



# Connaissance des publics

Profil des visiteur.euse.s  
des musées 2022-23

Département de la culture  
et de la transition numérique



# Edito

En 2023, plus de 1'500'000 personnes ont franchi les portes des musées de la Ville de Genève. Un chiffre considérable, qui donne une indication précieuse sur l'attractivité de nos institutions et leur capacité à attirer le public. Malgré la coupure qu'ont représentées les 2 années de quasi-fermeture liée à la lutte contre le coronavirus, nos musées sont parvenus à retrouver une fréquentation similaire à celle de 2019.

Cependant, en lui-même, ce chiffre ne dit pas grand-chose. Qui sont ces personnes? D'où viennent-elles? Sont-elles des habituées des musées? Et les différentes institutions inspirent-elles des publics similaires? Pour apporter des réponses à ces questions, il faut mener des études statistiques afin de récolter des données avant de les analyser.

C'est la raison pour laquelle, au sein de mon Département de la culture et de la transition numérique, nous menons des enquêtes in situ depuis 2013. Cette répétition année après année permet aujourd'hui d'affirmer certaines tendances générales, ou particulière à l'une ou l'autre des institutions. Comme le fait que les enfants se pressent plus particulièrement au Muséum d'histoire naturelle ou que les touristes visitent spécifiquement le Musée Ariana.

Pour chaque institution, il est précieux de connaître le profil de son public. Car il est alors possible de développer des actions pour aller chercher de nouveaux publics, ou tenter de fidéliser les visiteurs et visiteuses qui ont franchi une fois sa porte.

Dans le présent rapport, vous trouverez des tableaux, des graphiques, des données qui démontrent notamment que le contenu et la vocation de chaque musée a un impact direct sur les gens qui s'y rendent. Un constat qui doit nous amener à casser les clichés qui sous-tendent ces tendances. Pour que chacun.e se sente interpellé par tous les sujets et enjeux portés par nos 7 musées municipaux!

Bonne lecture!

**Sami Kanaan**

Conseiller administratif en charge  
du Département de la culture et de la transition numérique

# Sommaire

<b>Edito</b>	<b>3</b>
<b>Introduction</b>	<b>5</b>
<b>Synthèse et faits marquants</b>	<b>6</b>
<b>Musée Ariana</b>	<b>8</b>
<b>Musée d'art et d'histoire – site Charles Galland</b>	<b>12</b>
<b>Maison Tavel</b>	<b>16</b>
<b>Musée d'ethnographie de Genève</b>	<b>20</b>
<b>Muséum d'histoire naturelle</b>	<b>24</b>
<b>Musée d'histoire des sciences</b>	<b>28</b>
<b>Conservatoire et Jardin botaniques</b>	<b>32</b>
<b>Méthodologie</b>	<b>38</b>

# Le profil des visiteur.euse.s des musées en 2022-23

Ce bulletin présente les résultats d'une enquête menée entre 2022 et 2023 sur le profil sociodémographique des visiteur.euse.s des musées du Département de la culture et de la transition numérique de la Ville de Genève. Cette étude permet ainsi d'esquisser un portrait des publics des institutions muséales, lesquels, on le verra, demeurent multiples et variés.

L'étude s'appuie sur un dispositif d'enquêtes unifié pour tous les sites et a été menée simultanément sur une même période, pour une durée de douze mois. Collectées dès le printemps 2022, à la fin des restrictions liées au COVID-19, les observations dessinent ainsi les profils «post-pandémie» des usager.ère.s de nos musées. Pour chacun des musées, il a été jugé utile de mettre en perspective ces résultats avec ceux enregistrés en 2019, afin de déterminer dans quelle mesure ces profils ont, ou non, évolué dans l'intervalle.

Enfin, il est important de souligner que ce sont les visiteur.euse.s individuel.le.s franchissant la porte des musées qui font l'objet de cette enquête; cette dernière ne porte ni sur les visiteur.euse.s venant en groupes organisés\*, ni sur les personnes participant à des activités de médiation, tels que les scolaires par exemple, ou prenant part à des événements.

Cette publication présente ainsi une synthèse des observations et faits marquants pour l'ensemble des institutions muséales, puis expose les résultats détaillés pour chacun des musées, et enfin fournit quelques éléments de méthodologie.

---

\* Les résultats ci-après présentent toutefois une information sur la provenance géographique des personnes en groupe.

# Synthèse et faits marquants

## Le public local

- Le public local, composé des habitant.e.s du canton de Genève, des départements français voisins ou communes vaudoises limitrophes, constitue une part importante des visiteur.euse.s individuel.le.s dans plusieurs institutions muséales. Ainsi les Conservatoire et Jardin botaniques, le Muséum d'histoire naturelle et le Musée d'ethnographie Genève sont les trois institutions qui accueillent la plus grande part de ce public régional. Ces musées sont fréquentés à hauteur de 50%, voire plus, par des publics locaux (respectivement 63%, 53% et 50%). Au Musée d'histoire des sciences, on totalise une fréquentation locale de l'ordre de 41%. Quant à la Maison Tavel et au Musée d'art et d'histoire, ces deux sites ne comptent chacun qu'environ un quart (25%) de publics régionaux, et cette proportion est de moins de 20% au Musée Ariana.
- Entre 2019 et 2022/23, la part de ce public local est soit restée stable (Musée Ariana et Conservatoire et Jardin botaniques), soit a connu une diminution dans nombre d'institutions au profit d'un public plus touristique (Musée d'art et d'histoire, Maison Tavel, Musée d'ethnographie Genève, Muséum d'histoire naturelle, Musée d'histoire des sciences).

## Le public touristique

- On l'a vu plus haut, le taux de fréquentation entre publics d'ici et d'ailleurs varie fortement d'une institution à l'autre. De 2019 à 2022/23, on relève que la part de touristes a augmenté dans plusieurs musées, de 7 à 13 points selon les institutions. Ce sont souvent des publics en provenance de pays limitrophes ou européens qui participent à cette augmentation. Ainsi on note une croissance essentiellement des publics français au Muséum d'histoire naturelle (+7%), de touristes de France et d'autres pays européens au Musée d'ethnographie Genève (+13) et au Musée d'art et d'histoire (+9%), puis de touristes de France mais aussi du continent américain à la Maison Tavel (+10%). Quant au Musée Ariana, qui comptait en 2019 presque 20% de ses visiteur.euse.s individuel.le.s en provenance d'Asie, il n'a pas retrouvé la totalité des publics de cette région du monde et en comptabilise 14% en 2022/23. Enfin la composition du public des Conservatoire et Jardin botaniques est restée stable dans l'intervalle.

## Le public selon le genre

- D'une manière générale, on observe que la fréquentation des lieux culturels est un peu plus largement féminine et cela demeure le cas pour la majeure partie des musées municipaux en 2022/23 (entre 53% et 61%) ; cette tendance s'est même légèrement accentuée entre 2019 et 2022/23 (+ 3 à 4 points) dans quelques institutions telles que le Musée Ariana, le Musée d'art et d'histoire et le Muséum d'histoire naturelle. Le Musée d'histoire des sciences est le seul musée à enregistrer une parité hommes-femmes parmi ses visiteur.euse.s, tant en 2019 qu'aujourd'hui. Quant aux Conservatoire et Jardin botaniques, la part de public féminin a eu tendance à sensiblement diminuer en 2022/23 (- 4 points).

## Le public au fil de l'âge

- Entre 2019 et 2022/23, deux musées ont enregistré un rajeunissement de leurs publics: parmi leurs visiteur.euse.s individuel.le.s, le Musée d'art et d'histoire a vu la part des 20-29 ans augmenter de 8% (27% en 2022/23) tandis que le Musée d'ethnographie Genève connu un accroissement de 5% de son public de jeunes adultes (20% en 2022/23). A noter que les 20-29 ans forment également la catégorie d'âge la plus représentée au Musée Ariana, soit 23%.
- Le Muséum d'histoire naturelle, quant à lui, continue au fil des ans d'accueillir une large part de jeune public: les enfants de moins de 10 ans constituent près du tiers (29%) des visiteur.euse.s de l'institution. A titre de comparaison, dans les autres sites, les enfants ne représentent qu'environ 5% à 10 % des visiteur.euse.s individuel.le.s.
- Quant aux personnes âgées de 60 ans et plus, elles représentent environ 15% du public en visite individuelle dans la plupart des musées, cette part de seniors est toutefois un peu supérieure aux Conservatoire et Jardin botanique (23%) alors qu'elle est bien moindre au Muséum d'histoire naturelle (7%) qui, on l'a relevé plus haut, reçoit une très large proportion de jeune public.

## Des publics renouvelés ou fidèles

- En 2022/23, beaucoup d'institutions accueillent un très grand nombre de primo-visiteur.euse.s. Dans quatre des musées municipaux, on dénombre entre huit et neuf personnes sur dix qui franchissent pour la première fois le seuil de l'institution, dans le détail: la Maison Tavel et le Musée d'histoire des sciences: 89%, le Musée Ariana: 84%, le Musée d'art et d'histoire: 80%. Au Musée d'ethnographie Genève, cette proportion est inférieure, elle n'est de six personnes sur dix (63%) et au Muséum d'histoire naturelle que de cinq personnes sur dix (47%), soit près de la moitié des usager.ère.s du lieu.
- Les institutions muséales accueillant une part élevée de touristes sont en toute logique celles qui connaissent aussi un taux élevé de primo-visiteur.euse.s. Mais si l'on s'intéresse cette fois au taux de primo-visiteur.euse.s au sein du public de proximité, parmi les résident.e.s genevois.e.s uniquement, on constate qu'il reste néanmoins relativement important: il est de l'ordre d'environ 50% pour le Musée Ariana, le Musée d'art et d'histoire et la Maison Tavel; il est plus bas, entre un tiers et un quart, pour le Musée d'ethnographie Genève (36%) et le Muséum d'histoire naturelle (24%); enfin ce taux reste très élevé pour le Musée d'histoire des sciences dont près des trois-quarts des visiteurs locaux sont des primo-visiteurs. Ces résultats dénotent à la fois une certaine fidélisation des publics d'ici mais également une marge de progression potentielle pour les musées de faire connaître leur institution aux publics de proximité.

<sup>2</sup> Les visiteur.euse.s ne sont interrogé.e.s que depuis 2022 sur cette question.

<sup>3</sup> Définition des groupes: il s'agit en principe d'un groupe constitué, par exemple un groupe de touristes avec guide, une association, une école, etc, (ou tout autre groupe composée de 5 personnes ou plus qui n'a pas été enregistré avec le formulaire «Famille»).

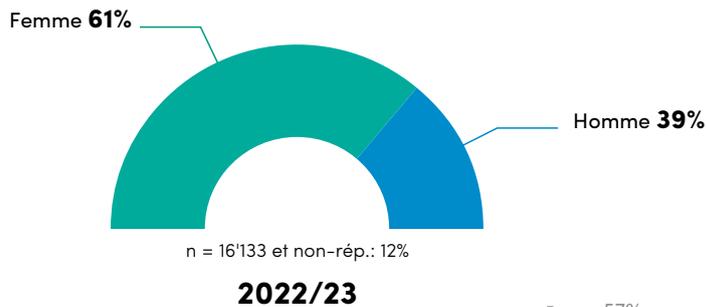


# Musée Ariana

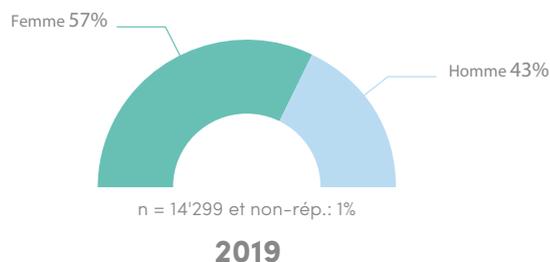
Fréquentation 2022 | 61'853 visites 2023 | 71'448 visites

## Genre

Le profil des visiteur.euse.s individuel.le.s du Musée Ariana est composé de 61% de femmes et de 39% d'hommes<sup>1</sup>.

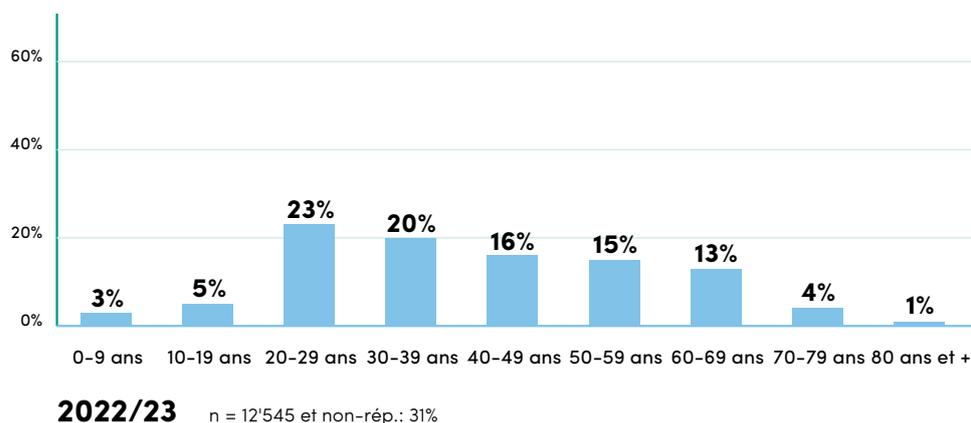


En 2019, les tendances observées étaient presque similaires, on recensait un peu plus de public masculin.

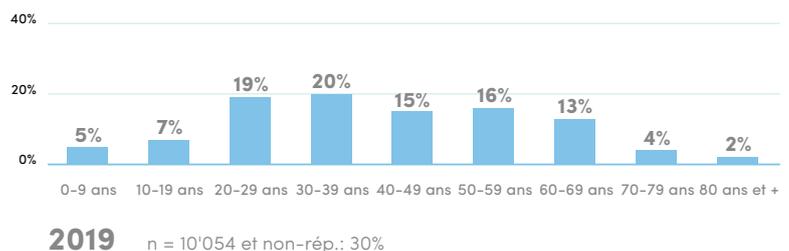


## Classes d'âge

Près de la moitié des visiteur.euse.s individuel.le.s ont moins de 40 ans (51%). Les 60 ans et plus représentent 18% du public qui vient en visite libre.



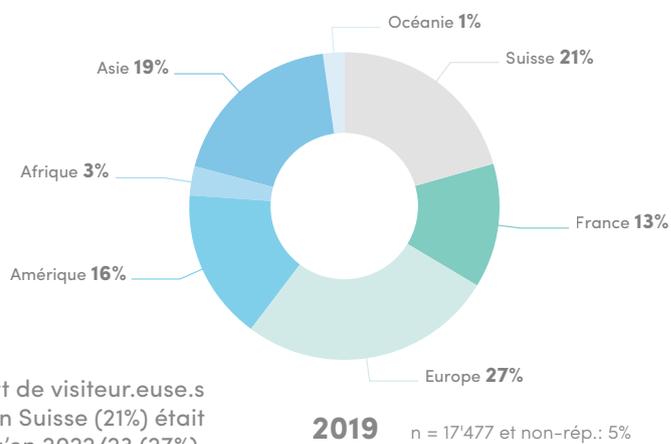
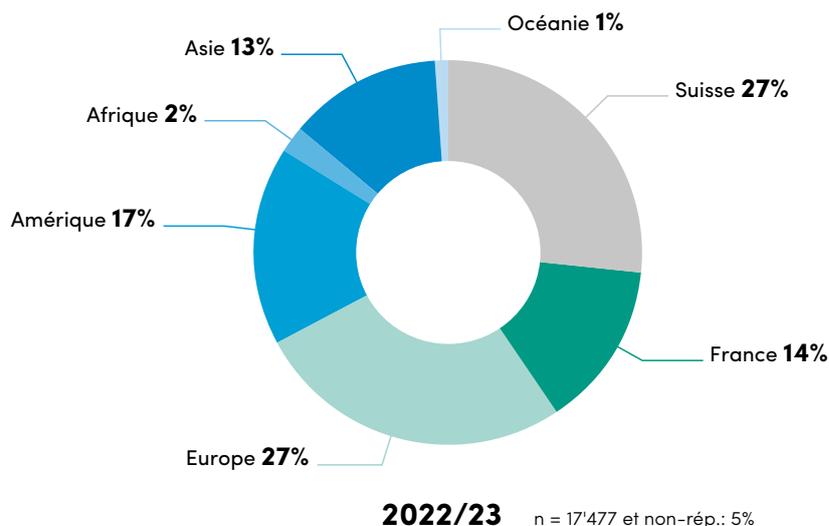
En 2019, les tendances observées étaient très semblables.



<sup>1</sup> Le pourcentage de personnes non-binaires est de 0%.

## Région du monde d'habitation

La plus grande part des visiteur.euse.s individuel.le.s sont en provenance d'Europe, soit 41% (dont 14% de France); ensuite, plus d'un quart des visiteur.euse.s du musée réside en Suisse (27%); enfin, on ne décompte pas moins de 17% de personnes résidant en Amérique et 13% en Asie. Seuls 2% proviennent d'Afrique et 1% d'Océanie.



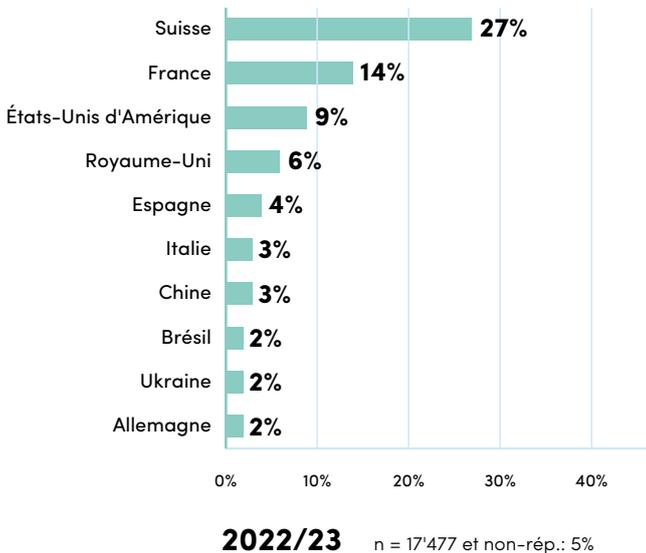
En 2019, la part de visiteur.euse.s domicilié.e.s en Suisse (21%) était légèrement inférieure qu'en 2022/23 (27%), en contrepartie, la proportion de touristes en provenance d'Asie était un peu plus importante avant Covid-19 puisqu'elle s'élevait à 19 % (contre 13% en 2022/23).



# Musées

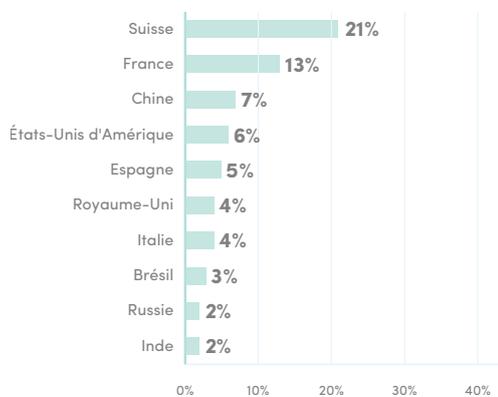
## Pays d'habitation

Si l'on considère maintenant le pays d'habitation des visiteur.euse.s, après la Suisse (27%), la France est le 2<sup>e</sup> pays le plus représenté, à hauteur de 14%, suivi des Etats-Unis d'Amérique (9%) et du Royaume-Uni (6%), puis de l'Espagne (4%). Près des trois-quarts des visiteur.euse.s (72%) proviennent des 10 pays mentionnés ci-dessous.



En 2019, le taux de visiteur.euse.s en provenance de Suisse était de 21%, soit un peu inférieur à celui mesuré en 2022/23 (27%), et on comptait un taux de visiteur.euse.s individuel.le.s de Chine de l'ordre de 7% contre 3% en 2022/23.

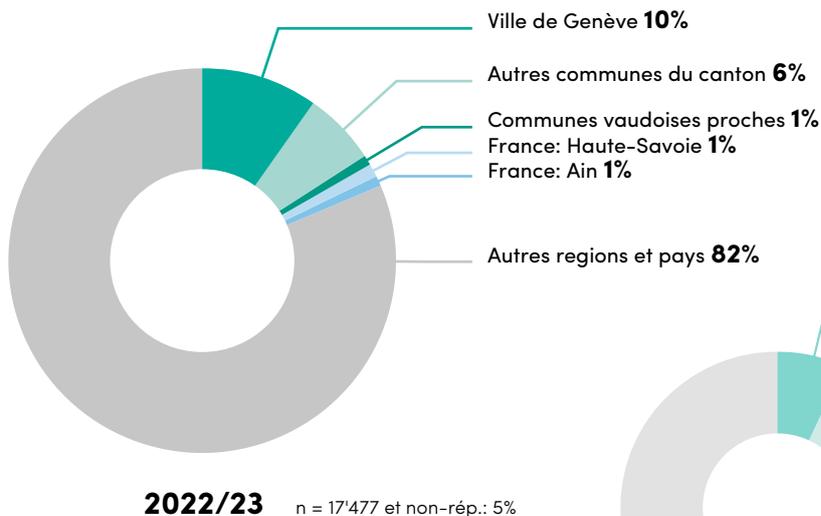
Deux-tiers (66%) du public en visite libre provenait de l'un des 10 pays mentionnés ici, et 34% d'autres pays, témoignant de la grande diversité des provenances.



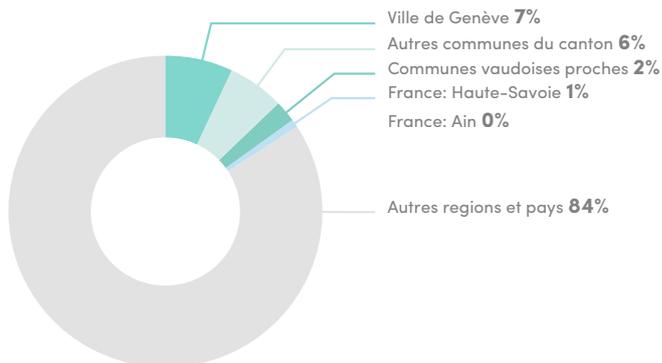
**2019** n = 13'853 et non-rép.: 4%

## Commune d'habitation

Au niveau régional, on note que 10% des visiteur.euse.s individuel.le.s résident en Ville de Genève et 6% dans les autres communes du Canton. Les autres communes ou départements limitrophes (Vaud, Ain et Haute-Savoie) ne représentent que 3% des publics.



En 2019, on dénombrait très légèrement moins de publics résidant en Ville de Genève, soit 7% (contre 10% en 2022/23)



**2019** n = 14'368 et non-rép.: 1%

## Première visite au musée

Taux de primo-visiteur.euse.s **84%**

Selon la région d'habitation :

Suisse **60%**

France **87%**

Autres pays européens  
et autres continents **95%**

(n = 16'939 et non-rép.: 7%)

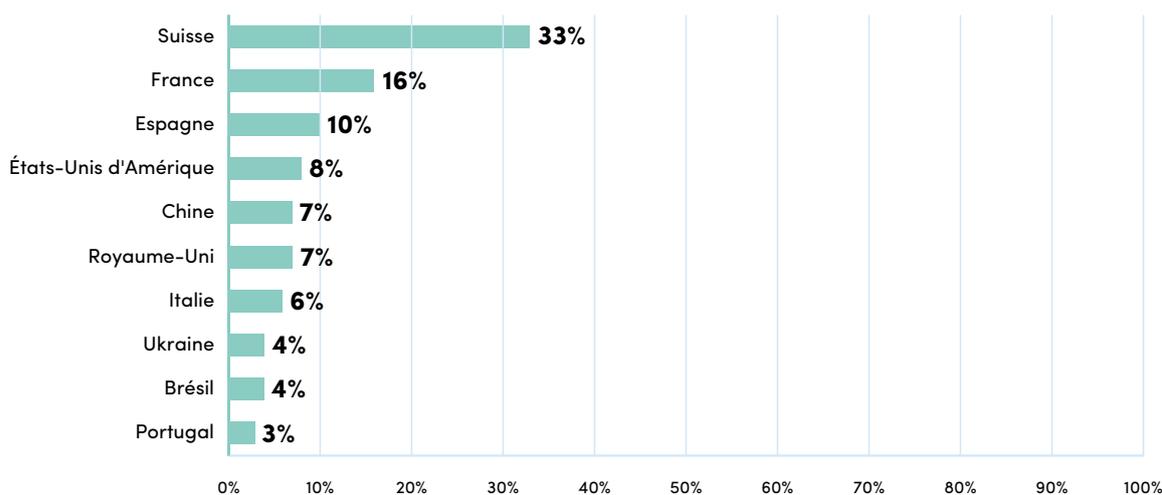
La proportion de personnes déclarant venir pour la première fois au musée (primo-visiteur.euse.s) est très importante puisqu'elle s'élève à 84% en 2022/23<sup>2</sup>.

Ce taux varie selon le lieu de résidence des répondant.e.s, il n'est que de 60% pour les publics domiciliés en Suisse, de 87% pour les visiteur.euse.s habitant en France et il atteint 95% pour les touristes en provenance d'autres pays d'Europe et autres continents; ces tendances indiquent une certaine fidélisation des publics de proximité (Suisse) puisque parmi eux, quatre sur dix sont déjà venus au moins une fois au Musée Ariana par le passé, contre moins d'une personne sur dix pour les autres régions du monde.



## Les visiteur.euse.s en groupe<sup>3</sup>

- En 2022/23, pour 84% des groupes, il s'agit de la première visite au musée (non-rép. 33%).
- Un tiers des groupes vient de Suisse (33%) contre deux-tiers de l'étranger (dont principalement France, Espagne, États-Unis d'Amérique, Chine, Royaume-Uni, Italie, Ukraine, Brésil, Portugal).



**2022/23** n = 1'375 groupes et non-rép.: 87

<sup>2</sup> Les visiteur.euse.s ne sont interrogé.e.s que depuis 2022 sur cette question.

<sup>3</sup> Définition des groupes: il s'agit en principe d'un groupe constitué, par exemple un groupe de touristes avec guide, une association, une école, etc., (ou tout autre groupe composée de 5 personnes ou plus qui n'a pas été enregistré avec le formulaire «Famille»).

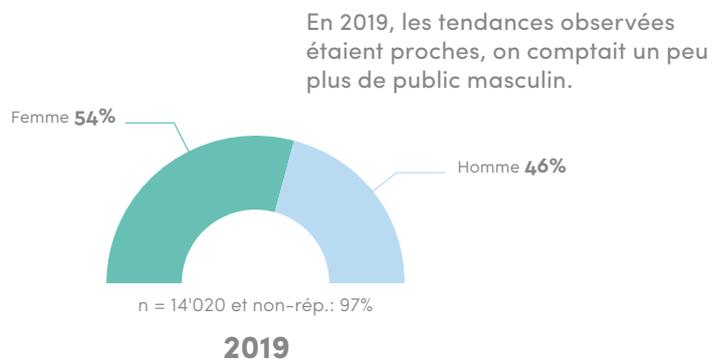
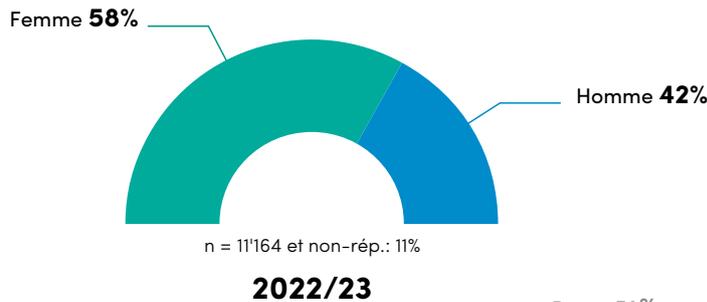


# Musée d'art et d'histoire – site Charles Galland

Fréquentation 2022 | 126'722 visites 2023 | 141'264 visites

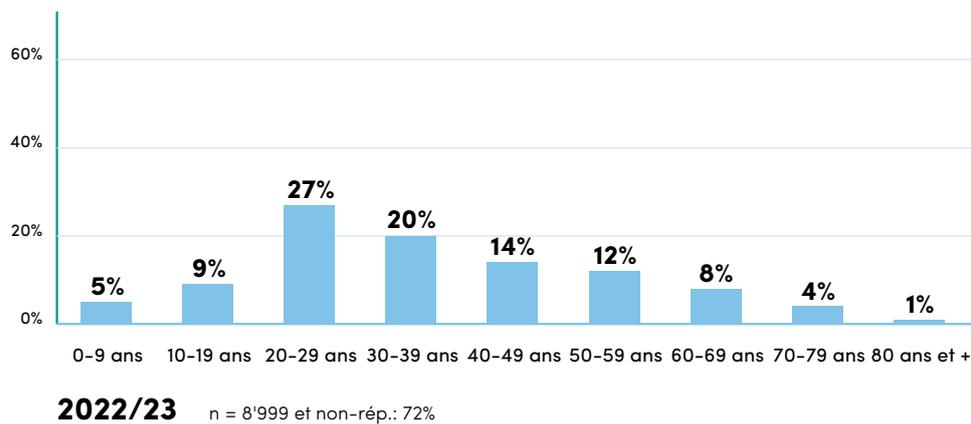
## Genre

Parmi les visiteur.euse.s individuel.le.s du Musée d'art et d'histoire – site Charles Galland, on dénombre 58% de femmes et à 42% d'hommes<sup>4</sup>.

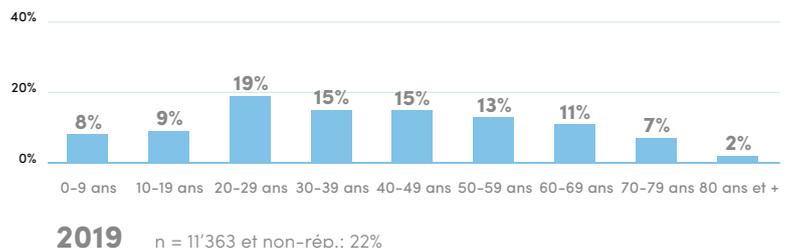


## Classes d'âge

En 2022/23, plus de six visiteur.euse.s individuel.le.s sur dix ont moins de 40 ans (61%). Les 60 ans et plus représentent 13% des publics qui viennent en visite libre.



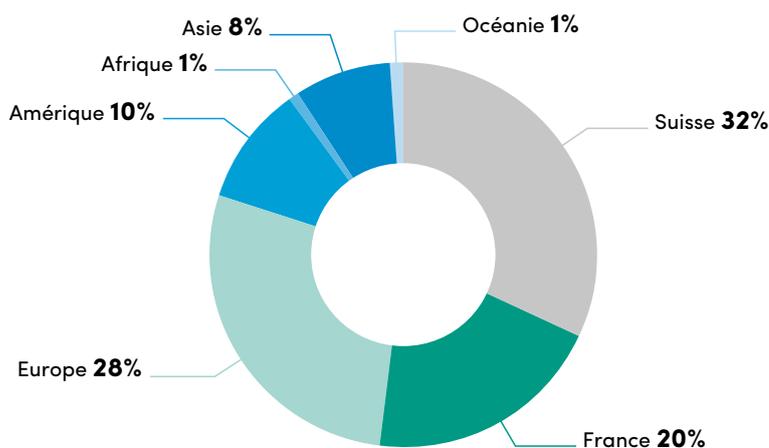
En 2019, la part des moins de 40 ans s'élevait à 51%, on note ainsi un écart de 10 points avec 2022/23 (61%) qui indique une tendance à un rajeunissement des publics dans l'intervalle.



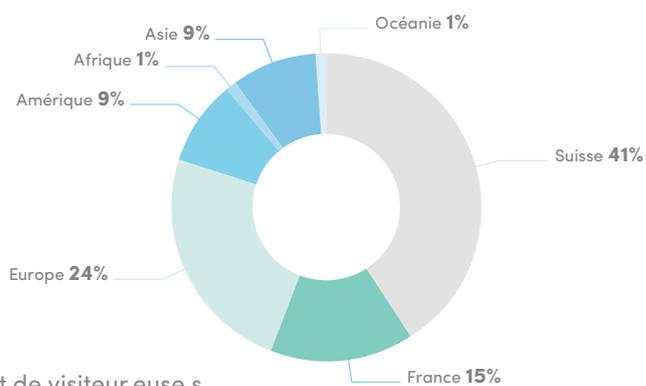
<sup>4</sup> Le pourcentage de personnes non-binaires est de 0%.

## Région du monde d'habitation

Près d'un.e visiteur.euse individuel.le du musée sur deux est domicilié.e en Europe, soit 48% (dont 20% en France); et plus d'un.e sur trois réside en Suisse (32%); concernant les autres régions du monde, 10% sont en provenance d'Amérique, 8% d'Asie, 1% Afrique, 1% Océanie.



**2022/23** n = 10'337 et non-rép.: 18%



En 2019, la part de visiteur.euse.s domicilié.e.s à l'étranger était inférieure (39%) et on dénombrait en contrepartie davantage de public résidant en Suisse (41%).

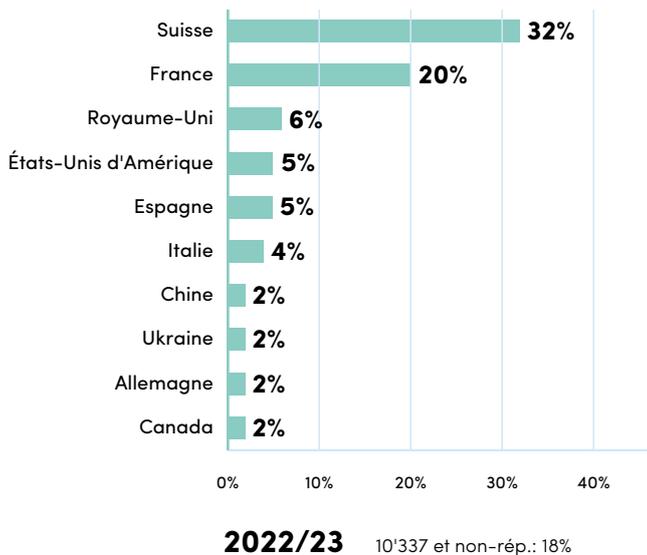
**2019** n = 11'469 et non-rép.: 21%



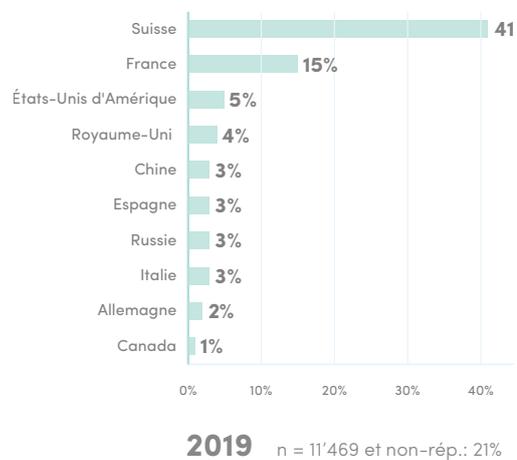
# Musées

## Pays d'habitation

On l'a vu plus haut, un tiers des visiteur.euses individuel.les du Musée d'art et d'histoire habite en Suisse (32%), suivi de la France à hauteur de 20%, puis des pays anglo-saxons que sont le Royaume-Uni (6%) et les Etats-Unis d'Amérique (5%); on compte parmi les autres pays d'Europe les plus représentés des visiteur.euses d'Espagne (5%), d'Italie (4%) et d'Allemagne (2%). Le 80% des visiteur.euse.s du musée proviennent des 10 pays mentionnés ici (dont la Chine, l'Ukraine et le Canada).

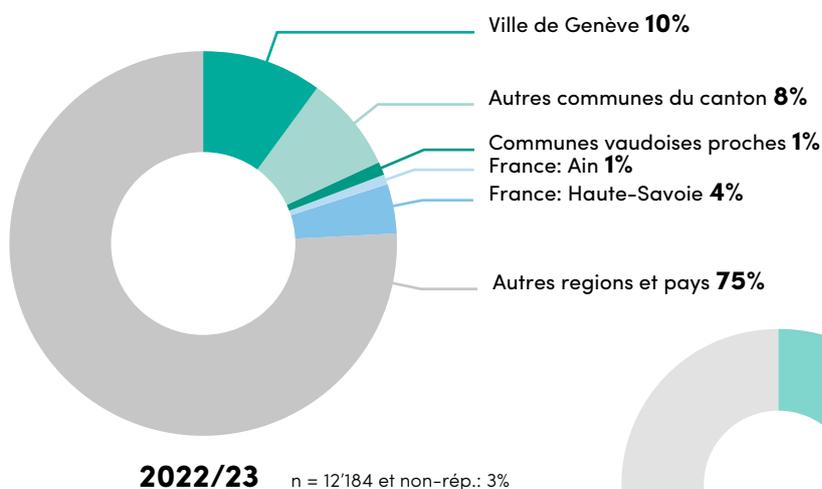


En 2019, le recensement des provenances (pays les plus représentés) était analogue, exception faite de la Russie et de l'Ukraine et, comme en 2022/23, le 80% du public en visite libre provenait des 10 pays mentionnés ici.

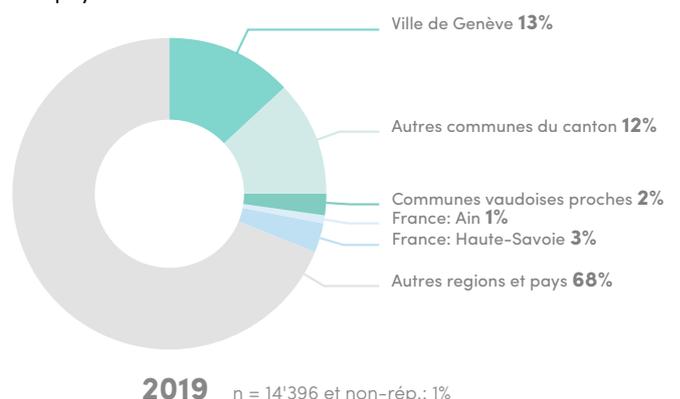


## Commune d'habitation

Une analyse au niveau régional montre que 10% des visiteur.euse.s individuel.le.s résident en Ville de Genève et 8% dans les autres communes du Canton. Les autres communes ou départements limitrophes (Vaud, Ain et Haute-Savoie) représentent 6 % des provenances.



En 2019, on dénombrait très légèrement plus de publics résidant en Ville de Genève, soit 13% (contre 10% en 2022/23) ainsi que dans les autres communes du Canton, soit 12% (contre 8% en 2022/23).



## Première visite au musée

Taux de primo-visiteur.euse.s **80%**

Selon la région d'habitation:

Suisse **57%**

France **89%**

Autres pays européens  
et autres continents **97%**

(n = 10'844 et non-rép.: 14%)

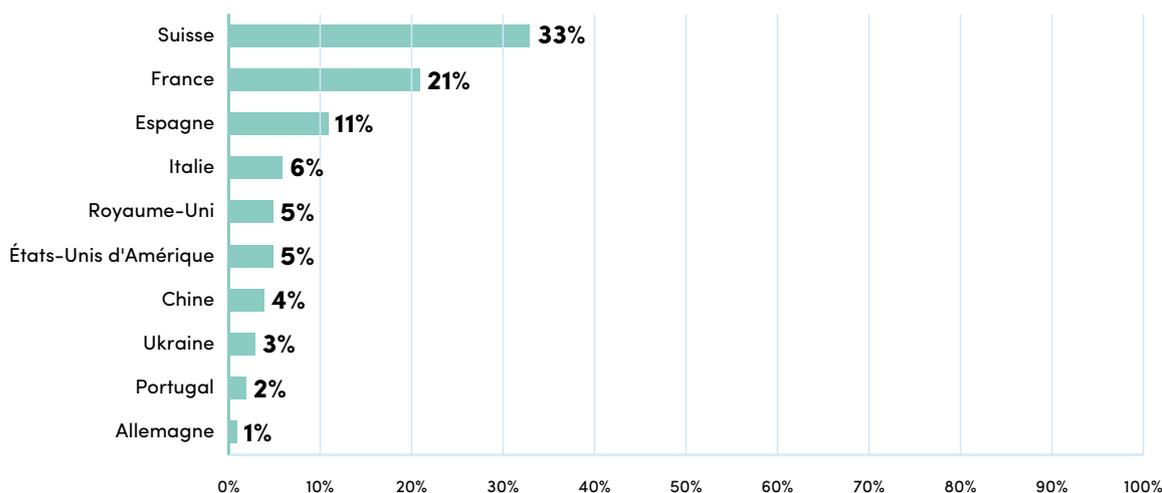
La proportion de personnes déclarant venir pour la première fois au Musée d'art et d'histoire (primo-visiteur.euse.s) s'élève en moyenne à 80% en 2022/23<sup>5</sup>.

Pour les publics résidant en Suisse, le taux de primo-visiteur.euse.s n'est que de 57%, alors qu'il s'élève à 87% pour les visiteur.euse.s habitant en France et à 97% pour les touristes en provenance d'autres pays d'Europe et autres continents. Il est donc intéressant de noter ici que parmi les personnes habitant en Suisse, près de quatre personnes sur dix sont déjà venus au moins une fois au Musée d'art et d'histoire auparavant.



## Les visiteur.euse.s en groupe<sup>6</sup>

- Pour plus des trois-quarts des groupes (77%), il s'agit de leur première visite au musée (non-rép.9%).
- Un tiers des groupes est en provenance de Suisse (33%) contre deux-tiers de l'étranger (principalement France, Espagne, Italie, Royaume-Uni, États-Unis d'Amérique, Chine, Ukraine, Portugal, Allemagne).



**2022/23** n = 414 groupes et non-rép.: 67

<sup>5</sup> Les visiteur.euse.s ne sont interrogé.e.s que depuis 2022 sur cette question.

<sup>6</sup> Définition des groupes: il s'agit en principe d'un groupe constitué, par exemple groupe de touristes avec guide, association, école, etc, (ou tout autre groupe composée de 5 personnes ou plus qui n'a pas été enregistré avec le formulaire «Famille»).

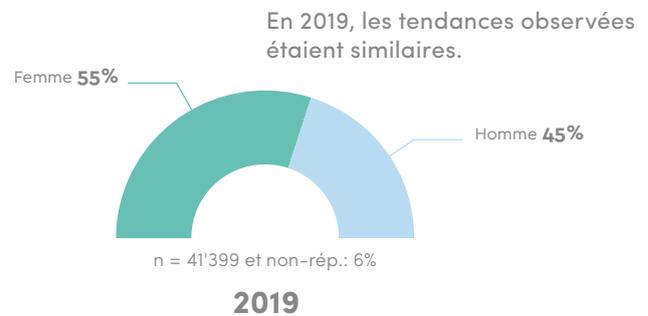
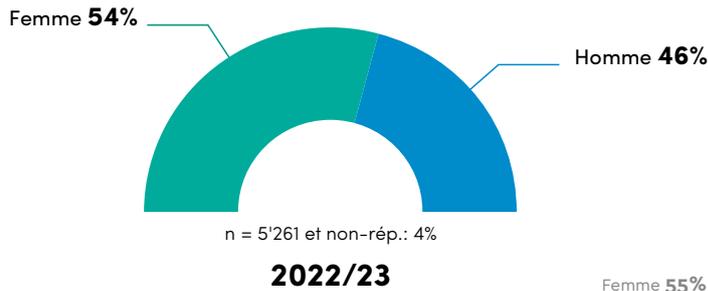


# Maison Tavel

Fréquentation 2022 | 65'048 visites 2023 | 64'674 visites

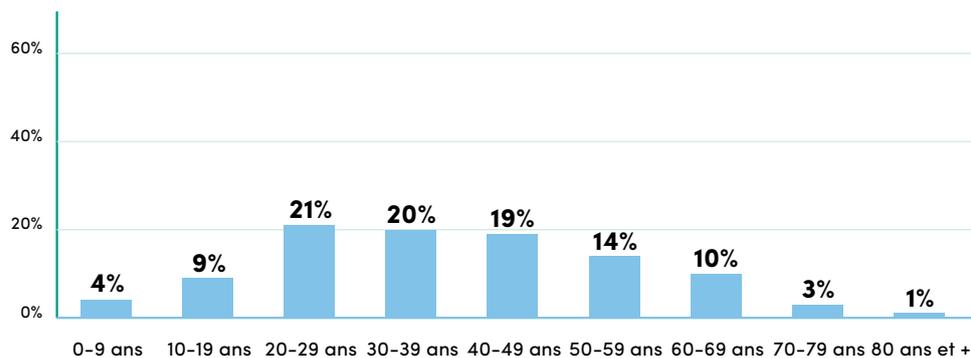
## Genre

Le public des visiteur.euse.s individuel.le.s de la Maison Tavel est composé de 54 % de femmes et de 46% d'hommes<sup>7</sup>.

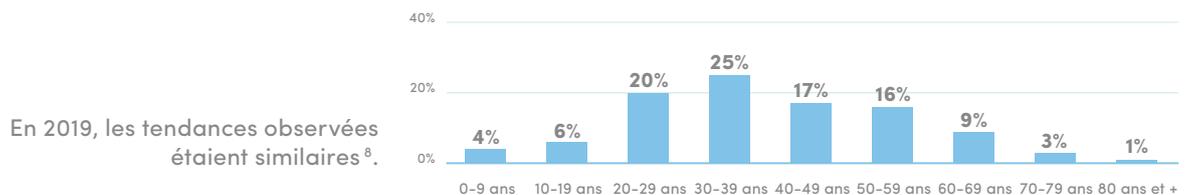


## Classes d'âge

Plus de la moitié (54%) des visiteur.euse.s individuel.le.s ont moins de 40 ans. Les personnes de 60 ans et plus représentent 14% du public en visite libre.



**2022/23** n = 5'065 et non-rép.: 8%



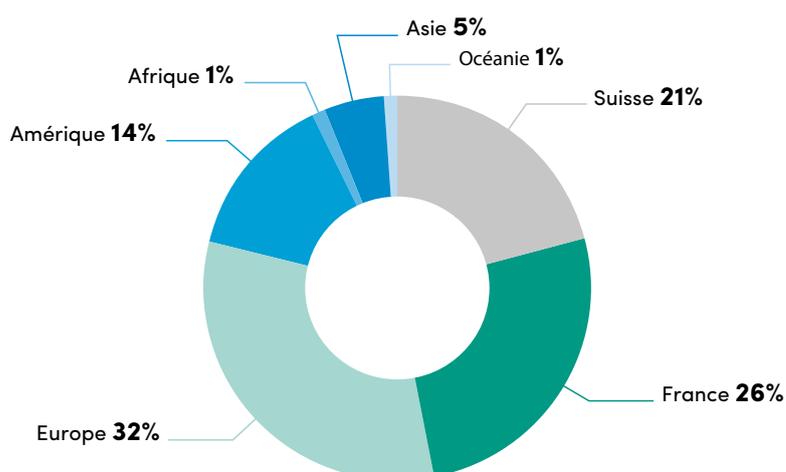
**2019** n = 24'638 et non-rép.: 44%

<sup>7</sup> Le pourcentage de personnes non-binaires est de 0%.

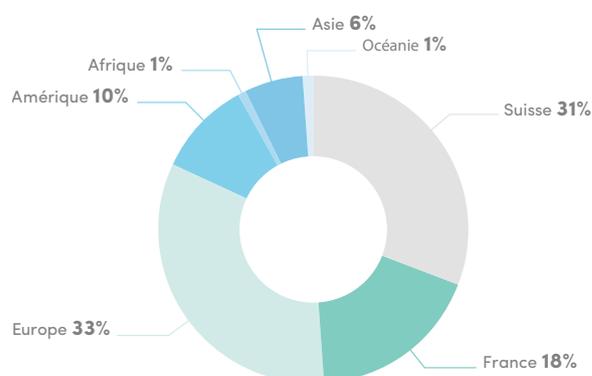
<sup>8</sup> Taux élevé de non-réponse en 2019.

## Région du monde d'habitation

La plus grande part des visiteur.euse.s qui se rendent à la Maison Tavel sont en provenance d'Europe (58%, dont 26% de France), tandis que les visiteur.euse.s résidant en Suisse représentent 21% du public du musée; 14% des répondant.e.s déclarent habiter en Amérique contre 5% en Asie; seulement 1% résident en Afrique et 1% en Océanie.



**2022/23** n = 5'434 et non-rép.: 1%



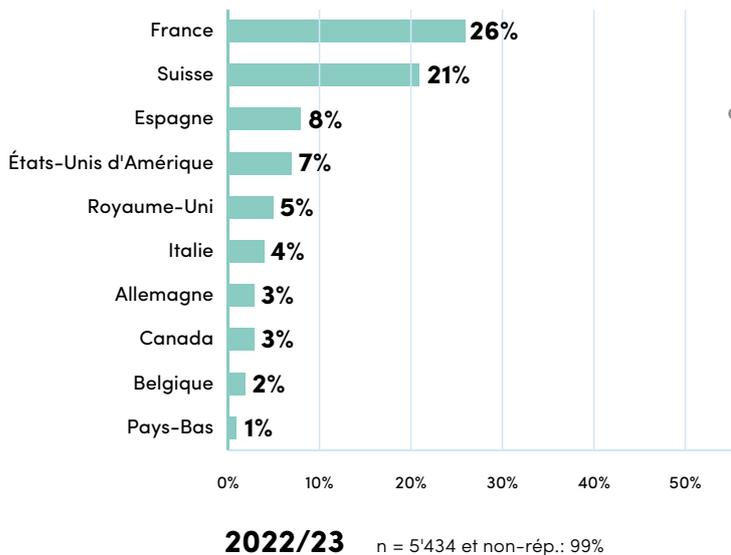
**2019** n = 43'612 et non-rép.: 1%

En 2019, la part de visiteur.euse.s du musée domicilié.e.s en Suisse était supérieure à celle d'aujourd'hui puisqu'elle s'élevait à 31% (contre 21% en 2022/23); la proportion de touristes en provenance de France ainsi que d'Amérique était quant à elle inférieure en 2019 (respectivement 18% et 10%).

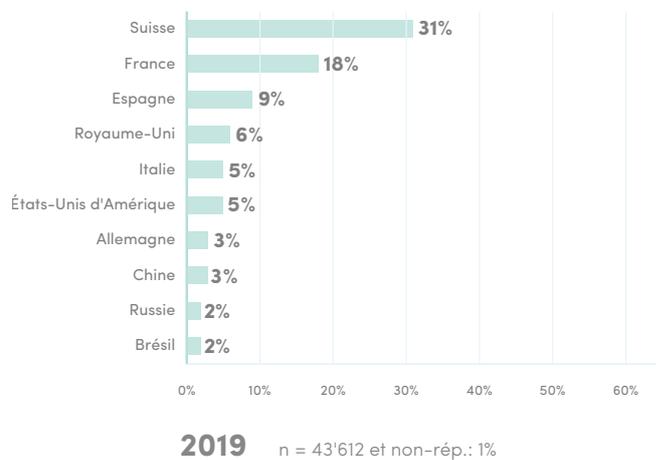


## Pays d'habitation

A la Maison Tavel, en 2022/23 les personnes domiciliées en France composent le quart du public (26%) des visiteur.euse.s individuel.le.s du musée, avant même la Suisse (21%). L'Espagne (8%) et les Etats-Unis d'Amérique (7%), ainsi que le Royaume-Uni (5%) et l'Italie (4%) sont ensuite les autres pays les plus représentés (suivis de l'Allemagne, le Canada, la Belgique et les Pays-Bas). Le 80% du public du musée provient des 10 pays mentionnés ci-dessous.

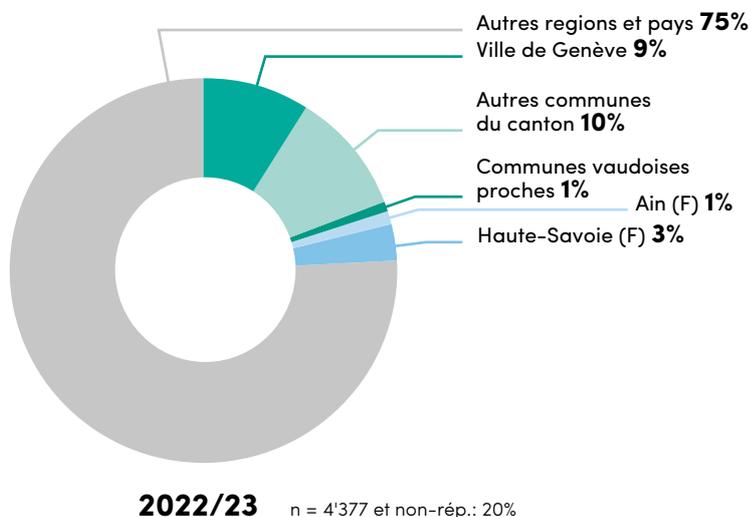


En 2019, le taux de visiteur.euse.s en provenance de Suisse était nettement supérieur à celui des visiteur.euse.s de France (respectivement 31% et 18%); les visiteur.euse.s extra-européens de Chine, Russie et Brésil étaient également plus présents en 2019 qu'en 2022/23. On observe ainsi une différence du profil des publics durant les trois années écoulées. Le 84% du public en visite libre à la Maison Tavel provenait des 10 pays mentionnés ici.

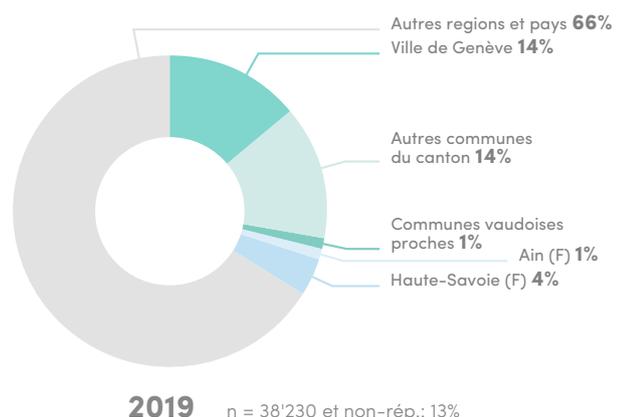


## Commune d'habitation

Au niveau régional, on note que 9% des visiteur.euse.s individuel.le.s résident en Ville de Genève et 10% dans les autres communes du Canton. Les autres communes ou départements limitrophes (Vaud, Ain et Haute-Savoie) ne représentent que 5%. Ainsi c'est près d'un quart des visiteur.euse.s individuel.le.s qui est domicilié dans la région.



En 2019, on dénombrait davantage de publics résidant en Ville de Genève (14%) et dans le reste du Canton (14%)



## Première visite au musée

Taux de primo-visiteur.euse.s **89%**

Selon la région d'habitation:

Suisse **61%**

France **96%**

Autres pays européens  
et autres continents **98%**

(n = 5'427 et non-rép.: 1%)

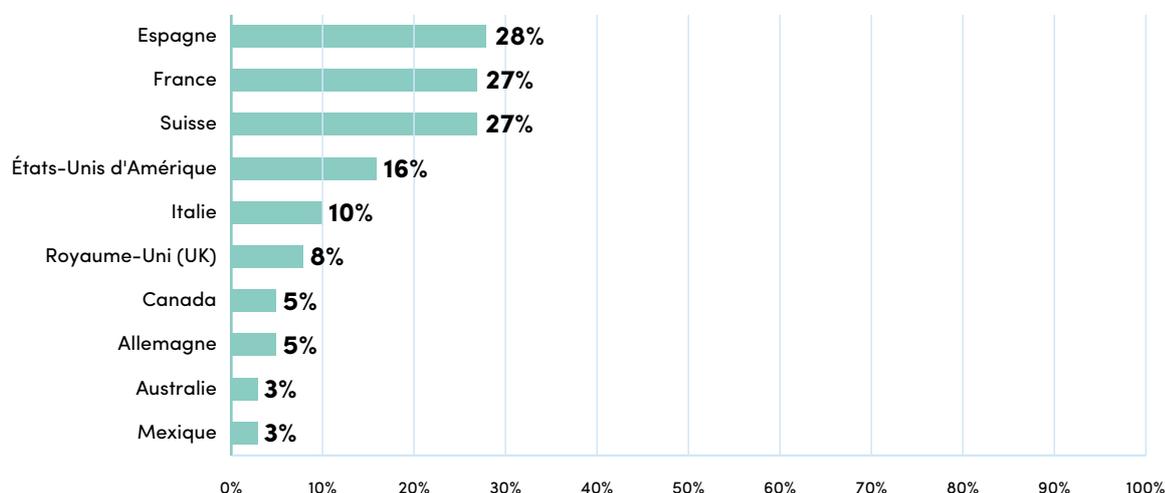
La proportion de personnes déclarant venir pour la première fois à la Maison Tavel (primo-visiteur.euse.s) est très importante, elle de l'ordre de 89% en 2022/23<sup>9</sup>.

Ce taux de primo-visiteur.euse.s n'est que de 61% pour les publics domiciliés en Suisse, tandis qu'il atteint entre 96% et 98% pour les personnes domiciliées ailleurs. Là encore, on relèvera une certaine fidélisation des publics de proximité (Suisse) puisque quatre répondant.e.s sur dix déclarent être déjà venu.e.s au moins une fois à la Maison Tavel dans le passé.



## Les visiteur.euse-s en groupe<sup>10</sup>

- Pour 98% des groupes, il s'agit de la première visite au musée<sup>11</sup>.
- Les principales provenances des groupes sont en premier lieu l'Espagne (28%), suivi de la France (27%) et de la Suisse (27%).



**2022/23** n = 276 groupes et non-rép.: 7

<sup>9</sup> Les visiteur.euse.s ne sont interrogé.e.s que depuis 2022 sur cette question.

<sup>10</sup> Définition des groupes: il s'agit en principe d'un groupe constitué, par exemple groupe de touristes avec guide, association, école, etc, (ou tout autre groupe composée de 5 personnes ou plus qui n'a pas été enregistré avec le formulaire «Famille»).

<sup>11</sup> non-rép. 8%.

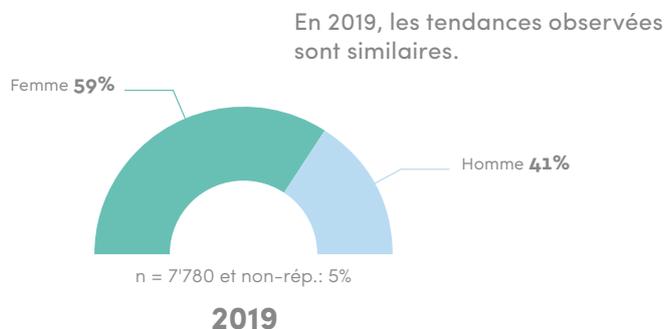
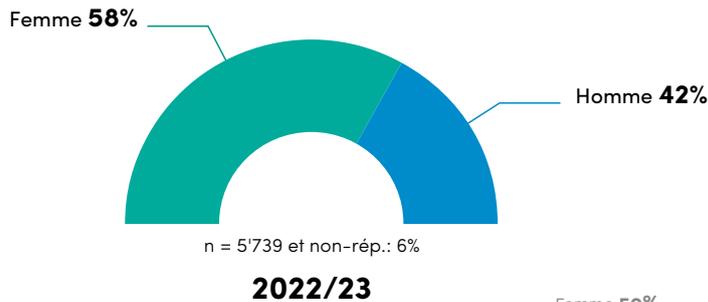


# Musée d'ethnographie de Genève

Fréquentation 2022 | 107'937 visites 2023 | 105'320 visites

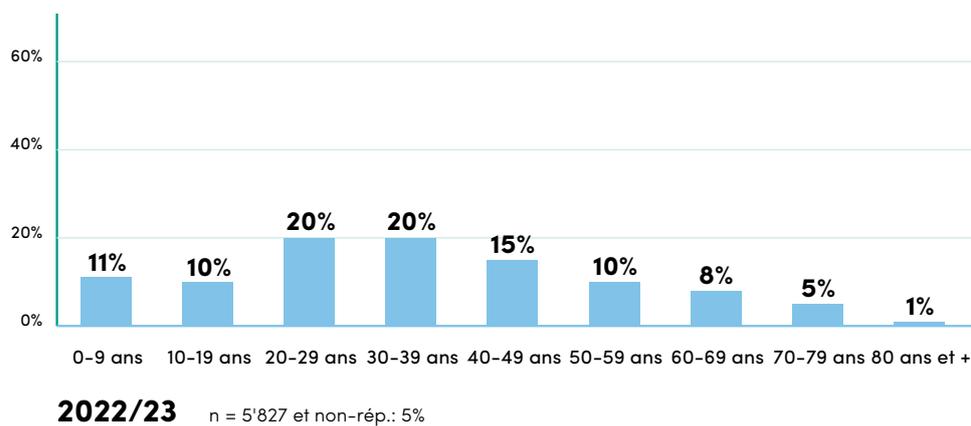
## Genre

Parmi les visiteur.euse.s individuel.le.s, la présence des femmes est plus élevée (57% de femmes et 42% d'hommes), comme cela est observé dans plusieurs musées.

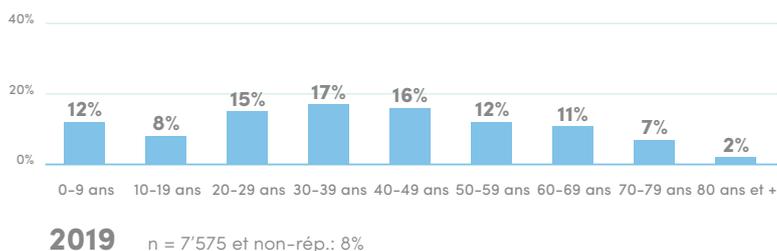


## Classes d'âge

En 2022/23, six visiteur.euse.s individuel.le.s sur dix ont moins de 40 ans (61%). Les 60 ans et plus représentent 14% du public qui vient en visite libre.

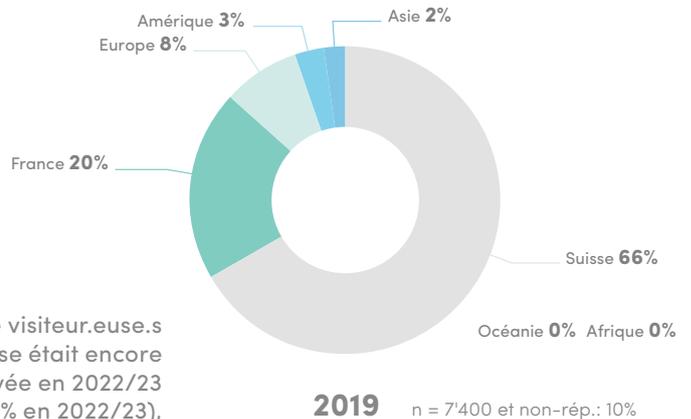
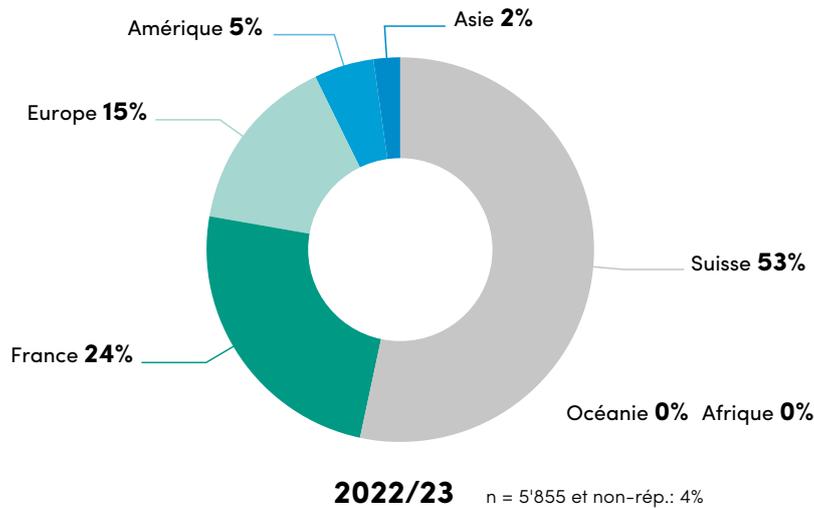


En 2019, la part des moins de 40 ans était plus faible qu'en 2022/23 et ne s'élevait qu'à 52%; en contrepartie le groupe d'âge des 60 ans et plus était plus important, représentant 20% du public.



## Région du monde d'habitation

Au Musée d'ethnographie de Genève, la plus grande part des visiteur.euse.s individuel.le.s proviennent de Suisse, ils représentent plus la moitié du public (53%). L'autre grande majorité des visiteur.euse.s du musée sont domicilié.e.s en Europe, à hauteur de 41%, dont la plupart en France (24%). En termes de région du monde d'habitation, les autres continents ne représentent que 7% du public du musée (Amérique et Asie)



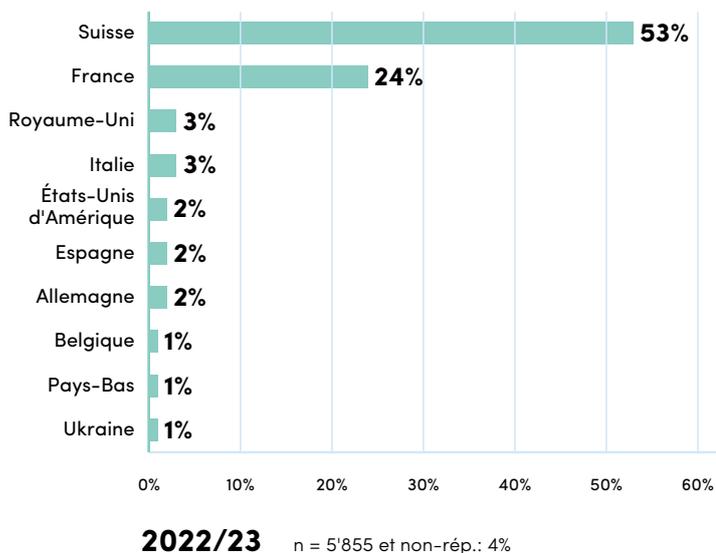
En 2019, la part de visiteur.euse.s domicilié.e.s en Suisse était encore supérieure à celle observée en 2022/23 (66% en 2019 contre 53% en 2022/23), et en revanche, la part de touristes européens était moins importante et ne s'élevait qu'à 8%



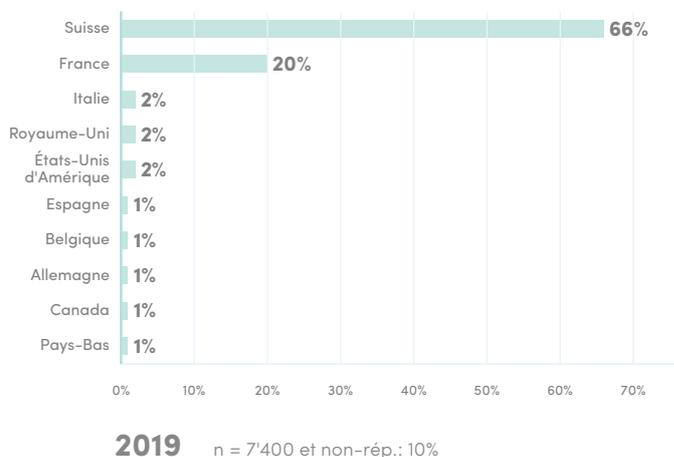
# Musées

## Pays d'habitation

Considérant cette fois le pays d'habitation des visiteur.euse.s du musée, on l'a vu la Suisse vient largement en tête (53%), suivi de la France (24%), puis des autres pays européens – Royaume-Uni (3%), Espagne, Allemagne (resp. 2%), Belgique, Pays-Bas (resp. 1%). A noter la présence de publics des Etats Unis d'Amérique (2%) et d'Ukraine (1%). Plus de neuf visiteur.euse.s sur dix (92%) proviennent des 10 pays mentionnés ci-dessous.

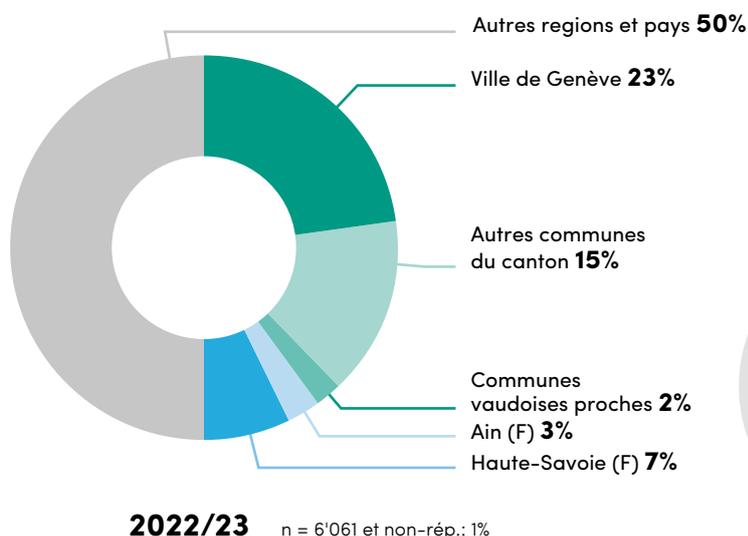


En 2019, comme cité plus haut, le taux de visiteur.euse.s en provenance de Suisse était bien supérieur encore (66%) à celui enregistré actuellement, et on dénombrait légèrement moins de publics en provenance de France (20%); concernant les autres pays, les tendances sont semblables – exception faite de l'Ukraine. La quasi totalité (97%) du public en visite libre provenait des 10 pays mentionnés ici.

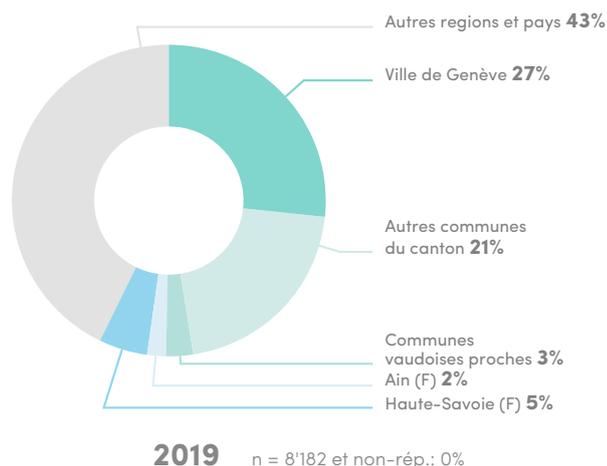


## Commune d'habitation

Si l'on considère le lieu d'habitation à l'échelle régionale, on relève que près d'un quart (23%) des visiteur.euse.s individuel.le.s du musée résident sur la commune de la Ville de Genève et 15% dans les autres communes du Canton. 12% sont domicilié.e.s sur les autres communes proches ou départements limitrophes (Vaud, Ain et Haute-Savoie).



En 2019, la part des publics locaux résidant en Ville de Genève (27%) ou dans une autre commune du Canton (21%) était supérieure à celle observée en 2022/23.



## Première visite au musée

Taux de primo-visiteur.euse.s **63%**

Selon la région d'habitation :

Suisse **43%**

France **77%**

Autres pays européens  
et autres continents **92%**

(n = 5'583 et non-rép.: 9%)

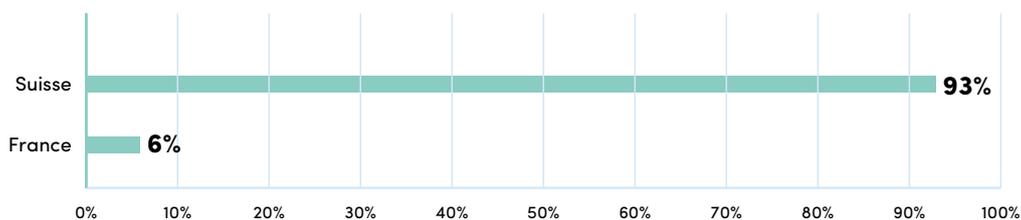
La proportion de personnes déclarant venir pour la première fois au musée (primo-visiteur.euse.s) est de 63% en 2022/23<sup>12</sup>.

On observe une importante fidélisation des publics de proximité (Suisse) puisque près de six visiteur.euse.s sur dix sont déjà venus au moins une fois au Musée d'ethnographie précédemment (57%). Concernant les visiteur.euse.s habitant en France, le taux de primo-visiteur.euse.s est de 77% et pour les touristes en provenance d'autres pays d'Europe et autres continents, il s'élève à 92%.



## Les visiteur.euse-s en groupe<sup>13 14</sup>

- L'immense majorité des groupes visitant le musée provient de Suisse (93%), et en deuxième lieu de France (6%).



**2022/23** n = 704 groupes et non-rép.: 231

<sup>12</sup> Les visiteur.euse.s ne sont interrogé.e.s que depuis 2022 sur cette question.

<sup>13</sup> Définition des groupes: il s'agit en principe d'un groupe constitué, par exemple groupe de touristes avec guide, association, école, etc, (ou tout autre groupe composée de 5 personnes ou plus qui n'a pas été enregistré avec le formulaire « Famille »).

<sup>14</sup> Le pourcentage de première visite pour les groupes ne peut pas être considéré pour le Musée d'ethnographie car le taux de non-réponse à cette question est de 87%.

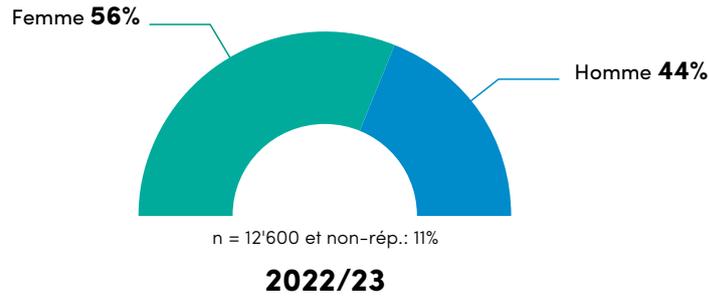


# Muséum d'histoire naturelle

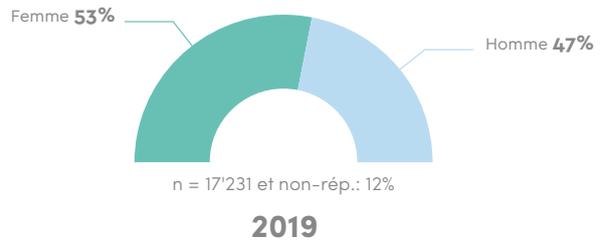
Fréquentation 2022 | 263'631 visites 2023 | 305'277 visites

## Genre

Parmi les visiteur.euse.s individuel.le.s, la présence des femmes est plus élevée (57% de femmes et 42% d'hommes), comme cela est observé dans plusieurs musées.

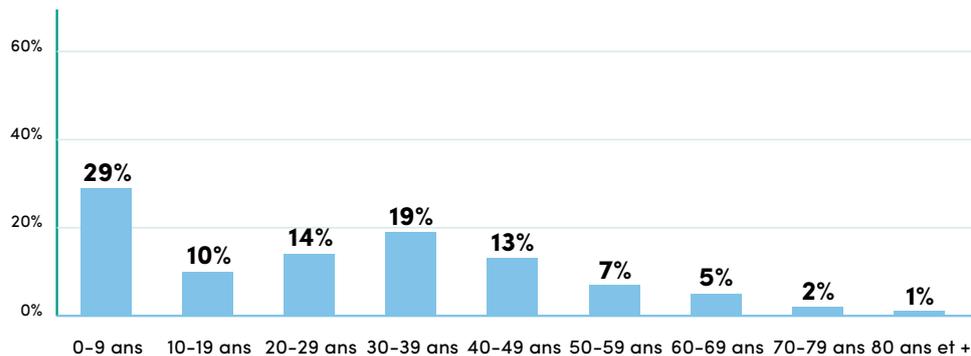


En 2019, les tendances observées étaient proches.

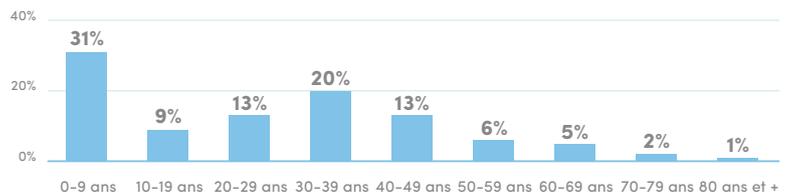


## Classes d'âge

Le Muséum d'histoire naturelle est composé d'un public très jeune, parmi les visiteur.euse.s individuel.le.s 39% ont moins de 20 ans. Les seniors (60 ans et plus) ne représentent que 7% du public qui vient en visite libre.

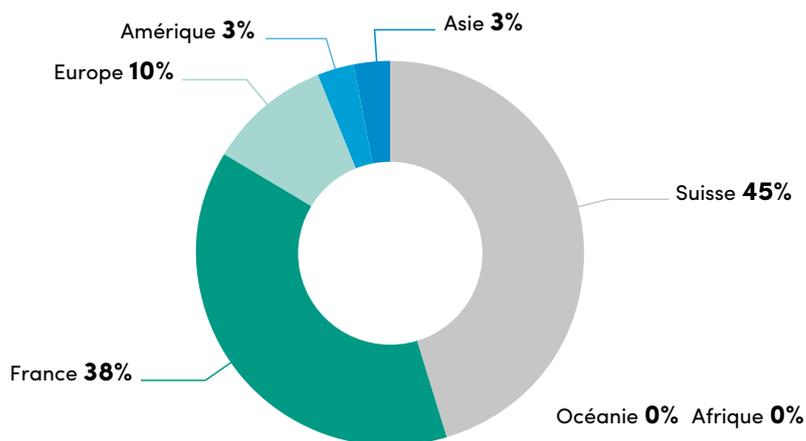


En 2019, les tendances observées étaient similaires.

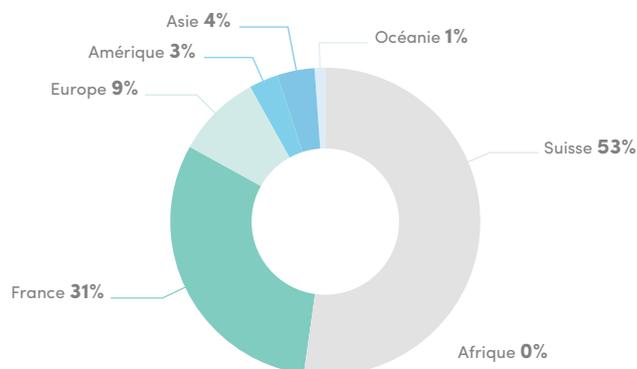


## Région du monde d'habitation

Au Muséum d'histoire naturelle, la majeure partie des visiteur.euse.s proviennent de Suisse (45%) ou d'Europe (48%, dont 38% de France). Seuls 6% sont des touristes d'Amérique ou d'Asie.



**2022/23** n = 12'622 et non-rép.: 11%



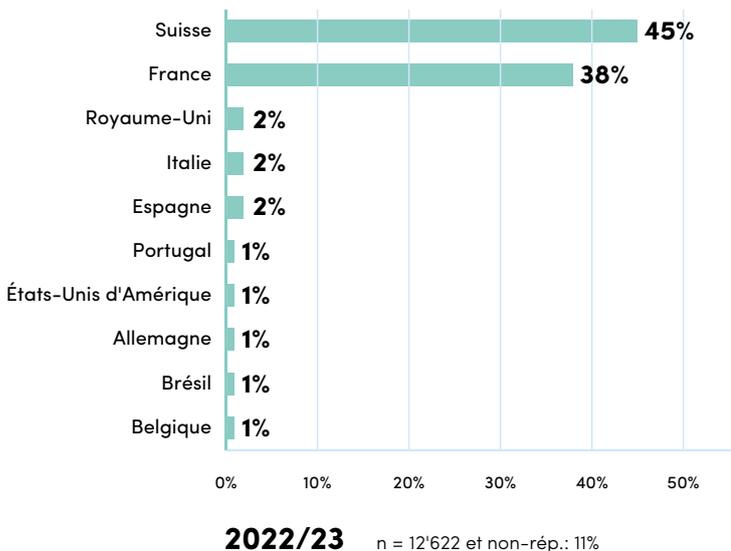
**2019** n = 17'803 et non-rép.: 9%

En 2019, la part de visiteur.euse.s domicilié.e.s en Suisse était supérieure puisqu'elle représentait 53% du public tandis que la part de visiteur.euse.s domicilié.e.s en France était moindre, s'élevant à 31%

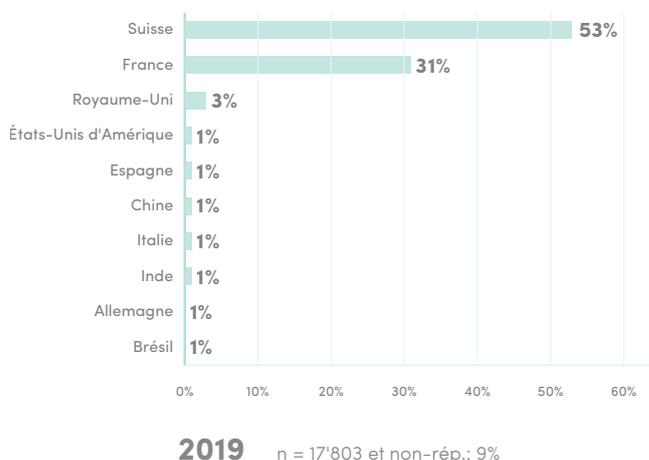


### Pays d'habitation

Si l'on considère le pays d'habitation des visiteur.euse.s, on l'a vu plus haut, la Suisse (45%) et la France (38%) sont les deux pays les plus largement représentés au sein du Muséum. On dénombre également des touristes en provenance de quelques autres pays d'Europe (Royaume-Uni, Italie, Espagne, Portugal, Allemagne, Belgique) ainsi que des visiteur.euse.s domicilié.e.s aux Etats-Unis d'Amérique et au Brésil. 94% des publics proviennent des 10 pays mentionnés ci-dessous.

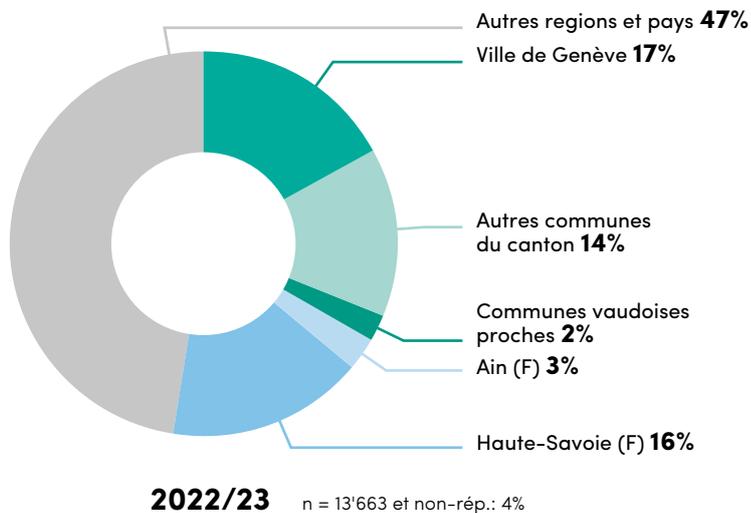


En 2019, les tendances observées étaient très proches, avec toutefois un nombre de visiteur.euse.s domicilié.e.s en Suisse plus important et, domicilié.e.s en France, un peu moindre. A noter la présence de touristes de Chine et d'Inde. Comme en 2022/23, plus de neuf visiteur.euse.s sur dix (94%) provenait des 10 pays mentionnés ci-après.

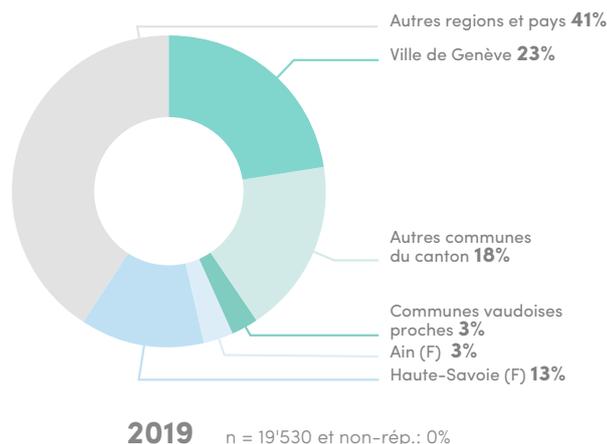


### Commune d'habitation

On recense un nombre important de visiteur.euse.s individuel.le.s locaux: 17% résident en Ville de Genève et 14% dans les autres communes du Canton, ce qui représente près d'un tiers du public du Muséum d'histoire naturelle. Et pas moins de 21% des répondant.e.s habitent d'autres communes ou départements limitrophes à Genève (Vaud 2%, Ain 3% et Haute-Savoie 16%).



En 2019, on dénombrait un peu davantage de publics résidant en Ville de Genève (23%) ou dans le Canton (18%)



## Première visite au musée

Taux de primo-visiteur.euse.s **47%**

Selon la région d'habitation :

Suisse **28%**

France **57%**

Autres pays européens  
et autres continents **85%**

(n = 12'520 et non-rép.: 12%)

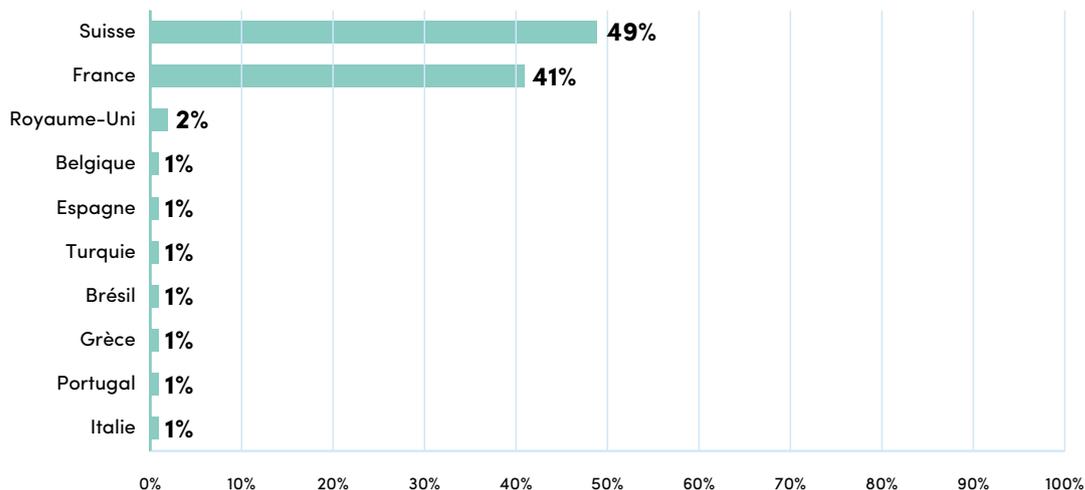
Près de la moitié des personnes déclarent venir pour la première fois au musée, le taux de primo-visiteur.euse.s s'élevant à 47% en 2022/23<sup>15</sup>.

Les publics de proximité (Suisse) connaissent bien le musée, en effet près des trois-quarts des visiteur.euse.s s'y sont déjà rendu.e.s; pour les touristes de France, 43% déclarent être venu.e.s au moins une fois contre 15% des touristes en provenance d'autres pays d'Europe et autres continents.



## Les visiteur.euse.s en groupe<sup>16</sup>

- Pour 51% des groupes, il s'agit de la première visite au musée<sup>17</sup>.
- Au niveau de l'origine géographique des groupes, comme cela a été observé plus haut pour les visiteur.euse.s individuel.les, la majeure partie provient de Suisse (49%) mais également de France (41%).



**2022/23** n = 521 groupes et non-rép.: 132

<sup>15</sup> Les visiteur.euse.s ne sont interrogé.e.s que depuis 2022 sur cette question.

<sup>16</sup> Définition des groupes: il s'agit en principe d'un groupe constitué, par exemple groupe de touristes avec guide, association, école, etc, (ou tout autre groupe composée de 5 personnes ou plus qui n'a pas été enregistré avec le formulaire «Famille»).

<sup>17</sup> On note un taux de non-rép. de 31% à cette question.

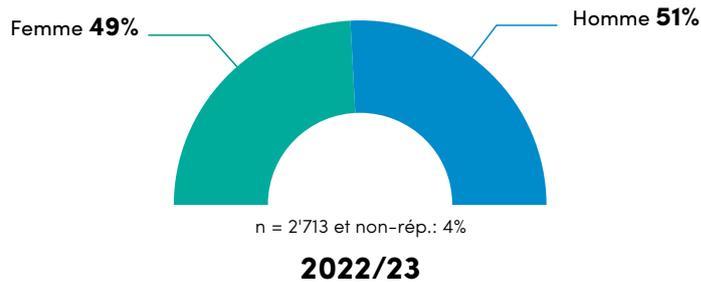


# Musée d'histoire des sciences

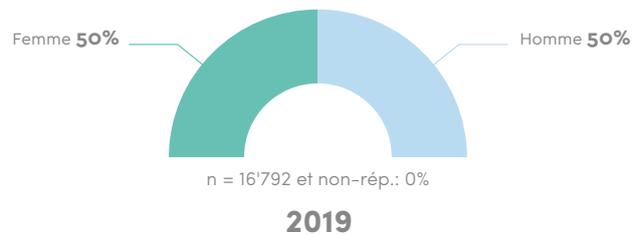
Fréquentation 2022 | 36'482 visites 2023 | 38'653 visites

## Genre

Parmi les visiteur.euse.s individuel.le.s, les publics féminins et masculins sont représentés à part quasiment égale (49% de femmes et 51% d'hommes), contrairement aux observations faites dans les autres musées.

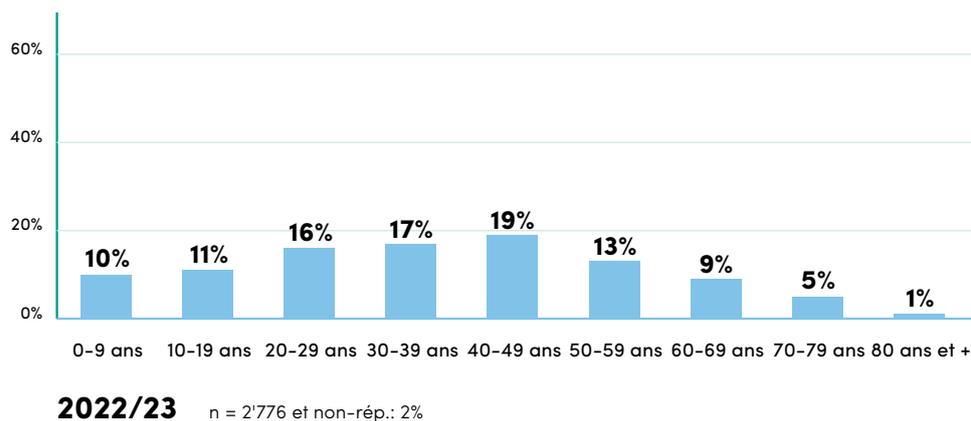


En 2019, les tendances observées étaient similaires.

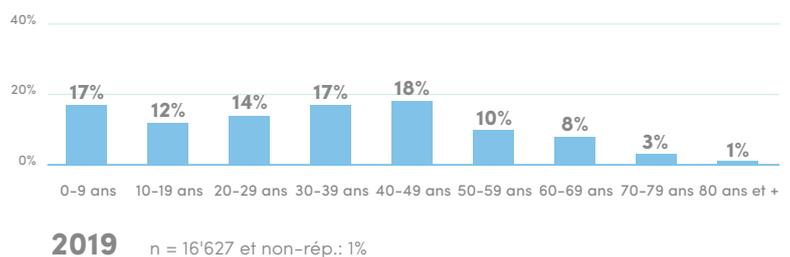


## Classes d'âge

Plus de la moitié des visiteur.euse.s individuel.le.s ont moins de 40 ans (54%), dont 21% sont des jeunes âgés de moins de 20 ans. Les 60 ans et plus représentent 15% du public qui vient en visite individuelle.

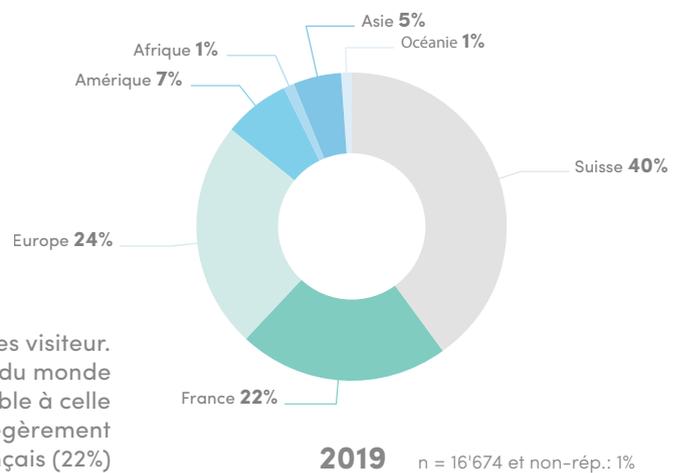
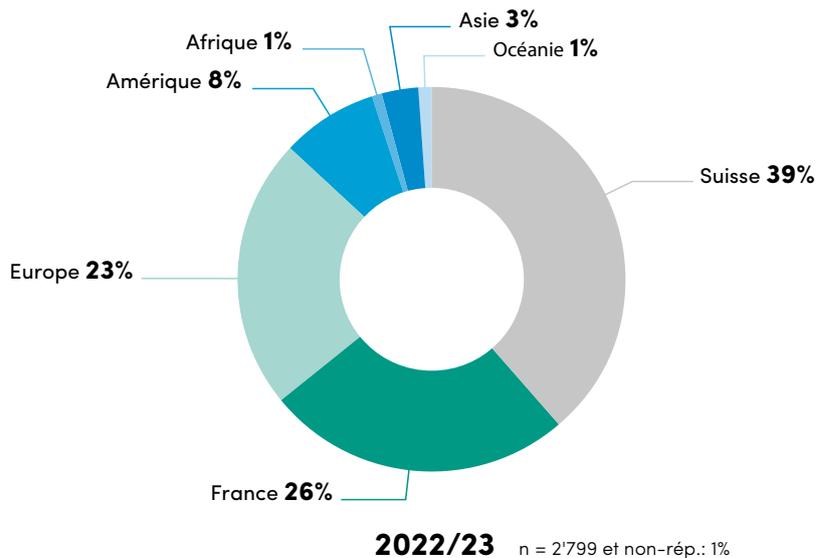


En 2019, la part des moins de 40 ans était encore plus importante qu'en 2022/23 et s'élevait à 60%, et 29% était du public jeune âgé de moins de 20 ans; les personnes de 60 ans et plus représentaient 12% du public.



### Région du monde d'habitation

Au Musée d'histoire des sciences, un.e visiteur.euse sur deux est domicilié.e en Europe (49%, dont la moitié en France – 26%) et 38% sont résident.e.s. en Suisse. 8% sont des touristes venus d'Amérique et 5% viennent des autres continents (Afrique, Asie, Océanie).

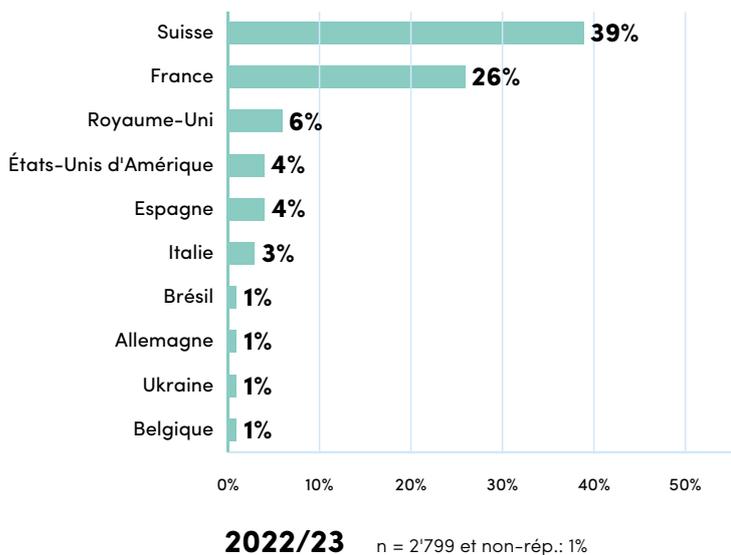


En 2019, la provenance des visiteur.euse.s selon la région du monde d'habitation était très semblable à celle de 2022/23, on comptait légèrement moins de touristes français (22%)

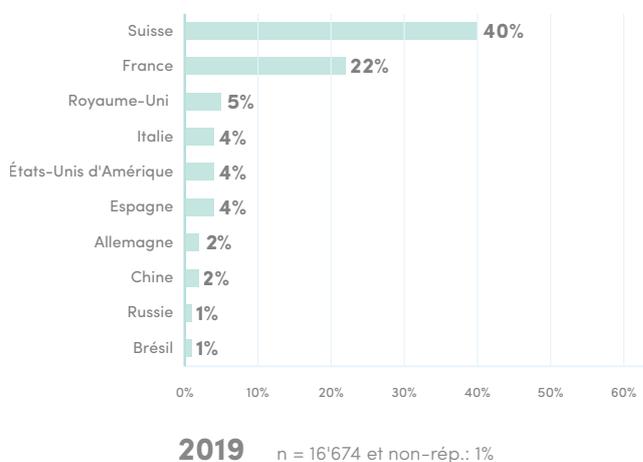


## Pays d'habitation

Les visiteur.euse.s du Musée d'histoire des sciences résident principalement en Suisse et en France, on l'a vu plus haut. On recense ensuite des touristes en provenance des pays européens suivants: Royaume-Uni, Espagne, Italie, Allemagne, Belgique, ainsi que des visiteur.euse.s domicilié.e.s aux Etats-Unis d'Amérique, au Brésil et en Ukraine. Le 86% du public en visite individuelle provient des 10 pays mentionnés ci-dessous.

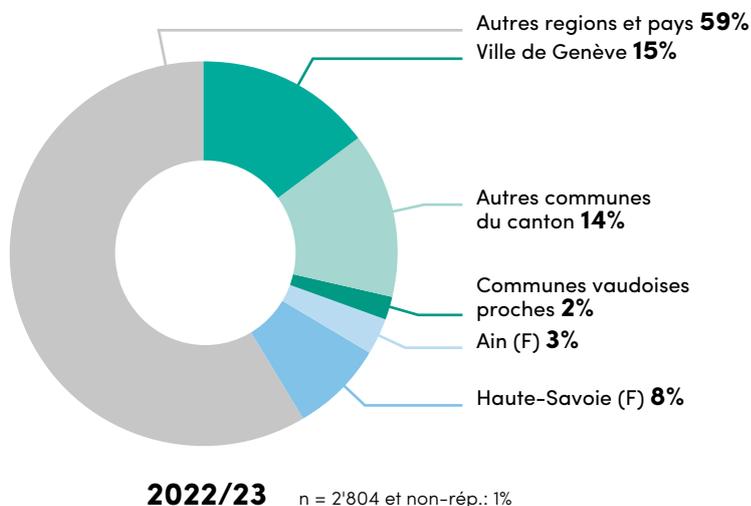


En 2019, les tendances observées étaient très proches, avec toutefois une part de visiteur.euse.s domicilié.e.s en France un peu moindre qu'en 2022/23. On notait également la présence de touristes de Chine (2%) et de Russie (1%) à cette période. 85% des répondant-e-s provenait des 10 pays mentionnés ci-après.

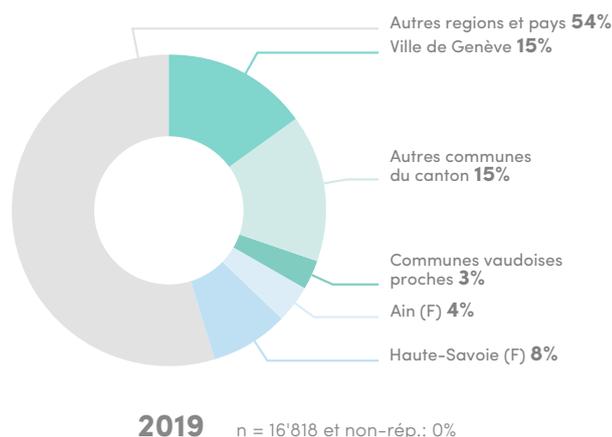


## Commune d'habitation

A l'échelle régionale, près d'un.e visiteur.euse.s sur trois (29%) réside dans le Canton de Genève, dont une moitié en Ville de Genève (15%) et l'autre moitié dans les autres communes du Canton. On dénombre aussi 13% d'autres visiteur.euses qui sont domicilié.e.s dans la région, dont 8% sont du département français de Haute-Savoie.



En 2019, les tendances étaient semblables.



## Première visite au musée

Taux de primo-visiteur.euse.s **89%**

Selon la région d'habitation:

Suisse **76%**

France **94%**

Autres pays européens  
et autres continents **98%**

(n = 2'751 et non-rép.: 3%)

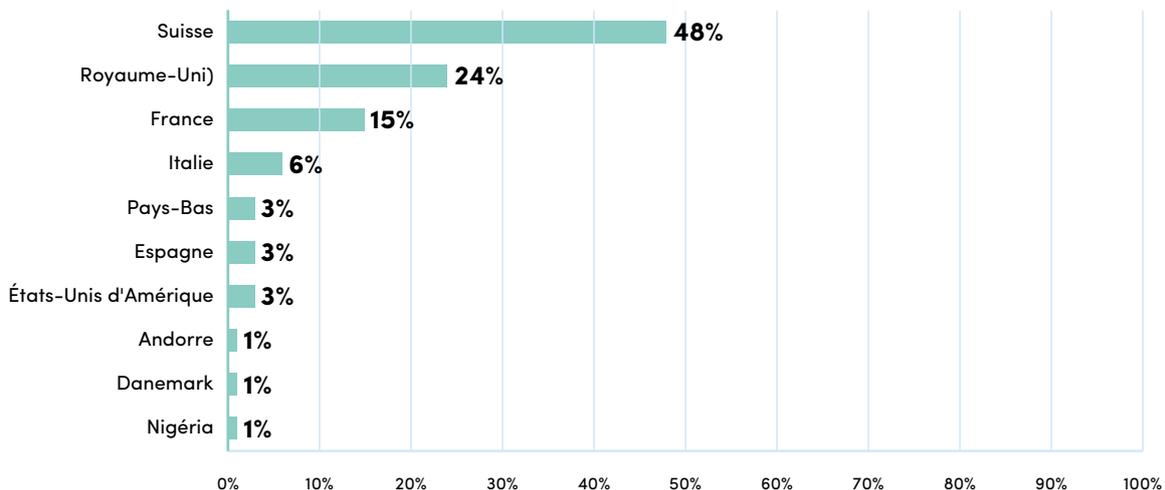
La proportion de personnes déclarant venir pour la première fois au Musée d'histoire des sciences (primo-visiteur.euse.s) est très importante puisqu'elle s'élève à près de neuf personnes sur dix (89%) en 2022/23<sup>18</sup>.

Ce taux de primo-visiteur.euse.s reste assez important quel que soit le lieu de résidence des répondant.e.s: ainsi même pour les publics domiciliés en Suisse, on recense 76% de primo-visiteur.euse.s.



## Les visiteur.euse.s en groupe<sup>19</sup>

- Pour 89% des groupes, il s'agit de la première visite au musée (non-rép. 16%).
- Si près de la moitié des groupes vient de Suisse (47%), on recense une part importante de groupes en provenance du Royaume-Uni<sup>20</sup>, soit plus d'un quart (27%), ainsi que des groupes de France (15%) et d'autres pays d'Europe<sup>21</sup>.



**2022/23** n = 104 groupes et non-rép.: 1

<sup>18</sup> Les visiteur.euse.s ne sont interrogé.e.s que depuis 2022 sur cette question.

<sup>19</sup> Définition des groupes: il s'agit en principe d'un groupe constitué, par exemple groupe de touristes avec guide, association, école, etc, (ou tout autre groupe composée de 5 personnes ou plus qui n'a pas été enregistré avec le formulaire «Famille»).

<sup>20</sup> Il s'agit de jeunes étudiant.e.s effectuant un circuit de diverses institutions scientifiques en Romandie.

<sup>21</sup> L'analyse porte sur uniquement n= 104 groupes, les pourcentages pour les autres pays ne sont pas significatifs.

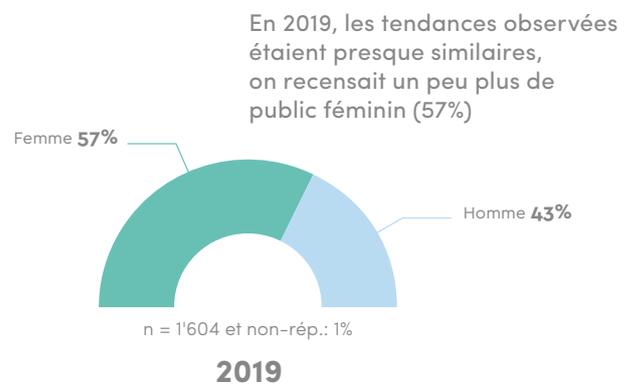
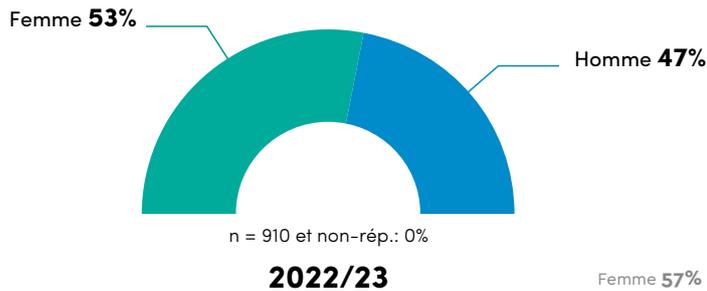


# Conservatoire et Jardin botaniques<sup>22</sup>

Fréquentation 2022 | 785'000 visites 2023 | 774'000 visites

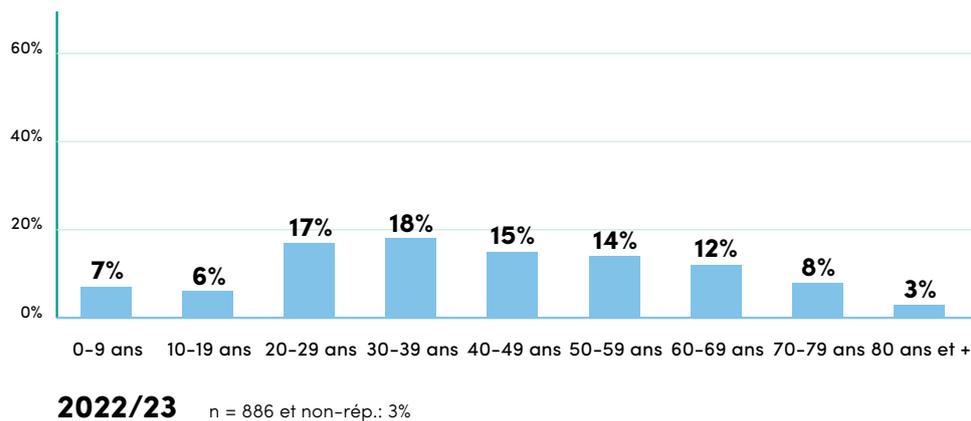
## Genre

La part du public féminin aux Conservatoire et Jardin botaniques est de 53%, contre 47% de public masculin.

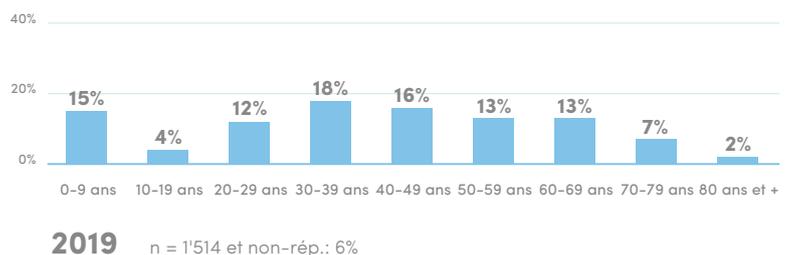


## Classes d'âge

Près de la moitié des visiteur.euse.s individuel.le.s ont moins de 40 ans (48%); et environ un quart du public (23%) est âgé de 60 ans et plus.



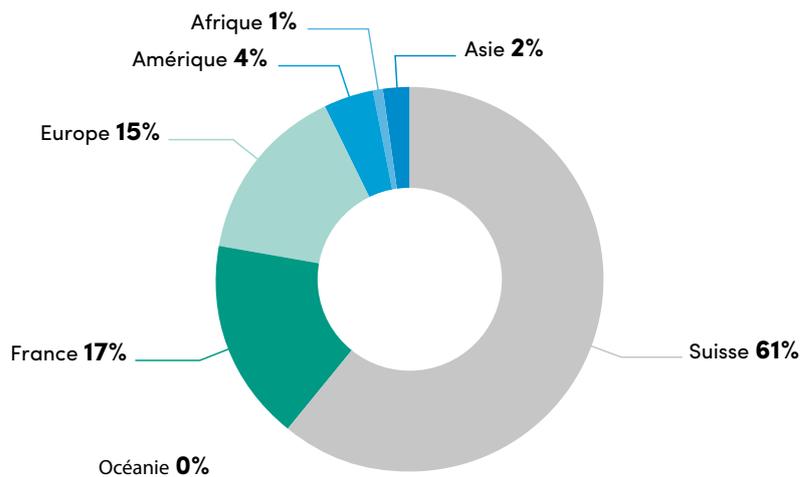
En 2019, les grandes tendances observées étaient similaires, mais on notait toutefois parmi les visiteur.euse.s des CJB une part plus importante de jeunes âgés de 0 à 9 ans (15% contre 7% en 2022/23)



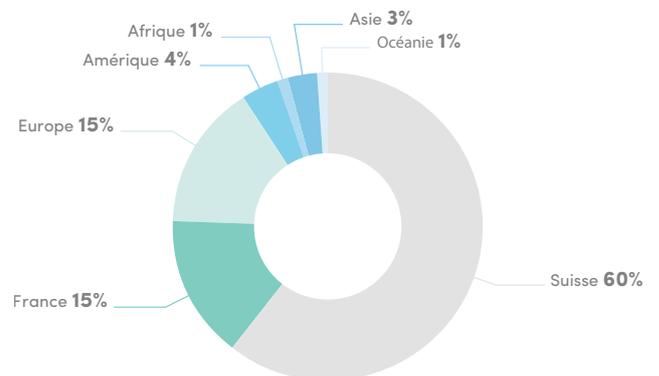
<sup>22</sup> Les enquêtes sur le profil des visiteur.euse.s ont eu lieu aux CJB en 2023 (voir partie Méthodologie).

## Région du monde d'habitation

La majeure partie du public vient de Suisse (61%), suivi des visiteur.euse.s en provenance d'Europe, à hauteur de 32% dont 15% de France; 7% des publics sont des touristes d'autres continents (Amérique 4%, Asie 2%, Afrique 1%).



**2022/23** n = 896 et non-rép.: 2%



En 2019, les tendances observées étaient similaires

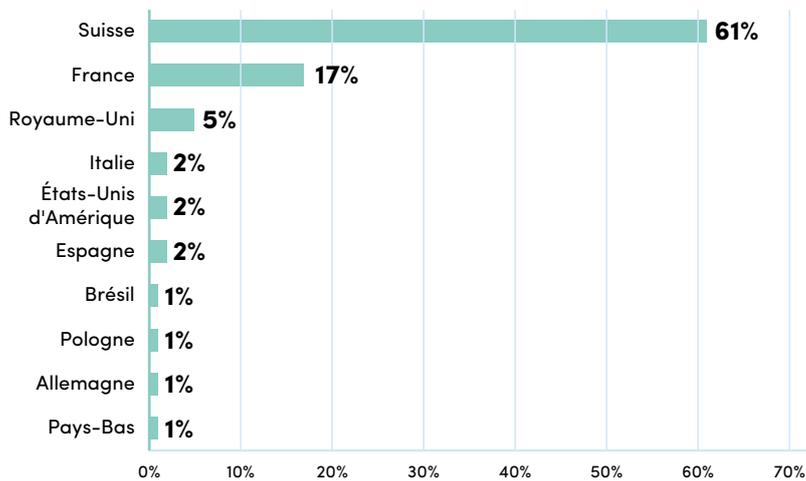
**2019** n = 1'538 et non-rép.: 5%



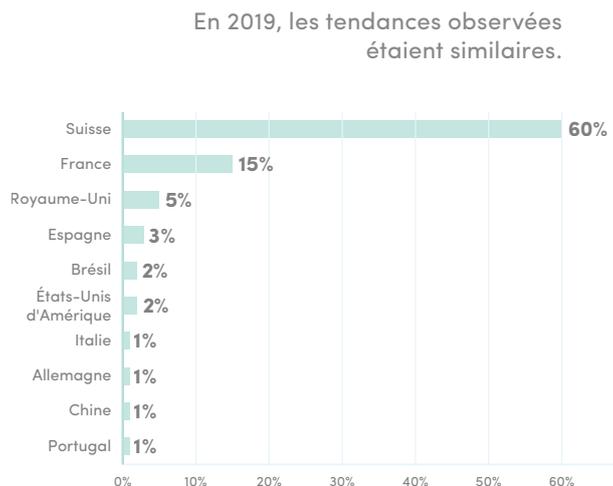
# Musées

## Pays d'habitation

Si l'on considère ici le pays d'habitation des visiteur.euses, on l'a mentionné plus haut, la Suisse (61%) et la France (17%) viennent en tête, suivi du Royaume-Uni (5%), puis plus minoritairement d'Italie, des États-Unis d'Amérique, d'Espagne (et enfin du Brésil, de la Pologne, d'Allemagne et des Pays-Bas). Près de neuf visiteur.euse.s (91%) proviennent des 10 pays mentionnés ci-dessous.



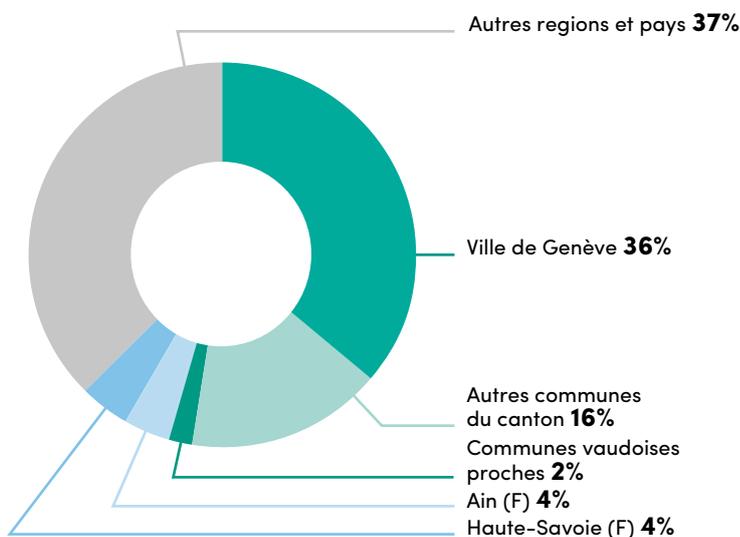
**2022/23** n = 896 et non-rép.: 2%



**2019** n = 16'674 et non-rép.: 1%

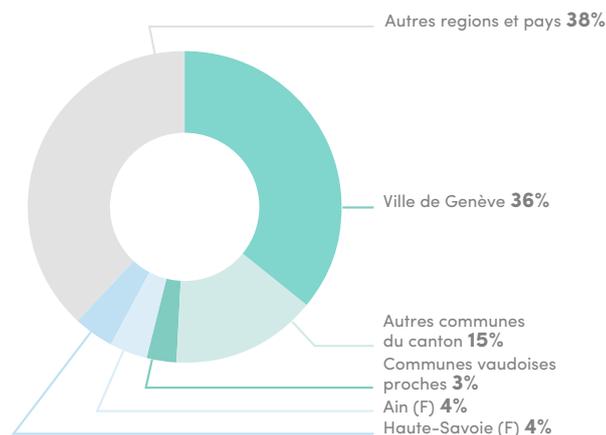
## Commune d'habitation

On note que le public est très local puisque près de deux-tiers des visiteur.euse.s sont domicilié.e.s dans le canton ou la région proche; ainsi 36% du public réside en Ville de Genève et 16% dans les autres communes du Canton. Les visiteur.euse.s des départements ou autres communes limitrophes (Vaud, Ain et Haute-Savoie) représentent 10% du public de l'institution.



**2022/23** n = 897 et non-rép.: 0%

En 2019, les tendances observées étaient similaires

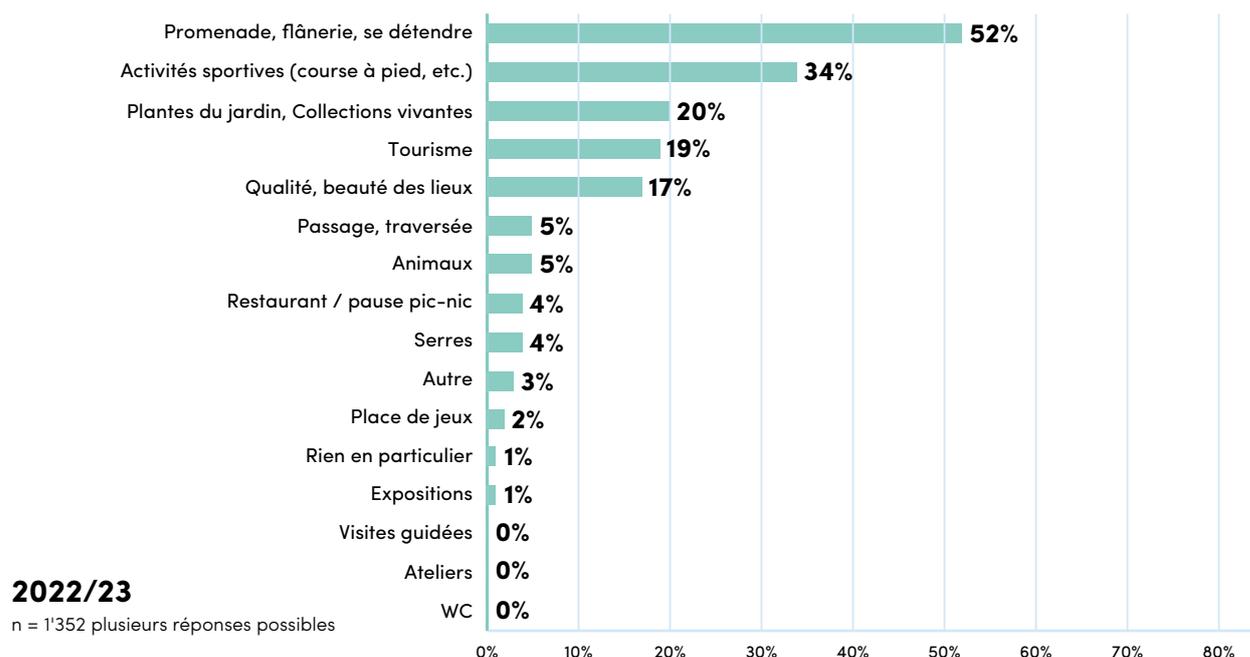


**2019** n = 1'553 et non-rép.: 0%

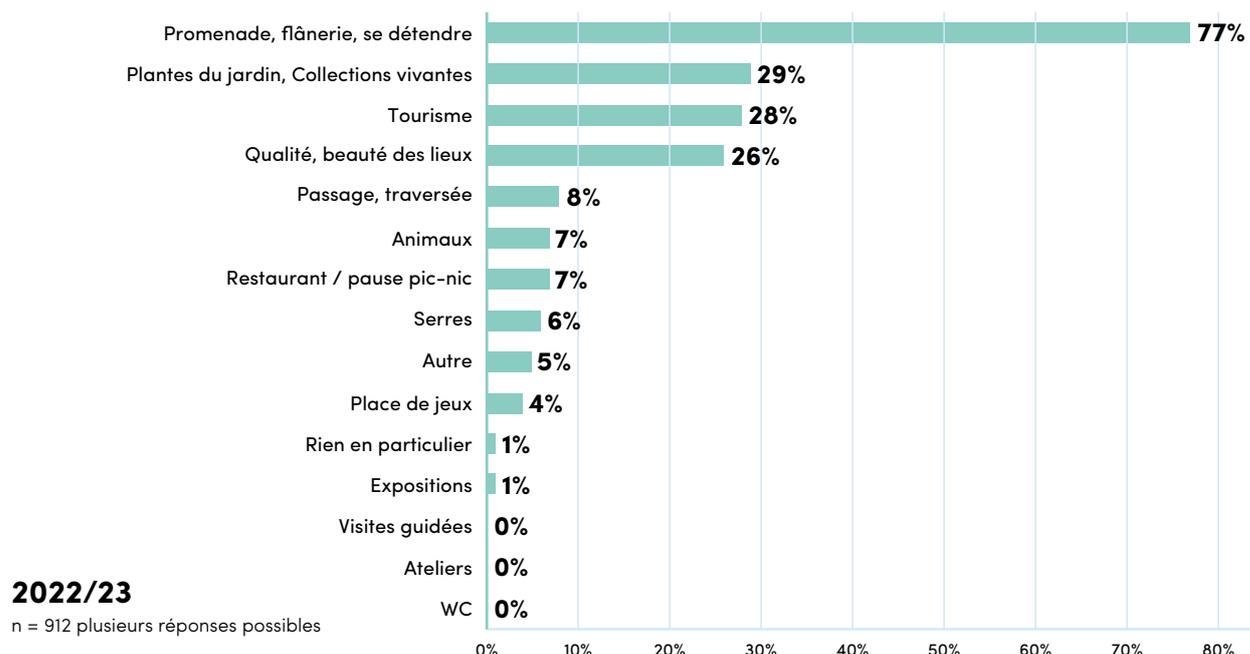
## Raison principale de visite<sup>23</sup> – avec les sportif.ve.s non interrogé.e.s

La promenade, la flânerie et la détente sont le motif premier de visite aux Conservatoire et Jardin botaniques, cité par plus de la moitié (52%) des visiteur.euse.s. Les activités sportives, dont la course à pied, représentent toutefois un tiers (34%) des motifs d'entrée dans le site. Les plantes et les collections vivantes, le tourisme puis la beauté et qualité des lieux constituent ensuite les raisons majeures de visite du lieu.

A noter que si l'on exclut de l'analyse les sportif.ve.s non interrogé.e.s<sup>24</sup>, on relève que 77% des répondant.e.s déclarent venir principalement pour se promener, flâner et se détendre, tandis que près d'un tiers citent les plantes et les collections vivantes (29%), le tourisme (28%), la beauté et qualité des lieux (26%) comme motifs de leur venue.



## Raison principale de visite – sans les sportif.ve.s non interrogé.e.s



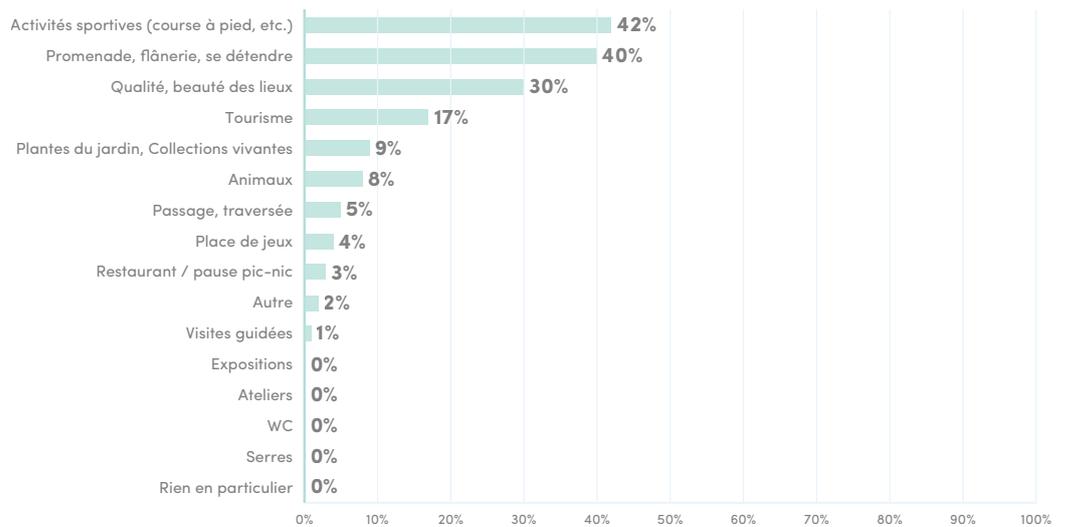
<sup>23</sup> Aux CJB, le protocole d'enquête est un peu différent et prévoit des questions supplémentaires sur les raisons de visite (voir partie Méthodologie).

<sup>24</sup> Les sportif.ve.s ne sont pas interrogé.e.s, leur passage sur le site est consigné par l'enquêteur.trice..



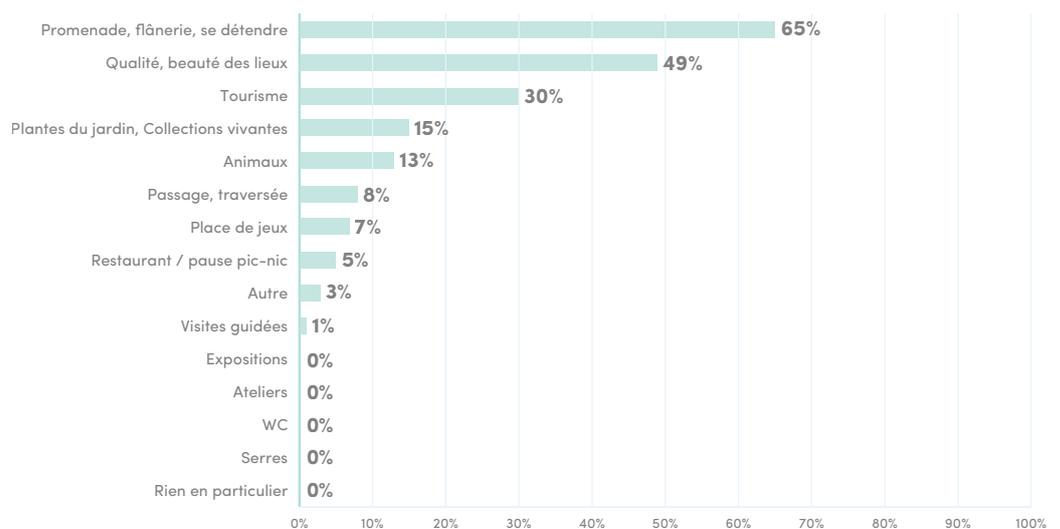
En 2019, la hiérarchie des motifs de visite cités était quelque peu différente. La promenade et la détente étaient le premier motif de visite du lieu, à égalité avec la pratique d'une activité sportive (respectivement 40% et 42%). La part des visiteur.euse.s déclarant venir pour admirer les plantes et collections vivantes étaient inférieure (9% en 2019 et 20% en 2023) mais celle disant venir pour la qualité et la beauté des lieux était quant à elle supérieure (30% en 2019 et 17% en 2023).

## Raison principale de visite <sup>25</sup> – avec les sportif.ve.s non interrogé.e.s



**2019** n = 2'665 plusieurs réponses possibles

## Raison principale de visite <sup>26</sup> – sans les sportif.ve.s non interrogé.e.s

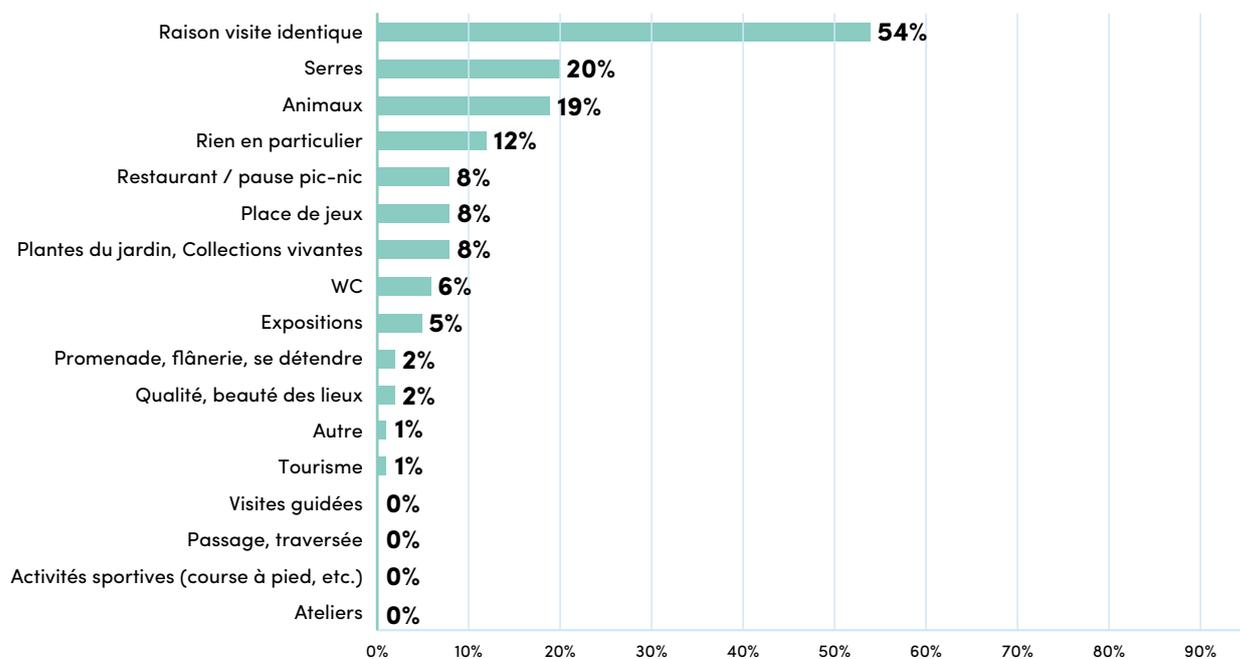


**2019** n = 1'557 plusieurs réponses possibles

<sup>25</sup> <sup>26</sup> Aux CJB, le protocole d'enquête est un peu différent et prévoit des questions supplémentaires sur les raisons de visite (voir partie Méthodologie).

## Visite effective

En 2023, on a cherché à savoir si les répondant.e.s qui ont visité le site ont fait une activité qu'ils.elles n'avaient pas prévu initialement en venant aux CJB. Pour plus de la moitié d'entre eux (54%) la raison de leur visite et la visite effective est identique. Il est intéressant de noter qu'une part non négligeable ont, une fois sur place, décidé de visiter les serres (20%) ainsi que le parc des animaux (19%).



**2022/23** n = 892 plusieurs réponses possibles

# Méthodologie

Par la mise en œuvre du programme «Connaissance des publics», le Département de la culture et de la transition numérique (DCTN) cherche, notamment, à décrire le profil de des visiteur.euse.s des musées. Toutefois avant toute étude sur le profil même des publics, des données de fréquentation sont enregistrées dans les institutions; ces données sont publiées chaque année dans un «Rapport annuel» ou, dès 2020, dans un bulletin annuel statistique «En Bref»<sup>27</sup>.

Ainsi depuis 2013, un design d'enquête systématique sur le profil socio-démographique des publics a été mis en place. Celui-ci a été interrompu lors de la pandémie Covid-19, entre 2020 et 2021; les collectes ont repris dès le printemps 2022 pour une durée d'une année, jusqu'en 2023<sup>28</sup>; ce sont les analyses de ces dernières données qui font l'objet de cette publication.

## Le périmètre des enquêtes 2022/23

En 2022/23, sept sites ont mené des enquêtes auprès de leurs visiteur.euse.s, soit:

- le Musée Ariana
- le Musée d'art et d'histoire – site Charles Galland
- la Maison Tavel
- le Musée d'ethnographie de Genève
- le Muséum d'histoire naturelle
- le Musée d'histoire des sciences
- les Conservatoire et Jardin botaniques<sup>29</sup>.

## Le questionnaire

Un questionnaire socio-démographique restreint<sup>30</sup> est administré en face-à-face par le personnel d'accueil des musées<sup>31</sup>; les visiteur.euse.s sont interrogé.e.s lorsqu'elles.ils entrent dans le musée. Le formulaire comporte trois questions adressées au ou à la répondant.e:

- Le genre<sup>32</sup>
- L'année de naissance
- Le lieu de résidence

En 2022/23, une nouvelle question a été ajoutée:

- Primo-visite au musée.

Aux Conservatoire et Jardin botaniques, un questionnaire élargi<sup>33</sup> a été établi, à savoir que deux questions ont été ajoutées à l'enquête sur le profil de base du visiteur ou visiteuse (genre, âge, lieu de résidence). La première question porte sur le motif initial de visite du lieu et la seconde sur la visite effective réalisée ce jour-là.

## Les modalités de collecte

Les visiteur.euse.s du musée sont principalement interrogé.e.s. selon un mode de collecte par **échantillonnage**. C'est le cas des musées suivants: Musée d'art et d'histoire, Maison Tavel, Musée d'ethnographie de Genève, Muséum d'histoire naturelle<sup>34</sup>, Musée d'histoire des sciences. Il s'agit d'une collecte de données hebdomadaire mais qui inclut la totalité des visiteur.euse.s entrant ce jour-là. Ce modèle simplifié compte en principe 52 jours de collecte qui sont répartis entre jours

---

27 Voir [www.geneve.ch/connaissance-publics](http://www.geneve.ch/connaissance-publics)

28 Après plusieurs années consécutives de collecte dans les institutions et de résultats stables, dorénavant, les enquêtes sur le profil sociodémographique de base des publics se dérouleront sous forme barométrique, tous les 3 ans.

29 Les espaces d'exposition de la Bibliothèque de Genève (Espace Ami-Lullin et Musée Voltaire) ne font pas partie du protocole d'enquêtes; les enquêtes n'ont pas été menées en 2022/23 au Musée Rath.

30 Ce questionnaire restreint est noté «R» et contient trois variantes: R-individuel, R-famille ou R-groupe. Afin de faciliter la saisie par le personnel d'accueil, un questionnaire R-famille a été développé en 2016, il permet de saisir une seule fois le lieu de résidence pour tous les individus d'une famille habitant ensemble et de renseigner ensuite uniquement le genre et l'année de naissance des membres de la famille. Pour les groupes constitués, d'au minimum cinq personnes, un questionnaire R-groupe permet de saisir les trois questions (ou «variables») pour plusieurs individus dans un même formulaire R. Ce formulaire simplifié consiste en trois questions identiques au R-individuel mais les âges sont agrégés par catégories, et le genre des enfants n'est pas distingué.

31 Un outil a été développé, permettant une saisie rapide des données et adaptable dans toutes les institutions concernées. Cet outil est simple d'utilisation et très visuel. Il est adapté aux besoins des différents partenaires. La saisie des réponses se fait en ligne et les résultats sont visibles en temps réel lors de la synchronisation des tablettes de collecte. Les données font l'objet de tableaux synthétiques consultables en tout temps par les institutions sur une plateforme web dédiée.

32 Le champ «non binaire» est aussi proposé dans le formulaire depuis 2022.

33 Ce questionnaire est dit «R+», lorsque des questions supplémentaires s'ajoute aux trois questions de base (genre, année de naissance, lieu de résidence); ces dernières sont choisies en partenariat avec l'institution.

34 Pour ce musée, lors des jours de haute affluence identifiés comme étant principalement les samedis et dimanches, ainsi que les jours fériés, des enquêteur-trice.s externes sont venus en appui au personnel d'accueil de mai à décembre 2022.

de basse et haute affluences et selon les variations saisonnières et hebdomadaires. Cela est facile à mettre en oeuvre en fonction d'une planification annuelle et allège le travail des équipes.

Quant au musée en plein air des Conservatoire et Jardin botaniques, lequel ne dispose pas de personnel d'accueil à l'instar des autres musées, un enquêteur externe a été engagé. Les collectes hebdomadaires ont eu lieu sur un semestre en 2023 (avril-octobre). Le site du musée comporte par ailleurs quatre entrées principales. La collecte se déroule sur une tranche-horaire de trois heures consécutives, chaque heure l'enquêteur se déplace vers une autre entrée du site<sup>35</sup>. Ici les visiteur.euse.s sont interrogé.e.s à leur sortie.

Le Musée Ariana a lui fait le choix de poursuivre les collectes en mode «**recensement**», à savoir d'interroger chaque jour de l'année tous ses visiteur.euse.s.

Dans les rapports annuels «**Connaissance des publics**» 2019 et antérieurs, les analyses portaient sur l'ensemble des visiteur.euse.s, tant individuel qu'en groupe et de ce fait les chiffres publiés précédemment peuvent différer de ceux mentionnés ici.

## Les enquêtes R en 2022/23

Musées	Modes de collecte <sup>36</sup>	Périodes de collecte	Nombre de répondant.e.s (visiteur.euse.s individuel.le.s)
Musée Ariana	Recensement	1 <sup>er</sup> avril 2022 31 mars 2023	18'303
Musée d'art et d'histoire – site Charles Galland	Echantillonnage (hebdomadaire)	1 <sup>er</sup> mai 2022 30 avril 2023	12'562
Maison Tavel	Echantillonnage (hebdomadaire)	1 <sup>er</sup> mai 2022 30 avril 2023	5'476
Musée d'ethnographie de Genève	Echantillonnage (hebdomadaire)	15-juillet 2022* 30 avril 2023 *juillet-août 2022 collectes intensifiées de rattrapage du printemps	6'119
Muséum d'histoire naturelle	Echantillonnage (hebdomadaire)	1 <sup>er</sup> mai 2022 30 avril 2023	14'187
Musée d'histoire des sciences	Echantillonnage (hebdomadaire)	1 <sup>er</sup> avril 2022 31 mars 2023	2'836
Conservatoire et Jardin botaniques	Echantillonnage (hebdomadaire)	1 <sup>er</sup> mai 2022 30 octobre 2023* *1 semestre	912

## La population de référence

Dans cette publication, les analyses portent sur les visiteur.euse.s individuel.le.s des institutions, tant pour 2022/23 que 2019<sup>37</sup>. A noter que le profil des visiteur.euse.s individuel.le.s d'événements et de grandes manifestations (par exemple la Nuit des musées, les vernissages, les activités en soirée, etc.) n'est pas consigné, cela supposerait un dispositif d'enquêtes beaucoup plus élaboré et plus coûteux. Quant aux visiteur.euse.s venant en groupe, ils.elles sont, dans la mesure du possible, aussi interrogé.e.s mais les données collectées pour cette catégorie de public étant beaucoup moins précises, il a été décidé de ne plus les agréger avec les données des visiteur.euse.s individuel.le.s. Ici seule une information sur la provenance des groupes<sup>38</sup> est proposée.

## Merci aux équipes d'accueil des musées

L'enquête sur le profil des visiteur.euse.s des musées a été réalisée grâce à la collaboration des unités et équipes d'accueil qui ont interrogé avec assiduité les publics, qu'elles en soient ici chaleureusement remerciées.

<sup>35</sup> Les heures de collecte ainsi que les entrées sont également échantillonnées selon un planning de collecte validé statistiquement.

<sup>36</sup> Dans certaines institutions, le personnel d'accueil n'arrive pas à interroger toutes les personnes qui entrent, ce en raison de divers facteurs: configuration architecturale des lieux, visiteur.euse.s qui entrent et sortent sans s'adresser à l'accueil car l'entrée à l'institution est gratuite, pics de fréquentation des visiteur.euse.s dans les grandes institutions.

<sup>37</sup> Dans les rapports annuels «**Connaissance des publics**» de 2019 et antérieurs, les analyses portaient sur l'ensemble des visiteur.euse.s, tant individuels et qu'en groupes et de ce fait les chiffres publiés précédemment peuvent différer de ceux mentionnés ici. .

<sup>38</sup> Soit le-les pays de résidence des membres du groupe.

Contact  
**Département de la culture  
et de la transition numérique**  
Direction  
Route de Malagnou 19  
1208 Genève  
022 418 65 00

