	75.7±2.1	80.6±3.3	82.9±2.0	76.7±2.3	63.4±4.1	54.4±5.8	70.2±2.6	91.0±1.0	77.3±1.4	70.4±4.4			67.0±2.9	83.2±1.4
Musée, exposition ou galerie d'art	2014	67.5±1.8	56.6±0.9	65.8±2.5	69.5±2.4	65.6±4.7	71.6±2.9	66.4±3.2	63.3±3.9	47.0±5.9	63.1±2.9	85.0±1.6	68.6±1.8	60.9±6.2				
	2019	66.0±1.9	52.9±1.0	66.8±2.5	64.9±2.8	71.3±4.5	69.7±3.2	65.4±3.2	58.4±4.5	43.4±6.9	57.8±3.6	83.6±1.5	67.1±1.9	60.6±5.5			55.0±3.8	74.1±1.9
Musée d'un autre type	2014	63.5±1.9	57.8±0.9	58.6±2.9	69.5±2.4	64.0±4.9	71.0±2.9	65.6±3.2	46.7±5.6	51.5±5.5	57.8±3.3	77.6±2.1	64.7±1.9	56.9±6.8				
	2019	62.7±2.0	55.9±1.0	60.6±2.9	65.3±2.8	70.1±5.2	67.8±3.3	63.1±3.3	50.4±5.2	42.8±7.0	57.2±3.6	76.2±2.0	64.6±2.1	53.7±6.4			54.6±3.8	68.9±2.2
Bibliothèque (tout)	2014	46.5±2.6	43.8±1.0	48.6±3.5	44.0±4.1	82.4±3.1	52.3±4.4	38.5±5.1	27.0±7.4	40.4±6.5	41.6±4.3	55.9±3.7	47.5±2.7	40.5±8.8				
	2019	46.5±2.7	42.6±1.2	46.5±3.7	46.5±4.1	74.5±5.2	54.0±4.5	38.7±5.1	30.1±6.9	43.3±6.9	40.5±4.8	53.3±3.7	47.5±2.9	41.8±7.6			43.1±4.6	47.9±3.5
Bibliothèque : loisirs	2014	37.5±3.0	36.2±1.1	40.6±3.9	33.8±4.7	52.8±6.1	43.8±5.1	32.0±5.5	26.1±7.5	29.9±7.5	35.4±4.7	44.4±4.5	37.7±3.2	36.4±9.4				
	2019	37.3±3.1	34.1±1.3	38.5±4.1	35.7±4.8	43.1±8.0	45.3±5.3	32.7±5.6	29.5±6.9	33.7±8.0	30.7±5.5	44.7±4.2	36.9±3.4	38.9±8.0			36.1±5.1	38.0±4.1
Bibliothèque : travail, formation	2014	34.5±3.8	29.9±1.4	36.2±5.2	32.7±5.7	77.1±3.8	30.9±6.7	20.5±7.2	19.4±26.8	38.1±8.1	27.8±6.6	39.8±5.7	36.6±3.9	22.0±14.1				
	2019	35.8±4.0	27.7±1.7	37.0±5.4	34.4±5.9	75.3±4.8	32.6±7.0	20.2±7.5	20.5±26.4	45.8±8.5	32.7±6.9	34.8±5.9	38.0±4.2	23.8±12.3			31.6±7.0	36.3±5.2
Spectacle (tout)	2014	82.0±1.1	83.1±0.5	80.7±1.6	83.6±1.4	85.4±2.4	87.9±1.5	81.0±2.2	71.4±3.1	68.1±4.0	79.8±1.8	93.4±0.9	82.5±1.1	79.0±3.7				
	2019	81.1±1.2	83.9±0.5	82.0±1.6	79.9±1.8	87.3±2.4	86.9±1.6	81.4±2.0	68.8±3.6	65.8±4.6	78.3±2.1	90.3±1.1	81.7±1.2	78.0±3.6			73.7±2.5	87.0±1.1
Théâtre	2014	52.0±2.4	47.0±1.0	54.2±3.1	49.3±3.7	50.9±6.4	55.1±4.2	50.3±4.2	50.0±5.2	35.2±6.9	45.8±4.0	69.1±2.8	53.0±2.5	46.0±8.1				
	2019	51.3±2.5	47.4±1.1	54.1±3.3	47.9±4.0	50.6±7.2	52.0±4.7	49.6±4.3	53.2±4.9	35.0±7.8	43.4±4.6	66.1±2.8	52.5±2.7	45.9±7.2			39.7±4.8	60.4±2.8
Spectacle de ballet, danse	2014	31.5±3.3	25.7±1.3	35.3±4.2	27.0±5.2	23.9±9.4	34.2±5.8	33.5±5.4	28.2±7.4	24.9±8.1	24.3±5.4	43.7±4.6	31.2±3.5	32.9±9.9				
	2019	31.6±3.4	25.8±1.4	34.5±4.3	28.0±5.3	25.0±9.9	34.9±6.2	32.3±5.6	30.3±6.9	19.2±9.6	24.8±5.9	43.2±4.3	30.9±3.7	35.2±8.4			27.3±5.8	35.7±4.2
Concert, spectacle musical	2014	70.2±1.6	71.0±0.7	66.4±2.5	74.8±2.1	73.2±3.7	77.8±2.4	68.9±3.0	57.4±4.5	50.6±5.6	68.1±2.6	84.8±1.6	71.5±1.6	62.4±6.0				
	2019	69.7±1.7	72.5±0.7	69.9±2.3	69.4±2.5	75.2±4.0	77.3±2.5	69.0±2.9	57.0±4.6	50.1±6.2	66.0±2.9	81.4±1.7	70.7±1.8	64.8±5.1			63.1±3.2	75.9±1.8
Autre type de spectacle	2014	47.0±2.6	48.6±1.0	44.3±3.7	50.3±3.7	40.4±7.5	55.0±4.2	48.2±4.4	35.4±6.6	33.8±7.2	47.1±3.9	55.1±3.8	47.8±2.7	42.3±8.5				
	2019	49.3±2.6	48.9±1.1	47.6±3.6	51.4±3.7	43.2±8.0	56.6±4.3	52.5±4.1	38.4±6.1	32.2±8.2	47.4±4.3	58.5±3.3	50.7±2.7	42.6±7.6			44.6±4.5	54.1±3.2
Cinéma	2014	71.4±1.6	65.8±0.7	70.4±2.2	72.6±2.2	95.5±1.2	78.5±2.3	66.8±3.1	51.2±5.1	62.6±4.5	68.3±2.5	80.8±1.9	72.8±1.6	62.8±5.9				
	2019	72.2±1.6	66.9±0.8	72.8±2.1	71.5±2.3	91.7±1.6	82.0±2.0	69.6±2.9	50.8±5.2	62.7±4.9	70.2±2.6	77.9±1.9	73.3±1.6	66.8±4.9			65.5±3.0	76.7±1.7
Festivals en tous genres	2014	47.5±2.6	37.3±1.1	43.5±3.8	52.3±3.5	58.5±5.5	61.8±3.6	43.3±4.7	22.9±7.8	36.7±6.9	43.3±4.2	59.1±3.5	49.3±2.6	36.6±9.3				
	2019	53.6±2.4	46.2±1.1	51.8±3.4	55.9±3.4	65.7±5.2	67.8±3.3	51.4±4.2	30.2±7.0	39.2±7.4	50.0±4.1	63.0±2.9	53.7±2.6	53.1±6.4			51.4±4.0	55.8±3.0

Notes : GE = Genève, F = femme, H = homme, P = primaire, SI = secondaire I, SII = secondaire II, T = tertiaire.

Tableau A2 : Musées

	Année	Canton		Sexe		Age				Formation			Francophone		Diff. financières	
		GE	Autres	F	H	15-25	26-44	45-64	65+	P/SI	SII	T	Oui	Non.	Oui	Non
Musées : Suisse	2019	73.6±1.8	68.6±0.9	74.1±2.5	73.1±2.7	74.2±5.2	76.2±3.2	72.3±3.1	72.1±3.9	58.5±6.6	66.6±3.4	85.5±1.8	75.3±1.8	64.8±6.2	65.0±3.7	79.6±1.9
Musées : Etranger	2019	64.8±2.3	51.0±1.2	65.5±3.0	63.9±3.5	73.6±4.8	65.8±4.3	67.3±3.6	53.9±6.0	48.6±8.1	55.2±4.6	78.6±2.2	64.9±2.5	64.3±6.2	52.3±4.9	73.2±2.3
Musées et galeries d'art (CH)	2019	58.0±2.6	46.7±1.2	59.5±3.3	56.0±4.0	61.9±6.9	55.8±5.2	56.1±4.4	61.3±4.8	45.0±8.1	48.7±4.9	70.8±2.9	59.4±2.7	50.5±7.9	49.0±4.9	64.5±2.9
Musées et galeries d'art (étr.)	2019	55.6±2.8	37.8±1.4	56.4±3.7	54.7±4.2	62.4±6.7	57.3±5.1	56.6±4.4	47.4±6.6	37.7±9.4	45.5±5.4	70.8±2.8	55.7±3.0	55.3±7.4	44.9±5.5	63.2±3.0
Musées d'art (CH)	2019	51.6±2.9	41.8±1.3	53.0±3.7	49.9±4.4	54.5±7.9	50.3±5.7	49.0±4.9	55.6±5.3	41.1±8.5	40.6±5.5	65.2±3.2	52.7±3.0	46.3±8.3	43.7±5.3	57.5±3.3
Musées d'art (étr.)	2019	53.9±2.8	35.5±1.4	54.7±3.7	52.9±4.3	59.7±7.0	56.9±5.1	54.3±4.6	45.8±6.5	36.6±9.3	42.7±5.6	69.4±2.9	53.7±3.0	54.6±7.4	43.4±5.5	61.1±3.1
Galeries d'art (CH)	2019	35.6±3.7	24.1±1.6	36.1±4.9	34.8±5.6	30.7±11.4	38.6±6.9	36.3±6.0	33.3±7.4	20.9±10.9	28.2±6.6	47.5±4.5	36.8±3.9	29.2±10.6	30.7±6.3	39.3±4.6
Galeries d'art (étr.)	2019	26.9±4.3	15.7±1.8	28.1±5.7	25.4±6.6	30.1±11.5	30.6±8.0	29.4±6.9	15.9±9.8	16.8±11.9	20.8±7.6	36.0±5.7	27.4±4.6	24.3±11.4	21.5±7.5	30.9±5.3
Musée d'archéologie, d'histoire ou d'ethno. (CH)	2019	41.6±3.4	27.8±1.5	39.6±4.6	44.0±4.9	42.3±9.7	45.7±6.2	37.9±5.9	41.3±6.7	32.3±9.4	34.1±6.1	51.9±4.3	41.3±3.6	43.0±8.7	35.6±5.9	45.9±4.1
Musée d'archéologie, d'histoire ou d'ethno. (étr.)	2019	35.4±3.8	30.3±1.5	34.8±5.2	36.1±5.6	41.5±9.8	37.8±7.2	37.8±6.1	24.7±8.8	25.7±10.8	27.6±6.9	45.5±4.8	35.0±4.1	37.4±9.8	29.0±6.8	40.1±4.6
Musées des sciences naturelles (CH)	2019	37.0±3.6	31.1±1.5	35.7±4.8	38.7±5.3	37.7±10.2	49.0±5.8	32.6±6.3	27.9±7.9	31.2±9.6	33.7±6.1	42.1±4.9	37.8±3.8	33.3±9.9	37.5±5.7	36.8±4.7
Musées des sciences naturelles (étr.)	2019	20.9±4.6	16.1±1.8	19.1±6.3	23.1±6.8	32.3±11.2	26.3±8.4	20.0±7.7	8.2±10.6	13.7±12.4	17.4±7.8	26.8±6.4	20.8±5.0	21.6±12.0	17.4±7.8	23.6±5.9
Musées techniques (CH)	2019	23.9±4.3	30.8±1.5	18.6±6.1	30.6±5.9	28.0±11.6	26.5±8.1	22.6±7.2	20.4±8.7	21.0±10.9	18.3±7.4	29.9±5.9	24.8±4.6	19.2±11.8	21.9±7.1	25.8±5.5
Musées techniques (étr.)	2019	16.8±4.8	13.7±1.8	13.0±6.7	21.4±6.8	24.6±12.1	17.6±9.2	16.7±8.0	11.2±10.2	11.6±12.6	13.3±8.1	21.8±6.7	16.8±5.2	16.6±12.5	13.0±8.2	19.6±6.0
Musées régionaux et locaux (CH)	2019	27.0±4.1	32.8±1.4	26.5±5.5	27.5±6.1	24.2±12.5	28.0±7.9	25.3±7.0	29.6±7.7	23.3±10.5	21.6±7.1	32.6±5.7	26.6±4.5	28.9±10.5	23.0±7.0	29.9±5.2
Musées régionaux et locaux (étr.)	2019	25.5±4.4	17.8±1.8	25.6±5.9	25.3±6.5	31.3±11.7	24.1±8.7	27.9±7.0	20.1±9.2	13.6±12.3	23.7±7.2	31.2±6.0	26.2±4.7	21.8±12.0	18.4±7.7	30.3±5.4
Autres musées (CH)	2019	26.3±4.2	20.2±1.6	27.2±5.5	25.1±6.4	21.1±12.5	30.3±7.8	23.2±7.1	28.4±8.0	21.4±11.1	23.4±7.0	30.5±5.8	27.0±4.4	22.7±11.5	22.9±7.0	28.9±5.3
Autres musées (étr.)	2019	15.8±4.9	10.5±1.9	15.3±6.6	16.3±7.3	23.6±12.2	18.3±9.3	13.8±8.2	10.6±10.4	12.7±12.4	14.4±8.0	18.0±7.1	15.8±5.3	15.4±12.8	12.8±8.2	17.5±6.3

Notes : GE = Genève, F = femme, H = homme, P = primaire, SI = secondaire I, SII = secondaire II, T = tertiaire, CH = Suisse, étr. = étranger.

Tableau A3 : Utilisation des bibliothèques

Année	Canton		Sexe		Age				Formation			Francophone		Diff. financières		
	GE	Autres	F	H	15-25	26-44	45-64	65+	P/SI	SII	T	Oui	Non.	Oui	Non	
Emprunter des médias physiques	2019	39.9±3.4	37.2±1.4	42.2±4.4	37.1±5.3	61.7±6.8	41.7±6.4	33.0±6.2	36.5±6.9	39.2±8.3	34.9±5.9	45.0±4.7	41.2±3.6	33.7±9.7	36.2±5.8	41.3±4.3
Emprunter des livres	2019	38.1±3.5	34.6±1.4	40.7±4.5	34.8±5.5	60.5±7.0	40.3±6.6	30.5±6.4	34.5±7.1	35.7±8.8	32.4±6.1	44.3±4.7	39.3±3.7	31.7±10.0	33.3±6.0	40.2±4.4
Emprunter des autres médias physiques	2019	16.5±4.6	15.1±1.7	16.7±6.1	16.4±6.8	16.4±13.3	18.9±8.7	16.3±7.6	13.9±9.1	15.8±11.2	13.3±7.7	19.8±6.5	17.3±4.9	12.8±12.5	15.9±7.4	16.4±6.0
Consultation sur place des médias physiques	2019	29.1±3.9	21.7±1.6	29.3±5.3	28.9±5.9	60.7±7.0	31.8±7.5	21.5±7.2	20.6±8.4	29.7±9.5	24.8±6.7	32.5±5.6	29.4±4.2	27.8±10.6	28.9±6.4	28.0±5.2
Consultation sur place des journaux	2019	36.2±3.6	40.4±1.3	32.0±5.1	41.4±5.0	37.3±10.1	35.1±7.2	34.5±6.1	39.3±6.7	43.0±7.9	35.0±5.9	33.9±5.5	34.6±3.9	44.4±8.4	39.8±5.5	32.9±4.9
Consultation sur place des livres électroniques	2019	16.4±4.6	24.2±1.6	14.5±6.3	18.7±6.7	23.2±12.4	18.2±9.0	15.5±7.7	11.8±9.3	13.3±11.6	17.7±7.3	16.1±6.9	15.5±5.0	20.7±11.6	16.7±7.4	16.3±6.1
Consultation sur place du catalogue	2019	14.8±4.6	13.2±1.7	15.3±6.2	14.3±7.0	25.5±11.9	16.6±9.0	11.8±7.9	11.5±9.3	9.6±11.9	10.6±7.9	20.8±6.5	15.1±5.0	13.4±12.4	13.9±7.6	15.1±6.1
Utilisation sur place de l'Internet	2019	20.6±4.4	16.9±1.7	18.6±6.0	23.1±6.4	59.3±7.2	21.6±8.6	13.3±7.9	10.0±9.5	22.9±10.3	20.0±7.1	20.1±6.6	20.6±4.7	20.4±11.6	21.8±7.0	17.9±5.9
Utilisation des locaux pour travail	2019	21.1±4.4	13.2±1.8	19.5±5.9	22.9±6.4	73.7±5.4	22.8±8.5	12.1±8.0	4.7±10.1	24.5±10.0	17.7±7.3	22.7±6.5	22.3±4.6	14.5±12.3	19.1±7.2	20.5±5.8
Utilisation des locaux pour autre	2019	11.2±4.8	9.2±1.8	10.8±6.5	11.7±7.2	26.5±11.5	14.0±9.2	7.6±8.3	4.9±10.0	12.3±11.4	9.4±7.9	12.4±7.2	11.7±5.2	8.7±13.1	10.5±7.8	11.2±6.3
Consultation du personnel	2019	24.0±4.2	17.6±1.7	26.2±5.4	21.3±6.5	46.8±8.8	24.6±8.1	19.6±7.3	18.0±8.6	21.1±10.5	19.5±7.1	29.2±5.8	25.1±4.4	18.6±11.9	20.4±7.1	25.0±5.4
Cours	2019	4.7±5.1	4.2±1.9	5.1±6.9	4.1±7.8	9.0±13.8	5.9±10.1	2.8±8.8	3.5±10.1	3.7±12.5	3.7±8.4	5.9±7.7	4.8±5.5	3.8±13.9	4.9±8.3	4.4±6.8
Expositions, concerts, etc	2019	10.7±4.8	8.9±1.8	11.1±6.4	10.2±7.3	7.0±14.2	12.4±9.4	10.8±8.1	10.4±9.4	8.1±12.0	8.7±8.0	13.6±7.0	10.9±5.2	9.5±13.1	9.6±7.8	11.7±6.3
Offre en ligne depuis l'extérieur	2019	16.0±4.5	15.4±1.7	16.4±6.1	15.6±6.9	23.9±11.9	16.9±9.0	14.8±7.6	12.5±9.2	6.2±12.3	10.5±7.7	25.0±6.2	16.9±4.9	11.6±12.7	14.1±7.5	17.0±5.9

Notes : GE = Genève, F = femme, H = homme, P = primaire, SI = secondaire I, SII = secondaire II, T = tertiaire.

Tableau A4 : Lecture de livres

Année	Canton		Sexe		Age				Formation			Francophone		Diff. financières	
	GE	Autres	F	H	15-25	26-44	45-64	65+	P/SI	SII	T	Oui	Non.	Oui	Non
Livres (sauf bandes dessinées)	2014	88.8±1.1	87.1±0.5	90.6±1.5	86.8±1.5	93.8±1.3	85.3±2.3	78.0±8.7	74.5±4.5	88.1±1.7	97.0±0.6	90.2±1.0	80.3±4.4		
	2019	89.0±1.0	87.1±0.6	94.2±0.9	83.4±2.0	93.4±1.4	87.9±1.7	88.3±1.7	85.1±8.7	76.6±4.2	85.1±2.3	96.5±0.5	90.4±1.0	81.7±3.6	83.5±2.2 92.4±1.1
Livres : loisirs	2014	81.2±1.2	78.8±0.6	84.8±1.5	76.9±1.9	84.7±2.3	84.3±1.7	78.6±2.4	77.9±2.7	63.4±4.4	80.8±1.7	92.5±1.0	82.3±1.1	74.6±4.3	
	2019	80.2±1.3	78.7±0.6	85.9±1.4	73.1±2.3	75.6±4.1	81.5±2.2	80.9±2.0	80.3±2.7	61.7±5.1	75.6±2.3	92.5±0.9	81.7±1.3	73.2±4.1	72.4±2.6 86.4±1.3
Livres électroniques : loisirs	2014	12.1±4.6	15.1±1.6	11.3±6.1	13.3±7.0	8.1±12.3	18.0±7.8	11.7±7.8	4.4±10.9	6.6±12.1	7.2±7.4	19.4±6.6	10.9±4.9	20.5±13.4	
	2019	19.6±4.4	24.8±1.6	18.7±5.8	20.8±6.7	21.0±12.2	22.1±8.1	20.1±7.3	14.3±9.4	9.2±13.6	18.1±7.3	23.5±6.0	18.0±4.8	27.9±10.8	16.1±7.7 21.8±5.5
Livres : travail, formation	2014	55.1±2.8	55.0±1.1	51.0±4.2	59.7±3.7	80.2±3.1	57.4±4.3	43.4±5.4	27.2±23.8	48.3±7.2	48.5±5.0	65.6±3.5	57.0±2.8	43.8±10.6	
	2019	53.6±3.0	53.0±1.2	51.4±4.3	56.1±4.1	78.8±4.0	51.7±5.1	43.1±5.6	52.5±17.2	54.4±7.4	44.6±5.8	60.3±3.8	54.6±3.2	48.5±8.6	47.5±5.5 56.8±3.7
Livres électroniques : travail, formation	2014	16.7±6.6	15.5±2.3	14.4±9.8	18.9±8.8	10.3±12.8	21.5±10.3	15.5±11.4	9.6±56.3	6.2±16.6	13.0±11.6	23.6±9.0	16.1±6.8	21.8±22.5	
	2019	25.9±6.3	28.3±2.3	20.9±9.4	30.8±8.3	21.6±12.2	26.4±10.5	28.4±10.5	33.7±33.5	6.7±18.3	25.5±11.5	32.1±8.0	25.2±6.8	29.8±16.5	24.4±11.1 27.1±7.9
Bandes dessinées	2014	31.9±3.2	20.1±1.4	26.0±4.7	39.0±4.4	41.9±7.4	35.2±5.7	32.6±5.4	18.8±8.1	24.0±8.0	32.0±4.9	36.8±5.0	34.7±3.3	14.8±12.4	
	2019	30.3±3.4	19.7±1.5	25.2±4.9	36.8±4.7	36.2±8.7	30.4±6.6	33.7±5.5	21.8±7.6	22.7±9.2	25.7±5.8	37.8±4.7	32.7±3.6	18.3±10.6	27.0±5.7 32.8±4.4

Notes : GE = Genève, F = femme, H = homme, P = primaire, SI = secondaire I, SII = secondaire II, T = tertiaire.

Tableau A5 : Genres de livres lus

Année	Canton		Sexe		Age				Formation			Francophone		Diff. financières		
	GE	Autres	F	H	15-25	26-44	45-64	65+	P/SI	SII	T	Oui	Non.	Oui	Non	
Classiques, littérature mondiale	2019	48.4±3.0	35.1±1.4	52.9±3.7	42.8±4.8	53.9±7.9	42.9±6.4	46.0±5.1	55.7±5.1	35.2±8.7	36.7±5.7	64.1±3.2	49.3±3.1	44.0±8.4	38.9±5.5	55.5±3.4
	2019	47.9±3.0	41.3±1.3	53.2±3.7	41.4±4.9	40.3±9.7	41.9±6.4	52.3±4.6	53.2±5.4	32.1±9.2	42.2±5.2	59.3±3.6	50.5±3.1	34.9±9.6	37.4±5.6	56.0±3.4
Autres types de romans	2019	63.1±2.2	55.7±1.0	73.6±2.4	50.1±4.3	66.1±6.0	55.3±5.1	63.3±3.7	70.8±3.8	47.2±7.4	57.8±4.0	74.3±2.4	65.8±2.3	49.2±7.8	53.9±4.4	69.6±2.5
	2019	28.8±3.9	31.1±1.4	31.9±5.0	25.0±6.1	22.8±12.2	18.0±8.8	29.4±6.5	44.8±6.2	22.5±10.2	25.1±6.6	34.8±5.4	31.1±4.1	17.5±11.6	25.6±6.6	31.6±4.9
Recueils de poèmes	2019	19.0±4.4	14.5±1.7	22.2±5.7	15.1±6.9	38.0±9.9	15.4±9.1	15.7±7.6	18.6±8.7	21.3±10.4	17.0±7.3	19.8±6.6	18.9±4.8	19.5±11.6	16.2±7.3	20.4±5.7
	2019	22.2±4.3	17.0±1.7	27.1±5.4	16.0±6.8	39.6±9.8	25.5±8.0	19.7±7.3	12.4±9.3	26.9±9.8	15.2±7.4	25.9±6.1	23.2±4.5	16.5±12.1	22.7±6.9	21.3±5.6
Littérature jeunesse, livres pour adolescents	2019	46.8±3.0	39.0±1.3	46.3±4.1	47.4±4.5	48.6±8.6	38.6±6.8	45.6±5.1	57.7±5.0	33.6±8.9	39.2±5.5	58.8±3.6	47.2±3.3	44.7±8.3	41.9±5.3	51.1±3.7
	2019	38.1±3.5	28.3±1.5	33.8±5.0	43.5±4.8	32.5±10.9	37.4±6.9	37.2±5.8	43.4±6.3	22.9±10.4	29.9±6.3	51.7±4.2	37.7±3.8	40.2±9.0	35.1±5.9	40.7±4.4
Philosophie, religion, spiritualité	2019	34.4±3.7	30.0±1.5	37.9±4.7	30.0±5.8	34.6±10.7	32.1±7.5	36.9±5.8	33.4±7.2	21.9±10.3	31.5±6.2	42.1±4.9	35.9±3.9	26.5±10.7	33.3±6.0	35.4±4.7
	2019	39.1±3.4	35.0±1.4	47.7±4.0	28.4±6.0	43.0±9.5	48.1±5.8	36.8±5.8	29.1±7.6	22.8±10.3	36.4±5.8	48.4±4.4	40.7±3.6	31.0±10.1	38.3±5.6	40.3±4.4
Développement personnel, psychologie	2019	34.5±3.7	22.1±1.6	35.9±4.8	32.7±5.6	25.1±12.3	28.0±7.9	35.9±6.0	45.5±6.1	21.5±10.5	30.6±6.2	43.2±4.8	35.6±3.9	29.0±10.3	30.1±6.3	37.9±4.6
	2019	23.9±4.2	19.7±1.7	19.1±5.9	29.9±5.9	37.8±10.1	25.5±8.1	22.6±7.1	16.7±8.8	16.3±11.2	16.6±7.4	33.6±5.6	23.7±4.6	25.1±10.9	21.5±7.0	25.7±5.4
Sciences sociales, droit, économie	2019	26.9±4.0	25.5±1.6	19.3±6.0	36.3±5.3	29.8±11.2	23.3±8.3	27.4±6.7	29.3±7.7	17.4±11.0	22.2±6.9	35.0±5.5	27.2±4.4	25.2±10.9	24.0±6.8	29.0±5.1
	2019	71.0±1.8	66.6±0.9	78.5±2.0	61.6±3.4	60.1±6.8	70.9±3.5	74.5±2.7	71.6±3.7	55.0±6.5	72.5±2.8	76.3±2.2	71.6±1.9	67.7±5.5	69.0±3.2	72.5±2.2

Notes : GE = Genève, F = femme, H = homme, P = primaire, SI = secondaire I, SII = secondaire II, T = tertiaire.

Tableau A6 : Supports musicaux

	Année	Canton		Sexe		Age					Formation			Francophone		Diff. financières	
		GE	Autres	F	H	15-25	26-44	45-64	65+	P/SI	SI	T		Oui	Non.	Oui	Non
Vinyles, cassettes	2014	22.9±3.6	23.9±1.3	20.0±5.0	26.5±5.2	20.9±9.9	20.1±7.0	20.3±6.3	33.6±6.7	18.0±8.6	22.6±5.5	26.2±5.8	23.7±3.8	18.4±11.7			
	2019	21.9±3.8	20.2±1.5	20.7±5.2	23.4±5.6	19.2±10.7	19.0±7.7	19.6±6.6	30.6±7.0	13.6±10.0	21.8±6.1	25.3±5.6	22.3±4.1	20.0±10.0	21.1±6.2	22.2±5.0	
CD, DVD	2014	69.2±1.7	74.4±0.6	70.2±2.3	67.9±2.5	62.9±4.9	70.2±3.0	73.3±2.7	64.4±3.9	57.3±5.0	68.5±2.5	76.7±2.3	69.3±1.8	68.7±5.1			
	2019	44.4±2.8	54.0±1.0	46.9±3.6	41.3±4.4	33.4±9.3	39.2±5.8	48.2±4.4	52.8±5.0	29.2±8.4	44.5±4.5	50.6±3.9	44.6±3.0	43.3±7.5	42.0±4.7	46.2±3.6	
Internet	2014	59.9±2.0	55.5±0.9	56.7±3.0	63.9±2.7	93.3±1.3	80.6±2.1	49.7±4.3	20.3±8.1	53.0±5.4	56.5±3.3	68.3±2.7	60.7±2.1	55.3±6.9			
	2019	74.0±1.4	68.0±0.7	71.8±2.1	76.7±1.9	98.5±0.5	94.7±0.9	74.5±2.3	30.0±7.1	71.7±3.7	69.4±2.6	79.1±1.7	73.2±1.6	78.0±3.2	75.7±2.2	72.7±1.9	
Radio, TV	2014	87.0±0.9	91.4±0.3	85.4±1.3	88.9±1.1	85.7±2.2	88.9±1.5	86.9±1.5	84.7±1.9	83.5±2.5	88.0±1.1	88.2±1.4	87.3±0.9	85.3±3.1			
	2019	81.2±1.2	89.0±0.4	81.6±1.6	80.7±1.7	76.7±3.7	84.1±1.9	80.9±1.9	80.4±2.7	72.5±3.9	80.2±1.9	86.0±1.4	81.5±1.2	79.7±3.5	79.0±2.1	83.4±1.4	
iPod, lecteur MP3	2014	45.4±2.7	40.8±1.1	43.0±3.8	48.3±3.8	76.7±3.5	61.7±3.6	37.8±5.1	10.0±9.0	41.2±6.4	42.7±4.3	51.2±4.0	46.8±2.8	37.4±9.2			
	2019	24.6±3.7	23.5±1.5	23.2±5.1	26.4±5.5	31.1±9.5	31.4±6.5	26.1±6.1	9.4±8.8	15.7±9.9	23.7±6.0	29.0±5.3	23.4±4.1	30.5±9.1	23.2±6.1	25.8±4.8	
Téléphone portable	2014	51.0±2.4	44.6±1.0	47.8±3.5	55.0±3.3	90.7±1.5	70.7±2.9	38.7±5.1	12.6±8.7	56.5±5.0	48.9±3.8	50.7±4.1	52.1±2.5	45.0±8.2			
	2019	69.4±1.7	63.4±0.8	67.5±2.4	71.7±2.2	98.8±0.6	91.1±1.1	66.3±3.0	26.4±7.2	72.9±3.7	66.4±2.9	70.7±2.4	68.9±1.8	71.7±4.2	72.1±2.6	66.8±2.3	
Ordinateur, tablette	2014	58.2±2.1	52.8±0.9	53.3±3.2	64.0±2.7	92.7±1.4	75.5±2.5	48.0±4.4	23.2±7.8	50.9±5.6	55.7±3.4	65.8±2.9	59.9±2.1	48.0±7.9			
	2019	56.9±2.3	53.8±1.0	53.2±3.3	61.6±3.0	85.1±2.6	69.5±3.2	52.5±4.1	28.9±7.0	47.8±6.5	52.8±3.9	64.8±2.8	57.3±2.4	55.3±6.2	51.8±4.0	60.2±2.7	

Notes : GE = Genève, F = femme, H = homme, P = primaire, SI = secondaire I, SI = secondaire II, T = tertiaire.

Tableau A7 : Genres de musique écoutés en privé

Année	Canton		Sexe		Age				Formation			Francophone		Diff. financières	
	GE	Autres	F	H	15-25	26-44	45-64	65+	P/SI	SII	T	Oui	Non.	Oui	Non
Musique classique, opéra	2014	60.3±2.3	51.3±1.0	61.2±3.1	59.1±3.4	46.4±7.9	56.2±4.5	60.0±3.9	75.9±3.1	39.9±7.6	57.0±3.7	74.3±2.6	61.4±2.3	53.8±8.0	
	2019	54.0±2.7	48.2±1.2	54.9±3.6	52.8±4.1	44.4±9.2	47.0±5.9	55.2±4.3	65.8±4.2	36.9±8.6	48.0±4.8	66.6±3.1	55.1±2.8	48.6±7.8	45.3±5.0 60.8±3.1
Pop, rock, metal, punk	2014	66.4±2.0	68.6±0.8	62.7±2.9	71.0±2.5	75.9±3.9	82.2±2.1	68.8±3.2	26.0±8.7	58.5±5.7	63.5±3.2	73.9±2.5	67.3±2.0	61.3±6.8	
	2019	63.5±2.2	65.6±0.9	63.2±3.0	63.8±3.2	74.1±4.7	79.6±2.6	69.1±3.1	29.8±7.7	52.0±6.9	56.9±4.1	73.9±2.3	62.9±2.4	66.2±5.5	59.9±3.9 66.3±2.6
Chanson, chanson à texte	2014	79.6±1.4	72.2±0.7	80.7±1.8	78.4±2.0	71.8±4.4	81.7±2.2	80.1±2.4	79.8±2.8	73.6±3.9	82.3±1.8	79.9±2.2	80.5±1.4	74.7±4.8	
	2019	75.0±1.7	69.5±0.8	77.3±2.1	72.0±2.7	64.3±6.5	74.1±3.2	78.4±2.4	76.6±3.2	68.6±4.8	74.4±2.8	77.9±2.3	76.6±1.7	67.0±5.4	75.1±2.7 74.7±2.2
Techno, house, electro, rap, etc.	2014	54.2±2.6	51.2±1.0	50.9±3.7	58.2±3.5	82.9±2.7	75.7±2.7	43.8±5.2	14.0±10.1	53.6±6.2	57.0±3.7	51.9±4.3	55.2±2.6	48.5±8.8	
	2019	55.2±2.6	49.5±1.1	54.6±3.5	56.0±3.8	88.6±2.6	82.0±2.4	48.9±4.8	13.9±9.1	54.0±6.6	49.0±4.7	61.3±3.4	56.7±2.7	48.2±7.8	57.8±4.0 52.8±3.6
Jazz, blues, soul, country, etc.	2014	68.0±1.9	64.4±0.8	65.1±2.9	71.5±2.5	78.7±3.4	72.0±3.2	65.7±3.5	58.1±5.1	55.2±6.1	66.3±3.1	76.0±2.3	69.5±1.9	58.8±7.3	
	2019	64.1±2.2	57.6±1.0	64.8±2.9	63.1±3.3	69.6±5.4	74.4±3.2	63.9±3.6	48.4±5.8	49.5±7.1	60.5±3.8	73.6±2.5	66.0±2.2	54.1±7.1	61.7±3.7 65.9±2.7
Musique du monde, folklorique internationale	2014	69.7±1.8	66.6±0.8	70.5±2.4	68.7±2.7	74.9±3.8	74.3±2.8	66.9±3.3	63.0±4.5	70.1±4.3	71.6±2.5	67.8±3.1	68.8±1.9	74.8±4.8	
	2019	67.7±1.9	59.5±1.0	69.1±2.5	66.0±3.1	61.9±6.6	75.8±3.0	69.9±3.0	57.6±4.9	62.5±5.5	65.3±3.3	72.0±2.6	67.0±2.1	71.3±4.7	70.5±2.9 65.4±2.7
Musique légère, variété	2014	68.7±1.9	70.5±0.7	71.4±2.4	65.3±2.9	66.4±5.0	68.5±3.5	70.0±3.1	67.9±3.9	61.0±5.3	68.3±2.9	73.1±2.7	68.4±2.0	69.9±5.5	
	2019	62.9±2.2	66.8±0.9	70.1±2.5	53.9±4.0	50.2±8.4	64.8±4.1	65.4±3.4	63.5±4.4	54.7±6.5	61.5±3.7	67.5±2.9	62.2±2.4	66.7±5.5	63.3±3.6 63.1±2.9
Musique traditionnelle suisse, fanfare	2014	30.7±3.7	41.6±1.2	29.7±5.1	32.1±5.4	19.5±11.8	24.0±7.4	29.7±6.3	51.5±5.7	30.8±8.8	35.2±5.3	25.7±6.4	29.0±4.0	41.1±9.7	
	2019	26.3±4.1	35.8±1.4	23.6±5.6	29.7±5.8	7.2±14.1	22.0±8.5	27.1±6.7	40.4±6.6	26.3±10.1	28.7±6.3	23.9±6.2	24.8±4.5	33.9±9.7	29.4±6.3 24.0±5.4

Notes : GE = Genève, F = femme, H = homme, P = primaire, SI = secondaire I, SII = secondaire II, T = tertiaire.

Tableau A8 : Genres de musique écoutés en concert

Année	Canton		Sexe		Age				Formation			Francophone		Diff. financières	
	GE	Autres	F	H	15-25	26-44	45-64	65+	P/SI	SII	T	Oui	Non.	Oui	Non
Musique classique, opéra	2014	28.0±3.8	24.9±1.4	31.0±4.9	24.2±5.9	17.0±11.9	20.9±7.6	28.1±6.3	46.2±6.2	13.1±10.6	21.5±6.2	42.4±5.0	28.4±3.9	25.4±12.0	
	2019	27.5±4.0	25.6±1.5	30.7±5.1	23.4±6.2	19.0±12.5	25.9±8.0	23.6±6.9	39.4±6.7	14.0±11.2	19.7±7.0	40.1±5.0	27.3±4.3	28.3±10.3	19.5±7.1 33.6±4.8
Pop, rock, metal, punk	2014	27.4±3.9	27.6±1.4	26.8±5.3	28.0±5.8	31.0±10.0	38.7±6.1	26.7±6.4	4.9±11.0	20.2±9.8	26.6±6.0	32.0±5.9	28.5±4.0	21.0±13.0	
	2019	27.5±4.0	28.8±1.5	25.7±5.5	29.8±5.9	39.8±9.9	37.2±6.9	27.8±6.6	8.6±9.7	22.6±10.5	22.2±6.9	34.0±5.6	27.1±4.4	29.2±10.4	24.9±6.7 30.2±5.1
Chanson, chanson à texte	2014	17.4±4.3	14.2±1.6	18.4±5.7	16.2±6.5	11.3±12.7	21.8±7.5	17.6±7.1	12.9±9.8	8.5±11.0	17.0±6.6	22.4±6.6	18.7±4.5	10.1±14.0	
	2019	19.6±4.4	20.0±1.6	19.9±5.8	19.2±6.6	16.1±12.9	22.4±8.4	20.2±7.2	17.0±8.8	17.8±10.9	17.1±7.3	22.2±6.4	19.0±4.8	22.6±11.1	17.2±7.3 21.7±5.6
Techno, house, electro, rap, etc.	2014	17.4±4.4	13.7±1.6	16.1±5.9	19.0±6.5	39.6±8.7	26.8±7.1	8.3±8.0	2.2±11.4	15.8±10.2	19.3±6.6	16.4±7.2	18.1±4.6	13.1±14.0	
	2019	19.8±4.4	15.4±1.8	18.6±6.0	21.3±6.6	41.7±9.5	32.8±7.4	11.8±8.0	3.9±10.2	19.3±10.7	18.4±7.3	21.2±6.6	20.3±4.8	17.3±11.9	20.1±7.1 19.4±5.9
Jazz, blues, soul, country, etc.	2014	21.4±4.1	20.3±1.5	19.8±5.7	23.3±6.1	22.8±11.0	22.9±7.5	22.8±6.7	15.1±9.8	10.7±10.9	22.0±6.3	26.1±6.3	23.0±4.3	11.8±13.8	
	2019	21.9±4.3	20.5±1.6	21.4±5.7	22.5±6.4	23.2±12.0	24.9±8.2	20.3±7.2	19.7±8.5	14.0±11.2	20.7±6.9	26.5±6.2	22.1±4.6	21.1±11.3	23.4±6.8 20.9±5.7
Musique du monde, folklorique internationale	2014	23.5±4.0	15.5±1.6	24.5±5.4	22.3±6.1	23.5±10.9	28.1±7.0	23.3±6.8	15.4±9.7	20.0±9.9	23.8±6.2	25.2±6.4	23.4±4.3	24.1±12.2	
	2019	22.4±4.3	16.9±1.7	22.3±5.7	22.4±6.4	25.6±12.0	25.0±8.2	22.7±7.0	17.1±8.9	19.6±10.7	20.5±7.1	25.1±6.2	21.4±4.7	27.1±10.5	24.8±6.7 20.8±5.7
Musique légère, variété	2014	14.4±4.5	13.3±1.6	17.5±5.8	10.7±7.0	12.1±12.5	16.4±8.0	13.4±7.5	14.2±9.7	12.9±10.7	14.5±6.8	15.1±7.1	14.2±4.7	16.1±13.3	
	2019	15.0±4.7	16.5±1.7	16.9±6.1	12.7±7.2	9.2±14.0	16.7±9.1	15.1±7.7	15.8±9.0	14.3±11.5	12.3±7.6	17.2±6.9	13.4±5.1	23.0±11.2	15.0±7.5 15.2±6.1
Musique traditionnelle suisse, fanfare	2014	19.9±4.2	18.7±1.5	20.1±5.6	19.7±6.3	19.5±11.6	18.7±7.8	20.9±7.0	20.5±9.0	15.9±10.4	19.6±6.4	22.3±6.7	20.7±4.4	15.4±13.4	
	2019	20.2±4.4	21.8±1.6	20.3±5.9	20.1±6.6	14.4±13.5	22.1±8.5	19.4±7.3	22.1±8.4	17.8±10.8	20.8±7.0	20.4±6.6	19.2±4.8	25.4±10.8	21.0±7.0 19.6±5.8

Notes : GE = Genève, F = femme, H = homme, P = primaire, SI = secondaire I, SII = secondaire II, T = tertiaire.

Tableau A9 : Supports vidéo

Année	Canton		Sexe		Age				Formation			Francophone		Diff. financières	
	GE	Autres	F	H	15-25	26-44	45-64	65+	P/SI	SII	T	Oui	Non.	Oui	Non
VDVD, BluRay, VHS	2014	71.9±1.5	65.8±0.7	70.1±2.2	74.0±2.1	87.4±2.2	82.2±1.9	69.1±3.0	48.7±5.3	60.5±4.7	72.5±2.2	78.4±2.0	72.6±1.6	68.1±5.1	
	2019	49.5±2.6	50.1±1.0	46.9±3.6	52.7±3.7	53.8±6.8	53.0±4.6	51.2±4.2	39.4±6.1	42.9±7.0	48.9±4.2	52.9±3.7	49.8±2.8	47.9±7.0	46.3±4.4 52.1±3.3
	2014	41.1±2.9	41.5±1.1	40.5±3.9	41.8±4.2	45.2±7.0	44.0±5.0	40.7±4.9	33.9±6.7	35.4±7.1	42.7±4.2	42.6±4.6	41.4±3.0	39.2±9.1	
Enregistreur TV digital	2019	45.4±2.8	42.3±1.2	47.1±3.7	43.3±4.3	44.4±8.0	48.3±5.0	51.0±4.2	33.9±6.6	36.1±7.7	45.2±4.5	49.6±3.9	46.8±2.9	38.6±8.1	43.6±4.6 47.6±3.5
	2014	30.9±3.3	28.0±1.3	30.0±4.5	31.9±4.9	42.1±7.4	38.4±5.5	30.9±5.6	10.4±9.0	24.6±7.9	31.7±5.0	33.9±5.3	31.8±3.4	25.4±10.8	
	2019	40.4±3.0	35.4±1.3	36.9±4.2	44.8±4.2	53.6±6.8	53.0±4.6	40.3±5.0	15.2±8.4	32.5±8.0	38.8±4.9	45.2±4.2	41.9±3.2	33.2±8.6	37.9±5.0 41.9±3.9
Video on Demand (VoD)	2014	34.1±3.2	32.8±1.2	29.4±4.6	39.6±4.4	71.7±4.1	49.2±4.6	19.8±6.4	7.8±9.3	32.0±7.2	30.1±5.1	40.3±4.9	34.7±3.3	30.0±10.3	
	2019	35.3±3.3	33.4±1.3	32.0±4.6	39.4±4.6	66.8±5.5	48.7±5.0	27.5±6.1	8.6±8.9	30.3±8.3	33.7±5.3	38.9±4.7	36.5±3.5	29.5±9.0	32.7±5.4 36.3±4.3
	2014	90.0±0.7	91.6±0.3	90.1±1.1	89.9±1.0	91.0±1.8	89.7±1.3	88.9±1.5	91.7±1.1	95.1±1.1	92.1±0.9	84.5±1.7	90.5±0.7	87.2±2.7	
Films à la TV	2019	84.3±1.0	87.0±0.5	85.0±1.4	83.5±1.5	76.5±4.0	81.5±2.0	87.1±1.4	89.0±1.7	84.4±2.3	88.4±1.3	80.6±1.9	83.7±1.1	87.5±2.2	85.9±1.4 83.9±1.4

Notes : GE = Genève, F = femme, H = homme, P = primaire, SI = secondaire I, SII = secondaire II, T = tertiaire.

Tableau A10 : Vidéo à la demande (VoD)

Année	Canton		Sexe		Age				Formation			Francophone		Diff. financières	
	GE	Autres	F	H	15-25	26-44	45-64	65+	P/SI	SII	T	Oui	Non.	Oui	Non
Abonnement : films	2019	44.6±3.2	36.9±1.4	42.1±4.5	47.7±4.5	77.2±4.2	62.7±4.4	40.0±5.6	12.7±9.5	46.7±7.6	40.2±5.5	47.6±4.6	44.4±3.5	46.0±8.3	45.9±5.0 43.2±4.3
	2019	41.5±3.4	31.7±1.5	40.5±4.6	42.7±5.0	73.9±5.0	60.7±4.6	35.3±6.0	9.7±9.8	42.3±8.2	36.6±5.8	45.4±4.8	41.8±3.6	39.8±9.1	43.0±5.3 40.1±4.5
	2019	18.2±4.6	15.1±1.8	15.7±6.3	21.4±6.6	24.7±12.5	26.0±8.2	17.9±7.5	6.1±10.2	21.6±10.7	13.4±7.8	21.1±6.6	17.4±5.0	22.6±11.4	20.3±7.2 17.0±6.1
Achat : films	2019	12.2±4.9	9.2±1.9	9.8±6.8	15.1±7.2	16.2±13.5	16.0±9.3	12.9±8.1	4.4±10.4	15.5±11.5	9.0±8.2	13.6±7.3	11.4±5.4	16.0±12.3	14.7±7.7 10.3±6.6
	2019	25.4±4.2	21.3±1.7	23.6±5.7	27.8±6.1	31.5±11.3	33.3±7.4	28.3±6.6	8.8±9.8	18.7±11.0	21.8±6.9	31.7±5.8	26.2±4.5	21.6±11.5	24.9±6.8 25.8±5.4
	2019	11.7±4.9	8.1±1.9	9.2±6.8	14.9±7.2	15.1±13.7	16.5±9.3	11.8±8.1	4.2±10.5	12.3±11.9	8.3±8.2	14.6±7.2	11.2±5.4	14.4±12.5	13.3±7.9 10.8±6.5
Location : films	2019	20.6±4.5	18.7±1.7	19.5±6.1	22.0±6.6	16.8±13.3	26.3±8.3	21.1±7.4	14.8±9.3	20.6±11.0	20.1±7.3	20.9±6.7	19.0±4.9	28.7±10.9	25.0±6.9 17.7±6.1
	2019	13.9±4.9	11.8±1.8	11.5±6.7	16.9±7.1	11.9±14.0	18.2±9.2	13.7±8.1	10.0±9.8	15.3±11.7	14.5±7.8	12.7±7.4	12.9±5.3	19.1±12.3	18.6±7.5 10.6±6.6
	2019	54.0±2.7	39.2±1.3	52.0±3.8	56.5±3.8	74.2±5.5	68.2±3.8	52.2±4.6	29.1±7.7	55.0±6.6	51.7±4.6	55.5±3.9	53.8±2.9	55.2±7.1	55.4±4.3 52.4±3.7
A la maison	2019	33.7±3.8	21.4±1.7	31.3±5.3	36.7±5.5	62.9±7.0	44.5±6.3	28.1±6.9	13.3±9.6	39.1±8.6	29.8±6.5	34.6±5.7	32.7±4.2	38.7±9.6	34.1±6.1 33.1±5.1

Notes : GE = Genève, F = femme, H = homme, P = primaire, SI = secondaire I, SII = secondaire II, T = tertiaire.

Tableau A11 : Pratiques en amateur

	Canton		Sexe		Age				Formation			Francophone		Diff. financières		
	Année	GE	Autres	F	H	15-25	26-44	45-64	65+	P/SI	SII	T	Oui	Non.	Oui	Non
Photographie	2014	24.9±3.6	21.5±1.3	22.9±5.0	27.3±5.2	32.3±8.5	29.9±6.2	23.2±6.2	14.2±8.6	23.2±8.4	22.7±5.6	28.5±5.7	24.8±3.8	25.6±10.8		
	2019	30.0±3.5	24.4±1.5	29.2±4.7	30.9±5.2	38.9±8.5	35.5±6.2	29.8±5.9	17.3±8.0	26.2±8.7	32.3±5.5	29.5±5.3	29.5±3.8	32.4±8.9	30.2±5.6	29.6±4.6
	2014	17.4±3.9	10.6±1.5	14.1±5.4	21.2±5.6	31.7±8.5	23.9±6.7	11.9±7.0	5.9±9.4	20.7±8.4	15.1±6.1	18.1±6.5	17.4±4.1	17.2±11.9		
	2019	17.3±4.1	12.5±1.6	16.3±5.6	18.5±6.0	29.5±9.9	20.9±7.5	16.3±7.0	6.2±9.1	16.1±9.9	20.1±6.4	14.9±6.3	15.9±4.5	23.7±10.0	20.8±6.3	14.9±5.6
Danse	2014	9.1±4.3	8.5±1.5	11.4±5.6	6.4±6.6	14.3±10.7	11.6±7.6	7.3±7.3	4.7±9.6	8.2±9.6	8.6±6.6	10.3±7.0	9.2±4.5	8.6±13.0		
	2019	8.6±4.5	8.3±1.7	11.7±5.8	4.8±7.0	12.6±11.9	11.5±8.4	6.8±7.6	5.0±9.2	8.2±10.6	7.4±7.3	10.0±6.7	7.9±4.8	12.0±11.4	7.7±7.3	9.1±5.8
	2014	11.1±4.2	19.3±1.4	12.9±5.5	9.0±6.4	15.6±10.5	12.0±7.6	10.6±7.1	7.7±9.2	11.2±9.4	10.7±6.4	11.7±6.8	11.1±4.4	11.2±12.6		
	2019	12.7±4.2	21.0±1.5	14.0±5.6	11.0±6.5	19.5±10.7	13.8±8.1	10.5±7.3	10.3±8.7	13.1±10.2	13.5±6.7	11.7±6.5	12.8±4.6	12.1±11.0	12.9±6.7	11.9±5.7
Rap, slam	2014	1.0±4.6	1.8±1.6	0.4±6.2	1.7±6.8	4.6±11.7	1.1±8.5	0.2±7.8		1.9±10.2	1.0±7.0	0.5±7.7	0.8±4.9	2.0±13.9		
	2019	2.5±4.7	2.3±1.8	2.0±6.4	3.1±7.0	8.0±12.5	3.0±9.0	1.4±8.1		4.1±11.2	3.1±7.6	1.3±7.2	2.2±5.1	3.7±12.5	3.0±7.6	1.5±6.3
	2014	15.9±4.0	17.4±1.4	13.5±5.4	18.8±5.8	25.5±9.3	17.6±7.2	13.9±6.9	10.4±9.0	10.4±9.2	14.5±6.1	20.9±6.3	16.6±4.2	12.1±12.4		
	2019	14.9±4.1	18.2±1.5	12.0±5.7	18.7±6.0	28.2±9.5	16.2±7.9	12.7±7.1	8.3±8.8	11.1±10.3	12.1±6.7	19.3±6.0	15.8±4.4	10.6±11.0	11.8±6.8	16.7±5.3
Instrument de musique	2014	15.5±4.0	14.4±1.4	19.1±5.2	11.2±6.2	21.8±9.7	17.0±7.3	13.8±6.9	11.9±9.0	15.6±8.9	11.5±6.3	20.2±6.3	15.9±4.2	13.6±12.5		
	2019	16.7±4.1	15.1±1.6	18.5±5.4	14.4±6.3	27.4±9.9	17.3±7.8	12.9±7.1	14.7±8.4	14.1±10.1	13.8±6.7	20.6±6.0	17.0±4.4	15.3±10.6	16.3±6.6	17.5±5.3
	2014	4.1±4.5	3.0±1.6	3.3±6.1	5.0±6.7	4.9±11.6	6.6±8.1	3.3±7.7	0.6±9.9	3.9±10.1	3.2±6.9	5.2±7.4	4.0±4.7	4.5±13.7		
	2019	2.9±4.7	2.8±1.8	2.8±6.3	3.1±7.0	2.3±12.6	5.0±8.9	2.7±7.9	0.8±9.6	2.2±11.4	2.6±7.5	3.4±7.1	2.9±5.1	2.8±12.1	3.2±7.5	2.8±6.2
Blog	2014	2.8±4.5	2.2±1.6	2.5±6.1	3.2±6.8	6.2±11.5	3.2±8.3	2.0±7.7	1.2±9.9	3.6±10.0	2.0±6.9	3.2±7.5	3.2±4.8	0.3±14.0		
	2019	2.6±4.7	2.0±1.8	2.4±6.3	2.9±7.0	7.4±12.3	2.9±9.0	1.9±8.0	0.5±9.6	2.9±11.3	2.5±7.5	2.6±7.1	2.8±5.1	1.7±12.2	2.8±7.5	2.6±6.2
	2014	20.8±3.7	21.4±1.3	22.8±4.9	18.5±5.8	33.7±8.3	23.7±6.7	17.8±6.5	12.7±8.8	18.7±8.5	19.8±5.8	23.4±6.1	21.1±3.9	19.3±11.7		
	2019	23.7±3.7	20.8±1.5	25.9±4.9	21.0±5.8	33.6±9.1	27.2±6.9	21.9±6.4	15.5±8.1	19.0±9.5	23.6±6.0	25.9±5.5	25.7±4.0	14.4±10.7	21.1±6.1	25.9±4.8
Dessin, peinture, sculpture, gravure	2014	1.0±4.6	1.4±1.6	0.9±6.2	1.1±6.9	3.0±11.8	1.0±8.5	0.6±7.8	0.3±10.0	1.4±10.2	0.9±7.0	0.8±7.6	1.0±4.9	0.6±14.1		
	2019	1.5±4.7	1.4±1.8	0.8±6.4	2.4±7.0	4.4±12.6	1.4±9.2	1.1±8.0	0.5±9.6	2.4±11.4	1.4±7.6	1.2±7.2	1.5±5.1	1.5±12.3	1.9±7.6	1.1±6.3
	2014	5.5±4.4	8.7±1.5	7.6±5.7	3.0±6.8	2.9±11.9	5.1±8.1	7.4±7.3	4.6±9.6	5.8±9.8	5.0±6.7	6.0±7.2	5.9±4.6	3.4±13.7		
	2019	7.8±4.5	9.3±1.7	10.5±5.8	4.3±7.0	4.9±12.5	8.8±8.6	8.0±7.5	7.8±9.0	4.4±11.1	8.6±7.0	8.3±6.8	8.2±4.8	5.8±11.7	5.5±7.3	9.8±5.8
Artisanat	2014	11.6±4.1	16.9±1.4	7.1±5.8	16.9±5.9	17.8±10.1	16.4±7.3	8.7±7.2	4.1±9.6	7.4±9.6	10.2±6.4	15.7±6.7	12.5±4.4	6.3±13.2		
	2019	13.1±4.3	14.7±1.6	8.6±6.0	18.7±6.0	22.6±10.7	19.8±7.6	8.7±7.4	4.4±9.2	7.4±10.7	11.6±7.0	16.9±6.2	13.8±4.6	9.7±11.7	12.5±6.9	13.0±5.6

Notes : GE = Genève, F = femme, H = homme, P = primaire, SI = secondaire I, SII = secondaire II, T = tertiaire.

Tableau A12 : Activités de loisirs

	Canton		Sexe		Age				Formation			Francophone		Diff. financières		
	Année	GE	Autres	F	H	15-25	26-44	45-64	65+	P/SI	SII	T	Oui	Non.	Oui	Non
Jeux traditionnels	2014	72.4±1.7	77.9±0.6	73.1±2.3	71.5±2.5	92.4±1.6	76.6±2.7	70.3±3.0	56.7±5.1	73.2±4.0	73.6±2.4	70.7±2.8	74.0±1.6	62.8±6.6		
	2019	71.7±1.7	76.6±0.7	73.2±2.2	69.8±2.8	90.8±2.6	84.3±2.2	66.8±3.3	53.0±5.4	66.2±5.0	73.3±2.7	72.6±2.5	72.2±1.8	68.9±5.0	72.5±2.7	70.6±2.4
Jeux vidéo	2014	56.6±2.4	54.8±1.0	52.4±3.6	61.7±3.2	94.3±1.0	69.1±3.4	51.8±4.5	21.1±8.8	62.4±5.3	57.7±3.6	52.4±4.2	58.1±2.5	47.7±8.8		
	2019	54.0±2.7	54.8±1.0	48.3±4.0	61.1±3.4	92.1±1.8	66.0±4.0	47.6±4.9	29.3±7.7	59.3±5.9	59.4±3.8	47.3±4.5	54.8±2.8	50.1±7.6	55.7±4.2	52.1±3.6
Rencontrer des amis	2014	97.3±0.3	96.7±0.2	97.3±0.5	97.4±0.4	99.5±0.1	99.5±0.3	95.4±1.0	95.7±0.7	96.1±0.9	97.1±0.6	98.4±0.4	97.4±0.3	96.8±1.3		
	2019	97.0±0.3	97.7±0.2	97.0±0.5	97.1±0.4	99.0±0.3	99.6±0.2	95.7±0.9	94.8±0.8	93.7±1.3	96.5±0.6	98.9±0.3	97.5±0.3	94.8±1.2	96.1±0.7	97.7±0.3
Faire du sport	2014	84.9±1.1	89.9±0.4	81.9±1.7	88.5±1.2	96.3±0.7	90.3±1.3	83.3±2.1	71.3±3.6	72.7±4.1	84.5±1.6	91.4±1.0	85.5±1.1	81.1±3.8		
	2019	86.1±1.0	92.2±0.3	84.4±1.6	88.3±1.3	92.7±1.6	92.1±1.2	85.6±1.7	76.2±3.3	75.0±3.8	82.6±2.0	94.0±0.9	87.4±1.0	79.6±3.6	82.4±2.0	88.9±1.2
Boîtes de nuit	2014	38.3±3.3	39.6±1.2	36.2±4.6	40.8±4.8	79.5±3.1	57.6±4.3	24.6±6.6	4.5±10.6	40.7±7.5	39.6±5.0	35.9±5.6	38.9±3.5	34.3±10.8		
	2019	38.1±3.5	35.9±1.4	36.7±4.8	39.8±5.2	67.3±5.8	63.2±4.2	27.6±6.7	7.3±9.8	39.8±8.3	35.6±5.9	39.6±5.2	37.5±3.8	41.1±8.8	39.3±5.5	36.9±4.7
Événements sportifs	2014	46.6±2.9	50.7±1.0	36.4±4.6	59.0±3.4	69.6±4.7	53.0±4.7	46.9±4.9	21.5±8.6	47.2±6.8	51.1±4.1	41.7±5.1	46.2±3.1	48.9±8.6		
	2019	44.2±3.2	47.3±1.2	34.1±4.9	56.8±3.8	49.5±8.4	55.9±5.0	45.2±5.1	25.4±8.1	45.0±7.7	43.6±5.2	44.5±4.7	43.8±3.4	46.2±8.1	46.1±5.0	42.2±4.3
Fêtes de village ou de quartier	2014	77.4±1.4	77.0±0.6	75.9±2.0	79.2±1.9	78.8±3.4	82.2±2.2	77.7±2.5	67.7±3.9	75.5±3.7	80.1±1.8	75.7±2.5	76.9±1.5	80.1±4.0		
	2019	73.1±1.7	74.6±0.7	71.4±2.4	75.3±2.3	63.9±6.1	79.0±2.7	77.0±2.4	65.1±4.2	65.6±5.0	72.3±2.8	76.9±2.2	72.6±1.8	75.7±4.1	73.9±2.7	73.1±2.2
Grandes fêtes urbaines	2014	44.8±3.0	40.3±1.2	43.7±4.1	46.3±4.3	64.2±5.5	54.1±4.7	45.6±5.0	15.9±9.4	47.5±6.8	42.3±4.7	46.8±4.7	43.8±3.2	51.2±8.3		
	2019	42.0±3.3	43.2±1.3	38.8±4.6	46.1±4.6	56.5±7.4	53.6±5.2	41.1±5.5	21.8±8.5	37.2±8.7	38.9±5.6	46.6±4.6	40.6±3.6	49.0±7.7	42.0±5.3	42.4±4.3
Fêtes traditionnelles, carnaval	2014	65.7±2.0	67.4±0.8	67.4±2.6	63.5±3.1	75.8±3.7	73.3±2.9	62.2±3.7	52.5±5.5	65.4±4.8	68.7±2.7	63.2±3.4	64.6±2.1	72.1±5.2		
	2019	71.6±1.8	68.0±0.8	70.2±2.5	73.4±2.4	77.8±4.0	80.2±2.5	69.3±3.1	61.2±4.6	70.4±4.4	70.7±3.0	72.9±2.5	70.5±2.0	77.0±3.9	72.9±2.7	71.1±2.3
Jardin zoologique	2014	43.5±3.1	57.5±0.9	43.8±4.1	43.0±4.6	33.3±9.7	51.2±4.9	42.4±5.2	37.8±7.1	40.7±7.6	45.2±4.5	42.8±5.0	41.8±3.3	53.4±8.0		
	2019	43.0±3.2	55.1±1.0	42.9±4.3	43.2±4.8	28.3±11.6	51.3±5.5	43.5±5.3	39.6±6.7	34.4±9.1	42.9±5.2	47.0±4.5	42.4±3.5	46.4±8.1	45.2±5.0	41.9±4.3
Jardin botanique	2014	69.9±1.8	45.1±1.1	74.2±2.1	64.7±3.0	52.9±7.0	71.5±3.1	72.7±2.8	72.4±3.4	64.5±4.8	69.5±2.7	72.8±2.7	68.4±1.9	79.4±4.2		
	2019	66.4±2.1	47.2±1.2	67.0±2.7	65.7±3.1	49.6±8.5	70.6±3.6	68.1±3.1	67.6±4.1	56.6±6.2	63.2±3.6	73.6±2.5	64.7±2.3	75.4±4.3	67.0±3.2	66.7±2.7
Bricolage, collection, décoration	2014	68.3±1.9	75.2±0.7	66.1±2.8	71.0±2.5	64.4±5.4	67.3±3.5	72.0±3.0	65.8±4.1	56.7±5.8	68.6±2.8	73.7±2.6	70.0±1.9	58.5±7.2		
	2019	70.8±1.8	77.0±0.7	70.3±2.5	71.5±2.7	67.0±5.7	68.9±3.8	71.0±3.0	74.9±3.2	57.0±6.2	71.0±2.9	76.3±2.3	73.3±1.8	58.4±6.6	68.9±3.2	73.3±2.2
Cuisiner	2014	84.3±1.0	82.9±0.5	91.8±0.9	75.1±2.1	82.3±2.8	90.4±1.3	85.4±1.7	72.9±3.3	81.2±2.8	82.0±1.7	88.2±1.2	84.1±1.0	85.7±3.0		
	2019	85.3±1.0	84.5±0.5	90.3±1.0	79.0±2.0	82.1±3.3	92.6±1.1	86.2±1.6	76.6±2.9	76.9±3.6	86.4±1.5	87.6±1.3	85.2±1.1	85.6±2.7	86.4±1.5	85.0±1.3
Se promener, partir en excursion	2014	95.1±0.5	96.7±0.2	95.1±0.7	95.2±0.7	93.4±1.6	97.0±0.6	95.5±0.9	92.3±1.2	92.2±1.5	94.6±0.8	97.4±0.5	95.2±0.5	94.4±1.7		
	2019	95.7±0.5	97.2±0.2	95.8±0.6	95.5±0.7	92.7±2.0	98.8±0.4	94.8±0.8	94.6±1.0	91.2±1.7	94.0±0.8	98.9±0.4	95.8±0.5	95.1±1.4	94.5±0.8	96.9±0.5

Notes : GE = Genève, F = femme, H = homme, P = primaire, SI = secondaire I, SII = secondaire II, T = tertiaire.

Tableau A13 : Accès à la culture – motivations et obstacles

Année	Canton		Sexe		Age				Formation			Francophone		Diff. financières	
	GE	Autres	F	H	15-25	26-44	45-64	65+	P/SI	SII	T	Oui	Non.	Oui	Non
Offre satisfaisante	2014	87.7±0.9	85.5±0.5	89.3±1.2	85.9±1.5	83.5±2.8	82.8±2.1	89.9±1.4	95.4±1.0	86.2±2.5	87.8±1.4	88.6±1.5	87.3±1.0	90.5±2.6	
	2019	89.9±0.8	86.5±0.5	89.4±1.0	90.6±1.1	87.3±2.5	85.2±1.9	92.2±1.1	93.8±1.1	89.5±1.8	90.0±1.2	90.3±1.2	90.2±0.8	88.4±2.3	90.7±0.9
Manque de moyens financiers	2014	39.0±3.3	35.1±1.3	41.5±4.3	35.9±5.2	38.3±9.1	41.7±5.8	40.0±5.5	32.6±7.8	55.5±5.9	42.8±4.7	26.3±6.3	36.9±3.6	51.5±8.3	
	2019	39.1±3.5	31.8±1.5	38.7±4.7	39.6±5.2	35.8±10.3	43.6±6.3	38.1±5.8	36.8±7.1	55.8±6.4	46.0±5.0	26.3±6.2	36.7±3.9	51.3±7.4	21.0±5.7
Pas d'intérêt	2019	20.9±4.4	29.1±1.5	15.2±6.2	28.1±6.0	27.5±11.3	12.7±9.4	20.3±7.4	28.5±8.0	37.0±8.7	25.0±6.7	10.9±7.3	20.1±4.7	25.0±11.0	24.9±6.8
Déplacement trop long	2014	22.1±4.1	31.9±1.3	21.6±5.6	22.9±6.1	31.6±9.9	20.5±7.7	20.5±7.1	22.4±8.8	33.9±8.4	22.7±6.2	15.6±7.1	22.0±4.3	23.2±12.6	
	2019	18.5±4.5	26.9±1.5	19.3±5.9	17.5±6.8	18.7±12.5	15.6±9.1	18.9±7.5	21.4±8.5	22.9±10.3	22.9±6.8	13.0±7.1	18.7±4.8	17.5±11.7	22.9±6.8
Ne se sent pas à sa place	2019	19.0±4.5	23.0±1.6	15.4±6.3	23.5±6.3	26.6±11.6	15.1±9.2	17.2±7.7	22.6±8.6	31.7±9.4	26.0±6.7	7.9±7.5	18.3±4.9	22.9±11.4	24.6±6.8
	2014	49.2±2.8	51.6±1.0	47.4±3.9	51.3±4.0	57.1±6.4	60.6±4.1	51.3±4.5	19.5±9.3	57.9±5.7	45.1±4.6	48.5±4.6	49.1±2.9	49.8±8.6	
Manque de temps	2019	48.1±3.0	50.2±1.1	47.5±4.1	48.9±4.4	56.1±7.7	60.0±4.6	51.1±4.6	24.6±8.3	52.0±6.9	50.1±4.7	44.8±4.7	48.0±3.2	48.8±7.8	51.9±4.5
	2014	72.6±1.6	58.1±0.9	77.4±1.9	66.7±2.8	63.1±5.5	76.4±2.7	77.6±2.3	62.8±4.4	68.2±4.3	69.2±2.7	78.2±2.1	72.1±1.7	76.0±4.5	
Souhait d'aller plus souvent	2019	64.9±2.1	53.2±1.1	69.8±2.5	58.9±3.6	57.0±7.3	74.6±3.1	67.6±3.2	52.8±5.4	53.6±6.7	61.5±3.7	72.2±2.6	63.9±2.3	70.1±5.1	67.8±3.2
Age	2019	16.4±4.6	11.7±1.8	14.5±6.3	18.8±6.7	24.8±11.7	4.5±10.2	11.5±8.1	34.2±7.4	33.8±9.0	19.3±7.1	6.8±7.6	15.3±5.0	22.0±11.5	19.2±7.2
Santé	2019	11.6±4.9	8.8±1.8	12.9±6.5	9.9±7.4	4.2±14.6	3.5±10.4	10.3±8.2	27.3±8.2	23.8±10.4	13.0±7.7	5.3±7.7	11.1±5.3	14.0±12.7	14.3±7.6
Discrimination	2019	3.4±5.3	3.1±1.9	3.6±7.1	3.2±7.9	7.2±14.7	1.5±10.5	4.2±8.7	2.9±10.5	6.7±12.5	4.6±8.4	1.1±8.0	2.9±5.7	6.2±13.6	4.4±8.5

Notes : GE = Genève, F = femme, H = homme, P = primaire, SI = secondaire I, SII = secondaire II, T = tertiaire.

Tableau A14 : Accès à la culture – enfants

Année	Canton		Sexe		Age				Formation			Francophone		Diff. financières	
	GE	Autres	F	H	15-25	26-44	45-64	65+	P/SI	SII	T	Oui	Non.	Oui	Non
Parent(s), beau(x)-parent(s)	2019	75.3±3.2	65.5±1.8	71.6±4.9	79.0±4.1	68.7±38.7	69.6±5.1	83.7±3.1	59.1±15.1	67.7±7.0	83.3±3.0	76.0±3.4	72.7±8.3	74.2±4.9	76.2±4.3
Autres membres de la famille	2019	47.9±5.9	42.5±2.6	43.2±8.8	52.6±8.0	48.5±67.3	50.7±7.5	44.1±9.6	23.2±26.8	42.9±11.8	56.2±6.6	48.3±6.5	46.2±14.7	47.5±9.4	48.9±7.7
Amis, connaissances	2019	44.7±6.3	37.4±2.8	43.9±8.8	45.5±8.9	20.1±88.4	33.7±9.8	60.9±6.9	31.7±23.4	43.1±11.6	48.6±7.6	42.6±7.1	52.8±12.9	48.4±9.1	41.8±8.7
Ecole	2019	82.2±2.6	64.4±1.9	82.8±3.3	81.6±4.1	68.6±38.9	74.9±4.5	92.8±2.0	77.4±9.5	85.0±4.1	81.6±3.5	81.0±3.1	86.7±5.1	85.8±3.4	79.0±4.1
Institution culturelle	2019	24.5±8.4	22.6±3.3	17.3±12.9	31.9±11.0	78.3±29.2	19.6±12.0	30.3±12.0	21.1±27.3	26.1±15.2	24.6±11.0	23.5±9.4	28.5±19.4	30.6±12.0	18.6±12.2
Parents d'amis des enfants	2019	41.9±6.6	33.2±2.9	31.3±10.8	52.3±8.0	68.6±38.9	34.4±9.9	51.5±8.7	28.5±25.7	38.8±12.6	46.8±7.9	40.0±7.5	49.2±13.9	49.2±9.0	36.1±9.6
Saules, amis du même âge	2019	28.5±8.0	24.8±3.2	23.4±11.7	33.8±10.9	39.0±87.5	15.9±12.5	45.9±9.4	31.8±24.6	30.6±14.2	25.8±10.7	26.0±9.1	38.4±16.6	32.8±11.7	25.2±11.1

Notes : GE = Genève, F = femme, H = homme, P = primaire, SI = secondaire I, SII = secondaire II, T = tertiaire.