

Enjeux climatiques et environnementaux : mesures urgentes et renversement des paradigmes

Exemples de réalisations et d'actions en cours au sein des institutions et services culturel-le-s du DCS

Service / institution	Réalisation / action en cours
<p>Service culturel (SEC)</p>	<p>Fête de la musique La FM est préceuseure dans le tri des déchets, l'utilisation de l'énergie Vitale Vert SIG, les consignes pour les gobelets, l'interdiction des pailles en plastique, la promotion des fournisseurs locaux et l'information et la sensibilisation du public (env. 200'000 personnes) visant à réduire l'empreinte négative sur le climat.</p> <p>Diminution de la consommation électrique dans les salles de spectacle et sur les scènes culturelles ; renouvellement du parc de matériel technique en privilégiant la technologie LED et le matériel énergétiquement économique.</p> <p>Sensibilisation des acteurs et actrices culturel-le-s à la question environnementale dans les conventions de subventionnement, les contrats de mise à disposition de salles et les conditions de prestation de construction de décors.</p> <p>Soutien de projets culturels qui questionnent les enjeux environnementaux et climatiques comme la saison du Théâtre de l'Orangerie depuis 2018 ou l'exposition d'Utopiana au Commun.</p>
<p>Musée d'ethnographie (MEG)</p>	<p>Adoption d'un axe « développement durable » dans le cadre du Plan stratégique 2019-2024 Cet axe, l'un des 5 qui fondent le plan stratégique du MEG, englobe des notions d'empreinte carbone, de durabilité, d'absence de plastique, de charte écologique pour les expositions temporaires, de tableaux de bord du développement durable, etc . L'ambition du MEG est de devenir un musée de référence dans le domaine. Il contribue aux objectifs de développement durable de l'Agenda 21 et s'engage à minimiser les déchets et les polluants. Il vise un objectif zéro plastique non recyclé et non recyclable d'ici fin 2020 (fonctionnement général, expositions, café) et un objectif zéro papier dès 2020 dans certains secteurs (communication, médiation, administration).</p> <p>Devenir un lieu de rencontre et d'échange privilégié pour son voisinage 10 % des visiteurs vivent à moins de 10 minutes à vélo du MEG.</p>

	<p>Exposition temporaire 2021 consacrée aux perspectives translocales, au réchauffement climatique, à l'apport des communautés autochtones, à la réflexion sur le changement climatique.</p> <p>Recyclage et réemploi de 60 à 70% du matériel d'exposition.</p> <p>Développement d'un projet de conversion numérique 2019-2021 tous les services du musée sont 100 % numériques en 2021.</p>
Musée Ariana (ARI)	<p>Tri des déchets et inscription à Easytri (collecte, tri et valorisation des déchets d'entreprise).</p> <p>Boutique-librairie dédiée au local présentant des artistes locaux avant tout et des produits de fabrication locale, régionale ou suisse.</p> <p>Offre de restauration faite maison avec des produits saisonniers locaux.</p> <p>Exposition d'artistes qui soulèvent des questions de nature et société</p> <p>Collaboration avec l'Association Materium pour la récupération, le réemploi, le recyclage des éléments muséographiques, matériaux et mobiliers d'exposition.</p>
Bibliothèques municipales (BM)	<p>Création de la première grainothèque genevoise (1203 Graines) à la bibliothèque de Saint-Jean en 2017</p> <p>Thème annuel 2019 consacré à la nature (Grandeur nature) avec de nombreuses activités de médiation dans tous les sites</p>
Conservatoire et Jardin botaniques (CJB)	<p>Obtention du label 100% bio en 2015</p>
Muséum d'histoire naturelle (MHN)	<p>Sensibilisation au problème de la pollution lumineuse dans le cadre de la programmation de « La Nuit est belle », avec extinction du Grand Genève le 26 septembre 2019.</p>