



VILLE DE
GENÈVE

Campagne « égalité, la Ville affiche sa volonté » 2015

« Moins de clichés, plus de liberté ! »

Dossier de presse

04 juin 2015



Dossier et visuels à télécharger sur :

www.ville-geneve.ch/14juin

Table des matières

Communiqué de presse	3
L'engagement de la Ville de Genève en faveur de l'égalité	4
La campagne « Moins de clichés, plus de liberté ! »	4
Les affiches.....	5
« La poupée de Timothée et le camion de Lison »	5
Les actions de sensibilisation	6

Communiqué de presse

Campagne égalité 2015 : « Moins de clichés, plus de liberté ! »

En marge du 14 juin, date d'entrée du principe de l'égalité entre femmes et hommes dans la Constitution fédérale, la Ville lance chaque année une campagne de sensibilisation à l'égalité. La Campagne « égalité, la Ville affiche sa volonté » 2015 s'attaque ainsi aux stéréotypes de genre dès l'enfance.

Dans le cadre de la politique de promotion de l'égalité qu'elle développe depuis 2007, la Ville met sur pied des actions de sensibilisation du public, soutient les associations féminines et féministes et travaille à l'intégration de l'égalité de manière transversale dans ses politiques publiques, telles que le sport, la jeunesse ou encore l'enfance.

Des stéréotypes qui limitent les possibles

Si l'égalité entre femmes et hommes est un principe acquis depuis 1981 dans la Constitution fédérale, il reste encore aujourd'hui du chemin à parcourir pour promouvoir une égalité de fait et déconstruire les stéréotypes de genre, et ce dès le plus jeune âge.

Très tôt, à travers les couleurs, les jouets, les activités de loisirs, ou encore les modèles qui leur sont proposés, filles et garçons sont en effet socialisé-e-s de manière différente. Selon Sandrine Salerno, Conseillère administrative, « cette socialisation différenciée est non seulement contraignante et réductrice, mais elle a aussi des conséquences sur les choix des enfants ainsi que sur les compétences qu'elles et ils vont acquérir et pourront mettre à profit tout au long de leur vie ».

Une campagne d'affichage et des actions de sensibilisation

Face à ce constat, le Service Agenda 21-Ville durable et le Service de la petite enfance s'associent cette année pour proposer une campagne intitulée « Moins de clichés, plus de liberté ! ». Au programme, des affiches dans les rues de Genève du 8 au 21 juin, mais aussi le soutien, avec le Bureau de l'égalité de l'UNIGE, à la publication de la version actualisée du guide de l'Institut de recherche le deuxième Observatoire, « La poupée de Timothée et le camion de Lison », ainsi que des actions de sensibilisation des éducateurs et éducatrices travaillant dans les structures d'accueil de la petite enfance subventionnées par la Ville.

Deux soirées de sensibilisation des professionnel-le-s de l'enfance et du public auront également lieu dans le cadre de la campagne, les 9 et 16 juin, intitulées « Ecole, loisirs, espace public : en finir avec la fabrique des garçons » (9 juin) et « Petite enfance : sortir du rose et du bleu » (16 juin). Elles sont respectivement organisées par le Bureau de la promotion de l'égalité du Canton de Genève et la Ville de Genève.

Au quotidien, explique la Maire de Genève, Esther Alder, « il est important que les professionnel-le-s de l'accueil petite enfance favorisent activement l'égalité des chances pour tous les enfants de la Cité, sans aucune discrimination de quelque nature que ce soit, en stimulant les compétences et la créativité des enfants et en leur ouvrant les horizons les plus vastes possibles. »

Contacts médias

Valentina Wenger-Andreoli
Collaboratrice personnelle
Département des finances et du logement
la022 418 22 35 ou 079 508 24 34

Manuelle Pasquali de Weck
Déléguee à l'information
Département de la cohésion sociale et de
solidarité
022 418 49 13 ou 079 446 40 13

L'engagement de la Ville de Genève en faveur de l'égalité

La Ville de Genève s'engage depuis de nombreuses années en faveur de l'égalité entre femmes et hommes. Depuis 2007, elle a développé une politique de promotion de l'égalité qui s'inscrit dans une vision à long terme d'une ville durable, dans laquelle chacun-e peut vivre et se réaliser sans discrimination, quel que soit son genre, son origine ou encore son orientation sexuelle.

Dans le cadre de cette politique, la Ville met notamment sur pied des actions de sensibilisation et de promotion de l'égalité, soutient les associations féminines et féministes et travaille à l'intégration de l'égalité de manière transversale dans ses politiques publiques, telles que le sport, la jeunesse ou l'enfance.

Chaque année depuis 2008, la Ville présente ainsi au mois de juin une campagne d'affichage dans les rues de Genève, accompagnée d'actions de sensibilisation.

La campagne « Moins de clichés, plus de liberté ! »

Les filles aiment le rose et veulent devenir des princesses. Les garçons préfèrent le bleu et se voient en chevaliers. Les filles sont douées en lecture et les garçons en mathématiques. Les filles doivent être jolies, douces, sages et travailleuses ; les garçons sont forts, courageux, dynamiques et créatifs... Autant de stéréotypes qui touchent tant les filles que les garçons, et ce depuis leur plus tendre enfance.

Très tôt, la socialisation différenciée -qui touchent les filles et les garçons à travers une multitude de vecteurs (les couleurs, les jouets, les activités de loisirs, les attentes de leur entourage, les modèles qui leur sont proposés, etc.)- limitent les choix des enfants, ce qui a des conséquences à long terme sur leur avenir, tant professionnel que personnel.

Si l'égalité entre femmes et hommes est un principe acquis depuis 1981 dans la Constitution fédérale, il reste encore aujourd'hui du chemin à parcourir pour promouvoir une égalité de fait et déconstruire les stéréotypes de genre, dans toutes les sphères de la société : professionnelle, privée, politique, sportive, artistique, etc. Ainsi, les filles choisissent encore pour beaucoup des filières professionnelles dites « féminines » (notamment dans les soins aux autres, la santé, le social), souvent moins valorisées et dans lesquelles elles anticipent le fait de pouvoir travailler à temps partiel. Au contraire, les garçons s'orientent souvent vers des filières « masculines » plus prestigieuses (notamment dans les sciences et les métiers techniques) et continuent de se projeter dans une vie professionnelle à temps plein. Les femmes, bien que très bien formées, sont encore sous-représentées dans les postes à responsabilité dans tous les domaines et la répartition des tâches familiales et domestiques reste toujours inégalitaire.

Promouvoir la mixité et l'égalité entre femmes et hommes dans tous les domaines commence donc dès l'enfance. C'est pourquoi le Service Agenda 21-Ville durable, en charge des questions d'égalité et de diversité, et le Service de la petite enfance, responsable de la politique petite enfance de la Ville de Genève, s'associent pour proposer cette campagne de sensibilisation sur les stéréotypes de genre dans l'enfance.

Au programme, des affiches dans les rues de Genève du 8 au 21 juin, le soutien à la publication de la version actualisée du guide du deuxième Observatoire, « La poupée de Timothée et le camion de Lison » et des actions de sensibilisation du public et des professionnel-le-s de l'enfance.

Les affiches

Les affiches représentent des enfants dans des attitudes, activités et intentions qui prennent le contrepied des stéréotypes de genre répandus dans notre société. Elles mettent en scène des enfants dynamiques, bien dans leur peau, qui s'amuse et ne sont pas limité-e-s dans leurs activités ou leur créativité par des normes qui définissent comment les filles et les garçons doivent être ou ce qu'elles et ils ont le droit de faire.

Affiche 1 : Emilie, super-rapide

Deux clichés sont déconstruits dans cette affiche : celui qui veut que les filles se projettent forcément en princesse et les garçons en super-héros et celui selon lequel les filles sont plus lentes que les garçons. Emilie est une petite fille créative et sûre d'elle qui se déguise en super-héroïne et qui fonce !

Affiche 2 : Victor, artiste complice

Les garçons, ça ne pleure pas et ça ne montre pas ses émotions, contrairement aux filles, êtres sensibles, émotifs et attentifs aux autres.... Cette seconde affiche représente un petit garçon sensible, complice et attentionné, qui raconte une histoire en musique à ses peluches.

Affiche 3 : Malika, skateuse intrépide

Les filles sont prudentes et les garçons aventuriers. Les filles aiment la danse, les garçons le skate... Encore des clichés... Peu importe le genre, chacun-e peut pratiquer le sport ou les loisirs de son choix, et même plusieurs ! Et les filles aussi peuvent être tentées par l'aventure !

Le **slogan des affiches**, « **Moins de clichés, plus de liberté !** » invite le public - parents, professionnel-le-s de l'enfance, toute personne ayant des enfants dans son entourage - à réfléchir sur la manière dont les stéréotypes de genre limitent les horizons des enfants et à les aider à s'en détacher.

« La poupée de Timothée et le camion de Lison »

Ce *guide d'observation des comportements des professionnel-le-s de la petite enfance envers les filles et les garçons* a été élaboré à partir d'observations dans les crèches. Il regorge d'exemples et propose des outils pour attirer l'attention sur les messages véhiculés auprès des enfants par les adultes les entourant.

Publié une première fois en 2012, il a été enrichi pour son édition 2015 avec de nouveaux contenus, notamment sur la mixité et l'occupation de l'espace. Cette deuxième édition est soutenue par le Bureau de la promotion de l'égalité du Canton de Genève, le Bureau de l'égalité du Canton de Vaud, le Bureau de l'égalité de l'Université de Genève, la Ville de Carouge ainsi que la Ville de Genève.

La Ville de Genève distribuera ce guide à chaque éducateur ou éducatrice travaillant dans les structures d'accueil de la petite enfance qu'elle subventionne à la rentrée 2015, soit près de 1000 personnes. Un accompagnement à cette distribution est prévu, avec la possibilité de faire intervenir le deuxième Observatoire.

Ce guide peut par ailleurs être commandé directement sur le site du 2^{ème} Observatoire par toute personne intéressée : www.2e-observatoire.com

Les actions de sensibilisation de la campagne

Dans le cadre de la campagne « égalité, la Ville affiche sa volonté » 2015, la Ville de Genève et ses partenaires vous invitent à participer à **deux événements** :

« Ecole, loisirs, espace public : en finir avec la fabrique des garçons »

Comment enrayer les mécanismes scolaires et périscolaires qui construisent les différences et la hiérarchisation entre le féminin et le masculin ?

Conférence suivie d'un débat et d'une collation.

Cet événement est organisé dans le cadre du séminaire « Vivre ensemble, filles et garçons », organisé par le Bureau de la promotion de l'égalité entre femmes et hommes (BPE) du canton de Genève (<https://www.ge.ch/egalite/>). Il est ouvert aux enseignant-e-s, professionnel-le-s de l'enfance et de la jeunesse. étudiant-e-s et à toute personne intéressée.

Intervenant-e-s :

Sylvie Ayral, professeure agrégée, docteure en Sciences de l'éducation, auteure de « La Fabrique des garçons. Sanctions et genre au collège », Prix Le Monde de la recherche universitaire (2011).

Yves Raibaud, géographe, maître de conférences à l'Université Bordeaux Montaigne, membre du Laboratoire Aménagement, Développement, Environnement, Santé et Sociétés (ADESS-CNRS).

Mardi 9 juin 2015 - 18h30

Aula de la Haute école de travail social – HES-SO Genève,

Rue Pré-Jérôme 16, 1205 Genève

Tram 12, arrêt Pont-d'Arve ou Augustins

Gratuit, inscription : egalite@etat.ge.ch

« Petite enfance : sortir du rose et bleu »

Soirée organisée par la Ville de Genève, en collaboration avec le deuxième Observatoire et le Bureau de l'égalité de l'Université de Genève.

Programme :

Présentation de la 2ème édition du guide "La poupée de Timothée et le camion de Lison" par le deuxième Observatoire et la Compagnie on se rappelle...

Projection du documentaire de Cécile Denjean, "Princesses, popstars et girlpower"(France, 2014, 52 minutes), une production de la Cie des Phares & Balises, suivie d'une verrée.

En présence d'Esther Alder, Maire de Genève, de Sandrine Salerno, Conseillère administrative ainsi que de Brigitte Mantilleri, Directrice du Bureau de l'égalité de l'Université de Genève.

Mardi 16 juin 2015 - 19h00

Maison des Arts du Grütli, Salle Simon

Rue Général-Dufour 16, 1204 Genève

Entrée libre

Au-delà du mois de juin...

Un cycle de café de parents débutera à l'automne 2015 et les actions déjà développées par la Ville se poursuivront, telles que la promotion de pistes de lecture non-stéréotypées ou encore l'organisation de la Journée Futur en tous genres pour les enfants de l'entourage des collaborateurs et collaboratrices de l'administration.



VILLE DE
GENÈVE

+D égalité, la Ville affiche sa volonté

Emilie, super- rapide

Moins de clichés,
plus de liberté!



www.ville-geneve.ch/14juin





VILLE DE
GENÈVE

+CID³ égalité, la Ville affiche sa volonté

Victor, artiste complice

Moins de clichés,
plus de liberté!



www.ville-geneve.ch/14juin





VILLE DE
GENÈVE

Malika, skateuse intrépide

+CID⁺ égalité, la Ville affiche sa volonté

Moins de clichés,
plus de liberté!

www.ville-geneve.ch/14juin



VILLE DE
GENÈVE