

**Rapport d'évaluation 2018-2019**  
Récapitulatif des indicateurs et des objectifs de la convention de subventionnement

**Nom du subventionné : Association SPORTIGenève**

*Partie subventionnante :*

- Ville de Genève, département de la culture et du sport (DCS)

**Rappel du but de la subvention et des missions du subventionné :**

Selon ses statuts, l'association SPORTIGenève a pour buts de promouvoir le sport, encourager les échanges et les synergies entre les différents acteurs sportifs (athlètes, sportifs, fédérations ou tout autre personne physique ou morale liée au sport d'une quelconque manière), améliorer la visibilité du sport genevois, améliorer l'accessibilité du sport à Genève et mettre des locaux à disposition des différents acteurs sportifs.

La mission de l'association SPORTIGenève est d'offrir au monde associatif un soutien de la part d'experts dans les domaines suivants :

- A. Informations / Conseils
- B. Expertise
- C. Support administratif
- D. Secrétariat/Comptabilité/Droit/Gestion/Communication/Graphisme/Webdesign
- E. Mise à disposition d'espaces
- F. Formation
- G. Evénements/manifestations

**Mention du contrat :** Convention de subventionnement entre la Ville de Genève et l'association et l'association SPORTIGenève

**Durée du contrat :** du 01.01.2018 au 31.12.2019 (2 ans)

**Période évaluée :** du 01.01.2018 au 31.12.2018 + éléments connus des mois de janvier à mai 2019

<b>Objectif 1. : Information (bureau d'accueil)</b>				
Informier, orienter les différents acteurs, répondre aux questions relatives au domaine sportif				
Indicateur : Nombre de visiteurs au bureau d'accueil				
	2018	2019		
Valeur cible	8 par jour	10 par jour		
Résultat	1 par jour	1 par jour		
Indicateur : Nombre de visiteurs en ligne				
	2018	2019		
Valeur cible	30 par jour	60 par jour		
Résultat	4 par jour	5 par jour		
<b>Commentaires :</b>				
Les demandes d'informations et d'expertises arrivent essentiellement via téléphone ou courriel. Les passages spontanés au guichet sont très rares. La possibilité de rendez-vous est appréciée.				
L'horaire d'ouverture du guichet d'information a été modifié pour optimiser la couverture le mercredi, ainsi que pour offrir la possibilité de passer durant la pause de midi. Ainsi, le guichet d'information est désormais ouvert les lundis et mercredis de 13:00 à 18:00 heures.				

<b>Objectif 2. : Support administratif (secrétariat, comptabilité)</b>				
Mettre à disposition des compétences de secrétariat et comptabilité				
Indicateur : Nombre d'heures par mois consacrées aux demandes				
	2018	2019		
Valeur cible	22 heures par mois	33 heures par mois		
Résultat	-	-		
Indicateur : Valeur (en francs) des heures par mois consacrées aux demandes				
	2018	2019		
Valeur cible	-	-		
Résultat	-	-		
<b>Commentaires :</b>				
SPORTIGenève n'a pas eu de demande de secrétariat, à part partiellement dans la gestion				

de projets d'envergure tel que le COCMA 2020.

SPORTIGenève n'a pas non plus reçu de demande de prise en charge de la comptabilité.

SPORTIGenève a plutôt reçu des demandes d'aide pour trouver des comptables ou des outils de comptabilité.

### Objectif 3. : Expertise

Mettre à disposition de l'expertise dans les différents domaines touchant au sport

Indicateur : Nombre d'heures par mois consacrées aux mandats

	2018	2019		
Valeur cible	13 h. par mois	17 h. par mois		
Résultat	52 h. par semaine	62 h. par semaine		

Indicateur : Valeur (en francs) des heures par mois consacrées aux mandats

	2018	2019		
Valeur cible	-	-		
Résultat	2860.- CHF par semaine	3410.- CHF par semaine		

#### Commentaires :

Ces chiffres intègrent les expertises au niveau du soutien à l'organisation d'événements.

SPORTIGenève ne peut pas répondre à davantage de demandes avec les ressources humaines à disposition. SPORTIGenève va les augmenter légèrement en 2019 et espère récolter d'autres fonds pour pouvoir les augmenter davantage, vu le réel besoin.

Actuellement, l'expertise est partiellement prise en charge par SPORTIWorld, vu la saturation des ressources humaines et des fonds à disposition.

### Objectif 4. : Mise à disposition d'espaces

Donner la possibilité d'utiliser des espaces de travail, de réunion, de conférence

Indicateur : Nombre d'heures par mois durant lesquelles les espaces sont réservés

	2018	2019		
Valeur cible	139	278		
Résultat	-	-		

#### Commentaires :

Il n'y a pas eu de demandes de mise à disposition d'espaces de bureau. Par contre, les

demandes en infrastructures d'entraînement sont très élevées, mais les solutions ne sont pas toujours évidentes. SPORTIGenève essaie de renforcer la collaboration avec le Service des écoles et le GIAP pour les plages horaires délicates, vu notamment l'utilisation des salles de gymnastiques par le parascolaire. Par ailleurs, la web application intégrera la visibilité des plages horaires libres et apportera ainsi une nouvelle approche de partage des salles.

Les demandes pour l'organisation d'événements sont également très élevées. Pour l'organisation de conférences, SPORTIGenève a pu faire valoir son partenariat avec le Ramada encore à deux reprises.

D'autres demandes concernent des espaces de stockage. Les solutions ne sont pas encore optimales. Elles pourront éventuellement être développées en collaboration avec la Ville de Genève, en augmentant l'espace de stockage dans les infrastructures existantes autant que possible et en prévoyant davantage d'espaces dans les nouvelles infrastructures, voire en mettant en place une bourse de partage de matériel.

Cet indicateur sera adapté dans la prochaine convention afin d'être plus pertinent.

### Objectif 5. : Organisation

Organiser des activités thématiques, conférences, formations etc. apportant une plus-value au domaine sportif

Indicateur : Nombre de formations délivrées

	2018	2019		
Valeur cible	1 jour par mois	2 jours par mois		
Résultat	-	-		

Indicateur : Nombre d'événements réalisés (ateliers et conférences)

	2018	2019		
Valeur cible	1 jour par mois	2 jours par mois		
Résultat	7 jours par année	22 jours par année		

#### Commentaires :

Pour donner suite aux demandes, SPORTIGenève s'est concentré sur les ateliers et conférences. Leur nombre a passablement augmenté en 2019.

### Objectif 6. : Evénements (manifestations sportives)

Rechercher et suivre/soutenir des événements (manifestations sportives) avec mandat de gestion

Indicateur : Nombre de mandats réalisés				
	2018	2019		
Valeur cible	2	3		
Résultat	8	8		
Indicateur : Nombre de dossiers d'événements qui seront réalisés à Genève				
	2018	2019		
Valeur cible	2	1		
Abouti	1			
Non-abouti	1			
<b>Commentaires :</b>				
Il y a eu plus de demandes de mandats qu'estimé, ce qui a entraîné une saturation des ressources actuelles.				
En 2018, le dossier des Championnats d'Europe n'a pas abouti, mais celui des Championnats du Monde de Gymnastique Acrobatique a abouti.				

<b>Objectif 7. : Bénévolat</b>				
Faciliter et valoriser le bénévolat, aujourd'hui indispensable aux réalisations sportives				
Indicateur : Nombre de bénévoles disponibles				
	2018	2019		
Valeur cible	50	70		
Résultat	Pas chiffré avant le lancement de l'application	Pas chiffré avant le lancement de l'application		
Indicateur : Nombre de mandats d'associations aidées dans le bénévolat				
	2018	2019		
Valeur cible	2	3		
Résultat	2	3		
<b>Commentaires :</b>				
SPORTIGenève est en partenariat avec Genève Bénévolat et Swiss Volunteers.				
En 2018, SPORTIGenève a facilité le volontariat auprès de deux associations au niveau de				

leur comité.

En 2019, SPORTIGenève a contribué à la mise en place du speed meeting de Genève Bénévolat.

Dès le mois de septembre 2019, SPORTIGenève recensera le nombre de bénévoles disponibles via l'application.

### Objectif 8. : Membres

Réunir une communauté sportive forte (sans obligation d'adhésion)

Indicateur : Nombre de membres inscrits

	2018	2019		
Valeur cible	<p>Membres standards :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- individuel : 80</li> <li>- organisation : 20</li> </ul> <p>Membres premiums :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- individuel : 1</li> <li>- organisation : 1</li> </ul>	<p>Membres standards :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- individuel : 220</li> <li>- organisation : 30</li> </ul> <p>Membres premiums :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- individuel : 3</li> <li>- organisation : 3</li> </ul>		
Résultat	<p>Membres standards :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- individuel : 13</li> <li>- organisation : 8</li> </ul>	<p>Pas chiffré avant le lancement de l'application</p>		

### Commentaires :

La priorité de SPORTIGenève est de pouvoir répondre aux demandes et de soutenir. Devenir membre de l'association est secondaire/optionnel.

Les membres pourront être chiffrés au niveau de l'application en 2019.

SPORTIGenève n'a pas créé la catégorie de « membre premium » pour l'instant.

**Observations de l'association SPORTIGenève :**

Les demandes au niveau organisation et soutien à l'organisation sont plus importantes que nous l'avions estimé.

Nous sommes en train de chercher à mieux comprendre les réels besoins et solutions adéquates au niveau de la comptabilité.

La facilitation de partage de bus s'est rajoutée en cours d'année et semble être appréciée. Nous travaillons sur l'optimisation avec une solution digitale.

La web application sera lancée au mois de septembre 2019 pour faciliter l'accès aux acteurs par le registre, ainsi qu'aux activités, puis dans un deuxième temps aux espaces.

**Observations de la Ville de Genève :**

La signature d'une convention de subventionnement avec SportiGenève a permis à la Ville de Genève de clarifier et de formaliser ses attentes vis-à-vis de cette association.

La subvention de la Ville de Genève a permis à l'association de débiter son activité en dispensant gratuitement certains de ses services (informations, conseils et support dans divers domaines) et de développer son activité de gestion d'événements, source de revenus supplémentaires.

Après cette première expérience de deux années, il semble évident que SportiGenève a sa place sur la scène sportive et répond à un réel besoin de la part des associations à différents niveaux (organisation administrative et sportive, finances et logistique).

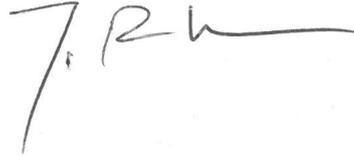
Le renouvellement de la convention permettra de développer tous ces aspects et de les affiner afin que cette association devienne un acteur totalement efficace et indispensable de la vie sportive genevoise.

**Pour l'association SPORTIGenève**

Prénom, nom, titre

Signature

Juliane Robra, membre fondateur



Swann Oberson, Présidente



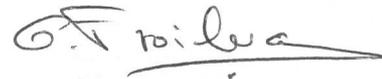
Genève, le 6.6.2019

**Pour la Ville de Genève**

Prénom, nom, titre

Signature

Geneviève Froidevaux, Gestionnaire de subventions



Nicolas Cominoli, Conseiller scientifique



Genève, le 6.6.2019