



Connaissance des publics

Statistiques de fréquentation 2022

Département de la culture
et de la transition numérique

En bref

Crédits photographiques

Une : MAH – ©Irina Popa
P 4: BGE – ©Stéphane Pecorini
P 7: MHN – ©Philippe Wagneur
P 9: MAH – ©Irina Popa
P 13: BGE – ©Rémy Gindroz
P 15: BM
P 17: BM
P20: BGE – ©Stéphane Pecorini

Contexte

Ce bulletin statistique présente une synthèse des données de fréquentation des musées et bibliothèques de la Ville de Genève en 2022. Afin d'offrir une vision la plus complète de la situation, cette publication met en regard¹ les chiffres 2022 avec ceux des deux années précédentes 2021 et 2020 en plein cœur de la pandémie, ainsi qu'avec les données 2019, année de référence pré-COVID-19.

Si durant deux années consécutives, les institutions ont connu, en lien avec la pandémie du COVID-19, plusieurs périodes de fermeture ou des conditions d'accès restrictives (sur ordonnances fédérale ou cantonale), l'année 2022 est marquée assez rapidement par un retour à la normale en termes d'accès. Les institutions culturelles

n'ont plus subi de fermetures complètes et les restrictions n'ont duré que jusqu'au 16 février 2022; durant ce premier mois et demi de l'année, seules les personnes vaccinées ou guéries (2G) ont eu accès aux établissements culturels, le port du masque était en outre obligatoire.

TABLEAU 1

Restrictions d'accès en lien avec le COVID-19

2022 ^A	Musées / bibliothèques
Du 20 décembre 2021 jusqu'au 16 février 2022	Présentation du certificat COVID obligatoire (dès 16 ans) pour entrer à l'intérieur des lieux, selon la modalité 2G (vaccinées ou guéries); le port du masque est obligatoire à l'intérieur. Dans les lieux où le port du masque n'est pas possible, seules les personnes vaccinées ou guéries, qui présentent en outre un résultat négatif d'un test COVID (2G+), y ont accès.
Dès le 17 février 2022	Levée des mesures de protection

^A Pour rappel, périodes de fermetures - **2020**: 17 mars - 10 mai; 2 - 29 novembre; 24 - 31 décembre; **2021**: 1 janvier - 28 février. Pour le détail des fermetures et conditions d'accès, voir les bulletins «Connaissance des publics - Statistiques de fréquentation 2020» et «Connaissance des publics - Statistiques culturelles 2021» - Département de la culture et de la transition numérique.

¹ Dans la mesure des données disponibles.



Musées

En 2022, l'impact du COVID-19 sur les visites au musée s'amenuise et le retour des publics dans les institutions se profile nettement. Les musées de la Ville de Genève - Musée Ariana, Musée d'art et d'histoire, Musée d'ethnographie de Genève, Muséum Genève - ont comptabilisé 667'973 visites en 2022 (contre 418'962 visites en 2021); la fréquentation a ainsi bondi de 59% d'une année à l'autre.

Toutefois, en 2022, le niveau global de fréquentation des institutions reste inférieur de 23% à celui mesuré en 2019 avant la pandémie (n=863'157).

Le cas du musée vivant en plein air des Conservatoire et Jardin botaniques (CJB) demeure particulier. Il totalise à lui seul 785'000 visites. S'il a déjà connu une fréquentation record en 2021, celle-ci est restée stable et à un niveau élevé en 2022; soit en hausse de 25% par rapport à 2019. Cette fréquentation massive semble confirmer l'attrait pour la nature déjà observé en 2021, qui fait suite aux périodes de limitations ou contraintes durant la pandémie.

En additionnant les entrées des Conservatoire et Jardin botaniques à celles des autres musées municipaux, on ne dénombre pas moins de 1'452'973 visites en 2022 pour l'ensemble des sites muséaux du Département de la culture et de la transition numérique (DCTN) - contre 1'194'962 visites en 2021 - soit une augmentation de l'ordre de 22% d'une année à l'autre (tableau 2).





TABLEAU 2

Fréquentation annuelle par institution^A

	Comparaison avant pandémie							
	Nombre de visites 2022	Nombre de visites 2021	Nombre de visites 2020	Variation 2022 - 2021		Nombre de visites 2019	Variation 2022 - 2019	
	n	n	n	n	%	n	n	%
Musée Ariana	61'853	47'933	24'727	13'920	+29%	66'140	-4'287	-6%
Musée d'art et d'histoire	191'770	105'173	82'716	86'597	+82%	256'473	-64'703	-25%
Site Charles-Galland	126'722	70'026	49'212	56'696	+81%	137'805	-11'083	-8%
Maison Tavel	65'048	28'049	26'545	36'999	+132%	98'643	-33'595	-34%
Musée Rath ^B	--	7'098	5'662	--	--	16'881	--	--
Cabinet d'arts graphiques ^{B,C}	--	^C --	1'297	--	--	3'144	--	--
Musée d'ethnographie Genève	107'932	68'598	67'584 ^D	39'334	+57%	193'320	-85'388	-44%
Muséum – Genève	300'113	195'267	156'345	104'837	+54%	341'688	-41'575	-12%
Muséum d'histoire naturelle	263'631	177'001	142'314	86'621	+149%	297'460	-33'829	-11%
Musée d'histoire des sciences	36'482	18'266	14'031	18'216	+149%	44'228	-7'746	-18%
Bibliothèque de Genève ^E (espaces muséaux)	5'010	1'991	1'157	3'019	+152%	5'536	-526	-10%
FMAC ^F	1'295	--	--	--	--	--	--	--
Sous-total	667'973	418'962	332'529^C	243'197	+59%	863'157	-195'184	-23%
Conservatoire et Jardin botaniques	785'000	776'000	493'000	9'000	+1%	630'000	155'000	+25%
Total	1'452'973	1'194'962	825'529	258'011	+22%	1'493'157	-40'184	-3%

^A Les chiffres de fréquentation annuelle comprennent les visites des espaces d'expositions - expositions temporaires, collections permanentes - ainsi que la participation à des activités de médiation (conférences, animations, événements tels que la Nuit des musées, etc.).

^B Espace d'expositions temporaires uniquement dont le nombre et la durée varient chaque année.

^C A partir de 2021 les expositions se déroulent sur le site Charles-Galland.

^D Dans le bulletin «Statistiques de fréquentation 2020», au MEG on indiquait en 2020 n = 81'364, chiffre qui inclut les autres usagers du site (soit ceux de la bibliothèque du MEG), à des fins de comparaison, le chiffre mentionné ici exclut ces autres usagers.

^E Sites Voltaire et Bastions

^F Fonds municipal d'art contemporain: décompte de fréquentation dès 2022.

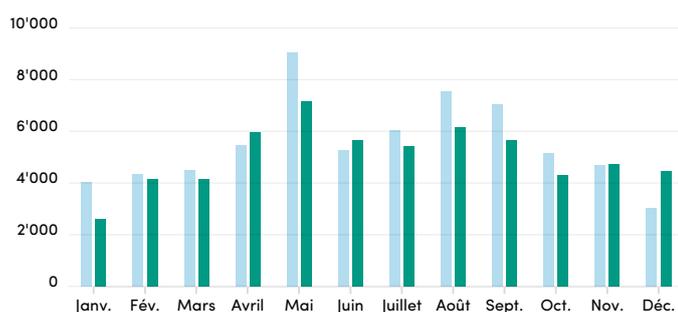


Graphiques

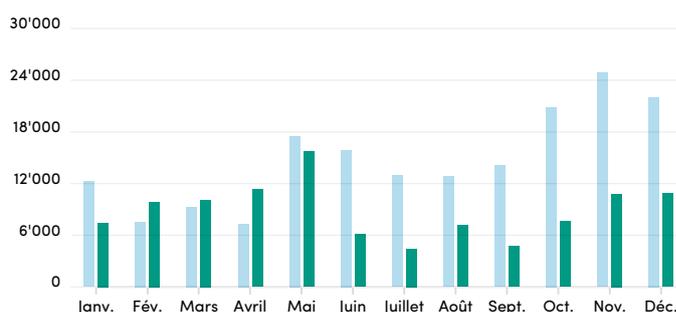
Fréquentation mensuelle par institution

Les graphiques ci-après présentent la distribution de la fréquentation mensuelle en 2022, comparée à celle de 2019³. Ils illustrent d'une manière générale le retour des publics dans les institutions muséales, comme cela a été notifié au niveau des données agrégées (tableau 2), et on pointera même, selon les mois, des taux de fréquentation des musées 2022 similaires à ceux de 2019, voire les surpassant. Néanmoins il convient toujours de rappeler que des progressions ou des baisses dans les mesures de fréquentation mensuelle peuvent aussi s'expliquer par différents facteurs. Ainsi la tenue d'une exposition temporaire sur un certain nombre de mois ou le déroulement d'un grand événement, sur une journée ou tout un week-end par exemple⁴, peuvent passablement marquer la fréquentation de l'institution. Un retour plus ou moins prononcé des publics touristiques en 2022 peut également expliquer les variations observées d'une période à l'autre, et d'une institution à l'autre.

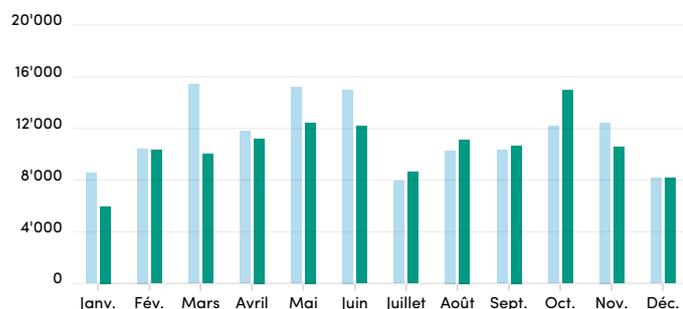
Musée Ariana



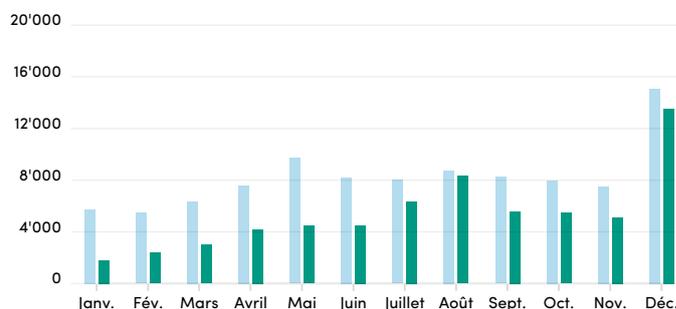
Musée d'ethnographie Genève



Musée d'art et d'histoire - site Galland



Maison Tavel



| 2019 | 2022

³ Pour les années 2020 et 2021, voir la publication précédente «Connaissance des publics - Statistiques culturelles 2021» - Département de la culture et de la transition numérique.

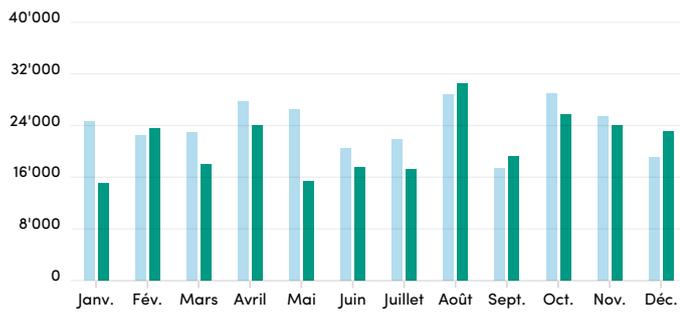
Décomptes mensuels indisponibles en 2019 pour les CJB, ainsi que pour les espaces muséaux de la BGE.

Pour les sites qui organisent uniquement des expositions temporaires, la nature même de cette offre ne permet pas la comparaison mensuelle d'une année à l'autre.

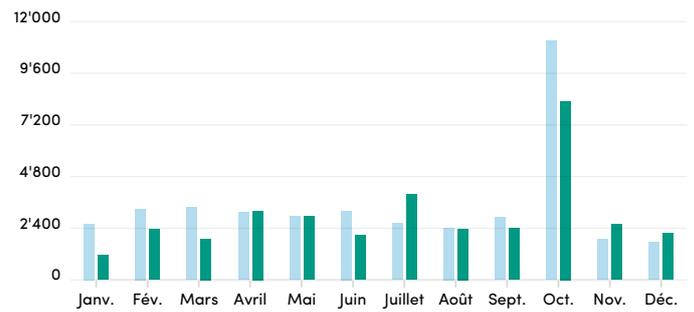
⁴ Décompte mensuel indisponible en 2019 et 2020 pour les CJB, ainsi que le Musée Voltaire et l'Espace Ami-Lullin (BGE). Pour les sites qui organisent uniquement des expositions temporaires - Musée Rath et Cabinet d'arts graphiques - la nature même de cette offre ne permet pas la comparaison mensuelle d'une année à l'autre.



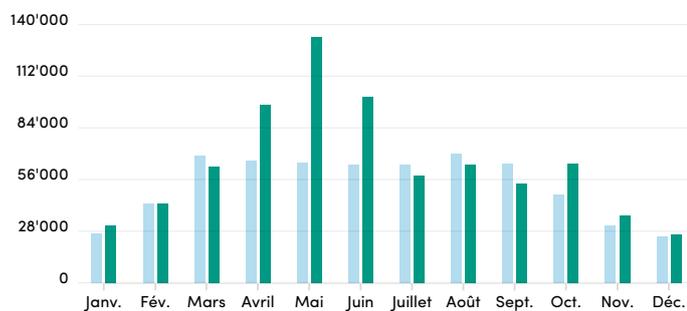
Muséum d'histoire naturelle



Musée d'histoire des sciences



Conservatoire et Jardin botaniques





Les données de fréquentation 2022 disponibles à ce jour montrent dans d'autres villes une croissance similaire, voire supérieure, à celle observée en Ville de Genève; pour les musées de Bruxelles par exemple, l'augmentation est de l'ordre de 56% entre 2021 et 2022, alors qu'à Genève, elle est de 59% (tableau 2); quant aux musées parisiens, la hausse de fréquentation en 2022 atteint même 104%.



Ailleurs en 2022

Evolution de la fréquentation par rapport à 2021

- ▶ Musées de Bruxelles^A **+56%**
- ▶ Musées de Paris^B **+104%**

Sources: ^A www.brusselsmuseums.be
^B www.beauxarts.com

Si le retour des publics dans les musées se dessine dans les données de fréquentation, cette tendance est également confirmée par la nouvelle étude barométrique «Les sorties culturelles en temps de COVID-19»²: à l'échelle de la Suisse, en novembre 2022, 64% de la population dit envisager d'aller «sans crainte particulière» visiter un musée, une exposition, cette proportion est en nette hausse et a quasiment doublé par rapport à 2021 (35% en juin 2021).

Ainsi la nette amélioration de la situation sanitaire a entraîné une volonté accrue de la part des publics de fréquenter à nouveau des lieux culturels.



Personnes déclarant envisager retourner dans les lieux culturels «sans crainte particulière»

▶ Visiter un musée / une exposition

2022 ^A	64%
2021 ^B	35%
2020 ^C	21%

^A Novembre 2022 ^B Juin 2021 ^C Août 2022

² Source: L'Oeil du Public (Suisse) – Les sorties culturelles en temps de COVID-19- 4^e édition – novembre 2022. sur mandat de l'OFC et du Secrétariat général de la CDIP.



Nuit des musées

Après deux années d'interruption en raison du COVID-19, la manifestation a pu être organisée à nouveau en 2022. 25 institutions ont participé à la Nuit des musées⁸ à Genève, proposant plus de 115 activités différentes, dans les quartiers de Plainpalais, de la Vieille Ville et des Tranchées, ainsi que sur la rive droite de la ville.

On dénombre 16'543 visites cette année, ce qui représente près de la moitié des visites comptabilisées en 2019 (30'089 visites). Quant au nombre de billets écoulés, il s'élève à près de 7'500 en 2022, soit une proportion similaire à celle mesurée en 2015, peu après le lancement de la manifestation en 2013. Parmi ces billets, 2/3 sont des « pass adultes » et 1/3 des « pass jeunes », ce rapport reste constant d'une année à l'autre.

	Nombre de visites	Nombre de billets
2022	16'543	7'357
2019	30'089	12'058

Les autres usager-ère-s du musée⁵

Au-delà des visiteurs et visiteuses des expositions permanentes ou temporaires, les musées accueillent également un nombre de personnes venant bénéficier d'autres prestations proposées par l'institution. Ces autres usager-ère-s du lieu peuvent par exemple se rendre à la bibliothèque, profiter de l'offre du café-restaurant ou encore louer un espace du musée à des fins privatisées. Selon les recommandations de l'OFS⁶, ce type de visites ne doit pas être comptabilisé dans les statistiques de fréquentation du musée en tant que tel et être décompté à part⁷.

Les données de fréquentation disponibles sur les usager-ère-s des bibliothèques scientifiques et patrimoniales des musées sont mentionnées dans la section « Bibliothèques » de cette publication.



^{5/6} Selon les standards de l'OFS (Statistique suisse des musées), la mesure de la fréquentation n'inclut pas les « autres usagers », les publics extra-muros, les publics en ligne.

⁷ A l'avenir, ce type de décomptes devrait se mettre en place progressivement dans les institutions et être harmonisé.

⁸ La Nuit des musées s'est déroulée le 21 mai 2022, avec pour thématique « La transformation ».



La médiation culturelle dans les musées

L'offre de médiation culturelle a été riche et variée en 2022 et les publics ont largement participé aux activités proposées. Par activités de médiation culturelle, on entend des visites commentées, des ateliers, des événements, des concerts, des projections, des conférences, etc. La participation est en hausse pour toutes les catégories de publics, que ce soit les jeunes & famille, les scolaires, les adultes, les publics à besoins spécifiques, les chercheur-e-s ou le «tous publics». Dans l'ensemble, on dénombre deux fois plus de participant-e-s cette année, à savoir 123'455 contre 60'150 en 2021⁹. En 2022, par exemple ce ne sont pas moins de 38'000 scolaires qui ont été accueillis pour une visite ou une activité dans les musées municipaux. Cette année à nouveau, certaines activités avec les scolaires se sont déroulées hors les murs du musée, au sein même des écoles. Quant à la participation de la catégorie «tous publics», elle a très fortement augmenté en 2022 (n=7375 en 2021 et n=52'000 en 2022), corollaire de la reprise de l'organisation des grandes manifestations, festivals, vernissages, etc. sans restrictions ni contraintes liées au COVID-19 (tableau 3).

Enfin on note que parmi la totalité des visiteur-teuse-s d'un musée, la proportion de personnes qui prennent part à une offre de médiation ou à un événement varie de 10% à 35% environ selon les institutions.

TABLEAU 3

Participant-e-s aux activités de médiation

	2022	2021
	123'455	60'150
Jeune & famille	12'350	8'900
Scolaires	38'420	28'000
Adultes	16'725	12'975
Publics à besoins spécifiques ^A	2'950	2'050
Chercheur-e-s	1'010	850
Tous publics ^B	52'000	7'375

^A Publics à besoins spécifiques : publics en situation de handicap, non francophones, champ social, etc.

^B Tous publics : publics de grandes manifestations, festivals, vernissages, etc.

⁹ Le visiteur-visiteuse peut prendre part à une activité avec ou sans la présence d'un-e médiateur-trice.

¹⁰ Source : L'Oeil du Public (Suisse) – Les sorties culturelles en temps de COVID-19- 4e édition – novembre 2022, sur mandat de l'OFC et du Secrétariat général de la CDIP.

¹¹ A titre de comparaison, 80% de la population déclare avoir regardé « des films/séries/documentaires » et 47% « des captations de concerts pop, rock, jazz, musiques folkloriques ou autre (autre que classique)..



Offres digitales

Les musées ont accru au fil des ans leur présence sur les réseaux sociaux. Non seulement outils de communication, ces plateformes permettent de diffuser un large contenu culturel et peuvent fonctionner comme véritables outils de médiation et de dialogue avec les visiteurs. Les institutions ont également étoffé leur offre digitale sur leurs sites internet depuis la crise COVID-19.

Les données ci-après, disponibles à ce jour¹², offrent dans un premier temps un aperçu de la fréquentation – soit le nombre d’abonné-e-s- ou de visiteurs – de l’offre digitale des institutions muséales. On constate que le nombre d’abonné-e-s sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) des musées progresse chaque année, ce notamment depuis la pandémie en 2020.



Réseaux sociaux

Facebook

	2022	2021	2020	2019
Nbre abonné-e-s	n	n	n	n
Musée Ariana	5'563	5'400	5'131	4'498
Musée d'ethnographie Genève	22'741	22'332	22'248	20'159
Muséum – Genève	4'234	--	--	--
Conservatoire et Jardin botaniques	7'719	7'500	7'170	5'342
FMAC	1'112	1'026	--	--

Instagram

	2022	2021	2020	2019
Nbre abonné-e-s	n	n	n	n
Musée Ariana	4'200	3'179	2'262	1'295
Musée d'ethnographie Genève	18'662	17'598	16'678	15'101
Muséum – Genève	5'333	--	--	--
FMAC	2'318	1'501	--	--

-- Compte non-actif ou statistiques indisponibles

¹² Ces données sont parcellaires car la routine de collecte de ces informations se met en place progressivement dans les institutions ; par ailleurs ces dernières ne disposent pas de chacune des plateformes ; enfin les mesures via les « analytics » des plateformes sont sensibles et sujettes à variations.



Sites internet

	2022	2021	2020	2019
Nbre visiteurs	n	n	n	n
Musée Ariana	98'000	66'047	44'378	48'848
Musée d'ethnographie Genève	204'000	--	--	--
Muséum – Genève	146'632	119'976	95'255	119'400
Conservatoire et Jardin botaniques	15'100*	--	--	--
FMAC	14'000**	--	--	--

-- Compte non-actif ou statistiques indisponibles

* statistiques dès 19 fév. 2022

** statistiques dès 18 mars 2022

La dernière étude barométrique «Les sorties culturelles en temps de COVID-19»¹⁰, menée en novembre 2022 à l'échelle de la Suisse, montre que 30% de la population dit avoir regardé du contenu muséal sur le web au cours des 12 derniers mois¹¹; cette tendance est stable par rapport à 2021.



Activités pratiquées sur le web les 12 derniers mois

► Regarder du contenu muséal^A

2022^B **30%**

^A Comme des visites virtuelles de musées/expos ou de la documentation sur des œuvres

^B Novembre 2022



Sites web et réseaux sociaux des musées suisses^A

- La grande majorité des musées a un site internet officiel en 2020 (88,7%).
- Plus de la moitié des musées (55,4%) sont actifs sur les réseaux sociaux avec un ou plusieurs comptes en 2020, en augmentation par rapport à 2019 (48,8%).

^A OFS – Statistique suisse des musées – Module thématique: offre numérique (enquête 2021).



Bibliothèques

La fréquentation des bibliothèques est également en hausse; l'amélioration de la situation sanitaire a ainsi entraîné un retour des usager-ère-s dans ces institutions. Ces chiffres positifs concernent tant les Bibliothèques municipales que la Bibliothèque de Genève. Au-delà de l'augmentation de la fréquentation in-situ, l'offre en ligne et la consultation de ressources numériques connaît également un succès grandissant de la part des publics des bibliothèques.

Bibliothèques municipales (BM)

Si la fréquentation du réseau des Bibliothèques municipales dans son ensemble est restée relativement stable pendant les deux années de pandémie, le nombre d'entrées a largement augmenté entre 2021 et 2022, soit de près d'un quart (22%); il s'élève à 421'422 entrées en 2022 (contre 346'778 en 2021). Le nombre de visites reste toutefois inférieur de 20% à la période avant-pandémie (tableau 4).

La hausse du nombre d'entrées s'observe dans toutes les filiales du réseau des Bibliothèques municipales, et ce de façon plus ou moins prononcée, exception faite de la Bibliothèque de la Servette qui a fermé durant près de 2 mois en 2022. On notera que la hausse de la fréquentation touche indistinctement les différents espaces dédiés des bibliothèques (Jeunes, Adultes, etc.). A la bibliothèque de la Cité par exemple, la fréquentation de l'espace Jeunes est passé de 51'064 visites en 2021 à 84'894 en 2022; quant à celle de l'espace Musique, elle a pratiquement doublé, totalisant 29'680 entrées en 2021 contre 54'577 en 2022 (tableau 5).

TABLEAU 4

Fréquentation annuelle

	Nombre de visites 2022	Nombre de visites 2021	Nombre de visites 2020	Comparaison avant pandémie		
				Variation 2022 - 2021	Nombre de visites 2019	Variation 2022 - 2019
	n	n	n	%	n	%
Réseau des BM	421'422	346'778	367'841	+22%	527'181	-34%



TABLEAU 5

Fréquentation annuelle par bibliothèque – jeunes et adultes

	2022			2021			2020		
	Adultes	Jeunes	Total	Adultes	Jeunes	Total	Adultes	Jeunes	Total
Cité	69'642	84'894		66'989	51'064		57'742	64'792	
	Espace musique	Multi - expositions	220'510	Espace musique	Multi - expositions	152'811	Espace musique	Multi - expositions	164'580
	54'577	11'397		29'680	5'078		33'431	8'615	
	Adultes	Jeunes	Total	Adultes	Jeunes	Total	Adultes	Jeunes	Total
Eaux-Vives	--	--	21'201^B	1'371	1'259	2'630^B	12'377	11'791	24'168
Jonction	--	--	32'355^D	--	--	31'321^{CD}	23'024	18'244	41'268
Minoteries	--	--	32'736^D	--	--	26'649^D	--	--	19'500
Pâquis	15'653	20'398	36'051	11'574	14'930	26'504	11'546	11'322	22'868
Saint-Jean	8'864	28'345	37'209	8'874	21'921	30'795	8'696	20'243	28'939
Servette	11'999	29'361	41'360^E	46'836	29'266	76'102	43'795	22'723	66'518

Comparaison avant pandémie			2019
	Adultes	Jeunes	Total
Cité	83'094	96'025	
	Espace musique	Multi - expositions	245'814
	49'273	17'422	
	Adultes	Jeunes	Total
Eaux-Vives	21'570	17'575	39'145
Jonction	27'292	21'905	49'197
Minoteries	--	--	11'209^{AD}
Pâquis	22'207	16'089	38'296
Saint-Jean	16'271	29'042	45'313
Servette	64'867	33'340	98'207

^A Réouverture le 11.09.2019

^B Fermeture depuis le 01.02.2021, réouverture le 17.05.2022

^C La circulation introduite par le plan de protection ne permet pas de séparer les entrées jeunes et adultes

^D Site unique, pas de distinction entre les espaces jeunes et adultes.
Jonction: depuis décembre 2022

^E Fermeture du 08.11.2022 au 19.12.2022.



A l'instar des musées, la reprise de la fréquentation que l'on observe dans les bibliothèques est confirmée par l'étude barométrique «Les sorties culturelles en temps de COVID-19»¹³: en novembre 2022, 61% de la population au niveau suisse dit envisager d'aller «sans crainte particulière» fréquenter une bibliothèque, une médiathèque, une proportion qui a doublé par rapport à 2021 (31% en juin 2021).



Personnes déclarant envisager retourner dans les lieux culturels «sans crainte particulière»

► Fréquenter une bibliothèque/médiathèque

2022 ^A	61%
2021 ^B	31%
2020 ^C	20%

A Novembre 2022 B Juin 2021 C Août 2022



¹³ Source: L'Oeil du Public (Suisse) – Les sorties culturelles en temps de COVID-19- 4^e édition – novembre 2022. sur mandat de l'OFC et du Secrétariat général de la CDIP



Ainsi l'impact de la crise COVID-19 s'amenuise, et cela se traduit au niveau de plusieurs indicateurs: le nombre de nouvelles inscriptions dans le réseau des BM a augmenté en 2022, soit de 34% par rapport à 2021, et ce nombre de nouveaux inscrits est même plus élevé qu'en 2019. Le taux d'utilisateur-s, ayant emprunté au moins un ouvrage au cours des 12 derniers mois, s'est quant à lui accru de 9% entre 2021 et 2022. On notera une très faible baisse du nombre de prêts, soit de 4%; on peut supposer qu'elle est compensée par l'accroissement de la consultation de l'offre en ligne (tableaux 6 et 7).

TABLEAU 6
Usager-ère-s et collections

Réseau des BM	2022	2021	2020	Comparaison avant pandémie 2019
	n	n	n	n
Nombre de nouvelles inscriptions	6'794	5'058	4'280	6'463
Nombre d'utilisateurs actifs ^A	34'637	31'717	31'861	37'362
Volume des collections	594'126	601'197	610'038	627'119
Nombre de prêts	1'485'639	1'546'172	1'175'479	1'667'795
dont:				
Collections adultes	652'017	700'066	559'512	842'968
Collections jeunesse	824'492	836'830	610'210	817'126
Collections musicales	46'077	53'977	40'095	67'443
Bibliobus	76'407	73'285	46'938	89'092
Mobithèque	54	246	50	36
Prolongation en ligne	316'841	328'069	228'590	338'443

^A Usager actif: personne ayant emprunté au moins un document au cours des 12 derniers mois.

**Variation
2022-2021**

Nombre de nouvelles
inscriptions

+34%

Nombre d'utilisateurs actifs^A

+9%

Volume des collections

-1%

Nombre de prêts

-4%



La médiation culturelle dans les Bibliothèques municipales

Les activités de médiation ont pu très largement reprendre dans les Bibliothèques municipales, et l'offre a plus que doublé en 2022, avec 1465 actions menées (contre 702 en 2021); le nombre de participant-e-s à ces activités s'est aussi amplement accru puisque l'on ne décompte pas moins de 23'777 personnes contre 9'634 en 2021.



^A Parcours-récits dans les rues à la découverte de quartiers de Genève, à suivre avec son smartphone.





Quant à l'offre proposée en ligne, on constate que la quantité de consultations poursuit son ascension en 2022, et ce pour plusieurs sites ou titres. Les téléchargements dans Press Reader, offre de quotidiens et magazines suisses et étrangers, ont continué de croître dans les bibliothèques municipales, alors que le nombre de pistes écoutées sur Munki, site de musique et livres audio pour enfants, a presque doublé d'une année à l'autre. La consultation du catalogue en ligne connaît également une croissance de son nombre d'utilisateur-trice-s. (tableau 7) .

TABLEAU 7
Consultation de l'offre en ligne

Réseau des BM	2022	2021	2020	Comparaison avant pandémie
	n	n	n	2019
Press Reader^A Nombre de titres téléchargés	318'679	309'753	244'822	222'924
e-bibliomedia^B Nombre de livres numériques téléchargés	14'104	15'719	17'081	10'022
DiMusic^C Nombre de pistes écoutées	10'689	2'185	1'839	4'077
Munki^D Nombre de pistes écoutées	46'294	25'541	--	--
Heures de formation en ligne				
Orthodidacte^E Connexions	1'590	1'123	--	593
Toutapprendre^F Heures utilisées	4'032	7'383	9'842	3'398
Catalogue en ligne^G				
Nombre d'utilisateur-trice-s	125'761	109'100	--	--
Nombre de sessions	320'135	285'750	--	--
Nombre de visites (pages vues)	2'429'344	2'298'918	--	--

^A Kiosque numérique qui permet de télécharger des quotidiens et magazines suisses et étrangers (accessible depuis le réseau Wi-Fi des BM et de la BGE ainsi qu'à distance pour les inscrit-e-s).

^B Plateforme de prêt de livres numériques partagées entre plusieurs bibliothèques de Suisse romande.

^C Anciennement 1DTouch: site de streaming musical proposant de mettre en valeur les catalogues d'éditeur de disques indépendants.

^D Depuis février 2021: site de musique et livres audio pour enfants.

^E Orthodidacte propose un catalogue spécialisé dans l'orthographe française.

^F Tout apprendre est un site généraliste avec un accent sur les langues, la musique et le développement personnel; panne de l'accès en ligne en 2022.

^G Statistiques indisponibles avant 2021 dans l'ancienne version du catalogue.



Bibliothèque de Genève (BGE)

La fréquentation de la Bibliothèque de Genève (BGE) a connu une forte croissance en 2022, de l'ordre de 61% par rapport à 2021, pour atteindre 146'340 visites. Même si cette hausse est conséquente, on ne retrouve pas encore le niveau de fréquentation annuelle mesuré en 2019.

TABLEAU 8
Fréquentation annuelle

	Nombre de visites 2022	Nombre de visites 2021	Nombre de visites 2020	Variation 2022 - 2021	Comparaison avant pandémie	
					Nombre de visites 2019	Variation 2022 - 2019
					n	%
BGE ^A	146'340	91'106	83'561	+61%	191'160	-23%

^A Inclus tous les sites BGE (Bastions, La Musicale, Musée Voltaire, Centre d'iconographie).

TABLEAU 9
Fréquentation annuelle - par site

Sites BGE	Nombre de visites 2022	Nombre de visites 2021	Nombre de visites 2020	Comparaison avant pandémie
				Nombre de visites 2019
				n
Bastions	139'881	85'785	78'706	179'304
Centre d'iconographie ^A	158	146	81	206
La Musicale	4'606	4'114	4'398	9'072
Les Délices	1'695	1'061	376	2'578

^A Recherche et visites en salle de lecture.

Le nombre d'utilisateur·s actif·ve·s a augmenté en 2022, soit de 39% par rapport à l'année précédente, mais là encore, il n'est pas revenu au niveau d'avant pandémie.

Le nombre de prêts de documents physiques est en forte diminution cette année; cette baisse peut être le fait d'un accès à distance facilité aux ressources numériques¹³, mais elle s'explique aussi par des motifs organisationnels, dont notamment à l'accès limité pour les publics d'une partie des collections de la BGE (en lien avec la sécurisation de ces mêmes collections)¹⁴. (tableau 10)

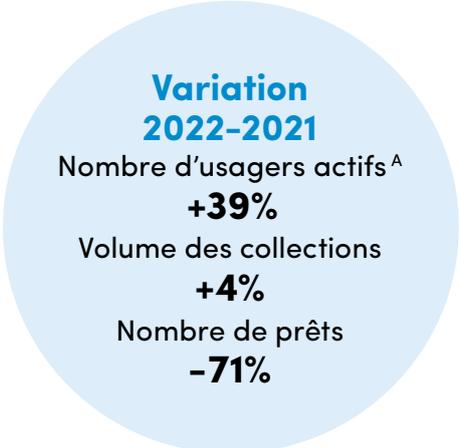
¹³ Via EZ-proxy (voir tableau 10).

¹⁴ Une migration du système a aussi entraîné un report de corrections de prêts massif de fin 2020 à 2021, mais ceci n'a pas eu lieu en 2022. Enfin en raison d'un nouveau service de prêt (Service Rapido) du réseau Swiss Library Service Platform (SLSP), la BGE n'est plus le partenaire privilégié du réseau et a donc « perdu » une partie de ses prêts.



TABLEAU 10
Usager-ère-s et collections

BGE	Comparaison avant pandémie			
	2022	2021	2020	2019
	n	n	n	n
Nombre d'usager-ère-s actif-ve-s ^{A B}	4'673	3'371	4'850 ^B	6'278
Volume des collections (offre totale)	7'645'790	7'354'379	7'725'649	7'259'006
Nombre de prêts	33'367	49'002	55'371 ^C	117'793
Nombre de titres disponibles en ligne ^F				
Offre journaux et périodiques électroniques	24'359	18'864	-- ^D	109'239 ^E



- A Usager-ère actif-ve: personne ayant emprunté au moins un ouvrage au cours des 12 derniers mois.
- B Inclus tous les sites BGE (Bastions, La Musicale, Musée Voltaire, Centre d'iconographie).
- C Non inclus les chiffres de décembre, dû à un changement de logiciel de prêt (RERO à SLSP).
- D Statistique indisponible.
- E Statistiques incluant l'offre partagée avec l'Université, non comparable.
- F Offre e-books: le nombre de titres n'est pas donné ici car le mode de comptage est en cours et n'est pas encore fiable en 2022.





La BGE dispose également de plusieurs bases de données en ligne où des centaines de milliers de numérisations ont été versées, notamment depuis 2021: il s'agit des bases de données sur les collections iconographiques, des manuscrits et archives privées, des archives Voltaire ou la Bibliothèque numérique suisse des livres anciens. Le nombre de consultation est en croissance d'une année à l'autre pour la majeure partie de cette offre en ligne; le nombre de sessions a même quadruplé concernant la Bibliothèque numérique suisse des livres anciens (tableau 11).

TABLEAU 11

Consultation de l'offre en ligne

Nombre de sessions

BGE	2022	2021
Base de données iconographique	209'297	135'475
Archives privées	15'352	15'805
Archives Voltaire	881	621
e-rara (Bibliothèque numérique suisse livres anciens)	187'622	40'406
Accès à distance aux ressources numériques « EZ-proxy » ^A	1'164	843
Site Web bge-geneve.ch	92'191	100'427
Blog blog.bge-geneve.ch	19'122	18'366

^A Nombre d'inscriptions.



Réseau des bibliothèques de la Ville

Le nombre d'utilisateur-trice-s du service de renseignements à distance « Interroge » a connu une importante croissance en 2021, car il a presque triplé par rapport à 2020. Depuis lors et en 2022, il reste stable à ce même niveau, avec près de 1800 utilisateur-trice-s par année. Le nombre de questions posées sur cette plateforme suit cette même évolution (tableau 12).

Quant au nombre d'articles vus sur la plateforme Press Reader (offre en ligne de quotidiens et magazines suisses et étrangers), il s'élève à plus de 7 millions en 2022 (tableau 12)

TABLEAU 12

Consultation de l'offre en ligne

Réseau des bibliothèques de la Ville	2022	2021	2020	2019
Service Interroge^A				
Nombre de visites sur le site ^B	2'938'971	2'714'929	--	--
Nombre de questions posées	2'298	2'323	1'036	1'307
Nombre d'utilisateurs	1'807	1'754	663	887
Press Reader^C				
Nombre d'articles vus	7'158'407			

^A Service de renseignements à distance.

^B Les données du «Nombre de visites sur le site» ne sont pas comparables entre 2019 et 2021 en raison d'un changement de mode de référencement du site.

^C Kiosque numérique qui permet de télécharger des quotidiens et magazines suisses et étrangers.



Bibliothèques scientifiques et patrimoniales des musées

Nombre d'entrées^A

	2022	2021	2020
Bibliothèque du Musée d'ethnographie Genève	21'150	18'882	13'792
Bibliothèque d'art et d'archéologie du Musée d'art et d'histoire	17'000	15'122	
Bibliothèque des Conservatoire et Jardin botaniques	1'264	778	

^A Les « entrées » comprennent autant les usages « séjournants » du lieu (salles de lecture) que la consultation de collections, l'emprunt de documents ou la participation à des événements/visites qui se dérouleraient dans la bibliothèque.



Les publics sous la loupe

Des outils d'orientation stratégique

Une pluralité à comprendre

Initié en 2013, le programme **Connaissance des publics** a pour but de construire progressivement et par étapes une base de données fiable sur les publics des institutions du Département de la culture et de la transition numérique (DCTN).

Rapports et bulletins à télécharger sur
www.geneve.ch/connaissance-publics

Contact
**Département de la culture
et de la transition numérique**
Direction
Route de Malagnou 19
1208 Genève
022 418 65 00

